

体系化运营破解“火一阵”难题

——村播观察③



呼和浩特市玉泉区妇联“村播妇女小组”电商培训班上,培训教师指导学员进行模拟直播带货实训。

丁根厚摄(中经视觉)

从贵州山区的“云赶场”,到河北平原的村支书带货,助农直播已经成为乡村全面振兴的重要抓手。但记者赴多地调研发现,不少村播有着相似的发展轨迹:开播之初热度高涨、订单纷飞,一段时间之后,主播精力耗尽、人才接续不上、制度缺位,账号逐渐沉寂停更。如何跳出“火一阵就熄火”的怪圈,从个人情怀驱动转向体系化运行,是乡村数字经济必须作答的命题。

直面人才缺口

人才是助农直播发展的第一资源,而人才供给不足则是最突出的短板。受限于产业发展等因素,中西部广大农村地区青壮年持续外流,本土人才储备不足。以贵州为例,常年在外务工的农村劳动力稳定在600万人左右。仁怀市龙井镇党委书记张衡坦言,受地理位置和产业基础限制,常住青年数量偏少,本土人才储备压力客观存在。

人才不足,直接导致大量村播项目高度依赖个别村干部或者乡村能人。出镜、短视频剪辑、中控、客服、打包售后全部压在少数人身上,有的甚至成为一个人的“独角戏”。

一些“被迫营业”的村干部大多实践经验不足。当前,各地县、乡两级组织的电商培训不少,但普遍存在重理论、轻实操的问题。课堂上多以PPT讲解概念为主,缺乏贴合乡村实际的场景化教学,更没有常态化跟踪指导与长效孵化机制,学员“听着都明白、上播全不会”。

江西省上饶市广信区四十八镇北山村党支部书记陈建国刚参加完电商培训时就面临这样的困境:注册账号、从零学拍摄剪辑,起初直播间只有三五名观众。

即便成功开播,运营短板依然普遍存在。很多乡村主播只会简单点开手机开播,不懂短视频预热、流量逻辑、粉丝维护,陷入“有直播无流量、有流量无复购”的困境。一旦核心主播岗位变动,整个项目便后继无人。村播想要长久,只靠一两个能人远远不够。

制度支撑薄弱

相较于人才短板,制度机制缺失、产业配套脱节,是很多村播无法持续的深层根源。当前,不少基层村播仍停留在“个人自发、情怀支撑”的阶段,尚未形成规范化、常态化的运行体系,缺乏可持续发展的制度底座。

基层村播普遍存在制度空白,供货标准、轮播排班、售后规范、收益分配缺少成文制度,遇事临时商量,极易产生矛盾纠纷。同时,村播常态化运营需要设备更新、流量推广、物流赔付、售后保障等持续投入,但基层财政资源有限,缺乏专项经费保障,单纯依靠干部、能人个人情怀支撑,终究难以长久。

县域统筹体系的缺失,进一步放大发展短板。各村各自为战、零散探索,培训资源、账号资源、物流资源碎片化分布,无法形成集群合力,难以打造本土直播品牌。与此同时,基层普遍存在认知偏差,简单将“架起手机开播”等同于电商发展,忽视精细化运营、粉丝沉淀和品牌打造。

蓄力长效续航

破解村播“火一阵”难题,必须摆脱对个体能人的依赖,从人才梯队、资产权属、经费保障、考核激励、县域统筹多维度搭建完整制度体系。

搭建本土人才梯队,实现从“个人独唱”到“团队合唱”。仁怀市龙井镇由班子领导牵头组建工作专班,从镇村干部中选拔年轻同志组成固定运营团队,按剪辑、中控、客服、售后环节明确分工;同时依托“青商助基层”载体引入青年企业家的专业直播团队,形成“干部+专业团队”的灵活协作模式。每逢赶场日,直播小队便集体走进农贸市场,统一收集农户货品、核验品质后集中上架,直播结束后第一时间核对订单、对接物流当日揽收,过去各村零散开播的局面正在有效改变。

河北唐山迁西县汉儿庄镇通过县镇组织的电商培训班和“网红”新农人大赛,村里扛锄头的农民摇身变成了网络主播。目前,该镇杨家峪村专门从事直播带货销板栗的有30多人,个个都是小“网红”。村里在村部建设了6个“栗乡直播间”,年带货额超过800万元。

突破流量瓶颈,助农直播必须靠专业化运营补短板。仁怀市龙井镇在培训中系统纳入平台规则、流量逻辑、短视频预热、粉丝维护等内容,同时建立定期数据复盘机制,根据反馈调整直播形式与内容选题。北山村则坚持每晚固定时间开播,全年开播约330场,通过稳定开播频次获取平台基础推流;每场直播后复盘在线人数、点击率、成交单量,基于粉丝画像精准锁定目标客群,逐步熬过了低谷期。

