

# 鄂尔多斯发挥通道优势加快向北开放

在黄河几字弯环抱之中，内蒙古自治区鄂尔多斯市持续推动外向型经济发展，加速融入全球发展大潮。据鄂尔多斯海关统计，今年1月至7月，全市进出口总值达54.1亿元，受理进口报关单3588票，同比增长125.7%。得益于监管创新、平台提效、服务升级的协同推进，鄂尔多斯外贸生态不断优化，经济外向度稳步提升，向北开放的步伐愈加坚实。

## 特色产业加速出海

“羊煤土气”曾是鄂尔多斯的产业标签，如今，螺旋藻、黄原胶等特色产业正成为其发展的“新名片”。  
依托得天独厚的光照、水土和气候条件，鄂尔多斯培育形成了全国规模领先的螺旋藻特色产业集群，产品远销40多个国家和地区。然而，螺旋藻养殖加工企业集中在鄂托克旗，距离海关较远，过去现场下厂查验往返时间长，订单交付效率一度受限。

“以前，海关关员来一趟现场查验，来回就得一整天。现在推行远程视频查验，半小时就能完成核验，出货周期大幅压缩。”鄂托克旗德荣藻业有限公司销售经理邱印顺告诉记者。从“一整天”到“半小时”，这一变化直接转化为出口竞争力。今年1月至7月，全市螺旋藻出口644.7吨、货值3754.3万元，出口规模位居全国前列。

在特色农产品稳步出海的同时，以黄原胶为代表的生物制造产业，成为鄂尔多斯外向型经济的新增长极。作为广泛应用于食品饮料、石油开采、日化洗护等领域的重要生物助剂，鄂尔多斯依托当地能源成本优势，培育壮大黄原胶产业，产品出口70多个国家和地区。

然而，各国准入标准差异大、技术性贸易壁垒众多，一度让企业出海步履维艰。“在鄂尔多斯海关等部门的大力支持下，原来办原产地证要等好几天，现在智能审核加上自助打印，当天就能拿到；通过云讲堂和上门送政策，我们对国际贸易规则的把握也更加精准。”鄂尔多斯市中轩生化股份有限公司董事徐长征说。

从特色农产品到生物制造新材料，一批本土优势产业立足本地、放眼全球，在全球产业链供应链中找准自身定位。监管模式的迭

今年1月至7月

内蒙古鄂尔多斯市进出口总值

54.1亿元

综保区保税进出口值

15.03亿元

螺旋藻出口

644.7吨

货值

3754.3万元

内蒙古鄂尔多斯市海关关员对入区保税仓储的本土光伏组件开展卡口检查。（资料照片）

代、贸易便利化举措的落地，打通了产业走向国门的现实堵点，既为传统资源型城市培育了外贸新增长极，也为内陆地区特色产业扬帆出海探索出可复制的实践路径。

## 内陆物流打通堵点

8月中旬，记者走进鄂尔多斯综合保税区，只见卡口处货车穿梭往来，保税仓储堆场上货物码放整齐，海关监管作业场所内一派繁忙。作为自治区发展对外贸易、推进区域协调发展的重要平台，鄂尔多斯综保区正加速从传统“通道经济”向高质量“落地经济”转型。今年1月至7月，综保区保税进出口值15.03亿元，同比增长90.2%，业态活力和平台效能持续释放。

今年以来，鄂尔多斯聚焦企业反映的通关、物流等痛点堵点，推动《鄂尔多斯综合保税区提质晋位三年（2025—2027）行动方案》各项任务落地，因地制宜培育“保税+”新业态。

“TIR+保税”打通出海新通道。针对企业反映的国际物流通道单一、运输成本高等问题，鄂尔多斯海关提供定制化指导，推动内蒙古首

票“TIR+保税”业务落地。TIR即国际公路运输系统，货物通过该方式可在缔约国间封志运输、免除沿途查验，实现“仓储—运输”一站式通关。目前，鄂尔多斯已先后开通通往俄罗斯、蒙古国、阿塞拜疆的TIR跨境运输线路，三线并行的跨境运输格局初步形成。

“保税+中欧班列”释放通道效能。依托保税货物与中欧班列联动模式，1月至7月累计发运班列45列，班列货物入区保税仓储货值达2.8亿元，综保区已成为中欧班列货物集散分拨的重要节点。

