

数说经济
中国新闻奖名专栏

一轮明月照见消费新空间

年年月色依旧，岁岁消费常新。今年中秋与国庆仅隔3个工作日，“请3休13”的拼假方案在社交平台刷屏。中秋的团圆寓意与国庆的出行热情叠加，“月亮”这个穿越古今的文化意象，成为串联多业态消费的超级入口。

最直观的变化，体现在产品焕新上。曾经的中秋月饼市场，比拼豪华包装、噱头营销，陷入同质化“内卷式”竞争。今年画风明显转向，文化赋能、健康养生成为潮流，低糖草本、博物馆联名、地标文创月饼走红。比如，北京故宫“十二花神”月饼，以馆藏“白玉十二月令组佩”为灵感，尽显清雅玲珑之美；杭州良渚文化月饼复刻玉琮玉鸟纹样，把千年文明端上餐桌；南昌将滕王阁、万寿宫、八一大桥等地标印上饼皮，连瓦罐汤、拌粉等特色小吃也藏进纹路……从宫廷美学到市井烟火，月饼变成了“可以吃的城市名片”。

消费场景的破圈，充满想象力。对年轻人而言，中秋假期正在从“被安排”的团圆仪式，转向“我选择”的文化体验。在家赏月吃月饼固然温馨，但越来越多人奔赴远方，把中秋过成一场沉浸式赏月之旅。“赏月航班”搜索量同比增长200%，高空平视一轮圆月，机舱变成观景台；西北大漠异军突

传统节日不只是休闲节点，更是一座蕴藏巨大潜力的文化富矿。中秋的团圆寓意与国庆的出行热情叠加，“月亮”这个穿越古今的文化意象，成为串联多业态消费的超级入口。从“举头望明月”到“跟着月亮去旅行”，变的是场景，不变的是中国人对团圆、思念与美好的情感寄托。

起，宁夏中卫沙坡头、甘肃敦煌鸣沙山，旷野观月意境辽阔；安徽黄山，索道夜游、提灯漫步，山间赏月别有情趣；北京“卢沟晓月”中秋文化节串联赏月夜游、红色之旅、水岸之旅……草原、古镇、海面、江畔，有多少种心境，便有多少种与月色相逢的方式。

消费节奏也在变。“请3休13”刷屏的背后，藏着人们对从长假期的朴素期待：不必精打细算拼凑，也能踏踏实实慢下来。今年，深度漫游、多城联动的度假方式明显升温，月色、秋色、红色景观成为双节文旅消费热点。平台数据显示，今年中秋国庆机票预订量同比增长44%，其中飞行距离超过2000公里的长线机票预订量同比增长76%，预订2个及以上目的地的机票用户同比增长70%。长途奔赴不只是距离的延伸，更是体

验方式的升级。国风旅拍、古镇灯会、非遗雅集、实景剧畅游、夜间演艺等新业态深度联动，串联起吃住游购娱全链条。

更深层的价值，来自传统节日的长久生命力。团圆、望月、思归，是刻在国人血脉里的集体情感记忆。伴随国潮审美崛起，有文化、有情怀、有质感的国货与场景，愈发受到青睐。人们不再满足于“买一件商品”，而是更愿意为一次体验、一段记忆、一种氛围买单。需求在变，供给也在变。企业深耕月文化进行创新表达，让古老民俗适配现代生活，让月亮意象融入多元消费场景，实现文化赋能产业、产业反哺文化的良性循环。从“举头望明月”到“跟着月亮去旅行”，变的是场景，不变的是中国人对团圆、思念与美好的情感寄托。

月色虽美，切忌跟风。月亮可以带火夜游，但不能只剩灯光秀；月饼可以借力文创，但不能止于包装。各地在挖掘月亮IP时，应坚持以文化为根基、以创新为手段、以需求为导向，走差异化、精品化、长效化发展之路，避免千篇一律的“赏月+夜市”模式，更要防止过度商业化消解传统节日的文化价值。

传统节日不只是休闲节点，更是一座蕴藏巨大潜力的文化富矿。把深厚的文化势能精准转化为可持续的消费动能，让月亮既照见“千里共婵娟”的情感共鸣，也照见文旅融合、产业升级的广阔空间。



