

城市味道·文创与文脉

静候

谢瑶

「湘」逢

陶然

来稿邮箱:fukan@jjrs.cn

多面满洲里

姬凌波



湘水之南，衡岳之麓，悠久的历史文化、厚重的革命文化、活跃的现代文化在此交汇，浸润着湖湘大地这片文脉丰饶的沃土。湖湘的深厚，藏在马王堆汉墓漆盘上那只2000年前的狸猫纹里，藏在“十步之内，必有芳草”的青砖缝里，也藏在街头小铺一碗粉、一杯茶的烟火里。

遇见创意、遇见生活、遇见烟火人间，沉静的文脉便有了新的心跳。

两千年前，人们也爱猫

在湖南省博物馆四楼的“博物馆公园”，来自四川的游客陈佳佳正举着一只圆滚滚的狸猫毛绒挂件拍照。狸猫通体红黑相间，云气纹缠绕在腰身，两只眼睛圆溜溜地瞪着镜头。“君幸食，请您好好吃饭。”她翻过吊牌看了一眼，“2000年前的人也这么爱猫吗？”嘟囔了一声，比了个耶，按下快门。

这只猫来自2000年前。马王堆汉墓出土了大量漆器，“君幸食”（意为“请您享用”）漆食盘内，绘制着多只神态各异的狸猫。狸猫双耳挺立，圆目灵动，线条简练生动，这也是国内现存较早的猫属动物图像实物资料。

“当初从众多纹样中选中狸猫，并非偶然。它不仅是纹饰，更像一个有性格的生命。”湖南省博物馆文创研究中心副主任张琳说，汉代工匠画猫带有对生活、对食物的守护意识，这种“守护饭碗”的意象在今天依然能引发强烈共鸣。“猫还是那只猫，但身份从‘粮食守卫’变成了‘生活陪伴者’。这不是背离文物，而是让文物的当代意义被重新激活。”他们将其作为文创IP的起点，把“守护食物”的功能，转化为“陪你吃饭”“守护日常”的情感。

在转化过程中，设计团队保留了原始狸猫的辨识度，只在比例、表情、动态上做文章。汉代的云气纹、漆器红黑配色、猫眼轮廓、盘沿几何纹等“文化基因层”，原则上不做大改。从漆盘纹样到毛绒挂件，再到冰箱贴、文具、香囊、发饰等，继续与甜品、奶茶联名。跨越千年，来自西汉的小狸猫让厚重的汉代历史变得鲜活可爱，也让游客读懂古人的生活巧思与审美意趣。“真正好的文创，是让观众第一眼觉得‘可爱’，第二眼觉得‘这很湖南’，第三眼想‘我要去展厅看看原物’。”张琳说。

狸猫不是孤例。在湖南，越来越多的博物馆正用自己的方式让馆藏文物走进日常。隆平水稻博物馆围绕8117“袁隆平星”IP，设计出一款形似书签的“种子纸”，内里藏着辣椒种子，用水浸湿后埋入土中，日常浇水养护，便能静待发芽。长沙铜

官窑将独特的彩釉、纹饰与历史故事转化为文化消费品，已开发“萌釉次元”等10余款文创产品，涵盖摆件玩偶、家居用品等多个品类。炭河里青铜博物馆推出的“吉祥青瓷餐具套装”，以“四羊方尊”为创作蓝本，将青铜繁复纹样简化为古雅线条，让3000年青铜文明优雅走上日常餐桌。

喝“红烧肉茶”，忆革命年代

9月的韶山，暑气退去，景区的桂花细细密密开了一树金黄，秋风一过，都是甜美的味道。文创店里也有了新一季的风味，一款名叫“红烧肉茶”的新式茶产品上了架，茶盒素朴，打开却是便捷时尚的挂耳包装。“闻起来是馥郁的焙火香和岩蜜甜香，喝下去却有红烧肉的余韵。”湖南农业大学“久久红韵”大学生创业团队负责人张丽纯说，这不是噱头，是茶学与红色记忆的认真“对话”。

这个年轻的创业团队以湖南农业大学园艺学院茶学研究生为核心力量。团队深入韶山调研红色文旅，发现游客对韶山红色文创产品有很大需求，愿意驻足看红色文创摆件、笔记本，但下单带走的产品却很少。

