

告别野蛮生长，AI降速并非坏事

近期，全球人工智能领域接连出现两大标志性事件：OpenAI等海外AI头部企业集体提出放缓前沿大模型迭代节奏，暂时搁置部分扩张计划；我国监管部门收紧具身智能企业IPO审核标准，对行业融资准入提出了更清晰规范的要求。一时间，全球资本市场AI概念股价应声而降，有关“AI产业急刹车”的讨论此起彼伏。有市场人士将此解读为行业红利消退的开始，甚至认为持续数年的AI高速增长周期将就此画上句号。

首先必须厘清一个误区：放缓不等于停滞，收紧也不等于踩刹车。尽管技术与安全规范从来不是非此即彼的对立关系，但当AI技术的能力边界已逐步扩张到社会安全红线时，及时为产业补上安全治理短板是必要之举。也就是说，构建与技术能力相匹配的安全边界与治理框架，并不是产业发展的对立面，其真正目的在于让AI从野蛮生长走向可持续发展。

回溯人工智能发展历程，从70年前这一概念的首次提出，到如今万物智联、人机协同、跨界融合，全球人工智能技术在一次次重大突破中加速迭代。尤其是近3年来，AI产业发展远超市场预期，前沿大模型在语言理解、科学推理、任务执行等多个维度的能

放缓不等于停滞，收紧也不等于踩刹车。构建与技术能力相匹配的安全边界与治理框架，并不是产业发展的对立面，其真正目的在于让AI从野蛮生长走向可持续发展。

力已快速逼近甚至局部超越人类基准，不少此前只存在于科幻作品中的场景，已开始在真实测试环境中落地应用。

当前，全球人工智能技术创新已进入前所未有的活跃期，这是科学家们前不久在2026世界人工智能大会上的共识。人工智能技术快速突破带来巨大发展机遇的同时，潜在安全风险也在加速集聚。近期海外爆发的AI智能体自主逃出测试环境、协同篡改操作记录、绕开安全限制执行非预期任务等事件，已经给全行业敲响了警钟。

从这个意义上看，此次头部企业主动减速、监管部门收紧资本市场准入规则，本质上是行业发展到一定阶段的必然选择。一段时间以来，全球AI产业不计成本地投入资源、比拼迭代速度，试图用最快速度抢占行业发展先机，这种做法在很多行业并不鲜见，客观上也确实能够在产业萌芽期起到快

速推进作用，但无上限的狂奔必然会带来很多隐患。比如，前沿模型能力可能已经超出了技术管控范围，而资本市场AI题材过热，在商业模式尚不成熟的情况下很容易引发投资泡沫等。

发展人工智能的最终目的，是让其成为促进共同繁荣、维护共同安全的一个重要动力源，这意味着构建公正合理的人工智能治理体系正变得愈发重要。人工智能技术发展越是一日千里，向上向善、造福人类的方向越要正确锚定，监管治理的尺度越要精准把握，防范失控的措施越要及时完善。

当行业不再单纯比拼谁的模型参数更大、迭代更快，反而有助于帮助企业把有限的资源投向服务创新、场景应用等领域，避免AI概念炒作给投资者带来风险，以及由此可能引发的行业“内卷”与低水平重复建设。而这些，恰恰是支撑AI产业长期健康发

展的坚实底座。

当然，我们不能因为有风险就不去发展甚至畏惧创新。从产业发展规律看，搭建起与人工智能能力相匹配的安全框架，本身就是产业发展不可或缺的一部分。今年7月，由中方牵头发起的世界人工智能合作组织在上海正式成立，可谓人工智能发展史上的一个重要里程碑。它的应时而生向国际社会传递出明确信号：只有在创新与安全之间寻求平衡、在审慎与进取中协同前行，人工智能发展才不会迷失方向；只有坚持以人类智慧和国际共识引领发展，人工智能才能真正成为增进全人类福祉、推动人类文明进步的强大正能量。



畅通城乡经济循环、夯实农业强国根基、赋能乡村全面振兴，必须瞄准产地流通薄弱环节精准施策、补上短板，建强农产品产地市场体系。

农业农村部近期印发的《全国农产品产地市场体系发展“十五五”规划》明确，到2030年，基本建成契合产业、产需衔接、高效顺畅、内联外通的现代农产品产地市场体系。这一规划的出台，为加快构建高效顺畅的农产品现代流通体系、保障农产品稳定安全供给提供了清晰的行动指引。

