

铸牢共同体 中华一家亲

绵延文脉 同心筑梦

在辽宁省博物馆“山海共融 和合共生：辽宁省铸牢中华民族共同体意识主题展”的展厅内，一件件文物串联起东北大地各民族交往交流交融的漫长历程，铺展中华民族多元一体格局生生不息的壮阔图景。参观者在文物遗存中读懂中华文明绵延不绝的密码。文化如水，润物无声，构筑起中华民族共有精神家园，也是新时代铸牢中华民族共同体意识的精神根基。

党的十八大以来，各地各部门坚持以社会主义核心价值观为引领，深耕中华文脉，促进文化互鉴融通，有形有效推进中华民族共同体建设。随着《中华人民共和国民族团结进步促进法》颁布施行，构筑中华民族共有精神家园被纳入法治轨道，引导各族群众牢固树立休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的共同体理念，不断增强“五个认同”，让中华民族共同体意识深入人心。

文化润心

2023年9月，国家民委创新推出中华民族共有精神家园建设主题文化活动，文化火炬在贵州、云南、浙江、辽宁等省份接力传递，一省一风采，一站一印记，让共有精神家园愈发璀璨。

红山玉龙，镌刻着北方文明的印记。内蒙古赤峰深挖红山文化内涵，将玉龙这一中华文化符号融入城市建筑、道路标识、群众生活；甘肃挖掘敦煌、伏羲、铜奔马等共有文化标识，拍摄纪录

（上接第一版）

链条锁住产业价值

“过去怕笋没人要，现在怕笋不够卖。”在英德市西牛镇小湾村的一片麻竹林里，笋农曾汉文一边砍笋，一边对记者感慨。这句朴实话语，道出了清远麻竹笋产业链条不断延伸带来的深刻变化。

以前，清远麻竹笋产业以鲜笋和初加工产品为主，精深加工能力薄弱，大量优质原料以初级形态外流。2022年，清远提出以工业思维、系统思维推动农业产业高质量发展，打造“种植+加工+仓储+交易+研发+数字化管理”的麻竹笋全产业链发展模式。

数据显示，清远市麻竹笋产业从业人员总数超17.5万人，带动农户约9.2万户，建成笋及笋制品收购点480个。

产业链延伸，首先要规范原料收储。走进西牛镇小湾村麻竹笋合作社纯建收购点，过磅、洗笋、切笋，笋农们分工明确，一车车鲜笋在这里完成从田间到车间的第一道工序。

“收储环节是连接种植与加工的‘第一公里’。”清远市农业农村局三级调研员吴惠红介绍，为从源头规范收购秩序，清远正着手建立麻竹笋原料统购统销体系，联合清远市国资中心、清远市供销社及相关镇街开展多轮专题研究，并通过座谈、走访企业及村委等方式广泛调研。目前，统购统销建议方案初稿已经形成。

山区地形也给鲜笋采收运输带来了不小挑战。据了解，为破解麻竹笋运输困境，清远市清新区政府在2023年投资建设了机械化山地货运轨道，大大降低了村民的劳动强度，生产效率进一步提高。有关运输车无需人员跟车操纵，每次载重可达350公斤，很好满足了麻竹笋的山地运输需求。

“清远正全力推进麻竹笋收购点整治提升，加快标准化收购点建设。”吴惠红表示，目前，石灰铺镇、大湾镇、连江口镇、大洞镇4个收购点已完工；西牛镇、九龙镇2个收购点建设进度达90%，英红镇、石牯塘镇的收购点正有序施工。

在加工端，一场从“粗”到“精”的产能升级同步展开。

清远市广盐鹰金钱食品有限公司是广东省“百县千镇万村高质量发展工程”的重点项目，立足麻竹笋产业，布局原料收储加工中心和深加工厂两大板块。公司负责人黄广达表示，公司致力于打造集原料收购、初加工、精深加工于一体的现代化产业链，年加工量可达6500吨，是现代化精深加工生产示范基地。