“年轻人觉得市面上的红色纪念品厚重、体验感不强、互动性不多。我们就开始琢磨：不要只把红色标语简单粗暴地印刷在产品上，能不能把红色记忆转化为味觉体验？”张丽纯说，这个想法，就是“红烧肉茶”的起点。革命年代的红烧肉，是能量补给；如今人人都吃得起红烧肉了，奋斗精神仍需延续。久久红韵团队把“历经奋斗、终有回甘”的寓意融进了茶汤里。

除了“红烧肉茶”，“扼守初心”栀香味红茶也是货架上特别的存在。栀子花用四季酝酿一夏芬芳，团队觉得等待体现“持久战”的红色精神。今年5月起，系列产品在韶山线下6家门店上市，并上架“我的韶山行”线上商城。“到韶山，吃红烧肉，喝红烧肉茶”吸引了不少游客，有人现场朗诵包装上印制的《七律·到韶山》，有人喝完茶后说“喝进去是茶，脑子里联想的却是红烧肉，反差感很强”。这些时刻，人们与红色文化产生了真实的联结。

让红色文化“入口”是一种思路，让它“上手”是另一种。韶山往北，宁乡花明楼，刘少奇同志纪念馆的文创独立运营单位本尚文创从《论共产党员的修养》中提炼精神内核，转化成修养T恤、斛桶杯、丝巾、笔记本与帆布袋等产品。斛桶杯的灵感来自刘少奇故居的老斛桶，团队把古朴厚重且有故事的老器物变成现代茶具，握在手里却不觉沉重。团队有句话说得实在：“文创不是遥不可及

的高大上，而要接地气、暖人心。”今年“五一”假期，“修养”IP概念店单日日均营业额破万元。

从“纪念品”到“潮品”，红色文创正在经历一场转身。它不再满足于被摆在柜子里，而是走进背包、书桌、茶杯、衣橱。红色记忆没有变，它只是找到了一种更日常的方式，与年轻人悄然相逢。

“霸蛮”热辣，“弗兰”有礼

解放西的霓虹灯牌一个接一个亮了，太平街口炸臭豆腐的油锅滋滋作响，糖油粑粑的甜味从巷头飘到巷尾……长沙的傍晚，从街巷里长了出来。茶颜悦色的门店就嵌在这样的街巷里，古色古香的装修、带古风韵味的饮品名、标志性的古装美人Logo，从第一天起，这个品牌就把湖湘文化写进了基因。

一杯奶茶里，藏着一座城市的性情。2013年冬天，茶颜悦色起步于长沙司门口一家不到30平方米的小店，截至今年8月，已在湖南等6省市开出直营门店近1000家，自主设计并上线的零售产品超过500个，其中文创产品超过200款。

“文创不是一次性消费，而是能长期陪伴用户生活的东西。”湖南茶悦文化产业发展集团有限公司公共事务部相关负责人刘巧芳说，茶颜文创不是简单印个Logo，而是先找到传统文化里动人的细节，再把它变成产品。

这个逻辑，贯穿在茶颜的每一款文创里。与湖南省博物馆合作，用奶茶杯、书签、陶瓷杯、袜子、文具礼盒等轻巧的载体来承接马王堆文物上充满趣味的千年汉元素；与湘绣博物馆联名推出“何不绣一场”系列的礼盒、丝巾、雨伞、辣酱，尽显湖南的“刚柔并济”；“寻味弗兰”城市限定礼盒，把紫苏黄瓜皮、仔姜辣椒酱、湘绣双面全异绣挂坠等湖南的味道和手艺一起打包。这些物件像“文化翻译官”，把湖湘文化的厚重，译成年轻人随身携带的日常。

如果说茶颜悦色是“一杯茶带出湖湘文化”，那么位于长沙市天心区太平老街的“地道长沙民艺馆”，则让更多品牌聚到了一起。湘绣团扇、铜官窑冰箱贴、浏阳夏布手袋、滩头年画明信片……千年文脉在这里以文创的形态走进日常，贡献了全馆40%的销售额。

