

看待当前投资，不妨多几个视角

今年以来，我国固定资产投资出现了多年未有的负增长，引发广泛关注。国家统计局最新数据显示，今年前8个月，全国固定资产投资（不含农户）同比下降7.2%，降幅还在继续扩大。

投资作为经济增长的重要引擎之一，其质量、效益和结构直接影响经济发展的成效。正因如此，投资领域的“风吹草动”总会引发市场波动，尤其是当投资总量或增速出现下行时，市场焦虑情绪就随之而起，甚至还会把投资下滑简单地等同于经济失速。

对于当前投资形势，既要高度重视也要沉着冷静，既不能无视总量承压的现实，也不能因短期波动陷入悲观，只有跳出“唯增速论”的惯性思维，看清数据背后那些结构性的深刻变化，才能在复杂局面中找准扩大有效投资的正确方向。

当前投资增速下滑，绝非单一因素作用的结果。经过多年发展，我国经济已进入了转型深水区，在多重阶段性因素的叠加作用下，投资出现下滑有其必然性。特别是随着经济发展阶段的转换，我们已不能简单地用增速高低来评判投资的成效了，多问几个“是不是有效投资”“有没有投向转型升级领域”“能不能为经济长远发展积蓄动能”，才能让我们的判断更加准确、更有价值。

随着经济发展阶段的转换，我们已不能简单地用增速高低来评判投资的成效了，多问几个“是不是有效投资”“有没有投向转型升级领域”“能不能为经济长远发展积蓄动能”，才能让我们的判断更加准确、更有价值。

域”“能不能为经济长远发展积蓄动能”，才能让我们的判断更加准确、更有价值。

客观上看，今夏高温、台风、洪涝等极端天气频发，给部分地区项目落地实施带来了不利影响。在复杂多变的外部环境下，不确定、难预料因素的增多，叠加国内部分传统行业产能处于调整消化阶段，让不少民营企业家在扩大产能、投资新项目时变得更趋谨慎，前8个月民间投资10.1%的同比降幅，恰恰反映出经营主体对未来收益预期的观望心态。

更深层次看，房地产投资这个长期占据固定资产投资总额近四分之一的“压舱石”，正处于存量出清的关键阶段，其深度调整带来的后续效应还在延续，相关替代行业投资还不足以补上其带来的投资缺口。与此同

时，经过数十年高强度大规模建设，传统基建存量已达到了相当规模，继续扩大投资的增量空间在逐步收窄，投资的边际效应也在递减。

综合来看，当前投资增速下滑有其合理性的一面，但更要看到，实现未来几年的经济增长目标，客观上要求投资仍需保持一定强度。有研究机构测算，现阶段，我国人均基础设施资本存量仅为发达国家的20%至30%，传统“铁公基”领域投资空间虽在萎缩，但算力、工业互联网、人工智能等新型基础设施的投资空间仍然较大。此外，我国城乡区域发展、公共服务供给等方面仍存有短板，需继续在投资于人与投资于物的结合上发力。

值得一提的是，今年前8个月，投资增速

虽有所下滑，但固定资产投资总额仍接近30万亿元，保持着较为可观的投资规模。与此同时，投资的结构仍在优化，新动能投资在逆势成长，部分新兴领域的投资增速还有所加快，投资方向上更加聚焦科技创新、产业升级、基础支撑等领域，这些正是经济高质量发展所期盼和需要的。

增速虽“慢下来”，结构正“优起来”。未来，保持投资合理增长，仍是扩大有效需求、稳定经济增长的关键举措。这也意味着，未来投资的着力点需牢牢放在“扩大有效投资”上，在投资结构的优化中实现质的有效提升和量的合理增长。



国家发展改革委、国家能源局印发的《石油天然气发展“十五五”规划》(以下简称《规划》),明确今后5年我国油气行业发展方向和重点工作。《规划》锚定保障能源安全和绿色低碳发展两大任务,对增强油气自主保障能力、推动油气与新能源融合发展、培育产业发展新动能作出系统部署,为加快建设现代油气产业体系提供重要指引。

作为重要的基础能源和工业原料,油气既关乎国家能源安全,也关系到现代产业体系建设。当前,全球能源格局深刻调整,新型能源体系加快建设,国内油气勘探开发对象不断向深层、超深层、深水 and 非常规领域拓展,资源条件更加复杂,进一步挖掘资源潜力对技术能力提出了更高要求。只有持续突破资源认识、勘探开发和工程装备等技术瓶颈,才能把更多难发现、难动用的资源转化为现实生产能力,夯实国内油气供应基础。