在清远农投笋业有限公司的生产车间内，自动化加工设备正高速运转，清洗、切片、蒸煮、罐装等，一道道工序在流水线上无缝衔接。清远农

片《华夏一脉 如意陇原》；山东打造354处“红石榴”主题公园广场，开通475条“民族团结乡”公交专线，把共有文化符号嵌入城乡空间。

语言相通，方能心灵相通。在第28届全国推广普通话宣传周上，四川省凉山彝族自治州昭觉县三河村学生吉好有果分享了自家的变化：“这些年，我爸妈开始学习普通话，妈妈在村里的旅馆找到了工作，爸爸也开起了小卖部。”四川实施推普五大行动，以国家通用语言文字推广，打通各族群众沟通交流的桥梁，同时尊重和保障少数民族语言文字学习使用，推动语言相通、命运相连。

红色基因承载着中华民族共同的历史记忆。全国少数民族参观团56位民族代表走进抗战纪念馆，重温同仇敌忾的岁月。参观团成员玛依拉·尼亚孜别克感慨：“由整个中华民族组成的抗日民族统一战线，如一道铜墙铁壁，坚不可摧、无法逾越。”

与此同时，国家民委组织力量完成《习近平谈治国理政》等著作蒙古文、藏文、维吾尔文等5种民族文字版翻译出版。“道中华”融媒体品牌持续发力，构建理论阐释、大众传播、国际对话的传播体系，讲好中华民族共同体故事。一整套文化传承、理论宣讲、红色教育实践，让中华文化的根脉浸润各族群众心田。

交融聚情

交往交流交融，是铸牢中华民族共同体意识的必由之路。从校园课堂

投笋业有限公司综合事务部负责人刘子怡指着生产线向记者介绍，公司主营罐头类笋制品、速冻蔬菜（笋）制品、笋干类制品、清水笋等，年产能约1万吨。产品国内主要销往川渝、长三角、粤港澳大湾区等地，国际贸易覆盖美国、日本、加拿大、欧盟及东盟国家。

“作为一家以麻竹笋出口深加工产品为主线的企业，农投笋业正全力推进麻竹笋三产融合、全链条发展。”刘子怡介绍，目前，公司自有麻竹笋种植基地3200亩，运营标准初加工收储点2家、标准笋干制品晒场2家、标准出口食品加工厂1家。

产业链延伸离不开民营企业的力量。“公司通过‘线上+线下’拓展销售网络，产品远销全国各地并出口16个国家和地区。”“英德市巨元孖宝麻竹笋有限公司总经理黎忠介绍，目前，公司拥有5个初加工厂，其中英红镇加工厂是广东规模最大、标准化的麻竹笋深加工基地，占地面积约10亩，配备18台生产机器、20余条全自动无菌生产线，引进国内先进机械设备及洁净车间，确保产品安全与品质，每年可深加工即食笋产品8000吨以上。

产业链延伸打开了全新应用场景。在广东竹笙笙科技有限公司的展厅里，几位客商正拿着竹粉全降解餐具样品反复对比，了解产品性能、降解周期及国际认证等问题。公司董事长助理袁平介绍，公司占地200亩，生产车间占地1.3万平方米，拥有2个10万级无尘车间，年可消耗原料5万吨。通过自主研发的竹纤维超微粉粒、全生物降解等核心技术，将废弃的老麻竹笋筒、笋壳、竹子转化为可再生竹纤维全降解复合材料，生产竹粉全降解一次性餐具。产品具有128天自然降解、天然抗菌、耐高低温等优势，获多项国际认证。

如今的清远麻竹笋产业，产业链不断延长，附加值不断提升，产品体系持续丰富，不仅涵盖生笋丝、益生菌酸笋、糯米笋、清水笋等特色加工品种，还延伸出竹代塑、竹代饲、竹材利用等深加工品类。