从一杯奶茶出发，越来越多的湖湘风物以最鲜活的方式走进人间烟火、走出湖南、走向全国。它可以是一只毛绒挂件，可以是一款文创盲盒，也可以是一枚印着千年文脉的书签。每个平凡的日子，都是“湘”逢之时。

小屏

制作一部短剧要多久？谁出点子，谁写剧本，谁来制作？行走在南京江北新区扬子江数智街区，可以找到问题的答案。

从写剧本、出分镜、生成画面，到剪辑成片，过去需要多人协同的制作流程，如今在八点八数字科技研发的AniShort平台上，各道工序可以一站式完成，综合制作成本降低了85%。隔着两条街的炫佳科技也给短剧制作按下了“快进键”，依托自研模型与AI视频工业化平台，过去40人忙上45天的工作，如今1人至3人用一周时间就能完成。

“AI是生产工具，内容才是核心。工具会越来越便宜，真正稀缺的是好的故事、好的角色与让观众记住的IP。”万物可爱文化传媒创始人章德希说，AI能让短剧“快出炉”，但好故事才能让观众“追着看”。

好故事从哪里来？南京大学文学院文学与城市空间研究中心主任陈卫新认为，高校的文化力量可以成为好故事的种子。江北新区组建“数智未来”创作者联盟，吸纳23名行业专家组建师资库，首批成员涵盖南京大学文学院、东南大学艺术学院、南京艺术学院传媒学院等15所高校。校园里的“好点子”就这样与企业的“需求单”碰了面。

有了好点子，还得让创意落地生花。江北新区骐骥驰骋AIGC（人工智能生成内容）漫剧OPC（一人公司）千人基地免费提供AI创作工具与创业指导。苏艳红就是首批入驻的创作者之一，她最看重的是园区里的创业生态。“不仅解决了场地问题，还有定期路演活动帮我们进行资源对接，对于初创团队来说给的帮助很实在。”苏艳红说。

短剧这门生意从国内火到了海外。短剧出海，要先过语言关，借助AI翻译与配音，短剧学会“说外语”。但这只是第一步，作品落地到哪里，如何运营版权，还有大量功课要做。这些问题也被带到了江北新区的一场短剧出海对接活动上。近30家企业代表坐在一起，聊欧美、东南亚观众的不同口味，交流海外账号怎么运营，短视频怎样吸引观众。到了答疑环节，版权、投放、结算等一个个具体问题抛出来，创作者也在现场寻找能搭把手的合作伙伴。

从“好点子”到“好作品”再到“好生意”，江北新区以AI短剧为纽带串起数字视听产业全链条，全区集聚数字视听关联企业250家，带动就业近万人。屏幕虽小，可也有一番产业发展的新天地。

薛海燕

装，再重新编组发往全国各地。“支撑我坚守的，就是一份岗位责任、一份国门担当。”他说，岗位虽然普通，但每一次精准吊装、每一趟顺利换装，都连着一千条跨境物流大通道。这些年，他亲眼见证中欧班列从寥寥几列，到如今日夜穿梭。零下三四十摄氏度的寒冬，看着他们班组换装完毕的中欧班列鸣响汽笛，缓缓驶出满洲里铁路口岸，那一刻，所有辛苦都值了。“能够在国门下为共建‘一带一路’出一份力，我发自内心感到光荣与自豪。”杨亮搓了搓手，笑着说。

夜色笼罩，灯火璀璨。满洲里是不是童话？它是。但童话就像套娃最外面那一层，打开来，里面是一座城市的风情与烟火；再打开，是口岸的脉动、产业的落地、货物的流转；而套娃的核心，是扎根北疆的岗位责任，是国门下的担当与坚守。

口岸的通道功能是天生的，但把通道变成落地加工，把货流变成产业，把过客变成归人，靠的是实打实的营商环境、产业配套和政策支撑。互贸落地加工政策把原料留下来，京蒙协作把项目送过来，通关效率把企业留得住，这才是一座国门重镇该有的吸引力、承接力、发展力。

风继续吹，但有些东西，已经在这里生了根。



更多报道请扫二维码



本版编辑 陈莹莹 李 静 美 编 倪梦婷