

消费券有量更需有效

2026年全国国庆文化和旅游消费月近日正式启动,各地预计将发放超3.1亿元消费券等消费补贴,为人们假期出游提供更丰富的选择、更舒心的体验。消费券能为消费者带来多少实实在在的红利,对市场的拉动效应如何,成为社会关注的焦点问题。

提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。消费券是政府以真金白银的补贴刺激消费的一项措施,也就是通过财政资金撬动社会消费,产生“四两拨千斤”的效果。近年来,各地普遍发放形式多样的消费券,有效降低了消费者实际支付成本,激励居民提前消费、增加消费,提振市场客流和营业额,带动餐饮、家电、汽车、文化、旅游等重点领域市场回暖。

各地少则几百万元,多则数亿元的财政资金投放,加起来是一个不小的规模。在肯定总体效果的同时,财政资金绩效问题须引起高度重视。

机制设计方面,有的地方存在投放精准度不足的问题。消费券并非“越多越好”,而是需要既实实在在惠及消费者,又有效拉动市场。一般的消费券容易产生替代效应,也就是把本来就要发生的消费,用补贴

各地发放消费券,有必要加强对参与主体、消费需求、使用领域等方面的充分调研、科学论证,优化资金投向结构,合理设计不同类型消费券,引导重点领域和商品的消费。

“打折”,并不产生新增消费。有的地方消费券使用门槛高、使用品类少,也难以提升吸引力,很难达到预期效果。各地发放消费券,有必要加强对参与主体、消费需求、使用领域等方面的充分调研、科学论证,优化资金投向结构,合理设计不同类型消费券,引导重点领域和商品的消费。不能只看发放数量,而要重视实际核销数量以及拉动消费的效果。

使用规则方面,则需要更加简便、高效。有的消费券满减门槛偏高,使用期限短,附加约束多,显得很没有“诚意”,对消费者的吸引力很弱。有的消费券领取入口分散,操作繁琐。不少消费券“抢”的难度太大,甚至存在平台承载能力不足,领券时出现拥挤甚至服务器崩溃的情况,对老年人等群体也不够友好。这些问题严重影响了消费者体验,也削

弱了消费券和扩大内需政策的实际效果,需要各地优化发放和使用规则,让消费者更加便捷地领取和使用消费券,促进消费券充分发挥应有的作用。

监督管理方面,需要盯紧盯牢,防范虚假核销、套现等违法行为。现实中,少数商户与用户串通虚构订单、虚假核销,套取财政补贴,甚至形成灰色链条。近日,四川某地人民法院审结一起非法套取政府消费补贴资金诈骗案,多名被告人获刑。财政补贴资金不能成为“唐僧肉”,不法分子钻政策空子、违规套现牟利的行为,侵占了公共资金,也影响了政策效果的发挥。有关部门应加强对领取人身份、商户交易真实性等方面信息的核验,保证消费券的发放使用公平、公正、规范。

当然,消费券只是促消费、扩内需政策

“组合拳”的其中一招,属于“直接补贴、即时激励”的短期刺激工具。各地在发行使用消费券的同时,还需落实好其他政策工具,特别是发挥财政金融协同促内需一揽子政策的功能,分工互补、共同发力,步调一致地有效扩大内需。对广大消费者而言,可以好好“吃透”政策,通过消费券、消费品以旧换新、消费贷款贴息等渠道,充分获取政策红利,更好满足提高生活品质的需求。

促消费不仅能拉动经济增长,更直接关系到就业与民生。以更大力度和更精准的政策措施提振消费,将向经济社会高质量发展注入强劲动力。



绿色需求激活市场增量

姜 照

商务部等7部门前不久印发的《关于推动商品消费扩容升级的实施意见》明确提出,到2030年,培育形成绿色消费、智能消费、健康消费等十万亿级市场。激活绿色消费增长新动能,是践行绿色发展理念、建设生态文明的内在要求,更是扩内需、促消费的重要抓手。

近年来,在以旧换新、新能源汽车购置税减半等支持政策推动下,我国绿色消费已进入快速发展期。从供给看,中国汽车工业协会数据显示,2025年我国新能源汽车产销量均超1600万辆,连续11年居全球第一位;节能家电、节水器具、绿色建材、绿色食品等快速发展,品类日益丰富。从流通看,绿色商场、绿色饭店等流通主体不断涌现,绿色消费场景持续拓展。从需求看,居民绿色消费意愿持续增强,绿色低碳产品正成为越来越多家庭的主动选择。

