

打造上市首选地是一场生态重塑

中国证监会有关负责人近日在国新办新闻发布会上表示,努力将A股市场打造为境内优质企业上市首选地。

不是可选地,不是备选地,而是首选地。意味着A股市场的目标,不仅仅是被企业纳入上市候选名单,更要成为优质企业心中的第一志愿,让它们由衷认定:上市,就选A股。

曾几何时,一些企业谈及上市,目光总是不自觉地望向远方,首选往往在别处。部分境外市场凭借相对灵活的财务标准、包容的架构设计和较快的审核节奏,吸引了不少境内企业。监管部门此次明确:将A股市场打造为上市首选地,信号清晰、影响广泛。

对优质企业而言,这是一份饱含诚意的邀约。A股市场正以更包容的制度、更高效的审核、更市场化的定价,迎接真正具备核心竞争力的优质企业。让其不必舍近求远,绕

道境外,在家门口就能顺利融资、创新发展。

对A股市场而言,这是一次深层次的生态重塑。打造成首选地,意味着要更加主动地拥抱优质企业,更加注重投融资协调发展,更加努力营造公正公平公开的市场环境。这是对A股市场吸引力、承载力、竞争力的综合考验。

对我国经济发展而言,亦是着眼长远的重要布局。上市公司是产业升级的排头兵。一家硬核上市公司的成长壮大,能带动一条产业链、激活一片创新生态、创造巨大市场价值。吸引更多优质企业在本土上市发展,促进“科技—产业—金融”良性循环,有助于筑牢经济高质量发展的底座。

“首选地”,既是目标,也是承诺;既要靠真诚意,还得靠硬招数。

首先要让企业进得来。企业选择去哪里

上市,通道是否顺畅,是重要考量。过去一段时间,囿于盈利门槛偏高、上市标准适配性不足,部分优质企业不得不远赴境外。近年来,随着科创板第五套标准重启、创业板第三套标准启用,面向优质科技企业的大门正在精准打开。审核效率也在同步提升,今年以来,沪深两市IPO平均审核周期已缩短至6个月左右,一些优质公司再融资审核不到1个月。此次证监会进一步表示,将动态完善上市标准体系,有序扩大向新向优的覆盖面。上市路不再漫长,上市标准量体裁衣,好企业自然乐意来、踊跃来。

其次要让企业待得好。上市不是一锤子买卖,门开了,企业进来了,得让它们觉得来对了地方。上市后能不能获得合理估值、能不能持续再融资、能不能通过并购做大做强等,直接关系企业归属感,是决定其愿不愿意

留下来的关键。此次证监会明确,将实施更具包容性的发行上市、并购重组等制度;加快修订再融资注册办法等制度规则;进一步畅通私募创投基金“募投管退”循环,引导“投早、投小、投长期、投硬科技”……一条全生命周期的服务链条正在形成,就是要让企业进得来,更能留得住、长得大、发展好。

当然,打造上市首选地,不意味着放松监管。证监会同时强调,将严把发行上市入口关,把握好包容性与严监管的关系,加大退市监管力度,坚决防止“一退了之”。“优者进、强者兴、劣者汰”的市场生态,才是优质企业安心扎根的土壤。

当一个市场有求贤若渴的气度、有包容创新的温度、有深化改革的力度,优质企业自会将这里作为上市的第一站,投资者自会愿意长期陪伴,创新活力自然竞相迸发。

个体工商户有了专属金融服务

量大面广、情况多元的个体工商户,将获得更具差异化、精准化的专属金融服务。近期,国家金融监督管理总局广东监管局牵头联合广东省发展改革委、广东省市场监管局、深圳金融监管局制定《广东省个体工商户“梯度式”金融服务体系建设实施方案》(以下简称《方案》),力争“十五五”期间广东省个体工商户贷款户数年均增长率不低于10%,贷款规模突破1.2万亿元。

巧用数据破解“看不懂”难题

长期以来,个体工商户在稳就业、惠民生、促发展中发挥着重要作用。2025年我国新设个体工商户达1619.4万户,总体发展平稳。

然而,金融服务却时常陷入“看不懂”个体工商户的困境。以银行信贷为例,面对数量庞大、发展情况各异的个体工商户,尤其是经营体量较小、仍处在初创期的个体工商户,金融机构通常较难判断其还款能力与还款意愿,进而无法作出是否放贷、放贷多少的决策。

