

（上接第一版）
——与国家发展战略叠加的“地利”双向奔赴。

凭借承东启西、联北接南的地理优势，安徽在全国经济发展的大棋盘上有了新的定位。中部地区崛起、长江经济带高质量发展、长三角一体化等多项国家发展战略的叠加实施，在全国绝无仅有。

安徽抢抓制造强国、汽车强国机遇以及区位优势红利，有效推动政策、资本、人才、要素资源落地汇聚。在长三角一体化发展的大背景下，安徽深化与沪苏浙产业链供应链协作，形成优势互补、整零协同的产业生态。在省内按照“双核联动、多点支撑，一盘棋发力、一体化发展”的思路，在发挥合肥、芜湖带动作用的基础上，安徽将汽车产业的布局扩大到县域。全省16个设区市互补配套、差异化发展，全力打造新能源汽车产业板块。《安徽省县城汽车零部件产业集群建设行动方案（2024—2027年）》出台，开启了“县域上车”的集体行动。将“散装”的资源整合为“整装”的产业合力，为“皖车”超越带来了更多可能。

“近年来，肥西县新能源汽车产业规模稳步增长，福耀玻璃、奥托立夫、大众一汽、招商车研等一批龙头企业链成群、集群成势，目前已集聚产业链上下游企业超200家，2025年产业集群实现产值近500亿元，同比增长40%以上，整车、零部件、后市场三位一体的集群效应持续显现。”肥西县委书记沈枕根告诉记者。

奇瑞集团、蔚来汽车、江汽集团、大众安徽、合肥比亚迪、合肥长安、汉马科技七大整车企业集聚发展。与此同时，安庆的车灯、池州的镁基新材料、马鞍山的动力电池材料、铜陵的铜基新材料、六安的新型储能、蚌埠的玻璃、黄山的汽车电子……一个个各具特色的产业集群，共同释放规模效应，支撑起区域经济的协调发展。

——**最关键的是，政府谋局、企业攻坚同向发力，构建多方共赢的“人和”格局。**

正如新能源汽车的竞赛要点从传统“三大件”转向芯片、操作系统、AI算法等“软件定义”，充足的要素保障、高效的政务服务，是企业更为看重的营商环境。

从合肥市驱车向市行驶约40公里，便到了长丰县下塘镇。下塘镇昔日工业基础薄弱，最有名的特产是用“天锅地灶”烤制的“下塘烧饼”。“现在这里最有名的‘特产’是比亚迪汽车。”司机指着比亚迪合肥厂区分外排成长龙的新车打趣道，“打一个烧饼5分钟，下线一辆比亚迪整车不到60秒。”

比亚迪速度的背后，有一套全力支持企业发展的“安徽速度”。

“从签约到开工42天，从开工到首辆整车下线10个月。”时任长丰县委书记李金山回忆道，2021年7月，比亚迪合肥基地项目正式签约，比亚迪提出18天后交地的要求。当时正值疫情期间，相关地块上杂草丛生、水塘交错，容不得犹豫，李命山在标明了交付时间的用地图上，签下了自己的名字。2025年，比亚迪合肥基地80.9万辆的产量，占到安徽新能源汽车总产量40%以上。

信心、决心、耐心，产生了越来越强的积累力和虹吸力。大众汽车集团在合肥设立德国总部之外首个覆盖整车开发、零部件供应及电池创新的全流程研发中心，作为其电动化转型的核心基地。2020年，大众汽车投资10亿欧元获得江淮控股50%股份，并增持合资公司股份至75%，成为首个参与国有车企混改的外资车企。

“合肥市承诺把股权投资回报用于支持产业园区发展，在1.6万亩土地上规划建设智能电动汽车产业集群。”蔚来创始人李斌告诉记者，“这给了我们进一步做优做强的动力。”

这份产业跃升的背后，得益于国家产业政策的精准引导，离不开国家发展改革委、工业和信息化部等部委的大力支持，也闪耀着敢闯敢干、矢志攻坚的企业家精神。面对技术壁垒与市场风浪，一大批本土企业带头人怀揣产业报国初心，敢做长周期重投入、把带动、启动转化为产业向上的内生动力，让政策红利真正转化为市场竞争力，为安徽汽车产业行稳致远注入滚烫的精神力量。