也要看到,绿色消费发展仍面临溢价偏高、标准不统一、激励机制不健全等问题。下一步,应从供给、流通、信任、激励等维度协同发展,充分释放绿色消费增长潜能。

以丰富供给夯实绿色消费根基。完善家电能效水效标准,推进绿色智能家电产品认证体系建设,扩大绿色产品认证覆盖品类,让绿色产品有标可依、有证可认。支持企业开展绿色设计和低碳工艺改造,通过规模效应和技术进步降低绿色生产成本,逐步缩小绿色产品与普通产品的价格差距。把绿色要求嵌入设计、

生产、回收各环节,打通废旧家电、废旧物资回收网络,让产品从出厂到报废全程可控可溯。

以培育主体畅通绿色流通渠道。支持有条件的地区对绿色商场、绿色饭店给予奖励。推广可循环快递包装和电商快件原装直发,推行标准托盘循环共用,减少一次性塑料制品和一次性包装消耗。推动商贸流通企业将绿色理念融入采购、销售、回收各环节,建立从原料采购到终端销售的全链条绿色管理体系。

以完善标准增强绿色消费信任。完善绿色产品标准认证体系,打造统一、权威、可追溯的绿色产品标识,依托绿色产品与标识认证信息平台实现认证信息可查可溯,让消费者一目了然、放心选购。加强对绿色认证市场的监管,依法查处“漂绿”“洗绿”等虚假宣传行为,维护绿色消费市场秩序。

以健全机制强化绿色消费激励。落实新能源汽车购置税减半征收政策,加大绿色消费信贷投放,鼓励金融机构为绿色消费记录良好的用户提供便利服务,与商贸流通企业合作拓宽绿色消费贷款应用场景。推广绿色消费积分,支持行业协会探索建立线上线下通用绿色的消费积分体系,引导消费者通过购买绿色产品、使用低碳服务获得积分,用于兑换商品折扣或服务优惠。与碳普惠机制相衔接,将绿色出行、垃圾分类等低碳行为一并纳入积分奖励范围,以正向激励引导公众形成绿色生活方式。

医保支付管理走向全国标准

日前,国家医保局正式发布《国家基本医疗保险医疗服务项目目录(第一批)制定工作方案》(以下简称《方案》)。这意味着我国将科学划定医疗服务项目保障范围,推动医保管理更加科学规范、支付更加便捷高效、基金更加安全可控,保障更加充分可及。

药品目录、医疗服务项目目录和医用耗材目录一起,构成了我国医保基金支付范围的“三驾马车”。在此之前,国家医保药品目录已实现全国基本统一,但医疗服务项目仅由国家层面规定不予支付和可以部分支付的范围,具体哪些项目纳入医保支付范围,由各省份自行确定。

各地医保基金支付范围的“颗粒度”没有“对齐”,就会造成一些问题。比如,同一项检查或手术,有的省份可以医保报销,有的省份不予报销;跨省异地就医时,项目名称、编码对不上,结算容易产生争议;此外,医疗服务项目名称不统一,也不利于医保基金监管和改革,制约着医保公平性的提升。

数据显示,2025年我国异地直接结算3.08亿人次,减少垫付2075.06亿元。随着异地就医规模快速增长,参保地与就医地之间的支付责任衔接压力也在增加。在这样的背景下,首批国家基本医保医疗服务项目目录制定方案发布,正是推动异地就医管理、实现待遇衔接和跨区域监管的必然选择。

目录统一,并不意味着“一锅烩”。考虑到不同区域之间的经济和医保筹资水平情况,统一目录要做的,不是把各省的项目简单拼凑在

一起,而是要科学划定保障范围,哪些要纳入、哪些要排除,必须安排得明明白白。比如,准入标准精准锚定在“临床必需、安全有效、价格合理、基金风险可控”四个维度,美容保健、非功能性整容、健康体检等非疾病治疗类项目以及效果不确定、风险较高的项目,则被挡在门外。