如何破解上述难题?多维度数据互联互通,有效挖掘个体工商户的信用信息,为其精准画像,科学评估其信用水平。为此《方案》提出,强化数据底座建设,依托融资信用服务平台,整合政务数据和市场数据。前者涵盖司法、社保、海关进出口、纳税、登记注册等数据,后者则包含银联、微信、支付宝、景区人流、专业市场或电商平台交易等数据,更好发挥数据的集成效应、规模效应,为个体工商户精准画像。

接下来,微信、支付宝交易流水有望成为更多个体工商户的融资依据。这一改变的影响有多大?同一位商户,其授信额度从几万元跃升至40万元。

在广东省汕头市的天环冷链海鲜批发市场,经营多年、客户稳定的林先生曾遭遇传统授信模型带来的“成长烦恼”。当海鲜消费进入旺季,林先生急需大量资金备货,扩大销售规模。但是,他的客户多为熟客,货款主要回笼至微信、支付宝等移动支付端,银联端收单较少,而传统授信模型主要看银联端收单数据,这导致林先生仅能得到几万元的额度,无法满足融资需求。

“为了突破传统信贷的局限,例如过度依赖纳税数据、银联收单、银行流水、抵押物等,我们在商户类客户专属融资产品‘商户e贷’中引入微信、支付宝交易流水,更多维度、更加准确地评估个体工商户的真实经营能力。”中国工商银行汕头分行普惠金融事业部副总经理陈璇璇说,林先生通过手机银行一站式授权后,该行随即获取其微信、支付宝交易流水,并自动融合工行系统内的收单、结算等多维度数据,构建更加全面的个体工商户信用画像,精准“还原”真实经营实力,提升融资服务的可得性。

在多维度数据互联互通的助力下,林先生的授信额度从几万元跃升至40万元,其备货资金难题也迎刃而解。据介绍,截至2026年6月末,工商银行广东省分行个体工商户贷款余额已超830亿元,较年初增幅6.8%;引入微信或支付宝流水的商户贷款余额较年初增加18亿元,覆盖超4000户商户。

梯度培育提供“差异化”服务

缓解了信用画像难题,如何进一步实现金融服务增量、扩面、提质?“广东登记经营主体超过2000万个,其中绝大多数是小微企业和个体工商户,要做好他们的金融服务,必须对每类细分群体制定特色化、标准化的金融服务场景,形成‘拼图式’普惠金融服务模式。”广东金融监管局副局长曹光群在近期召开的2026年上半年广东银行业保险业新闻通气会上说。

《方案》提出,根据存续时间、经营状况、纳税情况、雇员人数等信息,将个体工商户梯次划分为生存型、成长型、发展型3类,并将分型数据和“名特优新”分类数据纳入融资信用主题库。在此基础上,推动金融机构摆脱抵押担保依赖,以场景数据驱动,细分金融产品开发。

具体来看,对于处在初创期的生存型个体工商户,《方案》引导金融机构为其设置低门槛、小额度、随借随还的贷款,金融机构以创业备案、个人信用等作为依据,可不要求经营流水积累,为商户发放小额贷款,以解决起步资金问题;对于成长型商户,重点保障其资金周转的稳定性,鼓励金融机构发放用于设备更新、店面装修等用途的中长期贷款;对于发展型商户,引导金融机构积极支持其开展品牌建设、技术升级、绿色化改造或数字化转型,助力“个转企”和“升规纳统”;对于“名特优新”个体工商户,将商标、专利、地理标志、人才技能等纳入授信评价体系,支持优质商户转型升级。

“对照《方案》中关于生存型、成长型、发展型的梯度划分要求,浙商银行广州分行从个体工商户的经营特征入手,完善‘抵押+信用’综合授信模式。”浙商银行广州分行小企业信贷



中心总经理陈哲说。一是为初创型商户配置小额度、随借随还的信用贷款;二是为具备抵押条件的商户,提供融资成本低、额度稳的资金支持;三是聚焦轻资产运营但流水稳定、口碑良好的商户,依托大数据风险防控技术与真实交易数据,提供纯信用融资支持。

除了融资支持,支付结算、财富管理、保险保障等综合金融服务也有望进一步完善。“从个体工商户的生产经营周期、资金交易结算特点入手,我们搭建了‘融资、财富、结算’三位一体综合金融服务体系。”陈哲说,其中,旺季以融资产品补充经营资金,淡季以资金管理类产品提升闲散资金收益,日常以结算产品畅通收付渠道,助力个体工商户资金流转,实现“淡旺有度、进出有序”。

在保险保障方面,根据《方案》,对生存型商户提高经营中断险、安责险、意外险等基础保障水平;对成长型商户强化雇主责任险、团体意外险、财产综合险保障;对发展型商户配置产品质量保证、知识产权、贸易信用等一揽子综合保障;对“名特优新”商户则重点围绕品牌声誉、商标侵权、食品安全、地理标志、非遗保护等提供特色化保险保障。