政府顶格谋划顶层推动，市场充分释放创新活力。政企联动，链企共生，凝聚起多方协同共进、产业永续向好的强大合力。

产业生态：厚植沃土，聚木成林

单项优势可凭龙头拉动，产业胜势则靠生态支撑。

汽车背后是庞大而复杂的工业化“大山”，仅安徽梳理形成的汽车全产业链统计监测体系，就涉及424个国民经济行业小类。尤其是在电动化与智能化飞速发展的趋势下，产品、技术、服务、模式等方面全面升级，汽车赛道竞争复杂程度大幅提升。

如今，安徽已培育出完备的汽车产业生态：一方面，7家整车企业作为“龙头”“主干”，牢牢撑起产业发展骨架。各大整车基地带动配套企业就近集聚，打通上下游供需循环。另一方面，动力电池、电机电控、车载芯片、轻量化材料等关键零部件企业环绕生长，枝繁叶茂，形成大批专精特新“小巨人”企业集群。汽车回收、二手车、出行服务等后市场业态同步延展，完善产业全生命周期链条。

调研组走访发现，持续培育适宜产业发展的气候环境，也正在成为安徽汽车产业清晰的行动逻辑。设立“产业生态建设发展中心”专职机构，以产业“生态”优势汇聚全球顶尖行业专家……一系列顺势而为的举措，都是在把产业的“根系”扎得更深，不断结出技术迭代、市场扩容的累累硕果。

盯紧产业链集群，密植“根系”网络，稳固产业发展基本盘——

“引入一家企业，不仅要考虑这家企业在产业链中的位置，看其能否有力地提升产业集聚度和集群质量；更要考虑与国家支持的方向是否契合，项目的引入是否能引领或带动整个产业的健康和可持续发展。”曾参与引进蔚来汽车工作的合肥市工业和信息化局汽车产业处处长潘澄海说，蔚来汽车的引进，激励了多个新能源整车项目的落地，大量核心零部件供应商就近落地，推动汽车产业合理布局 and 高效生产。

目前，蔚来汽车在安徽的合作商已从约60家增至近150家，其中仅寿县经开区（新桥国际产业



奇瑞集团出口车辆在芜湖港等待发运出海。

园)就有34家一级供货商入驻，形成了“零公里物流圈”，零部件下线至装车最快仅需几小时。

曾朝晖所在的科博达智能科技(安徽)有限公司去年将制造基地迁到这个产业园，当年就实现了10亿元产值。“接下来还会继续拓展业务，从为蔚来配套，到为安徽汽车产业集群服务。”曾朝晖说。

“比亚迪合肥基地三期项目全部建成达产后，可实现年产值近千亿元，带动上下游就业近10万人。”合肥市工业和信息化局新能源汽车产业发展促进中心副主任张明所说。

“乔木”参天，“灌木”茁壮、“苗木”葱郁，安徽新能源汽车产业集群效应正在不断显现。

优化产业服务，厚植生存“土壤”，滋养市场多元主体——

作为连接技术和产业、打通研发和市场的桥梁，场景是产业落地的关键推动力，也是企业创新的土壤。

记者在马鞍山采访期间，一场以推动新能源车从试点示范迈向全域应用为主题的场景应用对接会正在举行。

会场外，一辆庞然大物成为“网红”，人们路过往往停下脚步，跟它比比“身高”、拍照留念。“这是一款甲醇动力车。”汉马科技集团股份有限公司副总经理钱鑫说，近年来，汉马科技明确了“甲醇电动+纯电动”的技术路线，持续加大研发投入，拓展新能源应用边界，技术优势已延伸至船舶、发电机组、工程机械等非道路领域。

在安徽，像这样的对接平台接连不断。整零对接路演大厅、产需对接会、战略协商会、技术对接会、金融赋能专场活动……政府不仅“牵线搭桥”，还实行政务“一站式”审批，并以要素保障化解企业融资、用地、能耗痛点，为企业创新提供了丰富的场景，使土壤更具“肥力”。

强化金融支撑，引入资金“活水”，持续灌溉产业苗圃——

汽车是典型的资金密集型产业。尤其是智能网联新能源汽车创新，更需要大量研发投入。钱从哪里来？一套“基金+信贷创新+风险共担”的多层次金融支持体系，为产业链各环节创新注入活水。

“我们通过自主管理基金和参股基金累计投资了76个新能源汽车和智能网联汽车项目，投资总额超26亿元。”合肥兴泰金融控股(集团)有限公司副总经理徐蕾说。公司还依托基金资源，累计招引产业项目25个，推动赛纬电子等一批链上重点项目落地合肥，签约总投资335.8亿元。