跨界融合重塑先进制造业

张建涛

不久前，全国先进制造业大会在北京召开。在“十五五”开局之年召开这一重要会议，凸显了先进制造业在中国式现代化建设全局中的分量，也明确了持续做大做强先进制造业的方向。

“十五五”规划纲要提出，保持制造业合理比重，构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系。当前，我国制造业正处于由大变强的关键时期，制造业增加值占全球比重近三成。数据显示，今年1月份至8月份，全国规模以上工业增加值同比增长5.3%，以高技术制造业、数字产品制造业等为代表的新动能领域对规模以上工业增加值增长的贡献率超五成。不过，我国先进制造业发展仍面临深层挑战，要素供给与产业需求匹配度不高、区域发展不平衡、产业组织协同性不强等问题依然存在。

跨界融合是先进制造业发展的重要驱动力。一副人工智能眼镜，搭载人工智能、传感器、无线通信等技术，集成翻译、导航、语音识别等服务；合肥骆岗公园，汇聚观光文旅、高速巡检等10多类典型场景，让新技术有了“用武之地”……近年来，信息技术、新材料、生

物技术等不同领域技术多点突破、交叉应用，催生出一批集成度高、创新产品、综合性强的创新场景。

国内多地积极探索实践，力求以场景开放、业态破壁培育产业新动能，走出差异化升级道路。湖北推动融合从单一领域走向全局，明确“促进先进制造业和现代服务业深度融合，推动实体经济与数字经济、一二三产业联动发展”；广东提出包括“先进制造+服务”在内的“5个+”“5个制造”，把高端化、智能化、绿色化、融合化翻译成一套可执行的“产业语法”。

面向未来，持续做大做强先进制造业，单点技术突破固然重要，融合化发展思维更为关键。经营主体需主动对接数字科技、城市场景、民生需求、全球市场，以跨界创新重构产品、业态和商业模式。产业发展则要持续破除行业、区域、供需壁垒，构建“技术赋能、场景落地、产业集聚、服务配套”的融合生态。深耕前沿领域跨界探索，推动制造业与人工智能、生物科技等深度耦合，持续培育未来产业新增长点。

（中国经济网供稿）

化工行业是国民经济重要的基础产业和支柱产业，经济总量大、产业关联度高，事关工业稳定增长、经济平稳运行。今年半年报披露显示，化工板块业绩亮眼，这是化工行业经历较长期底部运行后首次迎来回暖态势，需要辩证把握“三对关系”。

一是产业需求“一升一降”。受国际政治局势不确定性以及欧洲等国家化工产能外迁等因素影响，国内化工产品海外订单逐步增多，今年上半年基本有机化学品、初级形状塑料出口分别增长25.1%和35%。与此同时，纺织服装、轻工等传统行业景气偏弱，合成树脂、合成纤维等品种需求增速逐步回落，增长动能较前期明显减弱。

二是产业结构“一增一减”。高端精细化工、化工新材料在产业结构中的占比持续提升，半导体、新型储能等新兴领域带动电子化学品、磷酸铁锂、高性能纤维等化工新材料需求持续增长。与此同时，合成树脂、丙烯等品种在经历集中扩产之后，供给端产能持续释放，而下游需求未能同步跟进，致使供需失衡，库存积累，效益下滑。

三是产业关联“一长一短”。我国化工产业链条完备、产业关联度高，这既为放大本轮价差修复带来利润弹性，也意味着任一环节的价格变化都会沿着产业链快速传导。但是，特种工程塑料等关键领域仍需要大量进口，关键催化剂、核心工艺与高端装备仍受制于人。

结合当前化工行业运行基本特征和发展规律，应以智能化、绿色化、安全化为导向，在供需协同、链条协同、内外协同上重点发力。

供需协同，推进化工行业绿色低碳发展。发挥碳达峰碳中和战略引领作用，建设一批零碳园区、零碳工厂，以市场化、法治化方式推动化工老旧装置淘汰退出和更新改造，有序推进化工用油替代，探索绿色氢氨醇在化工行业的应用。在需求端，瞄准绿色诊断、绿色解决方案等服务需求，开展行业数字化转型成熟度诊断评估和技术改造，支持开发轻量化部署、低成本适配、免调试易用的绿色转型智能体，深化人工智能在材料研发和生产工艺中的应用。

