

深入学习贯彻习近平文化思想

思想伟力激发文化创新创造活力

刘骁哲

领会精髓要义与丰富内涵

文化兴则国运兴，文化强则民族强。做好“十五五”时期文化建设领域各项工作、扎实推进文化强国建设，必须有科学思想的指引。习近平文化思想是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，是坚持“两个结合”、推进马克思主义文化理论创新的重大成果。《习近平文化思想》第一卷、第二卷（以下简称《文选》）的出版发行，为全党全国各族人民深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平新时代中国特色社会主义思想提供了权威教材。我们要学好用好《文选》，坚持读原著学原文悟原理，全面系统掌握这一重要思想的核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求，深刻把握贯穿其中的立场观点方法，不断推进文化自信自强，更好担负起新时代新的文化使命，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献力量。

汲取思想力量和精神滋养

习近平文化思想具有强大的真理力量和实践伟力，学好用好《文选》，能够从中汲取历史文脉赓续与文化创新创造的思想力量和精神滋养。

立足国内实际，为推进文化建设提供理论指引。随着我国经济社会发展不断推进，人民群众物质生活水平持续提升，精神文化需求也日益品质化、多元化、个性化。与此同时，新一轮科技革命和产业变革加速演进，社会思潮多元交织。巩固全社会共同思想基础、涵养新时代文明新风、补齐基层公共文化短板、破解文化产品和服务供需矛盾等，成为当前文化建设的重要任务。学好用好《文选》，有助于不断深化对社会主义文化建设规律的认识，涵养全民族昂扬奋发的精神气质，为推进中国式现代化筑牢文化根基。

把握国际大势，为提升文化软实力提供有力支撑。当前，世界百年未有之大变局加速演进，“文明冲突论”“文明优越论”等错误论调沉渣泛起，加剧了不同文明之间的隔阂，阻碍了国际交流合作。学好用好《文选》，能够帮助我们深刻认清国际文化竞争的复杂形势，把握世界文明交流互鉴的基本原则和实践路径，提高国际传播影响力、中华文化感召力、中国形象亲和力、中国话语说服力 and 国际舆论引导力，增强文化软实力，使我国在激烈的国际竞争中掌握战略主动。

还要看到，文化建设的内涵不断丰富、任务更为繁重，对党员干部的政治判断力、政治领悟力、政治执行力提出更高要求。学好用好《文选》，能够帮助我们精准把握新时代文化建设领域新变化，系统补齐知识缺陷、能力短板、经验弱项，切实把理论学习成果转化为谋划工作的思路方法、推动落实的务实举措，持续提升推进文化事业发展的综合素质和履职能力。

深入学习贯彻习近平文化思想，要做到知其言更知其义、知其然更知其所以然。《文选》收入习近平总书记2012年11月至2026年2月期间关于文化建设最重要、最基本的著作。可重点从以下几个方面，深刻认识和把握其精髓要义与丰富内涵。

深刻认识和把握坚持党的全面领导这一根本保证。坚持党的领导是中国特色社会主义最本质的特征。我们党是具有高度文化自觉的马克思主义政党，始终站在时代前列，引领文化发展进步，带领人民走出了中国特色社会主义文化发展道路。这条道路最本质的特征，就是坚持党的领导。习近平总书记在《把宣传思想工作做得更好》中指出，“所有宣传思想部门和单位，所有宣传思想战线上的党员、干部都要旗帜鲜明坚持党性原则”；在《加强党对宣传思想工作的全面领导》中指出，“要旗帜鲜明坚持党管宣传、党管意识形态，让党的旗帜在宣传思想战线高高飘扬”。坚持党的文化领导权是事关党和国家前途命运的大事。要加强党对宣传思想文化工作的全面领导，落实政治责任，为担负起新的文化使命提供坚强政治保证。

