

在服贸会期间,商务部国际贸易经济合作研究院研究员林志刚表示,跨境电商正从商品要素型开放转向制度型开放,企业迎头对标国际规则向参与乃至引领规则制定、从标准跟随向标准输出等新机遇。合规不能只是企业遇到问题后的被动应对,而应逐步转化为参与国际竞争的能力。

这意味着,企业出海正在进入比拼综合能力的新阶段。过去更多解决“产品怎么卖出去”,现在还要考虑如何融入当地市场、利用当地资源、管理跨境资金以及应对不同市场规则。与之相适应,跨境金融也需要从传统支付结算进一步向综合化、专业化服务转变。中国国际金融股份有限公司董事长陈亮在服贸会期间表示,在全球金融市场波动加大的背景下,中国金融服务更应把握好开放创新与风险防控的平衡。