品牌打开市场空间

走进清远市人民一路的清远城市客厅，清水脆笋、清水笋丝、笋花、笋角、笋衣等基础产品，与红油脆笋、泡椒脆笋、鸡酱笋等深加工产品分类陈列，品类齐全。清远城市客厅工作人员李家丽介绍，通过建设农产品展示、展销、体验平台，城市客厅正全力打造“清远好风土”城市品牌，借助统一平台和品牌，实现清远地方农特产的定品、定标、定价。

品牌的构建并非一日之功。“过去我们守着好笋卖不出好价，客商压价，农户无奈。”黎水清说，转机始于品牌战略的系统推进。清远以“五大百亿”农业产业为抓手，通过夯实种业、推行标

到跨省研学，从非遗工坊到民族体育盛会，各族群众在面对面互动中增进情感，手足相亲的暖流在神州大地流淌。

在云南迪庆香格里拉市民族小学非遗手工教室，孩子们画京剧脸谱、缝制汉服，学习纳西族手工造纸技艺，沉浸式体验中华文化。北京持续推进“京彩拉萨”“融铸式教育”，一批批西藏、新疆青少年走进天安门广场看升旗，走进故宫和国家博物馆与各地同龄人交友结对。西藏当雄县中学生益西旺姆在参加升旗仪式后坚定地说：“长大后，我要用知识和双手建设家乡，守好祖国的每一寸土地，和各民族兄弟姐妹一起奋斗。”

文体盛会，成为民族团结的生动舞台。第十二届全国少数民族传统体育运动会上，56个民族的近万名运动员欢聚一堂；贵州“村超”“村BA”出圈，把民族文化转化为团结奋进的活力；内蒙古深耕乌兰牧骑艺术指导，构建起优质文化资源直达基层的新格局。

各族群众在共庆共享、共学共游中，不断拉近心理距离。第十二届全国民族团结进步示范区示范单位共488个，宁夏长城花园社区、河南中国文字博物馆、山东聊城、云南红河州、新疆哈密、内蒙古锡林郭勒盟入选。中国文字博物馆党委书记、常务副馆长宁红亮说，博物馆以甲骨文、金文等文字遗存为载体，展现多元一体中华文明，以文字为媒深化铸牢教育；聊城市深挖孔繁森精神，打造“繁森故里石榴红”品牌。

准化、强化加工等“十项措施”，将产业链各环节串联提升，为品牌建设筑牢根基。

品牌势能迅速集聚。“西牛麻竹笋”已获得国家地理标志保护产品认证，先后成功入选“粤字号”区域公用品牌百强、农业农村部农业品牌精品培育计划。在“西牛麻竹笋”区域公用品牌的赋能下，“巧口”“巨元孖宝”“笋嫂”等33个企业品牌共同成长，形成了“区域品牌搭台、企业品牌唱戏”的格局。

目前，广东通过“广货行天下”活动，明确深挖“媒体+”力量，助力“百千万工程”，深化农产品市场体系建设，加快建设广东现代乡村产业体系；清远发布《“媒体+”聚力清远西牛麻竹笋高质量发展行动方案》，成为广东首个为百亿规模级农业产业制定的“媒体+”赋能“百千万工程”行动方案；英德市成立首个清远西牛麻竹笋产业社会化服务中心及媒体+清远西牛麻竹笋融合发展工作室，为西牛麻竹笋产业在种苗、技术、加工、销售、品牌、金融等环节上，提供贯穿全链条、覆盖全流程的专业化服务支撑。

品牌推介“走出去”的步伐坚定有力。今年2月，清远组织笋企参加“广货行天下”之大V直播地市行（清远专场）暨粤味珍品·清远好食材年货节；前往河南开展西牛麻竹笋等农产品推介活动，加强品牌宣传展示，深化产销对接；今年6月，在湖南省长沙市举办2026第四届清远西牛麻竹笋尝鲜季暨产业招商推介活动（长沙站），进一步拓宽西牛麻竹笋市场渠道，深化粤湘产销对接与产业招商。

