

AI 开拓数字贸易广阔空间

近年来,数字贸易成为驱动世界经济增长的重要力量。根据世贸组织数据,2016年至2025年,中国可数字化交付服务进出口总额年均增速为11.2%,高于全球平均水平1.8个百分点。2025年,我国可数字化交付的服务进出口总额达4323.1亿美元,同比增长6.3%。

近日在浙江杭州举行的第五届全球数字贸易博览会(以下简称“数贸会”)上,226项国内外首发、首秀、首展的新技术、新产品、新方案在展会现场集中亮相。据统计,本届数贸会有2008家企业线下参展,其中,人工智能企业参展数达996家,带来超百个人工智能应用场景。

人工智能亮色更浓

作为我国唯一以数字贸易为主题的国家级、国际性、专业型展会,数贸会从零起步、逐年提质,每一届都有全新突破。商务部副部长郑东介绍,本届数贸会以“在数贸会遇见AI未来”为主题,以赛促创,同期举办世界人工智能开源大赛、具身智能应用挑战赛、全球脑机接口创新赛等,加快人工智能技术落地。

本届数贸会堪称前沿科技的集中首发秀场。步入数贸会展馆,仿佛进入一个沉浸式的数字贸易体验中枢,未来感扑面而来。特斯拉无人驾驶电动车、宇树载人变形机甲展示未来出行可能;星物种清洁机器人让公共环境保洁更加轻松,暖芯视觉脑机接口帮助失明者“重见光明”……这些场景显示前沿科技不再局限于实验室,AI已嵌入各类实体硬件,让智能能力落地物理场景,融入日常生活。这里汇聚了国内外链主及龙头企业,既有硬核技术和前沿成果的展示,也有丰富的国际交流与互动体验。

戴上眼镜,轻触镜框即可实现即时翻译、实时导航、随时拍照等功能,灵伴科技(杭州)股份有限公司旗下乐奇(Rokid)第二代“带显示”的全功能AI眼镜迎来全球首秀。乐奇副总裁蔡国祥介绍,在延续第一代拍摄、翻译、支付等核心功能基础上,本次发布的第二代AI眼镜实现了细分场景能力的全面强化,新增双向翻译与通话翻译,支持主动唤醒与自定义唤醒词,让AI助手从“你问它答”进化为“它懂你需”。

展会上,贴近人们生活需求的AI产品还有很多。涂鸦智能带来的AI家庭陪伴机器人备受关注。杭州涂鸦科技有限公司涂鸦智能AI Robot产品专家嵇晓辉介绍,这款机器人聚焦独居老人生活场景,兼具陪护与智慧家庭中控功能。老人滑倒呼救时,它可定位、识别人体姿态,必要时向家人发起视频通话。

AI深度赋能千行百业,亮眼的产业端创新成果也为本届数贸会增色不少。一条丝巾从创意设计到成品产出最快仅需2小时,助力中小纺织企业降本增效。万事利丝绸董事长李建华介绍,企业在本届数贸会发布了一站式AI智能体“天城68”,设计、推广、生产等环节全链路AI一键完成,让创意直接走向商品。

在这里,人工智能以更加直观的方式走近消费者。“人工智能正在开启一个全新的时代,‘人工智能+’是重塑,‘+人工智能’是赋能。”浙江省副省长胡伟说。

杭州可靠护理用品股份有限公司首发的智能纸尿裤监测器可实时感知尿湿状态并推送提醒,将护理模式从“定时翻看”升级为“按需响应”,有效减轻一线护理负担。公司创始人、董事长金利伟说,通过将健康监测、智能护理、居家陪伴等真实场景融入展



示空间,参观者可沉浸式感受AI时代下智能科技给“银发生活”带来的改变。

产贸联动效率更高

在数贸会遇见AI未来,“遇见”应该是看得见、摸得着、用得上,甚至可以带回家的技术或者产品。本届数贸会上,人工智能不再是高冷的技术、抽象的概念,而是可看、可感、可用、可购的生活新体验、产业新动能。

依托人工智能技术落地场景不断丰富,本届数贸会产贸对接也进一步强化。在企业赋能方面,本届数贸会全方位展示了人工智能如何帮助企业接单拓市、降本增效。不少数字文创企业利用生成式人工智能,制作短视频、动漫等出海内容,大幅降低了内容创作和日常运营成本,让“小生意”也搭上人工智能快车。

在民生体验方面,本届展会带来了多领域、沉浸式的AI生活应用场景。“现场亲眼看见变形机甲、载人飞行器等极具未来感的新型出行设备,确实很震撼。”来自山东济宁的观众田朋告诉记者。在“AI+医疗”板块,观众可以观摩脑机接口的设备演示,看它如何帮助瘫痪患者靠意念操纵机械臂,以及帮助渐冻症患者恢复语言能力,还能体验到中医大模型,感受名老中医的诊疗。