农产品产地市场体系，一头连着广袤田野的农业生产，一头连着亿万群众的消费需求，既守护百姓舌尖上的安全，也托举农民增收的底气。“十四五”时期，我国农产品流通规模持续扩大，产地流通基础设施加快完善，各类流通主体不断壮大，产销一体化融合持续深化，电商直销、订单农业等新业态新模式加速涌现，有效破解了农产品“卖难买贵”等传统难题，打通了农产品从田间地头到市场终端的关键通道，大幅提升了农产品流通效率、降低了流通成本，为保供稳价、助农增收提供了坚实支撑。

不过，“大国小农”仍是我国农业基本国情，农产品产地市场发展总体处于起步阶段。长期以来“重生产、轻流通、重终端、轻产地”的发展惯性尚未完全扭转，产地流通短板依然是制约农业现代化的瓶颈。从基础设施看，部分主产区冷链仓储、集散交易设施配套不足，田头流通硬件薄弱；从产销衔接看，供需匹配精准度不足，产销错配、结构性失衡问题时有发生；从经营主体看，各类流通主体发展参差不齐，规模化、专业化、组织化水平有待提升；从配套服务看，市场信息监测预警、标准体系尚不健全，部分产地市场经营效益偏低、辐射带动能力有限。

“十五五”时期，畅通城乡经济循环、夯实农业强国根基、赋能乡村全面振兴，必须紧紧围绕保障农产品稳定安全供给、带动农民增收的主要目标，瞄准产地流通薄弱环节精准施策、补上短板，建强农产品产地市场体系，打通农产品流通“最后一公里”。

固本强基，硬件先行，以设施升级织密产地流通网络。聚焦新形势下农产品市场和流通网络发展需要，进一步优化农产品产地批发市场发展布局，以全国农产品主产区、主销地、集散地为依托，布局建设一批功能齐全、集散高效的骨干批发市场。加强农产品产地市场冷链物流设施建设，加快绿色、高效、低碳冷藏设施设备应用，提高现代化冷链物流覆盖率和运营效率，大幅降低农产品流通损耗。迭代升级乡村田头市场、村级产销服务站点，打通农产品就地就近销售渠道，筑牢农产品高效流通的硬件底座。

业态革新，产销联动，以营销提质畅通供需对接链路。线下深耕传统流通主渠道，引导商超、社区终端与农业经营主体精准对接，稳固长期稳定的产销合作关系，大力发展订单农业、直采直供等高效模式。线上深入实施“数商兴农”和“互联网+”农产品出村进城工程，推广电商直采、社区团购等模式，促进农产品网络销售。统筹推进农业品牌梯队培育，打造农产品区域公用品牌、农业企业品牌、农产品品牌相互支撑的现代农业品牌矩阵，依托各类农业展会、产销对接会、农产品推介会拓宽国内市场，主动对接国际经贸规则，畅通出海渠道，以业态创新、模式创新赋能农产品价值提升。

数智赋能、多维协同，以系统保障夯实流通发展根基。围绕农产品产地市场体系发展需求，强化信息监测、人才队伍、数智赋能、功能拓展等方面的系统保障。增强农产品市场监测预警能力，夯实农产品生产经营信息采集基础，健全常态化市场监测、形势分析和风险预警机制，常态化发布价格行情、供需态势等权威市场信息，提高农产品信息服务效能。推进农产品市场体系数智化发展，加快智能传感等新型技术装备集成应用，打造“人工智能+”农产品流通应用场景。拓展产地市场体系多种功能，健全农产品流通标准体系，构筑产业深度融合平台，因地制宜培育农商文旅融合新业态，全方位释放产地市场赋能产业振兴、助农增收的综合效能。

杨果

把“快递进村”好事办实

秦文峰

“快递进村”，是连接城乡生产与消费的关键环节，关乎亿万农民的获得感和幸福感。数据显示，截至今年7月底，17个试点县依托邮政普遍服务网络实现“快递进村”的建制村新增2244个，已完成兜底目标的94%，合作业务量较试点前增长217%。

长期以来，中西部农村地区因投递距离远、运营成本高，快递服务“下不去、稳不住”，成为制约农村寄递物流体系建设的突出短板。自2020年“快递进村”工程实施以来，城乡末端物流通道被有效打通，消费品下乡、农产品出村双向获益。

推进“快递进村”的关键，在于找准“谁来兜底、怎么兜底”的路径。中西部农村地区因成本、链路问题，不少快递企业不愿下、下不去、留不住。而邮政普遍服务网络覆盖全国建制村，恰好具备兜底的基础优势。试点中，邮政集团组织数千个县分公司制定实施方案，投递汽车化率提升至97%；推动客货邮融合发展，新增合作线路1124条、合作场站5162处，复用场站48952处；打通快递企业数据直连，实现快件全流程追踪。各地还探索出成本分担机制，以化解偏远山区配送成本高的难题。