“近几年，政府引领企业组团赴北京、重庆、成都、西安、兰州等城市开展品牌推介，西牛麻竹笋凭借‘爽、甜、嫩’的特色口感征服各地食客的味蕾。”李奕业介绍，在兰州、西安，红油笋是拉面的绝配；在东北、山东、河南的餐桌上，它是备受欢迎的开胃菜；作为日式拉面的重要配菜，西牛麻竹笋干等产品长期占据日本市场95%以上的份额。此外，螺蛳粉里爽脆的酸笋、汉堡快餐里夹的笋片，不少也来自清远麻竹笋。从传统中式菜肴到西式快餐，从街边小吃到跨国连锁，麻竹笋出现在越来越多的消费场景中。

品牌影响力的提升，也带动了海外市场拓展。“今年前7月，清远出口麻竹笋及其制品已达3560.3吨，同比增长28.2%，主要输往日本、越南、卡塔尔等国家和地区。”广州海关所属清远海关查检科科长商春介绍，每年的6月至10月是麻竹笋出口高峰，为畅通出口渠道，海关实行线上预审、“5+2”预约查检，优先查检、优先放行等便利措施，同时运用远程属地查检模式，以远程监管、视频查验等智能化、信息化手段，实现当日申请、当日查检、随报随检，持续提升通关效率。据测算，每批货物从预约等待

□ 本报记者 林语晋

法治固基

法治是民族团结长久稳固的基石。十四届全国人大四次会议表决通过《中华人民共和国民族团结进步促进法》，法律专章规定构筑共有精神家园，把新时代民族工作的理论成果、实践成果上升为国家意志，为民族事务治理现代化筑牢制度长城。如今，15部国家法律法规对“铸牢”作出规定，国家通用语言文字法完成大修，地方民族法治建设持续推进。

制度护航之外，边疆治理持续提质增效。兴边富民行动持续推进，边境地区基础设施不断完善，各族边民同心守护国土，爱国守边精神代代相传。各地持续优化基层治理，推进移风易俗，广西推广移风易俗“五个统一”，宁夏开展高颜值村专项治理，和美乡村新风蔚然成风。

“我们将贯彻落实好民族团结进步促进法，完整准确全面贯彻新发展理念，赋予所有改革发展以彰显中华民族共同体意识的意义，以维护统一、反对分裂的意义，以改善民生、凝聚人心的意义。”国家民族事务委员会副主任杨进表示，将持续推动民族事务治理现代化，以法治守护民族团结，守护国家统一，不断夯实各族群众的安全感。

文脉绵长，同心致远。文化认同凝聚精神力量，广泛交融拉近心灵距离，法治保障守护团结根基。各民族在中华民族大家庭同心同德、同心同向，中华民族共同体意识如根深叶茂的大树，在中华大地深深扎根。

到查检完毕，平均时长由3天压缩至半天，压缩时间超80%。

如今的清远麻竹笋推介活动已成为常态化，线上深耕直播电商和社区团购，线下瞄准生鲜超市、连锁餐饮渠道；标准体系正在不断完善、品牌保护不断强化、国内市场不断巩固、海外市场持续拓展，品牌影响力与市场占有率持续提升。

财政金融政策联动

产业发展离不开资金支撑。如何让财政资金“四两拨千斤”，撬动更多社会资本投入麻竹笋产业？清远的答案是“补改投”，将财政补助资金转为股权投资，变“输血”为“造血”。

2023年，广东省农业农村厅联合广东省财政厅启动省级财政资金“补改投”现代农业产业园试点项目遴选。2024年2月，英德市西牛麻竹笋产业园成功入选。英德市用好省级“补改投”政策，将5000万元财政补助转为股权投资，有效撬动经营主体加大投入；同步完善园区道路、标准厂房、污水处理、冷链仓储等基础设施，提升产业承载能力。

