

习近平致信祝贺吉林大学建校80周年

新华社北京9月16日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平16日致信祝贺吉林大学建校80周年,向全体师生员工和广大校友致以祝贺。

习近平在贺信中强调,新起点上,希望吉林大学以新时代中国特色社会主义思想为指导,传承红色基因,发挥综合优势,聚焦国家战略需求,不断优化化学学科专业布局,提升教学科研水平,努力培养更多高素质人才,为推动新时代东北全面振兴、推进中国式现代化作出更大贡献。

吉林大学始建于1946年。80年来,学校弘扬优良传统,坚持改革创新,为国家各行各业培养输送了大批人才。

贺信

值此吉林大学建校80周年之际,我向全体师生员工和广大校友致以祝贺!

新起点上,希望吉林大学以新时代中国特色社会主义思想为指导,传承红色基因,发挥综合优势,聚焦国家战略需求,不断优化化学学科专业布局,提升教学科研水平,努力培养更多高素质人才,为推动新时代东北全面振兴、推进中国式现代化作出更大贡献。

习近平

2026年9月16日
(新华社北京9月16日电)



初秋的重庆市云阳县月光草坪公园,绿意盎然、江景如画。近年来,当地将三峡库区消落带综合治理与城市品质提升相结合,建设环湖绿道、滨江公园,持续筑牢长江上游重要生态屏障。

程建铭摄(中经视觉)

定制赛道上,道路客运“翻红”了	3版	牢牢守住农民“种粮卖得出”底线	5版
抓住机遇窗口锻造炼化行业新优势	6版	打造上市首选地是一场生态重塑	7版
人才引进需防留不住用不长	8版	直播间外,考验在链上	11版

夏粮旺季收购基本结束

新华社北京9月16日电 国家粮食和物资储备局获悉,目前,夏粮旺季收购接近尾声,秋粮收购各项准备工作已基本就绪。全国累计收购小麦1亿吨、早灿稻1200万吨,进度略快于上年。

夏粮旺季收购开展以来,各地认真落实粮食安全党政同责,统筹市场化收购和政策性收储,因地制宜组织粮食收购,有效激发市场活力。夏粮收购工作推进有序,市场运行平稳。

国家粮食和物资储备局粮食储备司司长罗守全表示,国家有关部门及时在河南、安徽启动小麦最低收购价执行预案,在江西、湖南启动早灿稻最低收购价执行预案,目前已收购最低收购价小麦120万吨、早灿稻90万吨,较好发挥了稳市场、稳预期作用。

秋粮品种多、产量大、范围广,旺季收购将从9月下旬开始,一直持续到明年4月底。当前秋粮长势良好,东北、华北等主产区玉米播种面积增加、产情较好,未来一个月如不发生大的灾害天气,产量将保持高位。罗守全介绍,目前,粮库仓容、收购资金、人员、器材等已准备就绪,预计今年秋粮旺季收购量在3.5亿吨左右。

下一步,国家粮食和物资储备局将密切关注秋粮购销形势,加强市场监测和信息发布,引导各类主体积极入市收购,充分发挥粮食储备企业引领带动作用,及时在符合条件的地区启动中晚稻最低收购价执行预案,保障农民售粮渠道畅通。同时,加强农户科学储粮指导,有效发挥粮食产后服务中心烘干、清杂等作用,助农减损增收。

算力网建设重在算好两本账——算力涨价潮影响与应对⑤

本报记者 纪文慧 顾 阳

架、电力和高端芯片等资源紧张。

“多层次算力设施体系解决的是供给厚度,全国一体化算力网则着力提升供给效率。”中国电子信息产业发展研究院未来产业研究中心人工智能研究室主任钟新龙说。

从算力设施看,多层次体系能为不同应用场景提供差异化算力服务。比如,国家枢纽节点和大型算力集群适合承载训练、批处理、渲染和科研计算等任务,区域算力中心主要服务产业集群与社会治理等。全国一体化算力网则将分散的设施组织成可跨区域调用的整体,打破算力孤岛、平滑高峰需求、压低交易成本。