面对资源开发难度加大现状和绿色低碳转型要求,推动油气产业向新提质,关键要依靠科技创新、产业融合和深化改革塑造发展新动能,在提升能源安全保障能力的同时拓展发展新空间。

科技创新是提高油气自主保障能力的重要支撑。资源禀赋决定地下“有什么”,科技创新越来越决定资源“能不能采出来、能不能经济地采出来”。《规划》提出,到2030年国内油气供应量达到4.4亿吨油当量。随着优质易开发资源减少,单纯依靠扩大要素投入实现增储上产的空间收窄,必须更多向科技创新要资源、要产量、要效益。加快突破关键技术,提高深地深海、页岩油气、深层煤层气和老油气田等采收率,加快先进钻井和重大装备攻关,有利于把更多难发现、难动用资源转化为经济可采储量。

数智技术正在重塑油气产业生产方式。《规划》部署推进“人工智能+”油气,推动人工智能、物联网等新一代信息技术向勘探、开发、管网、装备等核心环节深入应用。油气行业拥有海量地质、工程和生产数据,推动数据这一新型生产要素与专业知识深度融合,可以在勘探目标识别、开发方案优化、设备预测性维护和管网运行调度等方面提高水平,提升全要素生产率。

能源转型不是传统油气产业简单退出,而是推动其功能和发展方式加快转变。目前,多能融合正在拓展油气产业的功能边界。《规划》在推动石油消费达峰的同时,更加重视发挥天然气清洁高效、灵活调节作用,支撑新型电力系统安全稳定运行;依托油气矿区发展风电、光伏、地热,推动老油气田向“电田、热田、储田、碳田”拓展。油气与新能源相互赋能,既有利于降低油气生产碳排放,也能够发挥油气基础设施和调节能力优势,更好促进新能源发展。

油气产业积累的专业能力和存量资产也在成为新产业发展的重要基础。绿色氢能、CCS/CCUS(二氧化碳捕集、利用与封存)、新型地下储能等与油气行业具有较强技术同源性,地质认识、钻井、地下工程和管输等能力可以向储氢、储碳、地下储能延伸,枯竭油气藏、盐穴、既有管网等也具有进一步开发利用空间。《规划》提出统筹油气与氢氨醇储运体系建设,到2030年CCS/CCUS年均注入二氧化碳达到1000万吨。盘活既有技术、设施和场景优势,有利于降低新产业发展成本,培育新的增长点。

深化市场化改革是增强油气产业发展活力的重要保障。《规划》进一步完善“X+1+X”油气市场体系,推动基础设施公平开放,完善“全国一张网”运行机制,支持民间资本参与非战略性管道和油气储备库建设。进一步破除影响资源高效配置的体制机制障碍,促进各类经营主体公平竞争,有利于激发企业创新投入和转型动力,更好把超大规模市场优势转化为产业竞争优势。

油气产业历来是能源科技创新的重要阵地,也是培育发展新质生产力的重要领域。步入“十五五”时期,以科技创新不断突破资源开发边界,以产业融合不断拓宽发展空间,以深化改革持续提升资源配置效率,将进一步推动油气产业发展质量、效率和动力变革,更好统筹高质量发展和高水平安全,为现代化产业体系和新型能源体系建设提供有力支撑。

(作者系中国宏观经济研究院能源研究所研究员)

政策组合拳激活“鲑鱼”企业

乔瑞庆

工业和信息化部等10部门日前发布的《促进中小企业发展“十五五”规划》(以下简称《规划》)提出,到2030年,我国中小企业整体发展质量齐升,专精特新“小巨人”企业达到2.2万家,国家级中小企业特色产业集群达到600个,中小企业多元化融资渠道进一步拓宽。

中小企业是促进竞争的生力军。在一个公平竞争的市场环境中,大量中小企业通过改进技术、提高效率、降低成本,搅动产业发展的“一池春水”。作为市场竞争的“鲑鱼”,中小企业能够推动市场活力持续增强。

中小企业是技术创新的试验田。很多新技术、新点子,最初都是从中小企业冒出来的。虽然不少企业资金有限,很多时候无法独自走完从研发到产业化的全过程,但它们船小好掉头,敢于尝试新领域。中小企业的大胆探索,往往孕育着“从0到1”的突破。

中小企业是就业的蓄水池。目前,我国中小企业是数量最多、吸纳就业最多的经营主体。居民有稳定的就业,才有稳定的收入,进而形成稳定的消费,经济循环才能顺畅。如果中小企业日子难过,消费就可能面临较大问题。从某种意义上说,广大中小企业是稳就业、促消费的主角。

