

直播间外，考验在链上

——村播观察②

“家人们，瞅瞅这金黄的小米，熬粥能熬出三层米油！”“老铁们，刚摘的蜂糖李，嘎嘎脆！”点开手机直播，乡土特产就能隔着屏幕递到全国消费者眼前。镜头前的主播们把嗓子喊哑，订单“噌噌”地往上涨，但热闹过后，真正的硬仗才刚刚开始。

记者走访多地村播一线发现，品控参差不齐、资质获取难、仓储物流成本高、季节性波动大等一系列现实问题，横亘在田间地头与千家万户餐桌之间。直播只是前端吆喝，真正决定村播能走多远的，是屏幕背后的供应链能力。

源头抓品控

品控标准化是第一道绕不开的关卡。大量农产品来自农户家庭种植，土壤、管护水平各不相同，果子大小、甜度、品相很难统一，“样品精美、发货货不对板”，由此带来差评是很多村播共同的烦恼。

“农产品作为非标品，品质稳定统一难度较大。”河北省邯郸市大名县“一品一播”工作专班的工作人员直言，农产品品质天然存在波动，很难形成稳定规模化供给。

在贵州仁怀市龙井镇坛厂村，农户送来的果子大小不一。村党支部书记助理陈小花的应对办法是实景直播，镜头直接对准田间地头，坚持“当日直播，当日采摘发货”，把农产品真实样貌展示给消费者，尽量降低心理预期落差。

江西上饶广信区四十八镇北山村的直播基地，每到傍晚就会上演热闹一幕：村民拎着自家晒好的梅干菜、豆角干集中送货，选品专员拿着大簸箕现场人工筛选，受潮、片型碎小、咸度不达标的货品，会直接退回农户，还要耐心解释缘由。“只有把标准落到位，好货才能卖出好价钱。”北山村党支部书记陈建国说。

即便靠人工筛选把住了第一道关，供给端的风险依旧难以完全消除。市场行情火爆时，部分农户会出现惜售、私自抬价的情况；一旦行情遇冷卖不动，销售压力又全部转移到直播间。深究背后，根源在于农户分散生产的现实：没有统一的生产管护标准，就很难产出批次稳定的货源；多数村庄缺少深加工生产线，产品大多停留在初级生鲜阶段，保质期短，一到农闲淡季就无货可卖，账号被迫断更、粉丝不断流失，很容易陷入“旺季爆单、淡季停播”“卖得多，赚得少”的困境。

中间降成本

完成选品后，货品要送到消费者手上，仓储、分拣、物流又构成了第二重考验。

不少乡村没有标准化分拣车间、预冷冷库。遇上直播爆单，只能找临时场地就地打包，错发漏发时有发生。坛厂村没有专业仓储分拣场地，陈小花只能靠完善内部流程补短板：提前梳理订单清单，专人核对信息、分拣打包、登记发货，靠人力去弥补硬件的缺口。

河北丰宁满族自治县凤山镇党委书记白金辉告诉记者：“目前暂无系统性、规模化的供应链整合，农产品仓储、保鲜、储运环节存在明显短板。”但他带来了好消息——今年正计划在庙沟村建设农产品冷藏储存库项目，实现产地预冷、错峰储存、保鲜保质。

硬件短板还延伸到直播前端。河北曲阳县邸家庄镇本土村播张忠旺回忆起刚起步时的窘境：“以前就靠一部手机开播，画面模糊、声音嘈杂，网络还频繁卡顿断联，根本留不住人。”直到镇里联合县融媒体中心打造标准化村级电商直播基地，统一配备高清拍摄、专业补光、稳定网络等全套硬件设备，才从根本上解决了个人开播的设备短板。

比场地设备更刺痛从业者的是居高不



9月16日，江苏省海安市白甸镇一家庭农场，党员志愿者与蟹农一同直播推介大闸蟹。

崔伟凯摄(中经视觉)

下的物流成本。乡村快递网点分散，农户发货拿不到规模议价权。

陈建国给记者算了一笔账：“平均来看，老乡们卖出去一单农产品，物流成本大致在3元到5元，这笔钱全部由直播间带货赚取的佣金补贴。老乡们卖得越多，补贴缺口越大。”他坦言，农户卖出产品的物流、包装费用全部由团队承担，农户现金结算不受任何损失，风险完全自留。

河北丰宁满族自治县凤山镇庙沟村党支部书记范艳龙回忆第一次帮邻村卖红薯的情景：“最开始两三天直播一场，每场能销售两三万元，客单价在20元左右，但物流成本就要8元。”他直言，即便现在全网粉丝已达44万，“很长一段时间都是自己搭钱维持运转”。