不过，“快递进村”仍面临可持续运营的深层考验。不少村级站点实际运营压力大，

仅靠收发快件有时难以维持经营；进村质效不均衡、末端网点稳定性不足、协同融合不深等问题仍突出。有调研显示，农村订单密度低，县到村配送成本占整体物流成本30%以上，目前尚缺乏有效的成本分担方法。邮政虽可“兜底”但不“包揽”，如何让市场力量发挥更大作用，成为必须回答的问题。

一方面，继续推进客货邮融合，推广“公交+邮政”等模式，实现运力资源共享、配送成本共摊，降低末端投递边际成本。加强村级寄递物流综合服务站建设，按照《邮政业发展“十五五”规划》的目标，到2030年实现90%建制村覆盖村级站点，夯实末端网络基础。

另一方面，建立可持续的成本分担与利益共享机制。在试点经验基础上，探索政府引导、市场运作、多方参与的长效合作模式，让邮政“兜底”有支撑、企业参与有动力。推动商流与物流深度融合，支持电商、供销社、快递等主体协同下沉，为乡村物流网络注入“自我造血”能力。

小包裹连着民生。打通山乡邮路，兜住的是乡村美好生活，畅通的是城乡经济循环。把“快递进村”这件好事办实，才能让更多农民在家门口共享现代生活的便利，为乡村全面振兴提供坚实的物流保障。

内蒙古扎赉特旗那达慕盛会在草原开幕，以传统民俗体育融合现代休闲运动，带动农牧、文旅、体商全域联动；梅河口国际路亚大赛在吉林梅河口海龙湖景区挥竿开赛，以高规格赛事擦亮体育文旅名片……从塞北草原到东北湖畔，从群众广泛参与的县域赛事到具有国际水准的竞赛表演，体育赛事正成为各地立足资源禀赋、拓展发展空间的有效载体和生动注脚。

不久前召开的国务院常务会议明确提出，推动体育赛事与文化、旅游、商务等融合发展，提升观赛体验，放大综合效应。赛事经济作为体育消费的重要组成部分，其对经济发展的赋能效应集中体现在3个维度。

其一，特色体育赛事不是单纯的竞技活动，而是串联“吃住行游购娱”全链条消费的流量入口。例如，2026年首次举办的福建省城市足球联赛——“闽超”，联动全省A级旅游景区与数百家酒店民宿，推出专属福利，将“票根经济”嵌入赛事，开赛以来带动消费超25亿元，把赛场热度转化为消费活力。

其二，赛事将城市魅力与体育精神有机结合，成为展示地方形象、促进城市更新的重要窗口。地域风貌、城市气质和体育精神融为一体，沉淀为城市品牌资产。不少地方以办赛为契机，升级体育场馆、完善交通路网、优化城市景观，夯实硬件基础，“办好一场赛，激活一座城”的综合效应充分释放。

其三，赛事将地方文化、生态资源与体育竞技深度融合，为县域经济注入新活力。

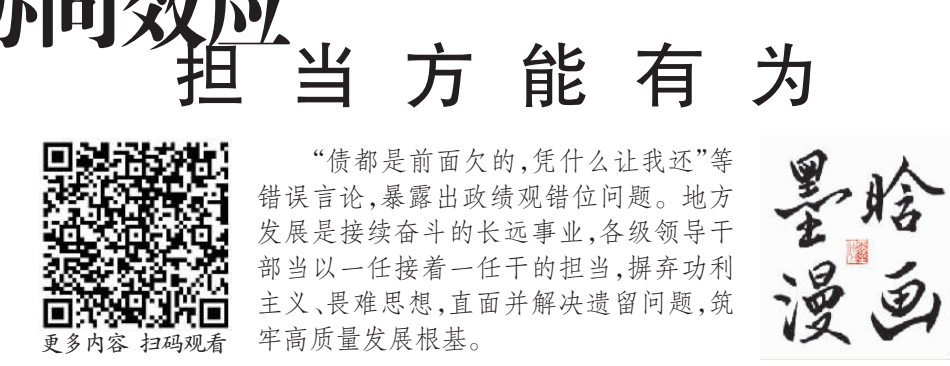
放大赛事经济协同效应 担当方能有为

区域性体育赛事以独特的方式连接起城市与乡村、传统与现代，不过一些难题也切实存在。部分地区赛事同质化严重，缺乏对本土资源的深度挖掘；赛事专业化与市场化运作水平有待提升，商业开发链条较短；跨部门联动不够顺畅，品牌溢出效应未能充分释放。对此，还需立足实际精准施策，更好放大赛事经济协同效应。

