

欧亚之旅，说走就走

贝加尔湖的蓝冰、摩尔曼斯克的极光、伊塞克湖的秋色、撒马尔罕的陵宫、卡兹别克的山教堂……一道从极地到高山、跨越多个文明的光谱，勾勒出欧亚大陆壮阔又浪漫的轮廓。

随着共建“一带一路”倡议深入推进，共建丝绸之路经济带的欧亚国家持续加码中国旅游市场，“免签、直航、小众、不贵”越来越为人所知晓。欧亚多国不再满足于对华免签政策红利，纷纷采取航陆运力扩容、实景化服务升级、景区专项改造、本地化数字营销、从业人员培训等优化举措，精准适配中国游客出行习惯与消费偏好。中国客源也成为这些国度支持旅游产业复苏、拉动消费增长的新动力。

说走就走，是欧亚各国旅游产业之于中国游客最大的优势。

继5月20日中方决定延长俄罗斯公民来华免签政策后，俄罗斯总统普京7月20日签署总统令，将俄对中国公民的入境免签政策延长至2027年12月31日。据俄交通部消息，2026年夏季，俄中直飞航班数量同比增加近35%，从每周230趟增至309趟。“绥芬河—符拉迪沃斯托克”中俄跨境旅游专列也已于7月正式进入试运营阶段。

在社交媒体上，中国游客关注度最高的项目之一，是预计将于2027年正式投运的连接中国黑河与俄罗斯布拉戈维申斯克的跨境索道。该索道设计单程运行时间仅为6分钟至8分钟，有抖音用户评论说，“以后坐索道就能出国了”“这下留学生都能走读了”。

类似的一幕也发生在哈萨克斯坦。不久前，哈萨克斯坦交通部副部长拉斯塔耶夫与乌鲁木齐航空公司代表举行会晤，商谈开通乌鲁木齐—卡拉干达、

伊宁—阿斯塔纳、伊宁—阿拉木图等多条常态化定期航线，进一步提升地区交通便利性，促进旅游业发展，加强双边经贸联系。

中国与吉尔吉斯斯坦虽然尚未实现全面互免签证，但中国游客赴吉旅游的手续却并不麻烦。根据相关规定，中国公民持普通护照可在线申请电子签证，用时为3个至5个工作日。最新消息是，8月31日公布的《中华人民共和国和吉尔吉斯共和国关于高质量发展新时代全面战略伙伴关系的联合宣言》（中吉联合宣言）提出，双方将加强旅游合作，有序扩大往来游客数量，继续便利签证政策。

丰富的小众旅游产品，则是近年来欧亚各国旅游产业呈现出的最大亮点之一。

最近几年，中国旅游市场呈现明显分化态势，慢悠悠的休闲游、游学一体的亲子游以及主打“轻户外”的徒步游等，受到许多中国游客的青睐。欧亚各国也嗅到了这股商机。

以老城、红酒、雪山闻名的格鲁吉亚一直因风景优美、强度适中，在徒步爱好者的圈子中享有盛名。如今，这阵风也刮到了中国。格国家旅游局数据显示，2025年该国累计接待中国游客12.78万人次，同比增长44.4%，居格鲁吉亚接待国际游客数量前十位。今年7月，中国东方航空公司上海至格鲁吉亚首都第比利斯的直飞航线正式开通，体力“达峰”、假期“羞涩”的中国游客有了新去处。

依托伊塞克湖等自然资源，吉尔吉斯斯坦已形成较为成熟的湖区休闲、高山徒步、民俗家访等“轻量化短途”旅游产品。这些产品的共同特点在于主题集中，耗时较短。无论你是想与恋人坐在湖边看夕阳西下，还是想来一场翻山越岭的体能挑战，或是想到异国他乡的“老乡”家里体会一下地道

的当地生活，在这里都能找到适配的那一款。

哈萨克斯坦则瞄准了航天爱好者这个新兴群体。拜科努尔航天发射场是位于哈萨克斯坦西南部克孜勒奥尔达州的航天发射中心，也是前苏联最大的导弹和航天飞行器发射场地。为吸引更多包括中国游客在内的航天爱好者前来，目前，拜科努尔已经开放了火箭发射观摩项目。根据哈政府批准的《拜科努尔航天综合体2030年前旅游发展构想》，外籍游客进入相关区域的审批时间已经从原来的30天至45天缩短到10天左右。