目录统一,也不等于落地节奏“一刀切”。比如,首批先制定的是心血管系统、呼吸系统、眼科、妇科、放射治疗、麻醉、护理、临床量表评估、口腔种植、辅助生殖、产科、放射检查和康复13类(含其他类别中相关项目)的国家医保项目目录。《方案》还规定,医保项目目录制定后,首先用于跨省异地就医直接结算,再逐步与各省医疗服务项目医保支付范围做好衔接。这种“分步制定、动态完善”的思路更加审慎稳妥、循序渐进,也是为了充分兼顾各地基金承受能力和临床需求等现实差异。

当然,即便目录逐步统一,不同地区的医疗服务价格和成本差距依然存在,这些因素仍可能影响参保人员的实际报销水平。因此,目录落地后,如何做好“控制存量、调整增量”,在平稳衔接与逐步统一之间找到平衡,仍考验着各地精细化治理能力。

从药品目录统一到医疗服务项目目录统一,我国医保支付范围管理正从碎片化标准走向“全国标尺”。只有以更加公平可及的医保服务回应民生诉求,才能不断增强人民健康福祉,为中国式现代化筑牢健康根基。

(中国经济网供稿)



漫评

伪“背书”扰乱真信誉

近日,“花1万元,就能拿到‘中字头’机构给的食品背书”等话题在网上引发热议。购物平台上,多款普通食品利用一家名为“中食办”的第三方机构出具的所谓“证书”进行功效营销,然而调查发现,这家机构未经登记开展活动,涉嫌非法组织。

非法组织通过模仿合法组织的名称、架构和活动方式,以假乱真、招摇撞骗,不仅直接骗取群众钱财、侵蚀社会诚信,更严重扰乱市场秩序、损害政府公信力,危害深远。这些组织没有登记信息、没有固定办公场所、人员流动大,要铲除其滋生的土壤,需要全社会共同努力。比如,落实企事业单位、媒体、平台不得为非法组织提供宣传、场地、资金等便利条件的政策要求;畅通投诉举报渠道,形成全社会共同监督、协同共治的氛围。大众在看到所谓“证书”时,也要多方查证,不要轻信。



时 锋

招商之外更要做好育商

翟大伟

近期召开的国务院常务会议研究促进招商引资高质量发展有关工作,提出把招商引资工作重点更多放在优化营商环境、培育产业生态、提供高水平政务服务上来。招商引资是地方发展经济的重要抓手,开发区则是产业集聚和项目落地的重要载体。对开发区来说,关键是顺应内涵式发展的新要求,加快塑造开发区招商引资新的竞争优势。

当前,一些开发区在招商方式上仍较多依赖优惠政策和要素成本,产业同质化、专业化配套不足等问题仍然存在,项目招商与企业后续服务衔接不够。破解这些问题,关键是把更多精力放到优环境、强生态、提服务上来。

以一流营商环境打造招商引资高地。招商引资政策越规范,营商环境的比较优势越重要。开发区应成为营商环境改革创新的首行区域。要发挥政策、资源和服务相对集中的优势,加强制度创新和深化改革,在市场准入、公平竞争、产权保护、监管执法等方面稳定企业预期,在政务服务、要素配置等方面提高效

率,推动人才、资本、技术、数据等创新要素更加顺畅地向优质企业和项目集聚。开发区打造营商环境高地,不能局限于单项改革、局部便利,而应通过制度集成降低企业综合成本、提高资源配置效率,让企业更多依据市场条件和发展环境作出投资选择,把制度优势转化为持久的招商吸引力。

以产业生态增强企业集聚能力。引进企业只是第一步,能不能让企业留下来、发展好,越来越取决于产业生态。开发区产业集聚不是简单把同一类企业集中到一起,更重要的是围绕细分产业链形成专业分工和协同配套。不同产业对发展环境的需求不同,人工智能需要算力、数据和应用场景,生物医药需要研发、中试、临床和注册服务。要围绕主导产业进一步完善产业链,找准关键环节和薄弱环节,在补链强链的同时做强生产性服务业,提供更加适配产业规律的制度供给和服务方式,让企业由简单“落在园区”进一步“嵌入生态”,形成专业化竞争优势。

工业和信息化部、国家发展改革委近日联合印发的《电子信息制造业发展“十五五”规划》提出,加强算力、存力、运力、电力等要素协同和融合创新。从“单兵突进”到“系统协同”,折射的是智能经济发展的内在规律——数据是燃料,存力是仓库,算力是发动机,算法是驾驶技术,四者缺一不可。