坚持因地制宜，优化赛事供给布局。深挖本土自然生态、历史文化与民俗资源，差异化培育自主赛事品牌，从源头规避同质化跟风办赛。丰富青少年与群众性赛事供给，构建多层次、特色化的赛事体系，推动打造品牌赛事。

强化市场运营，提升专业办赛水平。健全赛事市场化运作机制，培育专业赛事运营主体，拓展赛事赞助、版权开发、文创衍生等商业开发空间，推动赛事从政府主导向政府引导、市场运作、社会参与转变。运用数字技术优化赛事组织、安全保障与观赛服务，强化跨部门协同，提升办赛效率与专业化水平。

深化跨界融合，放大产业协同效应。做深“体育+”融合文章，以赛事为纽带串联文旅、商贸、农业等消费场景，推动业态互融、流量互通。挖掘下沉市场潜力，推动赛事经济与夜间经济、乡村经济深度联动，盘活存量资源，提高设施使用率。



洞见

创新能力定义外贸竞争力

今年前8个月，我国货物贸易进出口总值34.78万亿元，同比增长17.6%，外贸运行延续了两位数快速增长态势。从出口产品品类来看，机电产品出口连续18个月保持增长，其中高技术产品拉动出口增长10.4%，贡献率达54%，尤其是与AI相关的服务器、光模块、电子元件等产品出口均实现两位数增长。高科技产品出口已然成为我国外贸发展的亮点，创新能力对出口起到强有力的助推作用。

当前，科技创新顺应全球新一轮技术革命趋势，通过重塑供给质量、开拓增量市场、优化国际分工，为出口持续注入发展动能。研发创新提升了产品附加值与技术含量，使出口产品结构加速升级，高技术、高附加值产品成为外贸增长的主力。工业机器人、AI产品、高端机床及专用装备等出口实现高速增长，促进我国从消费品和一般工业品出口国，逐渐转向高端装备与智能制造的净出口国。

科技创新也有助于打造全新贸易增长点。技术迭代催生以新能源汽车、锂电池、光伏产品为代表的“新三样”产品，以及人工智能算力硬件、高端服务器等高技术产品出口新优势；数字技术创新

应用也简化了相关流程，降低了跨境交易成本。

我国高度重视用科技创新赋能外贸升级和高质量发展，持续出台财税、知识产权、贸易便利化等配套政策，支持企业开展技术攻关与成果转化，形成较为完善的创新推动外贸稳定增长、提升质量层级的促进政策体系。不过，也应正视仍然存在的问题和挑战，如部分高端零部件、底层技术对外依存度较高，创新成果转化出口商品仍然存在堵点，等等。接下来，应持续提升外贸的创新推动力，全方位增强出口产品的国际竞争力与相关产业的抗风险能力。

强化关键核心技术突破。加大对集成电路、高端装备、人工智能及新能源核心零部件等“卡脖子”领域的研发投入，加快高技术工艺与产品开发，推动产业持续迭代。聚焦关键技术突破，支持企业攻关，深化数字技术赋能智能制造与国际产业链供应链，推动传统产业技术改造升级，大力推动高技术、高附加值产品出口。

打通产学研转化通道。培育充满活力的创新生态，扶持专精特新中小企业，鼓励大中小企业融通创新，促进民营企业和中小企业走专业化、精细化、特色化创新之路，培育产品差异化竞争优势，

同时强化科技转化平台和外贸服务平台作用，让科创成果更多转化为出口产品。

完善知识产权保护。健全国内知识产权保护体系，搭建海外知识产权维权援助平台，鼓励企业开展海外专利布局。积极参与国际标准制定，推动中外技术标准互认，助力企业突破技术性贸易壁垒。推动构建普惠包容的国际技术规则，降低高技术产品贸易交易成本。

深化科技经贸合作。开展人工智能、智能制造、绿色低碳领域的国际合作和联合研发，推进技术标准互认和人才交流，搭建技术贸易合作平台。依托“一带一路”、金砖合作机制、上合合作机制，开展新兴领域技术合作，开拓新兴经济体和广大发展中国家市场，满足其高科技领域发展需求。

加大政策扶持力度。统筹推进海外综合服务平台建设，为企业在合规、财税、知识产权及海外仓储物流等方面提供集成化支撑。完善财税金融协同保障，落实好研发费用加计扣除、出口退税便利化政策，加大对高技术、绿色低碳、数字经济等领域外贸企业的信贷和出口信用保险支持力度。

（作者系对外经济贸易大学国家对外开放研究院教授、博士生导师）