有趣的是，最近，欧亚多国还纷纷面向中国游客推出了“不懂外语也不迷路”大礼包，这也使得会说中文成了各国旅游服务行业从业者最“刚”的职业技能。

阿塞拜疆旅游局一方面联合当地孔子学院培养熟练掌握中文的导游，持续补齐文旅行业语言服务短板；另一方面系统性运营微信、抖音、小红书等中国本土社交媒体账号，常态化发布目的地实景攻略，精准触达中国游客群体。

白俄罗斯自2017年起将中文作为明斯克国家机场的主要服务语言之一。世界文化遗产米尔城堡也可为中国游客提供中文文字及语音导览服务。

哈萨克斯坦正在全国范围内推广一项名为“Welcome Chinese”（欢迎中国人）的旅游项目，主要内容包括倡导酒店业聘请会讲中文的工作人员，增加中式早餐、简体中文标识，引入中国游客常用的移动支付系统，等等。

2025年6月中乌互免普通护照签证协定正式生效后，乌政府将

2025年确立为“乌兹别克斯坦中国旅游年”，在中国多个城市开展系列交流活动。目前，乌兹别克斯坦古丝路重镇撒马尔罕的雷吉斯坦广场已经增设中文标识，并配备了包含中文在内的多语言语音导览系统。历史文化名城布哈拉的付费中文语音导览产品也已上线，游客可根据自身需求，自行控制播报节奏，查询餐厅、取款机和洗手间的位置。乌国家统计局委员会数据显示，2025年中国游客到访量为27.89万人次，同比增长约3.8倍，今年1月至7月已累计接待中国游客26.97万人次。

欧亚国家纷纷推出适配中国游客的文旅优化举措，瞄准的是中国超大规模出境游市场潜力。可以预见的是，随着各项举措持续落地见效，中国游客将获得更多出行便利和优质服务体验。

又到假期了，你还在等什么呢？带上护照、揣着手机，开启一场说走就走的欧亚之旅吧！

一辆辆新能源重卡整齐排列，动力电池、电驱系统等核心部件集中亮相，无人配送车等新产品也吸引着参观者的目光……走进2026年德国汉诺威国际交通运输博览会，展现在眼前的不只是越来越多中国制造的车辆，更是覆盖整车、零部件和技术的商用车产业链。

作为全球商用车领域重要展会之一，汉诺威国际交通运输博览会15日正式开幕，持续至20日。“中国参展企业数量居各国之首，来自中国的整车、零部件和技术企业覆盖商用车产业链多个环节。”德国汽车工业协会主席希尔德加德·穆勒说，中国企业带来了众多新产品和新技术，让展会呈现出更多新的产业变化和技术看点。

在北汽福田展台，海外首发的新能源重卡“卡文BEACON”吸引不少参观者驻足。这款面向干线物流的车型采用可氢可电的双能源平台，搭载兆瓦级超充技术，充电6分钟可增加约100公里续航。

在上汽商用车展台，新能源重卡、电动皮卡、无人配送车悉数亮相，全球首发的eDELIVER 420L新能源重卡主要面向物流运输，欧洲首发的RoboVAN自动驾驶商用物流车则瞄准物流配送、港口运输等场景。

在宁德时代展台，全球首发的商用车电池解决方案天行II采用模块化、平台化设计，可以根据不同车型和运输需求灵活组合，兼容电驱桥、中央驱动以及充电、换电等技术路线，最高续航可达1000公里。

展台上的产品不断丰富，但真正走进欧洲市场，仍需面对基础设施等现实条件的制约。欧洲汽车制造商协会数据显示，目前欧盟新注册重型车辆中，零排放车型占比仅为2.4%，德国和法国作为欧洲主要卡车市场，这一比例也分别仅为4.3%和2.4%。穆勒指出，商用车行业已经具备推动转型所需的技术和产品，但欧洲充电、氢能基础设施以及能源网络建设与实际转型需求之间仍存在明显差距。

除基础设施之外，运营成本同样是新能源商用车能否加快推广的重要因素。欧洲运输与环境联合会日前发布报告说，欧洲公路货运行业平均利润率仅为1.5%至2%，采用中国产电动卡车可将总拥有成本降低约12%。报告测算，在德国市场，若采用中国制造商的电动卡车，每公里总运营成本可由欧洲品牌车型的0.63欧元降至0.55欧元。