《规划》出台后,加快政策落地见效,精准释放政策红利,还需多措并举。

帮中小企业解决好钱袋子问题,让企业敢创新、能发展。从现实看,中小企业发展最大的制约因素是融资难。从设立国家中小企业发展基金二期,到发挥国家融资担保基金体系引领作用,《规划》提出的相关举措针对的正是中小企业的融资痛点。应进一步鼓励带动社会资本投早、投小、投长期、投硬科技;积极引导各级政府性融资担保机构加大对小微企业融资增信支持。

给中小企业铺路架桥,让企业更好融入大企业产业链供应链。单打独斗难成气候,中小企业健康持续发展,得学会“借力”。《规划》提到,推动大中小企业融通发展。在具体举措中,既鼓励科技领军企业向中小微企业开放科研条件和应用场景,提供技术开发服务,也引导大企业与中小企业共享生产要素、创新平台和服务资源。大企业有平台、有市场,中小企业在细分领域有绝活,二者协同联动,能更好共创共赢。

优化中小企业发展的软环境,让创业者有底气、有奔头。《规划》提到,强化法律政策保障,改善中小企业发展环境。化解拖欠中小企业账款,是其中的重要内容。加强源头治理,建立长效机制,严格落实中小企业款项支付,有助于中小企业稳定发展预期。

(中国经济网供稿)

即便赛事散场、演出落幕,但消费仍在升温。持一张“浙BA”球票,便能解锁跨城文旅礼遇与景区特惠,带动沿线住宿、文娱增收;凭一张长沙草莓音乐节门票,可享全城数万商户立减优惠,引发街区餐饮消费热潮;执一张消博会凭证,可获专线直达与免税让利,引得海内外宾客竞相扫货……近期,多地通过“一票通全城”“票根当钱花”等方式,把观赛、观演、观展人流引向更多消费场景,票根成为撬动关联消费、激发场景创新的重要载体。

近年来,文旅消费场景创新持续获得政策支持。“十五五”规划纲要提出,大力发展文化旅游业,以文化赋能经济社会发展;《扩大消费“十五五”规划》也明确要求,培育消费新业态新模式新场景,深化“文旅+百业”融合发展。

以往,文旅消费常停留在“看完即走”的单次打卡。要让人流留下来、消费接续上,关键在于创新场景,将单次流量转化为链式消费。从实践看,文旅消费场景创新激活经济新动能的路径日益清晰。

首先是场景串联,拉长消费链条。第十六届北京国际电影节以票根为纽带,联动50余个商圈推出定向优惠活动,活动期间累计吸引客流5090万人次,带动消费157.1亿元。其次是活化空间,延长停留时间。安徽青阳把闲置的村史馆、老宅改造成“老街村咖”,以咖啡等轻业态让游客从“看一眼就走”变为“坐下来停留”,并带火了周边农产品销售,使闲置空间转化为文化展

把单次流量转化为链式消费 “干净配料表”真的干净吗

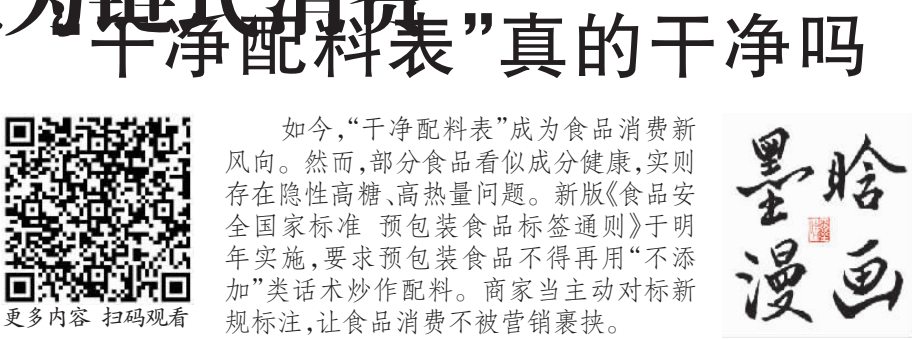
是区域联动,扩大消费半径。贵州榕江依托“村超”热度,将少数民族民俗展示融入赛事,推动体育、民俗与旅游消费融合。近3年来,全县累计接待游客2750万人次,旅游综合收入超310亿元,赛事流量有效转化为文旅消费增量。

不过,文旅消费场景创新仍存在一些短板:有的地方场景内容趋同,缺少地域文化特色;有的场景重活动、轻转化,人气难以转化为消费;有的主办方、商户与景区协作不畅,票根优惠衔接和权益核销不够便利。