散户订单体量大，县域冷链仓储投入大，这些结构性问题不会靠直播间的流量自动化解。火热的订单背后，是村播团队不得不扛下的高额流通成本。

很多村播项目，没有专门的供应链运营主体，农户只管供货，出了差评、运输损耗、售后纠纷，大多靠主播团队兜底。旺季忙到连轴转，淡季又要发愁货源、维系粉丝，想做品牌升级，缺少统一规划；遇到经营波折，也缺少风险分担机制。

“不是开播有流量就万事大吉。”多名县域电商负责人向记者感慨，不少基层人员简单理解村播就是“架起手机卖货”，忽略后端整套系统建设。流量可以短期冲出来，但货源、仓储、物流、售后，哪一环跟不上，热闹就会转瞬即逝。

全链提效能

村播单打独斗的时代正在过去，系统赋能的未来已经到来。从县域统仓共配到共享直播间，从公司化运营到组织化梯队，从品牌深耕到政策护航，多地围绕品控、物流、加工、品牌建设，探索全链条解决方案，让原本松散的产业链，真正变成能带动农户持续增收的致富链。

县域统筹物流，统仓共配降成本。河北大名县建立“一品一播”产业园，涵盖“一脑两仓三中心”综合体系（数字贸易产业大脑，快递物流仓、数字云仓，供应链服务中心、电商孵化中心、生态服务中心），

形成“选品—设计—带货—仓储—打包—寄递”闭环链路。河北安平县建成3400平方米数字云仓，整合5家快递企业统仓共配，推动物流成本下降40%。贵州省遵义市务川自治县则在全县布局20个常态化“村抖”集市、55个移动直播点位，联动物流企业下沉网点，打通农货出山“最后一公里”。

标准化硬件与技能培训同步落地，补齐乡村直播的基础能力短板。河北曲阳县邸家庄镇联合县融媒体中心打造标准化村级电商直播基地。张忠旺告诉记者：“现在有了专业灯光和稳定网络，再也不用担心卡顿断联了。”河北涞水县自去年8月开展行动以来，累计开展电商培训100余场，覆盖2.7万人次，近1.5万人初步掌握电商运营技能，直接带动销售增收5亿多元。

公司化运营从“代销”转向全产业链布局。务川“369赶村抖”品牌依托农历逢三、六、九赶集传统，将线下集市搬上云端。贵州村抖甄选电商公司目前已累计开播138

场，26款农产品变身“网红尖货”，总销售额126万元。成立公司后，全县“村抖”直播3700余场，2025年农产品网络零售1025.5万元，2026年上半年销售农特产品500余万元。

补齐农货上行短板

品牌化深耕推动“土货”向“金货”转变。用镜头深挖小磨香油“水代法”制作工艺的大名县文旅推荐官王晓勇，向记者讲述他的创作初衷：“我是一名退伍军人，回到大名后用镜头记录家乡。”他本人不直接带货，但借助“一品一播”平台广泛传播，让大名特色好物走出县域。丰宁县商务局招商引资和投资促进中心副主任张锐则向记者介绍，丰宁县计划擦亮县域品牌，重点培育“黄旗小米”“维乐夫菊粉”等特色品牌。

直播间的热闹可以快速复制，但成熟的农产品上行链条，需要一步一个脚印打磨。只有补齐供应链短板，把“土货”升级为标准化、可溯源、有品牌的好产品，村播才不会仅仅停留在吆喝层面，才能真正将流量红利转化为农户实实在在的增收。

活力中国调研行

山东特色优势产业加速强基突围

因汉服出圈的山东曹县，如今在机器人服装赛道上闯出新路。走进e裳小镇·曹县数字经济产业园展厅，为人形机器人量身定制的汉服格外引人注目。

曹县汉服协会会长、辰霏服饰有限公司总经理胡春青告诉记者，随着人形机器人加快走进展览展示、文旅互动等应用场景，机器人个性化“穿衣”需求与日俱增。机器人服装不只是把成衣套上去，还要针对机器人活动时散热、摩擦等问题，改进面料和制作工艺，重新设计版型。依托长期积累的制造功底，公司在机器人服装赛道率先起跑。今年4月，全国首个智能（人形）机器人服装产业基地在曹县正式揭牌。“4月以来，我们已接到了2000多件机器人汉服订单。”胡春青说。

在细分产业链上，曹县正打造一个充满活力的县域产业集群。“2025年，曹县汉服上下游企业已发展到2822家，全年销售额达130亿元。”曹

县电子商务服务中心主任张龙飞说。一笔笔新订单，传递出消费市场的新变化。消费需求从“有没有”向“好不好”“优不优”“新不新”升级，推动生产端及时调整产品、拓展品类、转换赛道。