今年5月25日，《安徽省政府投资基金管理办法》印发，为总规模已超万亿元的政府投资基金群立下规矩。新规明确了产业投资类和创业投资类两大类基金的发展目标——产业投资类基金集中于构建安徽特色的现代化产业体系，打造具有国际竞争力的先进制造业集群；创业投资类基金则聚焦催生新质生产力，“投早、投小、投长期、投硬科技”，以“耐心资本”陪伴科创企业成长。

集聚紧缺人才，输送丰沛“养分”，充分激活产业内生动能——

要维持行业可持续发展，还要厚植引才、育才、留才的良好环境，进而把人才密度转变成产业高度。

依托省内一批汽车相关本专科院校和职业院校，安徽推行“入学即入企、校企双元培养”模式，定向输出汽车制造、维保、工艺实操人才，扭转了早年安徽车企高薪跨省招工的被动局面。

“自2020年12月以来，我校与奇瑞共建了卓越工程师等冠名班，累计开设7个班次，培养近400名适配产业需求的技能人才。”安徽工程大学党委常委、副校长凤权告诉记者，这类冠名班将企业定制的课程纳入核心培养模块，实现了教学内容与车企技术标准、岗位需求的精准衔接。

要育苗，也要筑巢。如果说积淀深厚的人才储备是起步优势，那么，广纳贤才的创新举措就是安徽立足产业发展大势作出的主动谋划。

安徽省汽车办人才和开放推进组组长李左介绍，安徽省把“入学即入企、校企双元培养”的关键抓手，推动招商引才协同，在项目招引中注重发现引进领军人才、青年骨干人才，形成“产业带动人才，人才支撑产业”的发展格局。

在芜湖，“紫云英人才计划”广为人知。紫云英能够改良土壤、培肥地力，当地以此为喻，寓意通过系统性人才生态建设，提升产业发展能级。依托“紫云英人才计划”，奇瑞累计引育高层次人才2300余人，占全市引进高层次人才近四分之一。这是为新能源汽车等核心产业持续输送养分、积蓄动能的长远耕耘。

锚定区域联动，搭建产业“生态廊道”，催生全域协同共兴格局——



裴世瑞摄（中经视觉）

今年4月22日，连接江苏南京和安徽马鞍山的宁马市域(郊)铁路正式开通运营，实现了南京市中心区域与马鞍山中心城区30分钟快速互通互达。

对京峰汽车精密技术(安徽)有限公司运营总监张闯而言，宁马铁路是一条跨越地理边界的“即时生产线”。“从厂区驱车到宁马线马鞍山段阳湖站不足5分钟，大幅压缩物流往返的时间成本，推动资源高效配置，助力企业深度融入长三角新能源汽车的“4小时产业圈”。

地理空间上“靠近”，本质是锚定“延链、补链、强链”的精准产业对接。依托交通干线、合作园区，安徽串联起省内各大汽车产业片区；同时联动周边省份，共建长三角新能源汽车产业链联盟，推动整车、零部件、研发、物流资源自由流转，构建安全韧性、双向循环的跨区域产业链供应链，为整片产业雨林拓展更大生长空间。

科创内核：技产深融，矢志攻坚

抬手、转身、俯仰……在合肥新桥产业园蔚来中心，与蔚来ET9实时“共舞”，成为不少消费者的购车新体验。

“这辆车搭载多项自主研发的关键核心技术。”现场工作人员解释，ET9能够“翩翩起舞”，得益于集成式液压全主动悬架，可瞬态调节车身姿态，结合车辆全域操作系统，精准实现底盘、灯光与车身部件协同控制。

在传统燃油车时代，底盘连同发动机、变速箱，曾是中国车企难以翻越的技术“大山”。中国车企在悬架、转向、制动技术上的突破，不仅展现了中国智能电动汽车的科技实力，更打破了西方对汽车底盘技术的百年垄断。

习近平总书记指出，“推动我国汽车制造业高质量发展，必须加强关键核心技术和关键零部件的自主研发，实现技术自立自强，做强做大民族品牌”。

安徽省牢记嘱托，以科技创新引领新质生产力发展，一批关键核心技术加速突破和应用；奇瑞犀牛固态电池电芯能量密度已达到400Wh/kg，续航超1500千米，奇瑞鲲鹏天擎混动专用发动机热效率达48%以上，处于全球领先水平；蔚来全栈自研的5nm芯片、线控底盘以及车载世界模型等17项全球首发技术装车应用；中鼎集团突破20000转双向高速油封技术；国轩高科金石全固态电池进入中试量产阶段……不仅大幅提升了安徽汽车产业技术含量，也为企业品牌向上积聚了新动能。