为进一步推动算力设施连点成网,各方正在协同发力。国家发展改革委政策研究室副主任李超介绍,截至去年底,我国围绕算力枢纽建成145条干线光缆,八大国家算力枢纽互联,全国各省份至8处枢纽的网络传输时延均降至20毫秒以内。

软硬件统筹破解匹配难题

让用算力像用水、用电一样便捷,还需提升不同架构算力资源的兼容适配能力,并解决动态资源的复杂匹配难题,使其能够精准匹配、顺畅交易。

从当前我国算力资源利用情况看,监测调度平台尚未全面贯通,算力标准化度量 and 价格形成机制仍处于探索阶段。来自供需

层面的堵点使高性能算力难以满足需求,一些地方的算力资源也未得到充分利用。

“十五五”时期,我国算力网建设须更加注重供需适配。“硬投资”方面,探索更多行之有效的算电协同模式,加强算力融合创新,适度推动国家枢纽间直连线路扩容,进一步降低网络传输时延。“软建设”方面,强化算力资源监测与市场化调度,加快建设联网调度、普惠易用、绿色安全的全国一体化算力网。

“硬投资”的重点在于能不能用,“软建设”的价值在于能否用得好的。国家发展改革委国家信息中心经济预测部政策仿真实验室主任肖宏伟介绍,如果说算力网是数字经济的大脑,新型电网就相当于输送能量的心脏,新一代通信网则是传递信息的神经,三者各司其职、协同运行。算力资源监测和市场化调度类似于眼睛,只有看得见、看得准,才能调得动、用得好。

工业和信息化部信息通信管理局局长谢存认为,下一步应持续按照点、链、网、面的体系化工作思路,打造梯次化算力布局,加强算力统筹监测,推动建立算力服务能力评估、算力市场化定价等标准,打造算力互联互通节点,提升算力资源利用效率。

理顺投入和运营的关系

推动算力资源精准配置涉及跨区域调

共享共创美好生活

今年是中国—东盟建立全面战略伙伴关系5周年,作为系列纪念活动的第23届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会9月17日在南宁开幕。本届东博会、峰会以“共享3.0机遇,共创美好生活”为主题,突出“经贸为主线、AI为主角、企业为主体、应用为特色”,聚焦自贸区建设促进区域经济高质量发展,展示中国—东盟经贸合作的新成果、新亮点。

近年来,中国同东盟深入开展互利共赢合作,经贸关系日趋紧密。中国连续17年保持东盟第一大贸易伙伴地位,东盟连续6年成为中国第一大贸易伙伴。随着中国—东盟自贸区3.0版升级议定书正式签署,双方自贸合作和区域经济一体化进程将拓展至数字、绿色、标准、产供应链等新兴领域,东博会和峰会的平台功能也将得到进一步发挥。

突出经贸合作,共享自贸区3.0版机遇,是本届东博会、峰会的一个显著特点。东博会、峰会将通过政策解读、供需对接、技术交流,特别是让企业现身说法,多角度推介自贸区3.0版,大力推动数字贸易、绿色贸易,让商机看得见、政策读得懂、红利享得到。

“第23届东博会、峰会处在中国—东盟关系承前启后的关键节点,既集中展示双方建立全面战略伙伴关系5周年的合作成果,也发挥推动自贸区3.0版规则转化为项目、订单和产业发展的作用,是连接政治共识、制度安排与市场实践的重要平台。”广西社会科学院东南亚研究所副所长雷小华说。

面对人工智能发展的浪潮,东博会、峰会突出AI应用,多维度展示AI产品及解决方案,推动区域内共享科技变革成果。东博会特别设置“AI大卖场”,展出八大品类400多种产品。峰会将举办场景对接活动,并正式发布《智链陆海:中国—东盟AI国际合作案例集(2026)》,推动AI技术从前沿展示走向产业落地。

中国—东盟国家人工智能应用合作中心合作专家杨鹏认为,东博会、峰会在“北上广研发+广西集成+东盟

把展示窗口变成东盟应用的首轮商业验证场。“它们可以广泛汇集东盟国家不同行业、不同企业的真实需求,帮助国内技术、产品和服务找到具体国家、具体伙伴、具体场景。”杨鹏说。