深刻认识和把握坚定文化自信的重要要求。《文选》贯穿着坚定文化自信，巩固中华文化主体性的重要要求，系统阐释了文化自信的深厚底蕴与时代价值。习近平总书记在《要有高度的文化自信》中指出，“文化自信，是更基础、更广泛、更深厚的自信，是更基本、更深沉、更持久的力量”；在《深刻理解“两个结合”的重大意义》中指出，“任何文化要立得住、行得远，要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力，就必须有自己的主体性”。我们要学好用好《文选》，坚定文化自信，巩固文化主体性，推动中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展，更好担负起新的文化使命。

深刻认识和把握明体达用、体用贯通的鲜明品格。《文选》体现了“体”和“用”的有机统一。一系列重要论述既在“体”的层面探索规律、认识本质，凸显理论上的创新和突破，又在“用”的层面强化问题导向，体现实践上的部署和要求。“明体”体现在深化对文化建设的规律性认识。“达用”体现在明确了新时代文化建设的路线图和任务书。学好用好《文选》，既要把握对文化建设的规律性认识，也要把握关于新时代文化建设的战略部署和整体布局。

深刻认识和把握坚持胸怀天下的视野格局。文化既是民族的，也是世界的，文明因交流而多彩、因互鉴而丰富。《文选》收入了习近平总书记关于文明交流互鉴的重要论述。习近平总书记在《文明因交流而多彩，文明因互鉴而丰富》中指出，“只有交流互鉴，一种文明才能充满生命力”；在《携手践行全球文明倡议》中指出，我们要共同倡导尊重世界文明多

我们党是具有高度文化自觉的马克思主义政党，始终站在时代前列，引领文化发展进步，带领人民走出了中国特色社会主义文化发展道路。这条道路最本质的特征，就是坚持党的领导。

——习近平总书记2024年10月28日在二十届中央政治局第十七次集体学习时的讲话

有了文化主体性，就有了文化意义上坚定的自我，文化自信就有了根本依托，中国共产党就有了引领时代的强大文化力量，中华民族和中国人民就有了国家认同的坚实文化基础，中华文明就有了和世界其他文明交流互鉴的鲜明文化特性。

——习近平总书记2023年6月2日在文化遗产发展座谈会上的讲话

样性，共同倡导弘扬全人类共同价值，共同倡导重视文明传承和创新，共同倡导加强国际人文交流合作。在世界格局加速演变的背景下，这些重要论述深刻揭示了人类文明发展的基本规律，体现了大党大国胸怀天下、开放包容的胸襟和格局，为推动不同文明包容共存提供了中国智慧。应深刻领悟习近平文化思想所蕴含的时代关切，尊重人类文明多样性，积极推动中华优秀传统文化走出去，为推动人类文明共同进步贡献力量。

为建设文化强国注入不竭动力

学习党的创新理论的目的全在于运用。当前，大国博弈日趋激烈，意识形态领域斗争尖锐复杂，我国文化发展面临诸多挑战，人民群众多样化、多层次精神文化生活需求尚未完全满足。新征程上，推进文化强国建设，需深度学习《文选》，聚焦增进民生福祉、筑牢意识形态与文化安全防线，不断推进文化自信自强，落实好“十五五”规划纲要关于“激发全民族文化创新创造活力 繁荣发展社会主义文化”的部署要求。

牢牢守住意识形态阵地。深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，持续巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，坚持社会主义先进文化前进方向，完善意识形态工作责任制，健全用党的创新理论武装全党、教育人民、指导实践工作体系。扎实推进各类思想文化阵地的建设和管理，特别是管好互联网这一意识形态斗争的主战场，健全网络生态治理长效机制，巩固壮大主流思想舆论，持续营造风清气正的网络空间。

巩固中华民族文化主体性。始终坚守马克思主义这个魂脉和中华优秀传统文化这个根脉，不断巩固和高扬中华民族的文化主体性。深刻把握中华文明的突出特性，扎实推进文物保护工作，提升非物质文化遗产保护传承水平，充分运用中华优秀传统文化的宝贵资源，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，不断增强其生命力、凝聚力与影响力。