四块基石同步抬升,筑牢智能经济底座。从算力看,截至今年6月底,全国在用标准机架达1556万架,智能算力规模达2185EFLOPS(FP16),“东数西算”八大枢纽节点智算规模占全国比重超过八成。从存力看,截至今年6月底,全国数据存力总规模达2021EB,同比增长11%,先进存力占比提升至32%,规模超过640EB。从数据看,截至今年8月底,全国已累计建成高质量数据集超12.6万个,数据总体量超1815PB,数据产业规模持续快速增长。从算法看,截至今年7月份,国内累计已有988款生成式人工智能服务完成备案,598款生成式人工智能应用或功能完成登记,发布大模型总数达1509个,居全球第一位,全国人工智能企业数量超过13.4万家。

各自能跑不等于协同起来一定能跑好。当前较为突出的问题,是短缺与闲置并存的结构性错配。一是算力与需求的协同亟待提升。2025年我国智能算力供需量约38亿卡时,而实际用量仅14亿卡时。据测算,全国智算中心平均算力使用率约30%,部分西部千卡级智算中心服务器上架率不足50%,已上架设备实际利用率不足30%,年运营成本却超过3000万元。二是先进存力占比较低,存算比例失配仍待破解。算力“空转”的症结,往往不在算力本身,而在存力性能滞后,读写、调度跟不上高速运算,宝贵的算力资产难以充分盘活。三是数据与模型的协同力度不够。数据“供不出、流不动、用不好”现象依然存在,确权难、定价难、收益分配难,跨境流通壁垒不少,可赋能实体经济的数据,不少仍沉睡在“数字库存”里。四是算法与硬件的协同仍待解决。异构芯片统一调度、软硬件适配、接口标准统一等仍存堵点,一些关键环节还需持续攻关。

协同发展,既是效率问题,也是安全问题。从需求侧看,随着智能体、具身智能等场景落地,“吉瓦”级算力需求被激活,算力设施正由资源供给驱动向能力与服务驱动升级。从体量看,预计“十五五”末我国人工智能相关产业规模将突破10万亿元。从约束看,算力背后是电力,预计“十五五”时期全国算力用电量年均新增1000亿千瓦时以上,到2030年预计达8000亿千瓦时,占全社会用电量6%左右,算电协同势在必行。从外部看,模型、算力、数据、芯片的自主可控水平,直接关系到我国在智能时代的主动权。

数据、存力、算力、算法,如同智能经济的“水、电、路”。四者协同,才能把超大规模市场、海量数据资源、丰富应用场景的优势真正转化为发展胜势,为高质量发展注入源源不断的数智动能。应从规划、供给、技术、机制和治理上协同推进。

一方面,把存力与算力一体化规划、同步配置,明确合理的存算配比,把利用率、上架率等运营指标纳入项目审批和补贴考核,杜绝低水平重复建设。以行业高质量数据集建设为抓手,做到“人工智能+”推进到哪里,高质量数据集就建到哪里,健全价格形成与收益分配机制。

另一方面,深化芯模协同,加强算法与硬件架构协同设计,支持国产软硬件全栈适配,突破高带宽内存、高端存储芯片、存算一体等关键环节。依托全国一体化算力监测调度平台,构建可持续的算力调度运营和市场化撮合、价格发现机制,用好算力券、普惠算力服务清单,降低中小企业用算门槛。深入推进算电协同、绿电直供,以绿色电力支撑绿色算力。

以专业化服务提升企业发展质效。开发区既要培养懂产业、懂企业、懂政策的专业化队伍,也要推动招商、审批、要素保障、企业服务等部门协同联动,让招商阶段掌握的企业需求和项目情况在落地建设、投产经营等环节继续发挥作用。服务企业不能止于项目投产,要围绕企业技术改造、数字化转型、市场开拓、人才引进、增资扩产等发展需求持续提供支持,并从企业个性化问题中发现共性堵点,推动由解决“一件事”向完善“一类制度”转变。尤其要重视服务存量企业,发挥龙头企业、链主企业连接上下游的作用,通过增资扩产、以商招商、产业链招商等方式形成新的项目来源,实现服务企业与招引项目相互促进。

良好的营商环境,是开发区招商引资和企业发展的重要支撑。开发区从增量扩张转向提质增效,招商引资也应更加注重发展环境、产业生态和企业成长。让企业愿意来、留得住、发展好,才能把招商吸引力转化为企业发展活力,把企业集聚优势转化为产业竞争优势。