

用好你的“AI搭子”

夏天然

随着国家“人工智能+”行动深入推进，AI正从实验室里的前沿技术，走进千家万户，融入日常工作，成为人人都能上手的“智能搭子”，更化作普通青年触手可及的轻创业资源，悄悄改变着大众的生活与工作。

长久以来，人工智能常常被贴上高技术门槛的标签，但生成式AI快速普及之后，技术门槛被大幅降低，普通人无需长年累月的专业培训，通过简单学习就能掌握AI工具的使用方法，完成以往需要专业从业者才能完成的工作。越来越多普通人完成身份转变，从AI学习者变成AI服务供给者，在网络平台承接各类订单，把数字技能转化为实实在在的收入。闲鱼平台数据显示，今年上半年，AI服务交易订单量达到981.6万，同比增长157%，近500万人购买AI服务，同比增长98%。

AI服务订单快速增长的背后，是日益丰富的供给与持续释放的需求。从单价数元的提示词模板到价值数万元的技术部署，AI服务已覆盖技能、教程、工具、模板等众多类型，形成了完整的服务供给矩阵。数据显示，AI

技能接单占全部AI订单的45.1%，AI教程与课程占比为8.1%，AI部署与技术服务虽然订单量最小，却面向有真实业务需求的企业客户，单笔金额可达数万元。

从增速看，AI搭子的潜力无限，AI服务蓬勃发展催生大量“超级个体”，为普通人开辟出新的就业增收途径——AI编程与建站服务订单同比增长1732%，AI漫画与漫画订单同比增长1425%，AI办公类订单同比增长264%。从个人兴趣到企业应用，AI服务的边界仍在不断延展。例如，随着AI编程工具快速普及，网络平台上出现大量帮人用AI写代码、搭网站的接单服务，不少此前从未接触编程的用户，开始借助AI工具尝试软件开发类工作。

值得关注的是，AI技术早已打破地域与人群壁垒。AI服务提供者中，18岁至35岁群体占比超六成，女性卖家达62.4%，远超男性卖家数量；四线城市卖家占比32.3%，居第一位。而买家需求也呈现下沉趋势，二线城市用户以30.6%占比成为最大消费群体，学

生、自由职业者、普通上班族，都在主动拥抱AI搭子，解锁新技能、新服务。

数字经济发展的意义，不只是产业规模做大做强，更在于让技术红利下沉，惠及千千万万普通个体。主动用好AI搭子，掌握数字技能，已成为新时代劳动者提升竞争力的关键。

但也要清醒看到，用好AI搭子，既要抓住机遇，更要直面挑战。随着AI新业态快速扩张，部分服务质量良莠不齐、AI生成内容版权纠纷等问题频发，成为行业发展的隐忧。面对AI带来的新机遇，我们既要以包容审慎的态度呵护创新活力，鼓励普通人借助AI搭子创业增收；也要加快补齐制度短板，规范服务标准、厘清版权边界，筑牢风险防线。

唯有规范发展，才能让AI搭子真正成为大众的得力助手，让数字红利更公平地惠及每个人，让更多劳动者借助新技术，实现增收与成长的双向奔赴。

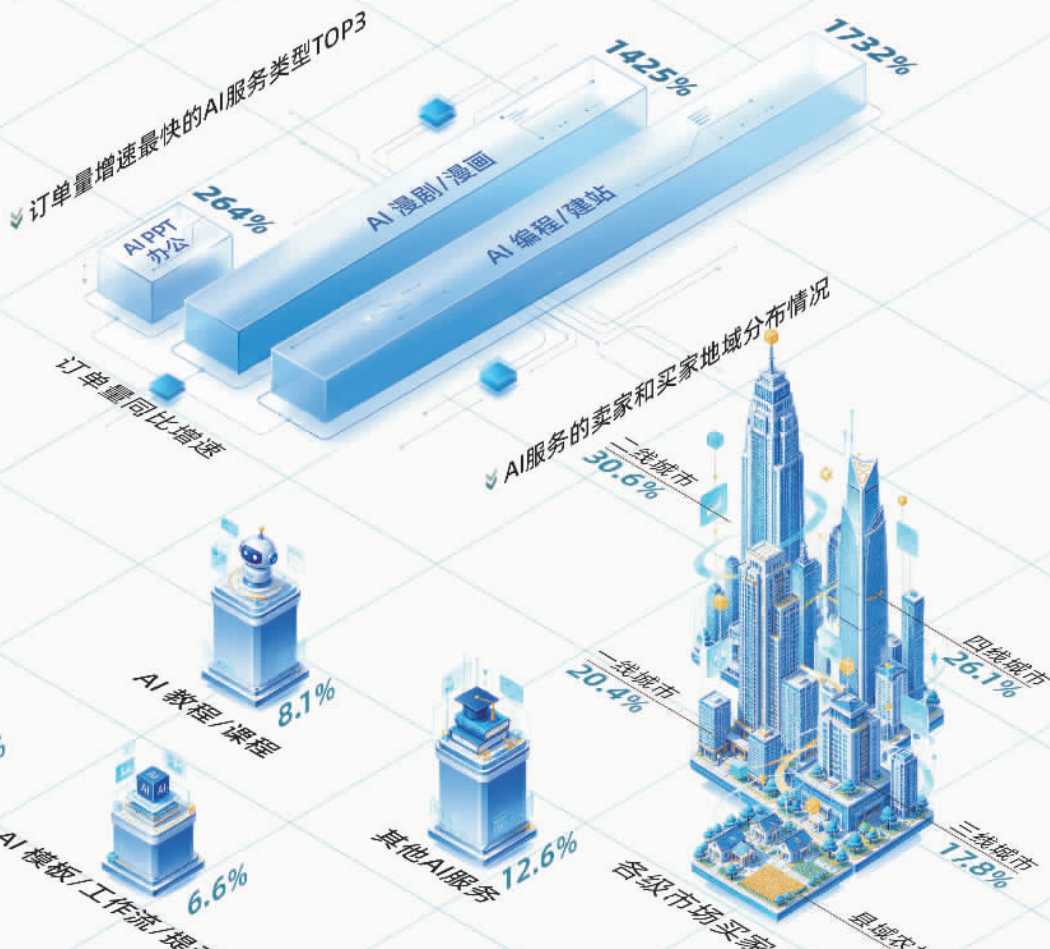
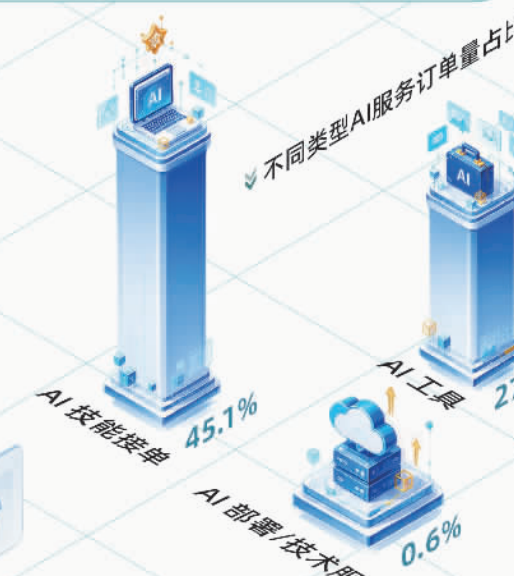
（作者系阿里巴巴闲鱼高级战略规划专家）



1 AI服务消费数据



2 人工智能发展情况



更多内容 扫码观看

数据周期：2026年上半年

数据来源 阿里巴巴闲鱼
本版编辑 李 瞳 林 蔚