更好满足人民精神文化需求。发挥文化养心志、育情操作用，优化公共文化服务设施布局，打造更多接地气、有温度的文化产品与文旅体验场景，依托城市书房、社区文化驿站、文化长廊，因地制宜发展新型公共文化空间，提升智慧博物馆、智慧图书馆、公共文化云服务效能，创新推动全民美育，办好市民艺术夜校、老年大学、青少年美育课堂，持续丰富不同群体的精神文化生活。擦亮“村超”“村晚”“村歌”等品牌，繁荣互联网条件下新大众文艺，增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。

以数智技术赋能文化创新发展。促进文化和科技融合发展，深入实施国家文化数字化战略。发展数字动漫、沉浸式展演、云戏剧、云展览等新型文化业态，推动丝绸、瓷器、文房四宝等历史经典产业在数字时代焕发新光彩，让沉睡于典籍与作坊中的千年技艺借人工智能之力被重新“读懂”与“唤醒”。可考虑建设文化领域人工智能高质量数据集，运用生成式人工智能技术推动文化生产、传播、消费全链条智能化升级，在文化与科技的融合互动中激发文化创新创造新活力。

（作者系山西省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员、山西省社会科学院副院长）

“十五五”规划纲要提出，“牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，以碳达峰碳中和为牵引，以健全生态文明制度体系为保障”。这为加快经济社会发展全面绿色转型、建设美丽中国提供了科学指引、明确了实践方向。

“绿水青山就是金山银山”理念作为习近平生态文明思想的核心理念，将马克思主义生态观和中国自古以来形成的丰富生态智慧与文化传统深度融合，深刻揭示了生态环境与生产力之间的内在统一关系，有效破解了经济发展与生态保护的“二元悖论”。

从理论逻辑看，“两山”理念拓展了马克思主义生态观中对“人—自然—社会”辩证统一的认知。马克思指出，“人靠自然界生活”，自然界是“人的无机的身体”。习近平总书记提出“保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力”，将生态系统的服务功能与生产力发展联系起来，体现了对马克思主义生态观的进一步丰富和发展。“绿水青山”不仅具有涵养水源、净化空气的生态功能，更能通过生态农业、生态旅游、生态产品价值实现等转化为“金山银山”，进而促进在保护中发展、在发展中更高水平保护的良性循环。

从实践逻辑看，“两山”理念指引生态保护实践系统性、整体性、协同性推进。一方面，通过划定生态保护红线和环境质量底线、建立国家公园体系等，筑牢美丽中国建设的生态安全屏障。另一方面，统筹推进山水林田湖草沙一体化保护和系统治理，提升生态系统的稳定性和承载力。比如，截至2025年，黄河流域累计初步治理水土流失面积29.05万平方千米，水土保持率为69.75%，流域生态环境质量实现系统性改善。

从价值取向看，“两山”理念体现了坚持以人民为中心的发展思想。新时代以来，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾，人民群众对干净的水、清新的空气、安全的食品、优美的环境的需求更为迫切。环境就是民生，青山就是美丽，蓝天也是幸福。实现生态保护与民生改善共赢，必须不断拓宽绿水青山转化为金山银山的有效路径。而且，强调“既要绿水青山，也要金山银山”“宁要绿水青山，不要金山银山”，本质上是为了避免“吃祖宗饭、断子孙路”，厚植的是中华民族永续发展的生态根基。

“两山”理念并不是抽象的，而是体现在具体行动上。应立足我国国情和时代发展特征，推动美丽中国建设在生态治理、绿色发展、制度创新等方面取得新突破。

一是持续深入打好污染防治攻坚战，改善环境质量。践行“两山”理念，关键在于统筹好生态环境保护与经济社会发展。打好污染防治攻坚战是其中的一项重要举措。通过有效治理推动环境质量持续改善，能够进一步释放生态价值，让绿水青山源源不断转化为金山银山。污染防治是美丽中国建设的重点任务，应坚持精准治污、科学治污、依法治污，协同推进降碳、减污、扩绿、增长。在蓝天保卫战方面，制定实施空气质量持续改善行动计划，持续深化煤电超低排放改造、机动车尾气治理、扬尘管控等举措，加强多污染物协同控制。在碧水保卫战方面，统筹水资源、水环境、水生态治理，推进县城和农村黑臭水体、面源污染治理，推动重点流域水质持续向好、河湖生态健康稳定。在净土保卫战方面，扎实推进土壤污染状况详查、受污染耕地安全利用，强化新污染物治理和土壤污染源头防控，推动土壤环境风险有效管控、重点建设用地安全利用得到有力保障。