麦肯锡咨询公司近日发布的一份有关欧洲卡车行业的分析报告显示，中国制造商凭借规模、成本和研发效率等优势进入欧洲市场，成本优势可达30%至40%。报告预计，中国卡车制造商到2035年可能在欧洲市场获得两位数的份额。

从整车到电池、电驱和补能系统，再到围绕实际运营形成的服务体系，中国商用车产业正在以更加完整的姿态走进欧洲。随着欧洲商用车新能源化进程推进，中欧企业围绕技术、产品、服务和基础设施开展交流合作的空間也将进一步拓展。

（据新华社电）

国际

来稿邮箱 gzb@jrb.cn

见证

跟着奥德修斯“回家”

今年夏天，美国大片《奥德赛》热映，“奥德赛时期”这个概念也跟着又火了一把。

“奥德赛时期”由美国专栏作家戴维·布鲁克斯于2007年提出。它得名于荷马史诗中英雄奥德修斯漫长曲折的返乡之旅，含义有点类似于美国知名发展心理学家杰弗里·阿奈特提出的“成人初显期”。

不同于传统认知里“成年后就该稳定进入工作、婚姻、育儿固定轨道”的模式，如果一个年轻人没有沿着“传统线路”走上人生旅程，而选择阶段性地过一种充满不确定性的生活，比如，花费数年时间尝试不同的职业方向、频繁变换居住的城市……那么可以说，这个人正在经历自己的“奥德赛时期”。

其实，不仅新手成年人有自己的“奥德赛时期”，新手投资者也有，而且投资过程常常会比人生旅程更考验人们应对不确定性的能力。这个阶段的投资者已经过了刚刚入市、动辄满仓操作的“热血”阶段，但又远未达到坐看涨跌、云淡风轻的“高手”程度，时常被各种看似馅饼的陷阱诱惑，被亏一簣的懊恼折磨，被左右为难的纠结反复按在地上摩擦。

在这段“航程”中，投资者会反复经历认知的崩塌与重建：前脚刚告诉自己“价值投资就是死扛优质资产”，后脚就碰上核心资产价格回调，股价低位徘徊好几年；前脚才勉强理解号称“能规避所有人性弱点”的量化模型是什么，后脚就遇上历史数据从未覆盖过的极端市场环境……他们的心态，怕是与原著中的主角有得一拼——历尽艰辛踏上归程，眼瞅着到家门口了，被“猪队友”误开风神赠送的风囊，“一键”送回出发地。

怎么度过这个时期？我们或许可以向最终“成功上岸”的奥德修斯学习一二。

首先是明确目标。虽然也曾迷茫、畏惧，但奥德修斯的目标从未变过，那就是回到家乡伊萨卡。投资也是同样的道理。投资者必须要明确自己为什么投资，想要达到什么财务成就，据此才能确定资产配置方向和操作策略。如果搞不清属于自己的伊萨卡在何方，就难免被“噪声”干扰，跑偏到别人“家”里去。

其次是抵御诱惑。市场从不缺少喧嚣

和诱惑，让人折戟沉沙的往往就是那些“稳赚不赔”的美妙故事。这时，打磨投资逻辑、严守投资纪律的重要性就体现出来了。不妨借鉴奥德修斯的做法——面对海妖的歌声，让船员们以蜡封耳，阻断所有外界因素的干扰，避免因短期满足偏离长期航向。

最后是战胜人性。阻挡奥德修斯回家的，不只有暗礁、巨浪和怪物，还有令人沉沦的卡吕普索岛屿——舒适的环境、充足的食物、永生的承诺，一切都是那么美好。而这，正是投资中最容易被忽视却危害巨大的事情——停止探索，沉溺于当下的美好。在投资场景中，市场的超额收益往往来自于不确定性，唯有持续保持学习的热情与探索未知的好奇心，才有可能抓住风口。

“奥德赛时期”看似只是一场冒险，实则更是认识自己、收获成长的旅程。

每个人都有属于自己的伊萨卡，而我们要做的就是登上那艘名为纪律的船，支起那面名为认知的帆，迎着一眼望不到边的风浪，奋力前行。

目标，回家。

本版编辑 杨啸林 王一伊 美编 王子莹