链条协同，推进化工行业“上下游”和“左右岸”融合发展。“上下游”重在高端化和多元化，聚焦“卡脖子”品种，加快前沿材料布局 and 关键材料攻关，由链主企业牵头组建创新联合体，加快布局中试平台、检测认证中心，支持园区和企业向精细化、专业化、服务化延伸。“左右岸”重在融合发展，促进化工与新能源、电子信息、生物制造等产业在技术、产品、市场和应用场景上实现多方位融合发展，推动跨行业资源要素高效流动与协同共享。

内外协同，推进国内国际两个市场循环联动发展。着力推动内外贸一体化，加强标准认证衔接，加大内外贸一体化信用保险承保支持力度，帮助外贸产品拓展国内市场。积极应对碳边境调节机制、反倾销调查等贸易壁垒，加快建立与国际接轨的化工产品碳足迹核算、认证和互认体系，健全贸易摩擦预警与应诉支持机制，支持优势企业以技术、标准、服务参与全球竞争，并积极应对国际局势不确定性带来的潜在风险。



走好化工高质量发展转型路 拒绝花式抢票



更多内容 扫码观看

铁路12306采用大数据分析和风控技术，精准整治异常交易，超百万张违规车票已被成功拦截。小小车票作为普惠公共资源，容不得投机套利。铁路部门应持续升级技术拦截恶意抢票，让每张车票都能公正惠及出行人群。



以安全治理护航人工智能产业创新

刘景芝 张莹

2026年国家网络安全宣传周不久前落幕。宣传周期间发布的《人工智能安全治理框架3.0》，延续“风险分类、技术应对、综合治理”的核心逻辑，为智能时代的安全治理提供了又一份系统性方案，对提升AI安全治理意识和风险防范应对能力具有重要意义。

不同于以内容生成为主的传统大模型，智能体具备自主感知、规划任务、调用工具、执行操作的能力，其与科研制造、民生服务、社会治理等诸多领域深度融合，成为推动产业数字化向纵深发展的关键。当前，伴随着AI的大规模商业化应用，AI驱动的网络攻击安全风险也日趋凸显。AI网络攻击具有智能化、自动化、隐蔽化特点，攻击对象从服务器、网络边界拓展至大模型、智能体、核心数据，权限调用、工具执行等环节也成为风险突破口，防护难度显著增加。一旦安全失守，不仅单个企业遭受损失，更可能动摇整个产业链的信任根基。如何统筹创新发展与可信安全，已经成为必须破解的时代课题。

目前，世界上主要经济体在抢抓人工智能产业机遇的同时，都在探索适合自身发展的AI安全治理路径。欧盟出台《人工智能法案》，采取风险分级

监管模式，对高风险人工智能系统实施强制评估、文档留存、人机监督等约束措施。越南、新加坡等亚洲国家也通过立法的形式建立对人工智能的治理框架，防范AI滥用带来的安全风险。我国虽尚未出台人工智能综合性专门法律，但依托现有法律法规已搭建起较为完备的治理体系。特别是《人工智能安全治理框架3.0》《智能体规范应用与创新发展实施意见》等文件，明确要求把安全可控贯穿智能体研发、部署、应用全周期，对AI供应链安全、分类分级治理、产业协同等作出系统性制度安排，为产业发展划定了清晰的安全边界。

必须看到，我国人工智能产业安全发展依然面临不少现实挑战。尽管我国人工智能应用场景丰富、市场规模庞大、技术迭代速度较快，但产业总体仍处于发展早期。部分经营主体重演示效果，轻生产级可靠性；重单点模型优化，忽视全供应链风险。接下来要多措并举，进一步释放产业创新潜能。

政府要强化顶层设计，构建包容审慎的治理体系。持续完善制度规则，落实智能体全周期安全规范，深化分类分级治理，对政务、金融、公共安全等高风险领域严格落实备案、安全检测、问题召回制

随着中秋假期开启，红色旅游市场受到的关注度大幅提升，相关产品搜索热度持续上涨，红色景区门票预订量明显增长。红色旅游不仅是传承红色基因、赓续红色血脉的重要载体，更是拉动内需、赋能革命老区振兴的有力引擎。当前，红色旅游呈现出3个显著特征。