富有“创新”气质的安徽，既锻长板也补短板，坚持问题导向倒逼改革、用目标导向凝聚共识，把行动自觉，推动汽车产业集群成势、跨越赶超，成为全国科技创新和产业创新深度融合的标杆。

市场导向，企业执掌创新主动权。“企业，特别是领军企业，是发展新质生产力的重要主体，也是科技创新和产业创新重要的‘出题人’‘阅卷人’‘答卷人’。”安徽省科技厅重大处四级调研员司大杰告诉记者，安徽省省级科技创新攻坚计划明确要求，80%的技术需求、50%的评审专家及60%的项目投入要求来自企业，企业已经成为技术创新决策、研发投入、科研组织与成果转化

的核心主体。目前，涉及汽车领域的省级科技创新攻坚计划项目，已全部由企业牵头或深度参与。“3—2—11”短促的倒计时结束，震耳的轰鸣骤然炸开。搭载测试假人的实验车辆以50公里时速冲出，正面猛撞混凝土实验的刚性屏障。巨大冲击力瞬间席卷车身，车头溃缩变形，金属屑屑四下迸射。刹那间，车内安全气囊极速弹开，稳稳包裹住座舱内的模拟假人。

“奇瑞每一款车型都要在这里经受碰撞试验。”奇瑞集团新闻发言人金戈波说。严苛的碰撞测试，是奇瑞构建全链条创新体系中的关键一环。从突破中国汽车工业“卡脖子”工程入手，企业不断攻坚克难、创新突破，夯实持续技术领先，提升研发效率，加速成果转化，筑牢核心竞争力的重要基石。

“即使在最困难的时候，我们也没有放弃智驾芯片、智能底盘等关键核心技术的研发。”李斌说，目前蔚来在技术研发领域累计投入已超670亿元，围绕智能电动汽车十二大核心技术构建体系化能力，申请及已授权专利总数近万件。**搭台筑巢，布局多元科创承载平台。**关键核心技术具有复杂性，其研发突破非单一创新主体能够独立完成，需要创新要素的高效配置与优化组合。

2024年9月20日，安徽省未来智能网联新能源汽车创新中心宣布成立。“汽车创新中心由安徽省开放型汽车生态实验室、中国工程院院士专家成

果展示与转化中心、中国汽车战略与政策研究中心、中国汽车工程研究院联合组建。”安徽省未来智能网联新能源汽车创新中心主任任林杰告诉记者，作为全省新能源汽车产业集群建设战略咨询委员会的实体化运作机构，汽车创新中心汇聚30余名院士专家等组建高端智库，建设面向未来、立足安徽、辐射全国的汽车领域科创中心，助力安徽打造具有国际竞争力的新能源汽车产业集群。今年1月6日，蔚来先进制造新桥第二工厂内，奇瑞、蔚来、江汽三车企代表走上签约台，签署《关于共建汽车产业发展协同创新平台的框架协议》，定格三方携手聚力、共谋产业创新的关键瞬间。这一重磅合作，始于去年底的一次省政府专题会议。会议提出，要强化产业发展高效协同，打破创新边界，强化跨界融合，健全核心技术攻关、供应链安全、人才培养和技能人才供应等协同机制，加快汽车产业与关联产业深度融合、相互赋能、协同发展。

双向贯通，推进技产深度融合共生。人才短缺、科技薄弱，是制约不少企业高质量发展的短板。而一些高校和科研院所又面临科技成果转化落地的瓶颈。如何从“双缺”变“双赢”？安徽省的破题路径是“双聘”。

谷曼，是合肥大学智能制造工程系的主任，也是安徽舜富精密科技股份有限公司的“科技副总”。这家企业主营新能源汽车电控电机压铸件。与企业共同梳理车辆运行的不同场景、排查电机控制器运行过程中潜在的安全隐患、有针对性地进行软硬件开发优化，是谷曼的工作日常。

当下，像谷曼这样服务于汽车产业的“科技副总”，安徽省共有40名。下沉车间一线、锚定产业痛点，他们深度协同企业，在日复一日的技术攻关中助力产业实现突围。

打破人才共享的“屏障”，也拆掉实验室共享的“围墙”。

面对技术赛道的多元化分化、科技创新的迭代提速、产业发展的高端升级，科研攻关不能只靠某个实验室的“单打独斗”，必须提升研发的整体性和协同性。

“开阳实验室是一个开放式的创新平台，打造了一种‘人人可参与、处处是实验室’的创新生态。”奇瑞汽车开阳实验室首席技术官刘浩告诉记者，实验室整合组建了36个专业实验室，形成了目标一致的“实验室群”，与100多所高校开展项目合作，并与10余所顶尖高校共建“协同创新中心”。企业有新产品的研发需求，可以向高校提出；高校有创新成果，也可以在企业落地应用，从而实现“双赢”。