备受瞩目的平陆运河刚刚建成通航,中国与东盟经贸往来的双向通道又得到进一步拓展。东博会设置平陆运河展区,以平陆运河为纽带,全景展示广西向海图强、联通中国—东盟的宏大愿景与共赢未来。峰会将平陆运河元素深度融入多场活动,铺就一条从“看见”到“走进”的认知之路。

本报记者 南宁伟缇欧供应链管理公司此前主要通过中越班列开展陆路东盟跨境物流业务,公司计划依托平陆运河拓展新的物流组织形式。“依托平陆运河的水运优势,发展江海联运、铁水联运等多式联运模式,整合公路、铁路、水运等多种运输资源,实现货物的无缝衔接和高效转运。”公司董事长张宏伟说。

此外,东博会旅游展区还将聚焦跨境旅游贸易、文旅与经贸联动的创新实践,展现东博会服务消费扩容提质的务实举措。文莱广西总商会会长郑作亮认为,旅游业合作是能快速落地的一个领域。“文莱和广西开通了直航航班,在旅游业合作方面有很好的基础,接下来要思考怎么利用东博会这个平台将更多游客吸引过来。”郑作亮说。

“参展商最关心的是市场和订单。”广西壮族自冶区党委常委、副主席卢新宁说:“我们今年首次设置了东盟国家需求展,集中展示东盟国家技术和应用需求,中国企业可以按图索骥精准对接。首次推出链主企业‘以大带小’参展模式,中国大唐、国机集团等行业龙头会带着上下游企业集体亮相,中小企业也可以跟着链主一起拓展市场。经贸活动安排了50场,还会联动头部电商直播探馆,帮助东盟的优质产品更好地进入中国市场。”

经济论坛 中国新闻奖名专栏

打通堵点全链条扩大汽车消费

一背景下,扩大汽车全链条消费、挖掘汽车全生命周期价值,成为激发汽车消费的新动能。

汽车是典型的高价值耐用消费品,从新车销售、二手车流转,到维修保养、金融保险、改装升级,直至报废回收拆解,每一个环节都在持续产生消费。在销售环节,今年上半年汽车以旧换新370.7万辆,同时带动二手车市场活跃度提升;在使用环节,我国车龄7年以上的乘用车占比已突破50%,维修保养需求刚性增长,汽车改装、房车露营、汽车赛事等“汽车+”融合业态日渐成熟,后市场成为消费新蓝海;在报废环节,加强报废回收拆解企业资质认定管理,推动资源循环利用。各环节潜力可观,但流通限制、标准缺失、信息壁垒等堵点仍制约着消费潜力的充分释放。

全链条扩大汽车消费,关键在于以制度创新打通堵点。破除不合理限制,加快破除汽车流通消费领域不合理限制性措施,以制度优化换取市场活力;完善标准体系,后市场“小散乱”的根本原因在于标准缺失,要规范汽车改装的

分级分类标准和二手车的统一检测认证标准,提升服务质量和消费者信任度;打通信息壁垒,健全部门间信息共享机制,建立覆盖汽车销售、登记、维修、保险、报废等汽车全生命周期信息交互系统,从根本上解决二手车交易中篡改里程、隐瞒事故等痛点;推动跨界融合,以汽车为纽带带动餐饮、零售、文旅、能源等多元消费业态,推进高速公路服务区提质升级,做好充电设施改造、公共卫生间适老化改造等工作,打造一批高标准汽车驿站和交通沿线消费集聚区。

汽车类商品零售额占社会消费品零售总额的比重约10%,是稳增长、扩内需的关键领域。当产业链价值重心从整车销售向使用服务环节转移,车企的商业模式不能仅停留在“卖车”上,而要向“卖服务”“卖体验”延伸;政策的着力点也不只局限于“促购买”,而要兼顾“优使用”。随着汽车流通费改革试点深入推进,信息系统逐步建立、标准体系不断完善,将全链条释放汽车消费潜力,为扩大内需注入持久动力。

□ 金观平