政策支持的“工具箱”远不止于此。郭满华介绍，英德市制定了西牛麻竹笋“补改投”产业园贷款贴息项目实施方案。贴息政策主要面向园区内中小经营主体，旨在降低其融资成本，让更多农户和合作社享受到金融红

调查手记

一根麻竹笋，曾经只是粤北山乡里“论斤卖”的土货。如今在清远，它长成了破百亿的全产业链，托举起17.5万人的生计。清远以工业化理念、产业化思维重做“笋文章”，让“西牛麻竹笋”从藏在螺蛳粉里的配料，跃升为清远“五大百亿”农业产业的领跑者，为特色农业造福一方百姓写下生动注脚。

清远麻竹笋产业跨越式发展，首先跨在规模与产值的量级跃迁。2022年英德麻竹笋种植面积是65.78万亩，截至2026年7月，清远全市西牛麻竹笋种植总面积已达101.46万亩。2025年，清远麻竹笋全产业链产值实现117.67亿元，成为清远首个破百亿的农业集群，将全国麻竹笋种植面积、产量、交易量第一的桂冠稳稳戴上。

数字背后不是盲目扩种，而是“政策引领+用地保障+金融支撑+科技赋能”的系统护航：市级“十条措施”精准到种植补贴与巩固国内市

日前印发的《关于推动商品消费扩容升级的实施意见》明确提出“推动老字号做精做强，促进集聚发展”“支持老字号走出国门”“支持各地开发‘必购必带’城市礼物”等内容，为国货“潮品”消费增添活力。

报告显示，2025年中国国潮经济市场规模已突破2.5万亿元，预计2028年有望达到3万亿元。市场虽大，但不少国货品牌在创新设计、品质把控、市场拓展等方面仍存短板。一些企业对“国潮”理解流于表面，同质化严重。有的企业靠“卷”价格、降品质博取短期流量，实则透支了国货口碑。此外，不少企业缺乏对海外市场的深入研究，销售渠道等方面持续发力。



9月18日，河南省长葛市大周镇夏张村，大型玉米联合收割机在田间穿梭作业。近年来，当地通过引进高性能收割设备，大幅提升秋收效率。 朱书军摄（中经视觉）

利。同时，与英德市麻竹产业协会深度合作，联合广东省农业融资担保公司、人保财险共同入场，形成“再贷款+银行+担保+保险”多重保障机制，以“一链一策”精准滴灌，激活产业集群发展动能。

“整链授信”则为全产业链注入了活水。英德农商银行、英德市农业农村局、英德市麻竹产业协会深化“总对总”合作，共同签订了《关于全面推动“西牛麻竹笋”产业链整链授信战略合作框架协议》。英德农商银行行长王合贵介绍，银行为麻竹产业协会的产业客户群体提供10亿元合作意向额度及相关优惠措施，针对麻竹笋产业链上“笋农—收购商—加工企业”的不同需求，精准对接种植、加工、销售全链条。

如今，产业园区建设如火如荼。李奕业介绍，一期A区已完成两栋共计1.2万平方米的标准化厂房建设，一期H区建成日处理能力700立方米的园区污水处理设施。园区招商成效显著，已吸引广东竹笙笙科技有限公司、英德市巨元孖宝农业科技有限公司、清远农投笋业有限公司、广东豆誉佳食品有限公司等一批优质企业集聚落地。产业园已形成龙头企业引领，集种植、加工、仓储、交易、研发于一体的全链条平台。

截至目前，产业园实际总投资19513万元，其中财政资金使用5000万

土货生金造福百姓

杨阳腾

场、持续开拓国际市场；全市480个标准化收储点把收购摊子摆到村口，笋农不再为“卖给谁”发愁，而是“怕笋不够卖”。

百亿跨越最关键的是跨过“卖原料”的初级阶段。清远把增值环节留在县镇、把就业岗位送到家门。过去笋农愁价跌、愁滞销，现在种笋有了“定心丸”，“公司+合作社+农户+基地”的利益共同体，把9.2万户种植农户嵌在链上。以前天亮挑笋赶集，现在家门口开机器，工厂赶单笋农忙，镇域经济被一根笋撬动。