机制创新确保“获得感”提升

接下来,如何确保政策措施高效落地、切实转化为个体工商户的获得感?《方案》还提出了一系列机制创新举措,旨在敏捷响应个体工商户的金融需求。

在对接机制方面,《方案》要求建立线上快速对接机制,在政务服务中心、市场监管所、银行网点及“粤省事”平台布设“一码通”二维码,加强商户的线上引流;同时,建立优质主体培育机制,深入推进“星火贷”普惠金融服务专项行动,收集有资金需求、发展潜力大的优质个体工商户“白名单”和“个转企”培育名单,引导金融机构采取专项额度倾斜、绿色审批通道、优惠利率等支持措施。

在服务模式方面,推广“伙伴银行”“伙伴保险”做法,鼓励银行保险机构组建专业化金融服务团队,常态化走访重点商圈、农贸市场、街边夜市等场所,向个体工商户提供政策解读、产品宣传和贴身服务;同时,依托“支持小微企业融资协调工作机制”、金融顾问联席会议行动和基层治理网格等载体,将金融服务延伸至基层末梢。

在风险分担方面,要求“政银担”协同发力,银行保险机构用好各项财政支持政策,积极探索“见贷即保”批量化银担合作业务;同时,加大创业担保贷款投放力度。

值得注意的是,《方案》还进一步健全金融纾困机制,对于受季节波动、市场变化等影响陷入短期困难的个体工商户,采取纾困融资等措施,支持其渡过难关。例如,对于受国际经贸摩擦、汇率波动影响的涉外个体工商户,提供汇率避险工具补

贴,跨境人民币结算便利化等专项支持;对于轻微失信、已整改到位的商户,依法依规、及时为其修复信用记录,避免“一次失信、长期受限”。

“对于存在阶段性经营困难的个体工商户,我们将建立纾困帮扶机制,制定‘一户一策’纾困方案,综合考量商户的信用记录、行业前景和经营实际等因素,灵活运用‘无还本续贷’等政策工具,为困难商户办理贷款延期,缓解燃眉之急。”陈哲说。

中共河北省委党校(河北行政学院)以数字化赋能新时代党校事业高质量发展

党校作为党员干部教育培训的主渠道、主阵地,推进数字化建设,既是破解传统办学瓶颈、拓展教育边界、提升科研咨政效能的关键抓手,也是落实数字中国建设战略部署的必然要求。数字化转型已成为新时代党校事业高质量发展的重要引擎。

中共河北省委党校(河北行政学院)立足党校职能定位,紧扣河北省数字强省建设部署,将数字化建设放在重要位置,推进数字技术与教育培训、科研咨政、社会服务的深度融合,以数字化赋能新时代党校(院)事业高质量发展,努力开创全省党校(行政学院)事业发展新局面。

高位谋划 锚定数字化赋能发展的方向作用

数字化建设不是简单的技术升级、设备更新,而是党校办学理念、工作模式的系统性转型。校(院)坚持“为党育才、为党献策”的根本职责,高位谋划统筹推进数字化赋能建设工作。校(院)牢牢把握正确政治方向,把党性教育贯穿始终,在为党育才上积极作为,在质量立校上担当实干,充分发挥学科优势、学术优势、深耕话语优势,突出抓好党的理论教育、党性教育和履职能力培训,高水平为党献策。校(院)坚持规划先行,将智慧校园建设纳入校(院)发展全局,加快“智慧校园”“智慧课堂”建设,绘制可量化、可评价的干部“学习图谱”,以数字化提升工作效率及管理水平。

聚焦职责 构建数字化赋能发展的教研体系

校(院)围绕干部培训、科研咨政两大职责,推动数字技术深度嵌入业务链条,让数字化精准赋能教学科研核心工作。

在干部教育培训上,校(院)着力构建线下为主、线上补充的立体化培训体系,充分运用“线上+线下”“直播+录播”

近期,有企业在电子税务局上收到关于“需在规定期限内办理一般纳税人登记”的弹窗提醒。为什么会有这个提醒?该怎么处理?云南大学经济学院财税系主任、教授张佐敏介绍,当企业发展到一定阶段,年应征增值税销售额超过500万元时,需要按照规定办理一般纳税人登记。

这里的“年应征增值税销售额”不是自然年度概念,而是在连续不超过12个月或4个季度的经营期内,累计应征增值税的销售额总和。偶然发生的销售无形资产、转让不动产的销售额,不计入年应征增值税销售额的计算。