“设备运行了整整一个冬天,管道里难免会有结垢,必须赶在供暖季前全部清洗调试到位。”西藏锦杭新能源有限责任公司常务副总经理景俊江告诉记者,项目采用先进地热利用技术,从地下提取高温地热水,通过换热站完成热量转换,为城市管网输送热源。换热后的地热水实现100%同层回灌,做到了“取热不取水”、零污染零排放。

目前,那曲清洁能源供暖面积达140万平方米,可将室内温度稳定维持在20摄氏度左右。相较于传统燃煤供暖模式,每年可减少标准煤消耗约7万吨、二氧化碳排放18万吨。

西藏高寒缺氧,冬季漫长,供暖不仅是基础民生工程,更是关乎群众幸福感、获得感的暖心工程。

完善经费保障与风险分担机制。目前,龙井镇明确设备购置、包装运输、售后赔付等运营成本均由村集体渠道保障,无需个人垫付兜底;北山村用直播间的带货佣金补贴本地物流与售后损耗,农户零风险结算,损耗由团队统一承担。针对基层财政短板,多地也在积极争取上级政策资金支持,逐步夯实资金保障。

强化县域统筹,凝聚系统合力。贵州务川仡佬族苗族自治县成立专门电商公司,规模化布局种植、加工、销售全链条,打造统一助农直播品牌。河北成安县成立“一品一播”专项工作专班,统筹全县培训、账号、物流资源,推动助农直播从零散探索转向系统推进。

从长远看,助农直播不应只是“卖货渠

记者手记

□ 吴秉泽

筑牢村播进阶根基

当下,很多村播高度依赖村干部、本土能人的个人情怀与精力支撑。一人身兼主播、运营、售后数职,靠热情撑起一时热度,终究难以抵御人才流动、精力透支、运营断层的现实难题,这也是很多村播“昙花一现”的核心症结。个体的微光,终究撑不起产业的长效发展。

仁怀、迁西等地的实践,恰恰给出破局答案:村播的进阶,从来不是培育“网红主播”,而是搭建适配乡村的数字运营体系。从单兵作战到团队分工,从零散开播到标准化运营,从个人坚守到制度托底,体系化建设彻底破解了村播“人走业断”的困局。

流量是一时红利,体系才是长久底气。用好村播“新农具”,必须以人才梯队、规范运营、配套机制筑牢根基,让直播从短暂的热闹,变成带动农户增收、激活乡村产业的持久动能。

高原供暖实现绿色变革

本报记者 代玲

9月中旬,海拔4500米的西藏那曲市色尼区,初秋已裹挟着凛冽寒意。在西藏锦杭新能源有限责任公司一级换热站内,工作人员正穿梭于设备之间,逐一调试经过清洗后的机组,为即将到来的供暖季做最后准备。再过20多天,这座全国海拔最高的地级市将迎来长达7个月的供暖期。

那曲地处西藏北部,年平均气温接近零摄氏度,一年只有冬季和“大约在冬季”。长久以来,为应对漫长的寒冬,当地人常使用燃煤、烧牛粪等方式取暖,不卫生且污染环境。为彻底破解冬季取暖痛点,那曲立足本地资源禀赋,引入专业新能源企业,以特许经营模式规模化开发地热资源,全面推开清洁能源集中供暖,让高原取暖实现绿色变革。

“设备运行了整整一个冬天,管道里难免会有结垢,必须赶在供暖季前全部清洗调试到位。”西藏锦杭新能源有限责任公司常务副总经理景俊江告诉记者,项目采用先进地热利用技术,从地下提取高温地热水,通过换热站完成热量转换,为城市管网输送热源。换热后的地热水实现100%同层回灌,做到了“取热不取水”、零污染零排放。

目前,那曲清洁能源供暖面积达140万平方米,可将室内温度稳定维持在20摄氏度左右。相较于传统燃煤供暖模式,每年可减少标准煤消耗约7万吨、二氧化碳排放18万吨。

西藏高寒缺氧,冬季漫长,供暖不仅是基础民生工程,更是关乎群众幸福感、获得感的暖心工程。

程。早在10多年前,那曲市就在基层乡镇采用燃煤、生物质技术等探索集中供暖的技术路线,并已实现城镇集中供暖全覆盖。随着技术和工艺成熟,那曲市因地制宜开发利用丰富的地热资源、光热资源,提升供暖的质量和效能。“多年来,我们始终朝着更干净、更省钱、更稳定的方向发力,持续优化高原供暖体系。”那曲市住建局供暖负责人邹志雄说。

为系统推进清洁能源供暖提质扩面,2023年,西藏在自治区住建厅成立了清洁能源供暖供氧工作专班,并在昌都市贡觉县等7个县城开展清洁能源集中供暖特许经营试点,因地制宜推广差异化供暖技术模式,精准适配不同区域资源条件。

贡觉县光照资源充沛,当地创新采用“太阳能光热+电辅助”供暖技术,高效盘活本土绿色资源,实现项目当年建设、当年投用、当年见效。“把丰富的光热资源转化为民生暖意,让群众低成本温暖过冬,将生态资源优势转化为实实在在的民生福祉。”贡觉县住建局局长马生昌表示,清洁能源供暖既破解了群众冬季取暖难题,也培育出县城清洁能源产业新赛道。