对此,应深挖文化内涵,打造特色场景。立足地域历史文化和民俗技艺,提炼特色文化主题,面向亲子、青年、银发等不同客群,开发沉浸体验、主题游览线路和文创产品,配套夜游、研学、美食等产品和服务,优化活动时段与游览动线,促进文化体验向综合消费延伸。

强化横向统筹,破除协同阻隔。健全文旅、商务、体育等部门协同机制,统筹赛事演出、交通组织和商圈服务。整合活动资讯、优惠信息和票根规则,简化核销流程,推广联票套餐。完善接驳、停车和投诉处理,降低跨场景消费成本。

健全长效机制,推动持续共赢。引入专业运营,完善成本共担、收益共享机制,增强商户参与动力。结合节庆热点与日常消费需求,持续迭代产品供给,保持新鲜感与吸引力。探索以会员权益、积分互通促进复购,将短期人气转化为稳定客流。



超大城市该如何拎稳菜篮子

李国正 刘俊

设施农业是现代农业皇冠上的一颗明珠,是人们日常生活中肉蛋奶、水产品 and 蔬菜等农产品供给的重要来源。《全国现代设施农业建设规划(2023—2030年)》指出,到2030年,全国现代设施农业规模进一步扩大,设施蔬菜产量占比提高到40%,设施农业机械化率与科技进步贡献率分别达到60%和70%。这既是稳产保供、满足市场多样化优质化消费需求以及推动农业结构转型升级的重要路径,也是增强农业国际竞争力、建设农业强国的重要举措。

对于像北京这样的超大城市,发展设施农业尤为重要。一方面,超大城市面临严峻的保供压力,特别是在极端天气多发的环境下,提升超大城市蔬菜自给率成为保供的关键。设施农业通过工程技术手段加持,可以突破蔬菜生产的时间、空间及环境限制,能极大提升超大城市的应急保供能力,更好拎稳菜篮子。

另一方面,超大城市耕地资源紧张,农村发展与农户增收受到土地资源禀赋不足的制约,而设施农业是典型的劳动、资本与技术密集型产业,能稳定带动就业、促进农业增收,从而实现城市与郊区的协同发展。此外,超大城市具备技术、资本与市场优势,能够为人工智能、物联网等先进技术应

用于农业生产提供更多场景,推动设施农业加速向智能化、绿色化迭代,为全国设施农业发展起到示范引领作用。

然而,在实际调研中发现,超大城市设施农业发展也面临诸多问题与挑战。首先是永久基本农田保护红线的限制。以北京为例,《北京市耕地保护规划(2023年—2035年)》指出,到2035年耕地保有量不低于166万亩、永久基本农田保护面积不低于150万亩。其中,仅有16万亩永久基本农田储备区可以发展设施农业,且面临土地碎片化、农业基础设施建设不完善等问题。

其次是存量的设施农业产能存在闲置问题,究其原因在于传统设施农业产业链不够完善、商品化率较低、销售渠道不健全、市场议价能力偏弱,制约了传统设施农业的更新迭代。

再次是增量的设施农业存在经营主体缺失问题,包括设施农业建设主体和直接经营主体缺失。前者主要受设施农业建设成本高、投资回报周期长的影响,后者主要受农业经营风险高、收益低、劳动强度大等因素影响。此外,种苗培育体系滞后、特色优势不明显、农业技术研发落地不足、品牌建设管理不完善等问题也影响着超大城市发展设施农业。

未来,有效化解这些问题,应着眼于规划、资本、人才、信息等方面,推动设施农业提质增效。

用好规划引领。结合耕地保护规划以及蔬菜等农产品自给率目标,制定科学的设施农业长期发展规划,设施农业技术发展目录以及设施农业建设标准。

发挥财政效能。积极发挥政府财政引导作用,为农户及新型农业经营主体在设施农业建设、更新、扩大等过程中提供低息或无息贷款。

深化产学研合作。通过产学研深度合作,研发推广适合我国国情的温室(棚)结构及其配套农用设施,提高机械化作业水平,降低农业生产劳动强度,并培育更多有志于从事设施农业的新农人。

调动各方资本。在引导设施农业新型经济合作组织有序发展的同时,扶持一批有优势、有特色的龙头企业和生产大户,充分调动民间资本和市场力量,建设一批稳定的叶菜、果蔬等设施农业生产基地。

加强数字建设。建立健全设施农业信息网络,完善产量、价格、库存和订单监测机制,加强设施农业产销信息的研究和利用,实现设施农业产销平衡,从而充分保障设施农业经营主体权益。