一是客群结构年轻化。从平台订单看，18岁至35岁用户占比已突破50%；从场馆实际接待看，以遵义会议会址为例，20岁至45岁中青年群体占比达50.4%。年轻人正成为红色旅游的主力军。

二是发展模式从静态展陈向沉浸式体验跃迁。比如，中共一大纪念馆推出“数字一大·伟大征程”VR沉浸式体验项目，以VR大空间技术活化红色资源；遵义会议纪念馆引入VR、多维幻影成像展演等新技术手段，让游客以第一视角“亲历”历史场景。

三是产业带动效应日益凸显。红色旅游正从单点发力向多点突破转化，一些地区的红色旅游综合收入实现两位数增长，对于县域经济的撬动作用较为明显。“红色旅游+数字科技”“红色旅游+乡村振兴”等模式加速迭代。产业联动将红色资源从单一的参观景点拓展为涵盖文创开发、演艺体验、研学培训、民宿餐饮的产业链条，形成“一业兴、百业旺”的乘数效应。

红色旅游的热度不仅体现在客流规模上，更体现在文化内容向多元业态的转化方面。例如，电视剧《觉醒年代》播出后，北大红楼近5年来累计接待观众超320万人次，话剧《觉醒年代》在15个城市演出超百场，一个影视IP的溢出效应已延伸至旅游、演艺、研学、志愿服务等多个领域。《恰同学少年》青春剧场则代表了另一种路径，以沉浸式演艺产品作为核心产品，自2023年首演以来累计演出超2000场，入选第二批全国旅游演艺精品名录。两种路径共同指向一种能力——将文化内容转化为可体验、可消费、可传播的多元业态，实现从流量到“留量”的跨越，这正是红色旅游提质升级亟需的核心竞争力。

在发展过程中，红色旅游市场仍然存在一些需要补上的短板。例如，同质化、浅层化开发突出，一些地区盲目跟风打造沉浸式红色剧本、光影展演，内容同质化严重，冲淡了革命历史厚重感；部分景区游客参观完展馆便即刻返程，收益仅停留在门票层面。又如，产业链条偏短，不少地方仍以传统观光为主，缺乏具有本土特色的红色IP，农文旅融合场景欠缺。此外，复合型人才匮乏，基层场馆缺的不是普通讲解员，而是既具备扎实知识功底又懂分年龄段教学、还能善用数字载体的复合型宣讲者。接下来，还需多方协同发力，让红色旅游走向长红。

深挖红色资源内涵，打造差异化IP。因地制宜，将古村、非遗融入红色体验，推动红色旅游与生态、农业、教育交叉融合。可借鉴江西智慧地图模式，串联分散红色旧址与乡村文旅业态，跳出“纪念馆经济”局限。建立红色资源普查和分级保护机制，把红色资源嵌入县域整体发展规划，避免过度商业化侵蚀红色文化。

提升展陈水平，丰富红色业态。推动景区从“展板+实物”向沉浸式、互动式升级，配套研学、文创、演艺、民宿、餐饮等业态，把“参观一小时”变为“停留一整天”。加快“人工智能+文旅”应用，在坚守史实底线的基础上，以AI修复老照片、数字人讲述历史等轻量化投入提升吸引力。鼓励社会资本参与运营，形成政府引导、市场运作、社会参与的多元投入格局。

强化区域协同，构建跨省红色文旅经济走廊。借鉴赣黔甘三省“红飘带万里长征主题线路”经验，突破行政区划限制，联合打造跨区域文旅走廊，统一标识、联票与服务标准，建立利益共享机制。探索建立跨省红色旅游协调机构，统筹线路规划、品牌推广和市场监管，实现从“碎片化参观”到“沉浸式重走长征路”的跨越。

优化讲解服务，推动“行走的思政课”深度接轨红色文旅。推动高校与红色景区建立常态化合作机制，将红色旅游讲解、研学策划、新媒体传播等纳入思政实践教学学分体系，让学生在真实场景中完成从“受教育者”到“传播者”的角色转换。完善志愿服务激励机制，让红色文化的传承获得最年轻也最持久的动力。