需注意,并非所有年应征增值税销售额超过500万元的主体都必须登记为一般纳税人,以下两类情形可以选择继续按小规模纳税人纳税:第一类是不经常发生应税交易且主要业务不属于应税交易范围的非企业单位,选择按照小规模纳税人纳税;第二类是自然人,即使年应征增值税销售额超过标准,也按小规模纳税人纳税,不存在登记为一般纳税人的情况。

张佐敏分析,登记为一般纳税人不只是法律规定的义务,客观上更会促进企业规范经营和发展壮大。第一,一般纳税人实行税款抵扣制度,应缴税款为销项税额减去进项税额。对于采购量大、成本构成中可抵扣项目多的制造业、商贸企业,整体实际缴纳增值税反而更低。第二,能够按适用税率开具增值税专用发票,这是承接大型国企、上市公司等优质客户业务的“敲门砖”,有助于打开中高端市场。第三,一般纳税人是企业经营规模和财务规范性的显性标识,在商业合作、银行授信、招投标中常常是加分项甚至是硬性门槛。第四,生产企业和外贸企业要办理出口退税,需要具备一般纳税人资格,这让企业能以不含税价格参与国际竞争,加速资金回流。第五,一般纳税人对会计核算健全的要求,客观上将促进企业规范发票管理和账簿设置,为未来的融资、上市、并购等长远发展筑牢根基。

据了解,获得一般纳税人资格并非只有超标登记这一条路。根据现行规定,年应征增值税销售额未超过规定标准的纳税人,如果具备健全的会计核算能力,能够按照国家统一的会计制度设置账簿,根据合法、有效凭证进行核算,并准确提供税务资料,就可以主动向主管税务机关办理一般纳税人登记。

“一旦登记为一般纳税人,即便以后年应征增值税销售额回落至500万元以下,也不可再转回小规模纳税人。因此,企业在主动申请前,务必充分评估自身业务模式、进项取得能力与客户结构,慎重决策。”张佐敏表示。

依照法律规定,除特殊情形外,纳税人年应征增值税销售额超过规定标准的,一般纳税人生效之日为超过规定标准的当期1日。纳税人年应征增值税销售额未超过规定标准,办理一般纳税人登记的,一般纳税人生效之日为办理登记的当期1日。纳税人未按规定期限办理相关手续的,自规定期限结束后5个工作日内起按一般纳税人管理。生效日追溯至超标当期,可能产生应补税款及滞纳金。

据了解,增值税一般纳税人登记制度的核心,是确保超过一定规模的经营者进入规范的征扣链条,履行与自身能力相匹配的纳税义务。无论是应对超标后的合规要求,还是主动申请提前登记,本质上都是在落实法律法规的刚性要求。纳税人在收到提醒后应及时响应、认真核实,据实按时办理。

本版编辑 姚进 赵东宇 美编 倪梦婷

相结合等形式,打造“我到基层讲党课”“理论微课堂”等线上学习板块,有效拓展教育培训的空间、延长教育培训的时间,增强教育培训的体验感与渗透性。依托干部网络教学平台等数字资源,为学员提供全方位学习支持和个性化学习服务,助力学员补齐知识短板,提升综合履职素质能力。

在科研咨政工作上,校(院)充分释放数字技术赋能效能,先后成立数字化研究中心、新型城镇化研究中心等多个研究中心。举办“数据价值研究”学术交流会,校企联动聚焦河北省数据资产价值化发展难题,共同探寻解决问题的路径,助力河北省数字产业、数字经济板块的高质量发展提供坚实智力支撑。

拓展辐射 搭建数据化赋能服务平台

校(院)突破校园空间局限,主动延伸服务触角,依托数字化载体打通优质资源共享通道,搭建数字化赋能社会服务的广阔平台。

打造数字化理论宣讲矩阵,创新理论传播形式。精心打造“百年风华—百堂党课中的河北英雄人物和辉煌成就”党史学习教育云课堂,创新呈现短视频与PPT相结合的全新党课模式,讲好河北故事、展示河北形象。

深挖本土数字红色资源。依托河北丰富的红色资源,运用大数据、云计算等技术手段整理本土红色文化元素,联合长城新媒体集团重磅推出《基层微宣讲》系列节目,与河北新闻联合打造《理论微课堂》系列精品微课,深入浅出地解读党的路线方针政策,运用现代化教学手段开展“走进西柏坡 感悟西柏坡”沉浸式专题报告,深刻解析西柏坡精神的核心内涵和时代价值。

(严翠玲)

·广告