二是加快经济社会发展全面绿色转型，实现生态富民。推动经济社会发展绿色化、低碳化，需要打通和拓宽生态优势向发展优势转化的通道，把良好生态变成群众实实在在的收益。应坚持绿色发展，以碳达峰碳中和为牵引，持续拓宽生态价值转化路径。在产业绿色转型方面，加快构建绿色低碳产业体系，推动煤电机组节能降碳改造，培育壮大新能源汽车、光伏、锂电池等优势产业，加快发展新质生产力。在生态产业发展方面，大力发展生态旅游、绿色农业等，完善多元化生态补偿机制，拓展生态产品价值实现渠道。在乡村全面振兴方面，深入实施“千村示范、万村整治”工程，持续开展农村人居环境整治提升行动，加快建设宜居宜业和美乡村。

三是完善生态文明制度体系，强化制度保障。建立健全生态文明制度体系，是将“两山”理念固化为长效机制的过程。依靠制度刚性保护好生态，才能持续推动生态价值转化。在法律制度方面，深入贯彻落实《中华人民共和国生态环境法典》，加快完善配套法规和标准，实施最严格的生态环境保护措施。在考核方面，健全生态文明建设目标评价考核制度、领导干部自然资源资产离任审计制度，完善生态环境标准、监测、评价和考核制度，严格落实生态环境损害责任终身追究制。在市场方面，持续完善碳排放权交易市场、生态保护补偿制度、生态产品价值实现机制，促进全国碳市场交易功能不断完善。在监管方面，加快落实以排污许可制为核心的固定污染源监督管理制度体系，健全生态环境损害赔偿制度，着力解决突出生态环境问题，为绿水青山保驾护航。

（作者系中共浙江省委党校浙江省“八八战略”创新发展研究院研究员）

本版编辑 李子娇 美 编 高 妍
来稿邮箱 jjrbl@sina.com

统筹施策促进文旅融合提质增效

范玉刚

新时代以来，我国旅游发展步入快车道，旅游业转向高质量发展阶段，人民群众对深度文旅互动体验和高品质旅游产品的需求日益增加。同时，从文旅融合的效果来看，仍存在文化消费潜力尚未充分释放、文化资源转化不足、艺术审美体验不丰富、旅游景点过度商业化开发等问题。如何做好文旅融合发展这篇文章，使文旅产业发展成为具有显著时代特征的民生产业、幸福产业，成为当前推动文旅融合高质量发展的重要课题。《习近平文化文选》第一卷、第二卷收录了《坚持以文塑旅、以旅彰文，推动文化和旅游融合发展》《推动旅游业高质量发展行稳致远》等相关著作，为提升文旅服务质量、促进文旅产业蓬勃发展提供了指引。

以文塑旅、以旅彰文，深刻揭示了文化与旅游之间双向赋能的内在关系。“以文塑旅”强调通过挖掘文化底蕴、凝练文化精神、提升文化品位，赋予旅游以丰富的文化内涵。人们外出旅游，是为了见识不同风光与人文、开阔眼界、增长见闻、放松身心，这种价值以场景作为载体，由文化底蕴、艺术表达与审美创造交融形成。一般而言，文化底蕴往往由历史文化遗产和文化资源积淀而成，艺术表达与审美创造可通过新技术应用实现，这使得旅游业成为传统与现代交织相融的产业。“以旅彰文”则是通过游客的空间流动、旅游目的地的场景开