当研发体系从单点走向集群，体系化作战的效果便得以显现。

自2025年3月获批新能源与智能网联汽车安徽省实验室至今，仅一年多时间，开阳实验室就集聚高层次人才618人，突破行业关键核心技术8项，转化落地200余个项目，影响带动产业链上下游1000余家企业发展。“科技创新是企业创新的源头活水，对产业创新具有引领支撑作用。产业创新则为科技创新提供了广阔的应用场景和市场空间，两者深度融合不仅能够有效提升产业竞争力，还能够有力促进经济结构优化和升级，推动高质量发展。”奇瑞集团董事长尹同跃深有感触地说。

宏阔格局：锚定坐标，驶向未来

习近平总书记近日就发展先进制造业作出重要指示强调，要持续做大做强先进制造业，为推进中国式现代化提供有力支撑。以三项“全国第一”登顶，安徽汽车产业在空间格局、市场规模上收获亮眼成绩，但是，对标全球一流汽车产业集群，立足汽车强国建设的时代要求，还存在相关弱项短板和待解难题。从“产量第一”迈向“产业强省”，从“制造大省”走向全球品牌高地，仍将是安徽汽车产业长期攻坚的核心命题。

——立足整车赛道，需持续锻造核心竞争力，聚力培育具备全球竞争力的整车企业。

企业的核心竞争力主要体现在技术创新、品牌影响力、供应链管理 and 全球化经营能力等方面。最直接的表现，就是打造主流爆款车型的能力。目前，皖系车企产品矩阵丰富，但仍需要向主流爆款车型持续聚力。具有全球竞争力的整车企业，不仅体现在规模和利润层面，更要引领技术创新、锚定产业升级方向，掌握行业话语权。“安徽省支持整车企业发挥比较优势，加快向平台型企业、生态主导型企业转型，期待培育出具有全球竞争力的企业。”

安徽省汽车办副主任殷启钧说。

——从产业链维度审视，需推动零部件企业加速提档升级，向高端化、智能化方向阔步迈进。

目前安徽已汇集3600多家规模以上零部件企业，但产业整体实力仍有短板，结构性矛盾不容忽视。记者调研发现，不少零部件企业与整车厂的合作中议价能力有限。受访企业认为，推动零部件产业高端化、智能化升级，既是打破行业“内卷”的有效路径，也是适应产业变革的迫切要求。

“特别是在高端化和智能化领域，与江浙相比，安徽相关企业数量仍然偏少，高价值链环节存在明显缺失。”不少受访人士提出，下一步，安徽要进一步加强在全球和中国汽车零部件百强企业的引引，重点扶持自主研发能力突出的企业，同步推动本土零部件企业转型升级。

高价值链环节短板，还体现在车规级芯片、智能驾驶的算法和大模型等领域。兴泰智库研究报告《合肥市新能源汽车产业链全景图谱》显示，与深圳、上海等地均有上百家集聚相比，合肥相关研发主体仅有20余家，数量明显偏少。“智能驾驶算法存在代差，底层架构储备偏弱，在端到端神经网络、多传感器融合等前沿方向布局滞后。”徐蕾认为，安徽应在智能化领域培育更多龙头企业，提高产业竞争力，提升产业链韧性。

——聚焦汽车后市场发展，需持续丰富汽车消费新场景新业态，打造特色鲜明的汽车文化新生态。

紧张刺激的麋鹿测试、难度拉满的42度爬坡、巨型水池的浮水航行……在合肥比亚迪赛车场，游客沉浸式感受赛车运动带来的速度与激情。这是全球首批全地形专业赛车场之一，也是全球首座专注于新能源汽车的综合试练场。赛车场体验专员沈雨婕介绍，精准瞄准传统赛车场高门槛、预约难等痛点，这里打造出新能源汽车专属的全民赛车场新形态，覆盖驾控体验、品牌培训、品牌活动及新能源汽车文化科普等全场景服务。