特色农业造福一方百姓，还在于把“绿水青山”的生态价值转化成可分配的收入。麻竹固碳滴木、竹林下套种竹荪，“上竹下菌”让同一山场产出两笔收入；竹林生态涵养与康养休闲绑定，笋季砍笋、淡季搞竹林研学，清远竹关联休闲文旅提升了当地百姓收入，鲜笋钱、务工钱、集体分红、农旅服务费，各项收入叠出山乡生活的厚实根基。

中国新闻奖名专栏
金视角

「潮品」新空间

坚持品质为本。“潮品”不仅是水货，畅销不能靠噱头。企业应在保证产品品质基础上，将文化元素与实用功能紧密结合。老字号可以善用新技术优化传统工艺，老字号和新需求也要坚守长期主义，避免重营销、轻工艺。放眼全球市场。面向海外，企业要深入研究各地审美偏好和消费习惯，因地制宜设计产品，通过跨境电商、社交平台等方式精准触达海外消费者。同时，要善用离境退税商店、口岸出境免税店等渠道，打造具有文化标识的特色品牌，让国货“潮品”丰富国际游客购物清单。



9月18日，河南省长葛市大周镇夏张村，大型玉米联合收割机在田间穿梭作业。近年来，当地通过引进高性能收割设备，大幅提升秋收效率。 朱书军摄（中经视觉）

元；地方配套资金已投入8550万元；企业自筹资金5963万元。产业园总体规划建设5个子项目：C区建设项目、D区建设项目、科技创新研发平台项目、品牌宣传推广项目、贷款贴息项目正有序推进。

资金引来了，企业落地了，服务也得跟得上。“西牛镇始终把优化营商环境作为招商引资的核心竞争力，牢固树立‘企业需求在哪里、服务就跟进到哪里’的理念，全力打造‘亲商、安商、富商’的优质发展环境。”英德市西牛镇党委书记邓伟志告诉记者，企业从签约到投产，从用地到用水、用电，镇里全程有人跟进，第一时间协调解决。

从财政资金“补改投”到银行贷款“整链授信”，从贷款贴息到收入保险，一套覆盖全产业链的支持体系加速成形。长期关注麻竹笋产业发展的清远职业技术学院副教授、广东省食品专业优秀教学团队带头人徐吉祥认为，清远麻竹笋能在3年内突破百亿元产值，关键在于打通了种植、加工、品牌、营商环境的完整闭环，四个环节环环相扣，缺一不可。目前，清远麻竹笋精深加工技术仍有突破空间，产品同质化问题有待解决，品牌溢价能力还需进一步提升。下一步，清远麻竹笋应聚焦高附加值产品开发，加工装备智能化升级和产学研协同创新，把科技创新的“关键变量”转化为产业升级的“最大增量”。

从“怕没人要”到“怕不够卖”的变迁，背后是一个产业上千个日夜的跋涉。百亿跨越靠的是什么？清远麻竹笋的启示朴素却硬核：靠的是把农产品当工业品来做，靠的是把产业链的主动权都握在自己手里，靠的是让市场说了算。特色农业不是有个“特”字就行，而是科技从种苗抓起，标准从田头立起，链条从加工延起，品牌从市场树起，金融从机制改起……环环相扣，实现用工业标准管种植、用市场逻辑做品牌、用共富机制强后劲。当一根笋能从山沟走到国外餐桌、能从初级原料变即食零食、能把保险理赔和电商直播一起装进快递，它便不再是季节性的土产，而是山区现代化的支点。

放眼全国，传统农产品走向百亿元级产业的案例并不多，清远的探索弥足珍贵。特色农业造福一方百姓，靠的就是这种把资源变资产、把资产变股权、把季节工变产业工人的跨越——绿竹拔金，百姓腰包先鼓，乡村振兴才有了最坚实的基础。