在惠民消费方面,本届数贸会集中推出了一大批可体验可选购的AI终端产品,包括智能穿戴设备、家用AI硬件、服务机器人等品类,不少观众现场体验、现场下单,把便捷实用的AI产品直接带回家。

浙江省商务厅副厅长韩峻介绍,展会与132个境外商协会建立合作,预筹采购需求清单,开展超50场专题贸易匹配活动。开展当日,约1200名专业客商搭乘展会客商专列从义乌抵达杭州。一家参展中小企业介绍,仅3天就对接上来自俄罗斯、埃塞俄比亚等国家和地区的10余名潜在客户。

此外,展会期间,“丝路电商日”“金砖对话”“数贸非洲日”等系列品牌活动同期举行,深化数贸会与云栖大会、西湖论剑等活动协同联动;发布《中国数字贸易发展报告2026》《“丝路电商”合作发展报告2026》等系列成果,促进产学研用融合。

开放合作底色更实

数贸会国际“朋友圈”不断拓展。据统计,本届展会国际参展企业达402家,占比

2016年至2025年

中国可数字化交付服务进出口总额年均增速

11.2%

高于全球平均水平1.8个百分点

2025年

我国可数字化交付的服务进出口总额

4323.1亿美元

超20%;国际客商达1.21万人,同比增长10%;欧美、日韩等地区客商占比提升30%。

不少海外客商表示,他们不仅在数贸会接触到前沿科技,也感受到其中潜藏的巨大机遇。“这是我第二次来中国了,去年也参加了数贸会。”南非客商穆万戈说,“我们打算引入AI产品,赋能教育场景。目前已找到合作伙伴,将携手推进后续项目。”

本届数贸会吸引了众多中小企业参与。“让中小企业共享数字贸易的红利,一直是数贸会的重要办会目标。”韩峻说,近年来,一批中小创新企业通过数贸会,成功实现了海外业务突破与增长。“今年,我们继续深化数贸会对中小企业的赋能,通过展览和活动的精心组织,为企业打通‘接订单、找投资、促合作’的全链路。”

赋能贸易拓市。本届数贸会集中展示一批中小企业用得上的数贸工具,链接一批高能级的数字平台。比如,阿里国际的智能外贸平台能帮企业做市场分析、供应商匹配、智能议价和极速建站,24小时不间断对接海外客商,一键生成多语种商品介绍,相当于给中小企业配了一支全时在线的AI外贸团队。

强化资本对接。今年数贸会首次设立创新孵化展区,搭建创投机构对接区,推出5天不间断的创新项目路演,让有技术、有想法的中小企业在展馆就能和投资机构“双向奔赴”。展会举办“数贸创投日”活动,汇聚国家基金、地方平台、社会创投等资本力量,为项目转化提供全生命周期的资本赋能。活动现场,工商银行浙江省分行与6家科创企业完成签约。

拓展产业合作。围绕展览的产业板块,数贸会配套举办了数字医疗、数据智能等10余场重点产业对接活动,组织行业龙头企业分享技术成果,让中小企业把握产业趋势、找到合作机会。

在数贸会平台上,越来越多中小企业跑出了成长加速度。地卫二空间技术(杭州)有限公司从第二届数贸会亮相开始,每年都借助展会平台迭代技术、链接资源、开拓市场。灵伴科技从首届数贸会参与至今,已实现产品销往80余个国家和地区。

“后续,我们将持续把展会资源转化为企业实实在在的机会,让更多中小企业在这里找到订单、找到伙伴、找到未来。”韩峻说。

适度超前建设新一代通信网

本报记者 黄鑫

在日前举办的2026年中国国际信息通信展览会上,工业和信息化部副部长余晓晖表示,要坚持应用牵引、适度超前、系统推进新一代通信网建设,加快宽带网络向双万兆演进,推进低轨卫星互联网系统建设,统筹优化国际海陆网络布局,推动算力设施扩容提质,强化算网协同和算力互联,更好支撑一体化算力网建设。

“要把科技创新摆在行业发展更加突出的位置,加快6G核心技术攻关、标准研制,确保领先优势,强化人工智能、量子科技、信息光子、智能终端等领域的科技创新,培育壮大新兴产业和未来产业。”余晓晖说。

当前,我国信息基础设施量质齐升,发展基础持续筑牢。截至今年7月底,我国5G基站达515.4万个,万兆光网实现适量部署,智能算力规模达2185EFLOPS(每秒百亿亿次浮点运算),数字底座支撑能力持续跃升。

技术创新不断突破,产业实力大幅提升。中国成为全球通信技术创新的重要驱动力,5G-A、6G等关键技术研发、国际标准研制处于全球第一阵营,从基础到增值、从设备到终端、从整机到器件,信息通信全产业链的国际竞争力和影响力显著提升。