从汽车大赛迈向汽车强省，既要有硬核的工业制造实力，也要有深厚的汽车文化软实力。近年来，安徽举办合肥国际新能源汽车展览会、中国大学生电动方程式大赛和中国大学生无人驾驶方程式大赛、奇瑞全球创新大会等一批重大赛事活动，推出“AI汽车大探索”科创产业研学游等特色活动，品牌美誉度、市场认可度不断提升。尽管相关赛事的国际影响力仍有提升空间，但已经搭建起产业、科创、大众文化相互交融的桥梁，为汽车文化厚植生长根基。

不久前，商务部等8部门发布40个汽车流通消费改革试点城市，合肥、芜湖双双入选。合肥重点探索“汽车产销一体管理服务新模式”；芜湖聚焦“汽车消费绿色转型、二手车流通”，改革成效值得期待。

科技厚植产业根基，文化涵养气质生色。安徽具有深厚人文底蕴和丰富旅游资源，如何深化汽车与城市、能源、信息通信、文旅等领域的跨界融合，打造一批标志性、引领性新场景新业态新模式，激发汽车后市场活力，培育汽车文化消费，同样需要各方携手开拓创新发展。

“安徽汽车产业还要打造出具有鲜明辨识度和全球影响力的IP。”中国汽车工业协会原常务副会长兼秘书长董长伟认为，这个IP不仅包括产品和技术，还包括品牌形象和企业文化。

——顺应产业全球化发展态势，需推动企业从“走出去”到“融进去”，实现产业生态海外扎根。

当地时间7月3日，奇瑞集团宣布，位于南非比勒陀利亚的罗斯林工厂正式重新启用。这座始建于1963年的老牌汽车制造工厂，正式从外企手中移交至奇瑞。按照规划，奇瑞将对老旧产线进行智能化、柔性化改造，预计2027年年中实现整车量产。

汽车是高度全球化的产业。其国际化水平，是一个国家地区或企业产业竞争力的重要体现。

当前，中国已成为全球汽车产业变革的最大推动力量，中国汽车产业以强大的技术创新和产业链整合能力成为驱动行业转型的关键引擎。只有推动企业从“走出去”到“融进去”，才能实现产业生态扎根、中外双方共赢。

作为连续23年位居中国自主品牌乘用车出口第一的“销冠”，奇瑞正在不断创造奇迹。今年上半年，奇瑞集团累计出口汽车94.38万辆，同比增长71.5%，连续刷新中国汽车出海纪录。

当汽车贸易出口达到一定规模后，外部约束和挑战也不断加大。随着目的国对本地化制造比例的要求不断提高，在目标市场推动本土化制造，成为许多企业的必然选择。

“无内不稳，无外不强。”尹同跃告诉记者，奇瑞汽车进入一个市场时，会事先深度调研当地民众的消费偏好。“这种全球化方式节奏更慢，周期也更长。它要求企业把本地化从制造、采购、开发到纳税、用工，都真正变成当地经济活动的一部分。”对于安徽汽车产业而言，“融进去”之路依然任重道远。

新一轮科技革命和产业变革，正在重构全球汽车技术创新引擎和产业竞争格局，挑战与机遇并存。2025年12月26日，安徽省省长王清宪主持召开省政府专题会议，研究“十五五”时期全省汽车产业高质量发展工作，提出要树立世界眼光，强化使命意识，坚持智能化、绿色化、融合化方向，坚守创新驱动，以质促大，优化产业结构，加快建设具有国际竞争力的汽车产业创新生态，推动安徽汽车产业提质升级、行稳致远。

竞争提升能效，创新方有未来。安徽省“十五五”规划纲要提出，在智能网联新能源汽车领域，发展车用操作系统、线控底盘、多模态大模型、汽车工业软件、一体化压铸、全固态电池、高阶智能驾驶等，建设“1+N”开放型汽车生态实验室、未来智能网联新能源汽车创新中心等高能级创新平台，提升安徽汽车品牌知名度和影响力。

何以安徽？答案藏在持之以恒的战略定力里，藏在共生繁茂的产业生态里，藏在自主自强的科创内核里，藏在经纬舒展的宏阔格局里……从农业大省到造车省第一的历史性跨越之后，安徽能否真正实现从“规模领先”到“价值引领”的根本性跃迁，需要时间给出答案。但有一点已经清晰：中国汽车产业的版图，正在因为安徽的逆差而重新绘制，全球汽车产业的活力，也必将因为安徽的崛起而更加澎湃。

（调研组成员：唐卫彬 齐 平 牛瑾 梁 睿 杨忠阳）