鄂尔多斯海关副关长朱丽说，综保区持续拓展物流业务场景，旨在让本土特色产业在家门口就能对接国际物流大通道，减少内陆地区出海的物流成本，把通道优势转化为产业竞争优势。

## 惠企服务精准直达

外贸提质增效，离不开精准高效的政务服务保障。针对本土产业布局分散、企业诉求多元的现实，鄂尔多斯建立政企常态化对接机制，推行网格化、定制化外贸服务。

鄂尔多斯海关创新打造“暖企驿站”关企对话平台，常态化开展政策宣讲和关企座谈，累计座谈32次；推行原产地证书“智能审核+自助打印+证书邮寄”服务，提供全天候区域全面经济伙伴关系协定（RCEP）签证咨询服务，帮助企业享受RCEP成员国进口关税优惠57.3万元。

“服务向北开放大局，关键是推动监管服务与特色产业发展同频共振，精准对接企业出海需求，以制度创新赋能产业升级。”鄂尔多斯海关关长刘宏梅告诉记者，海关持续推动监管模式向精准化、智能化转型，不断优化通关流程、提高办事时效，以优质监管服务助力全市构建更高水平开放型经济体系。

良好的开放生态，同样惠及羊绒等传统优势外贸产业。“鄂尔多斯不断优化外贸营商环境，帮助我们解决实际困难，让企业开拓海外市场的底气更足、步伐更稳。”鄂尔多斯国际贸易有限公司总经理白二云说。

立足“十五五”发展新起点，鄂尔多斯将持续锚定国家向北开放重要桥头堡战略定位，持续深化监管创新、优化开放生态、畅通国际物流，放大内陆开放比较优势，推动更多“鄂尔多斯造”走向世界。

青藏高原上，“美丽天路号”旅游列车翻山越岭，呼啸驰骋；青海湖边，飞鸟翔集，车水马龙；祁连山下，辽阔草原，游客成群……高原旅游越来越火，旅游资源知名度和美誉度不断提升。

我国旅游资源丰富，地理地形复杂，交通条件对旅游出行起着关键作用，游客能否“进得来，出得去”是首要条件，游客能否“快走慢游”是重要体验，游客能否“满意而归”是服务目标。近年来，随着“交通+文旅”持续深度融合，有力促进了文旅产业高质量发展。

旅游公路越来越美。旅游公路景路相融，兼顾路线连续性与出行体验感，路域环境整治规范，串联核心景观，有的配套跑道、房车营地、服务区等服务设施，实现“一路一景”，从“通得了”到“游得好”，精品路线成核心抓手。一些公路甚至成为网红风景，如青海的9号公路、宁夏的66号公路，吸引人们前来打卡，形成公路流量经济，带动沿线多产业发展。

出行体验越来越好。以高原火车为例，铁路部门推行“火车朝着景区开”新思路，青藏集团公司推出“美丽天路号”等系列主题旅游列车，精心规划路线，压缩旅途耗时，对旅游列车的舒适性提质升级，通过铁路串联青海、西藏、甘肃、新疆等西北地区优质文旅资源，将铁路线变成旅游线。今年以来，青藏集团公司已开行旅游列车120多列，定制化的“交通+文旅”有效释放了铁路旅游消费潜力。

从效果看，“交通+文旅”产生了“一加一大于二”的效应，发挥着资源串联、客源引流、文化传播等重要作用，将条状经济变成了网状经济，推动特色餐饮、农产品消费、露营经济、民宿经济、汽车消费等融合发展，将交通流量变为经济增量。

不久前，交通运输部印发《精品自驾游公路实施方案》，提出加快构建“1+N”精品自驾游公路体系，全力打造总里程约6万公里的“三环、四横、五纵”精品自驾游公路主骨架，串联沿线优质文旅资源。中国公路学会旅游交通工作委员会也发布了“2026年度美丽公路”名单。政策红利与文旅消费热潮的碰撞，正在重塑旅游市场格局，推动形成新的经济增长点。

本版编辑 周颖一 美 编 夏 祎

广告



农银投行支持科创企业发展

引导金融资源向科技创新领域汇聚



www.abchina.com  
服务热线 95599  
扫码关注更多农银投行资讯



中国农业银行  
AGRICULTURAL BANK OF CHINA