融合应用纵深拓展,数智赋能持续释放。5G行业虚拟专网超8万个,工业5G专网项目超2.6万个,建成1260家分类分级、特色鲜明的5G工厂,

5G和光网络双千兆应用融入全部97个国民经济大类,数智技术赋能千行百业的乘数效应持续显现。

本届通信展上,一大批前沿技术创新和数智融合成果集中亮相。中国电信展台重点展示了智传网,展台工作人员介绍,智传网攻家族式同源模型、生成式传输等关键技术,以“计算换带宽”,用“词元流”替代传统“比特流”,带宽仅需传统信道的3%,就能实现高清、稳定、实时传输。

中国电信总经理刘桂清表示,今年年初中央部署加强“六张网”规划建设,算力网与新一代通信网作为其中的重要组成部分,深度交织、协同联动,共同筑牢新型数字信息基础设施底座。

刘桂清介绍,今年3月,中国电信提出Token(词元)经营,本质就是推动AI应用,真正为客户解决实际问题。经过一段时间实践,中国电信深刻认识到,“算力、平台、数据、模型、应用”五位一体的智能云体系就是词元经营体系。中国电信围绕

人工智能是引领新一轮科技革命和产业变革的重要驱动力。电子信息制造业既是人工智能技术创新的重要承载,也是人工智能技术转化应用的关键领域,“十五五”时期,要把握人工智能发展机遇,贯彻落实《电子信息制造业发展“十五五”规划》(以下简称《规划》),推动电子信息制造业和人工智能双向赋能协同发展。

人工智能赋能电子信息制造业创新发展。当前,大模型、工业智能体等技术加速迭代落地,人工智能正从技术、产品、生产方式多个维度全方位赋能电子信息制造业,成为驱动产业创新发展的关键力量。技术创新层面,人工智能技术快速创新迭代,带动算力、存力、电力需求爆发式增长,为相关服务器、元器件、锂电等领域市场增长和技术改进升级提供强大动力;产品创新层面,人工智能赋予硬件自主感知、理解与服务能力,终端产品从单纯硬件载体向智能服务生态演进,智能终端进入规模化普及与价值重构的快速增长期,为培育电子信息制造业新增长点、拉动新一轮市场需求提供机遇;生产方式创新层面,人工智能提升电子元器件设计智能化水平,推动消费电子、新型显示等行业柔性智造,强化电子信息元件与产品质量管控能力,创新电子信息行业绿色低碳发展智能方案。

刘文强

电子信息制造业赋能人工智能落地应用。电子信息制造业是人工智能技术的硬件基础,也是人工智能应用的重要前沿领域。电子信息制造业为人工智能发展提供核心底层硬件。人工智能的能力跃升建立在集成电路、电子系统与网络终端共同构筑的硬件基础之上,缺少任一环节的支撑,人工智能的算法、算力、数据闭环就无法完整形成,产业发展将面临现实制约。电子信息制造业外溢效应显著,其制造出的人工智能手机、人工智能电脑、智能可穿戴设备等终端产品,将人工智能能力输出到商务办公、智慧家庭、医疗健康等各场景,正在成为全社会数字化转型的基石。

电子信息制造业是人工智能技术落地应用的首选场景。从行业特点看,电子信息制造业产业链条长、技术产品迭代快、软硬件协同度高,人工智能赋能电子信息制造业具备天然的适配基础;从规模体量看,我国电子信息制造业营收规模连续13年位居41个工业大类之首,电子信息制造业智能化升级具备显著的规模示范效应;从场景类型看,电子信息制造业为人工智能提供研发仿真、智能检测、柔性生产等丰富核心应用场景,是人工智能技术验证、迭代和规模化复制的最佳土壤。

推动电子信息制造业和人工智能协同发展。以技术攻关夯实发展底座。《规划》强调“抢抓人工智能发展机遇,筑牢人工智能根基”。要持续推动集成电路全产业链攻坚,发展高性能GPU(图形处理器)等高端芯片产品,强化自主保障能力;以整机产品为牵引,带动电子元器件、智能传感器等产业基础技术攻关突破,加快产业自立自强;加速光子关键技术产业化进程,抢占全球下一代信息技术竞争制高点。

加快行业电子数智技术创新融合。《规划》将“加快行业电子数智技术创新融合”列为培育产业发展新增长点的重点任务。要面向设备更新、工艺升级、数字赋能、管理创新等重点环节的刚需、高频、复杂典型场景,形成一批可复制、可推广的行业电子系统集成和解决方案。

加速创新产品与应用落地。《规划》要求“强化新技术、新产品融合应用赋能”。要加快消费电子重点产品智能化、融合化、个性化、高端化升级;推动虚拟/增强现实、智能可穿戴设备等人工智能终端产品在文旅、住建、教育、医疗、养老等垂直领域应用,更好满足各行各业需要。

(作者系中国电子信息产业发展研究院党委书记)

本版编辑 陶珣 美编 高妍



蒋水林摄