贡觉县贡桑社区56岁的居民日嘎,至今记得暖气通到家门口那天的情景。他站在自家客厅里,把手贴在暖气片上,反复摸了好几遍,暖意从掌心直抵心头。“冬天最难熬的就是半夜炉子灭了,冷得人缩成一团,还得摸黑爬起来重新生火。”日嘎说,如今,暖气片静静靠在墙边,整个冬天,家里都是暖融融的。

供暖工程一头连着民生冷暖,一头连着产业脉动。曾经沉睡在高原的地热、光热资源,如今通过系统化开发、产业化运营,成为惠民兴产的绿色动能。数据显示,目前西藏已有拉萨、那曲、日喀则、阿里4个地市、36个县城、178个乡镇以及海拔5000米以上的乡镇农牧区实现供暖,供暖面积达3400万平方米,清洁能源供暖覆盖率达90%以上。7个试点项目通过特许经营模式引入社会资本近38亿元,供暖面积超过600万平方米,受益群众近20万人。群众享受实惠供暖,企业有了稳定收益,政府减轻财政负担,三方共赢的格局正逐步形成。

今年,西藏启动了海拔4000米以上城镇供暖全覆盖行动,拟计划投资超34亿元,实施35个清洁能源集中供暖项目,惠及更多家庭。自治区住建厅清洁能源供暖供氧工作专班相关负责人介绍,当地始终坚守“住得暖、用得起、可持续”的发展目标,既用心守护群众冬日暖意,全力保障和改善民生,又坚守生态保护底线,持续壮大清洁能源产业。

从燃煤、生物质技术到地热、太阳能,从试点探索到全域推开,西藏立足高原实际、因地制宜,在破解民生痛点中培育产业蓝海,在守护绿水青山中实现高质量发展。雪域高原的阵阵暖风不仅温暖了千家万户,更书写出民生改善与生态保护、产业发展的高质量发展答卷。

商务部等9部门印发《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》提到

▶ 培育农村电商带头人

鼓励各地制定农村直播电商人才支持政策,省级商务主管部门应至少编制一套符合当地实际的农村电商培训教材,免费向社会公开。

▶ 举办农村直播电商赛事和促销活动

推动“直播+”融合发展,引导农村住宿、餐饮、旅游以及传统商贸流通企业、商业网点等开展直播业务,发展“线上引流+线下消费”模式。

整民生谈

近期,网约车行业的“阴阳账单”乱象引发热议,戳中不少网约车司机的痛点。不少司机发现一个离谱现象:自己接单后台显示的结算金额,往往低于乘客实际支付的费用,部分订单差价甚至高达一半。此类“阴阳账单”多发生在网约车聚合平台上。原本主打便民共赢的聚合模式,如今沦为层层转包、隐形套利的工具,不仅严重挤压司机收入,更破坏了行业生态。

网约车聚合平台本质是信息中介,依托庞大的用户流量,整合多家网约车平台资源,为乘客提供一键叫车、多平台比价的服务,也帮中小网约车平台降低获客成本、拓宽接单渠道。对平台、司机、乘客三方而言,这套模式本是一举两得的共赢格局。

不过,本该规范透明的聚合模式却逐渐跑偏,衍生出诸多行业顽疾。乘客下单后,不少订单会经过平台之间多次流转才派发到司机手中,每一道流转环节都要瓜分一笔收益。更关键的是,多数聚合平台存在佣金明细不对外公示、收益分配规则模糊不清等信息不透明问题。司机只能看到末端接单平台的抽成比例,不知道乘客实际花了多少钱。这种抽成“黑箱”操作,正是“阴阳账单”产生的核心症结。

平台依托信息优势赚取合理服务费无可厚非,但逐利绝不能以牺牲司机合法权益为代价。早在2022年,交通运输部开展网约车行业抽成“阳光行动”,各主要平台公司公布的抽成比例上限多在18%至30%之间。平台与司机从来不是单向收割的关系,而是一荣俱荣、一损俱损。若司机收入得不到保障,就会导致优质运力流失、服务质量下降、用户信任不足,最终透支平台口碑、影响自身发展,得不偿失。

根治“阴阳账单”乱象,首要在于平台自查自纠、主动担责。各平台应建立清晰、透明、公平的分账体系,科学划定抽成比例上限,杜绝订单被反复转包分利。同时畅通诉求反馈渠道,逐步改善服务质量,用诚信经营维护行业口碑。

行业清风正气,更离不开监管部门强力托底。相关部门需常态化开展专项整治,紧盯聚合平台抽成乱象,持续压缩灰色套利空间,大幅抬高违规成本。针对屡教不改、变相牟利的平台,依法采取信用惩戒、限期整治等处罚手段,以刚性约束倒逼行业规范发展。

本版编辑 林紫晓 向斯佳 美 编 倪梦婷