山东枣庄的辛化硅胶原是一家传统工业硅胶生产商，因利润空间收窄，企业开始寻找新的增长点。通过市场调研，团队发现宠物主人对便捷、低成本的宠物健康监测工具具有较大需求。“能不能用硅胶材料做一款猫砂，既能吸水除臭，又能在家里监测宠物健康？瞄准这个方向，一个跨界开发新产品的想法产生了。”山东辛化硅胶有限公司副总经理闫强告诉记者，公司研发的猫砂成为宠物的“健康晴雨表”，“与普通硅胶猫砂相比，我们的产品附加值提高了5倍”。

消费需求推动供给创新，技术、产品升级又打开了新的消费空间。山东菏泽栽培牡丹的历史超过1500

年，过去主要用于观赏的牡丹，如今正以更加多样的形态走进人们的生活。

“这款精油每公斤售价10万元，市场依旧供不应求。”菏泽尧舜牡丹生物科技有限公司总经理李靖昊拿起一瓶牡丹鲜花精油向记者介绍，通过超临界萃取技术，从牡丹鲜花中提取的精油可进一步开发为护肤、香氛等产品。公司通过技术创新，将一枝牡丹变成了170余款产品，实现了“全株利用、全年生产”。公司产品已进入30多个国家和地区的市场。目前，菏泽已集聚牡丹深加工企业120余家。去年，菏泽牡丹及花卉全产业链综合产值突破130亿元，实现了从“一朵花”到“百亿产业”的蜕变。

在位于德州宁津的山东舒优特健身科技有限公司展厅里，董事长孟凡瑞向记者介绍，为了开发这款楼梯机，技术团队曾实地走访数十家健身房，记录用户使用习惯。“企业快速发展靠的是对市场需求‘死磕到底’的

随着《中华人民共和国生态环境法典》正式施行，秸秆禁烧将告别“一刀切”，迈向科学施策新阶段。不过，面对田间实际情况，仍需制度的配套与基层治理能力的提升。

秋收将至，秸秆治理再度成为一道绕不开的现实考题。往年此时，基层干部便开始绷紧神经，不少农户也在为秸秆处置发愁。自今年起，这种局面将迎来新变化。随着《中华人民共和国生态环境法典》正式施行，秸秆禁烧将告别“一刀切”，迈向科学施策新阶段。

秸秆焚烧屡禁不止，源于多重现实因素叠加。从生产看，秸秆焚烧可以消灭虫害，快速腾茬整地，有利于来年耕种；从成本看，秸秆离田需耗费大量成本，经济账不划算，部分农户选择就地焚烧；从治理看，“一刀切”式禁令忽视了各地气候、地形和作物的差异，增加了基层管控压力。

如今，法典明确科学精准加强秸秆、落叶等焚烧的组织、指导和管理，要求县级人民政府建立健全秸秆收集、贮存、运输、处置和综合利用服务体系——通过分区、分时管控，推动秸秆焚烧从“堵”的单一思维走向“疏堵结合”的系统治理。不过，面对田间实际情况，仍需制度的配套与基层治理能力的提升。

建立科学标准。法典已明确禁烧区域，各地应在此基础上，依据大气扩散条件、人口密度、作物和土壤类型等客观条件，因地制宜建立科学的管控区域和时间表，让秸秆焚烧有据可依、有度可量。

细化操作规程。应明确申报、气象条件、现场监管、应急扑救等流程，转变“零火点”的考核导向，将焚烧行为从“偷偷点火”变为“有序作业”，真正实现法典的科学落地。

加强综合利用。各地应在秸秆离田成本、收储运体系、资源化利用等方面加大投入，为农户提供收割、粉碎、还田、转运等多种支持，使农户在焚烧秸秆之外拥有经济可行的替代方案。

法典提供了制度遵循，也提出了更高标准的治理要求。政府精准管控，农户依法依规科学作业、主动配合，二者双向发力、同向而行，才能跳出秸秆“年年禁、年年烧”的循环，找到可持续的处置路径。

马维维

「一刀切」

随着《中华人民共和国生态环境法典》正式施行，秸秆禁烧将告别“一刀切”，迈向科学施策新阶段。不过，面对田间实际情况，仍需制度的配套与基层治理能力的提升。

秸秆禁烧

民生谈

秸秆禁烧

秸秆禁烧

秸秆禁烧

秸秆禁烧

秸秆禁烧

秸秆禁烧

秸秆禁烧

秸秆禁烧

秸秆禁烧

秸秆禁烧



9月14日，广西壮族自治区桂林市临桂区五通镇，新农人将直播间搬进桂林林。近年来，当地深耕桂花特色产业，将生态优势转化为经济优势。

李忠波摄(中经视觉)