放，实现文化价值的传播、体验与再生产，让文化走出典籍、走进生活、走向大众。二者相辅相成、双向赋能，共同推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上深度融合。

推动文旅深度融合，需始终坚持以人民为中心的发展思想，处理好保护与开发的关系，促进高品质旅游产品和服务供给与人民精神文化需求的平衡适配，使文旅融合成为文明传承、民生改善和经济高质量发展的重要抓手。

习近平总书记强调，“要坚持以人民为中心，以文塑旅、以旅彰文，提升格调品位”。文化旅游业一头连着经济发展，一头连着民生福祉，必须把满足人民对美好生活的向往作为出发点和落脚点。随着大众旅游时代的到来，文旅消费市场正经历从规模扩张到品质升级的深刻转变，文旅深度融合需要更好满足人民群众多样化、多层次的需求。应持续提升文旅产品和服务的供给水平，丰富沉浸式体验内容，以有趣、有料、有情的品质旅游产品和服务更好满足人民群众美好生活需要。唯有把人民满意作为检验文旅融合成效的标尺，才能让文化旅游业持续健康发展。作为文旅发展的受益者，人民群众不仅是旅游体验的参与者，也是文化创造的主体。推动文旅深度融合，能够让人们在获得知识增量、情感共鸣中唤起文化记忆，增进文化认同，

增强文化自信，进一步激发文化创新创造活力，获得更加丰富多元的文化享受和消费体验。

习近平总书记指出，发展旅游要以保护为前提，不能过度商业化，让旅游成为人们感悟中华文化、增强文化自信的过程。这一重要论述为处理好保护与开发的关系、实现文化价值与商业价值的协同发展提供了遵循。历史文化遗产是不可再生、不可替代的宝贵资源，要始终把保护放在第一位。发展旅游业不能只关注商业价值，还要重视文化价值的发掘阐释与文化精神的继承弘扬。推动文旅深度融合，应以旅游为载体，重视历史文化遗产保护，探索出一条融合互促、相得益彰的实践路径。

需要看到的是，当下文旅融合高质量发展还面临一些制约因素。如有些地方商业化、同质化现象严重，有的地方甚至为了经济效益而不惜破坏文化生态和历史文化遗产，等等。对此，需坚持守正创新，提质增效、融合发展，统筹供给与需求、保护与开发，让旅游业更好服务人民美好生活、促进经济高质量发展、构筑中华民族共有精神家园。

一方面，优化产品供给，释放文旅消费活力。需把握文化消费发展新趋势，扩大优质文旅产品有效供给，既注重优化提升演出、娱乐、工艺美术等传统业态发展

水平，又重视发展数字艺术、数字演艺、网络文化、沉浸式展演等新业态。适应体验式消费趋势，培育多元化、互动式消费新场景。促进文化和旅游公共服务设施功能融合，培育主客共享的高品质公共空间。鼓励创作彰显地方人文风情、旅游魅力的文艺作品，打造影视、文学等与旅游融合的品牌。此外，还应推进文化、旅游和科技深度融合，加快数智化赋能，拓展人工智能应用场景，搭建文旅大数据平台，促进文旅体验从静态化陈列演进为动态化、场景性呈现，增强文旅产品的“在场感”和感染力。

另一方面，坚持保护优先，筑牢文旅融合根基。历史文化遗产是辉煌灿烂中华文明的有力见证，是老祖宗留给我们的宝贵财富。推动文旅深度融合应始终把保护放在第一位，注重文化遗产的整体性、系统性保护。要通过建立健全历史文化遗产资源资产管理制​​度、建设国家文物资源大数据库等，加强对古迹遗址、革命文物、馆藏文物、文化景观等的保护，促进非遗传承。可将传统手工艺、农耕文化体验等融入文旅融合场景，在创造性转化和创新性发展中赓续中华文脉，推动中华优秀传统文化通过文旅融合更好融入现代生活。

（作者系山东大学文艺美学研究中心教授、山东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员）