

视点
中国新闻奖名专栏

新“夜”态澎湃消费新活力

《扩大消费“十五五”规划》提出,发展夜间文旅经济,因地制宜举办灯会庙会、光影秀、水上夜游等活动。如今,夜间文旅经济已不只是“吃夜宵、逛夜市”的简单延长,而是跃升为商旅文体深度融合的重要载体。面对需求升级,我们的业态供给、场景创新与制度配套跟上了吗?记者近日在多地进行采访。

深度融合丰富体验

本报记者 刘雨斐

近年来,深圳依托完备的政策制度供给,以场景革新为抓手,持续打造商旅文体融合的消费新体验,推动夜经济向品质化、多元化、国际化方向迭代升级,使其成为撬动内需、释放城市活力的重要支点,为加快建设具有全球重要影响力的消费中心夯实根基。

“夜经济是延长消费链条、提升消费密度的有效抓手。温润气候、滨海资源、庞大年轻人口与科创底色,共同构成深圳夜经济的独特优势。”中国(深圳)综合开发研究院项目研究员陈颖仪表示,深圳由此涌现无人机表演、城市光影秀等视觉场景,催生各类潮流业态,打通夜游、夜购、夜娱,塑造出独特的滨海夜经济模式。

商旅文体深度融合是深圳夜经济的鲜明特征。作为滨海消费地标,“海上世界”以演艺内容撬动商业活力,串联水秀观光、文化艺术活动、夜间休闲消费,构建夜间文化消费新范式。

深圳招商文化产业有限公司海上世界明华轮执行总经理罗倩倩介绍,2013年起,公司以深圳历史地标明华轮为背景打造了“海上世界”音乐水秀,成为深圳夜游的热门打卡点。2025年,明华轮升级为沉浸式演艺综合体,以驻场沉浸式形体剧为核心,叠加特色商业、历史展览等多元业态,逐步成为粤港澳大湾区全新的文化艺术地标与消费模式。

金融支持场景创新

本报记者 周琳

夜幕降临,天津海河东岸小型巴士一趟趟停靠,乘客下车走进棉3创意街区,品美食、喝咖啡、赏夜景……这片占地160亩的街区前身是位于海河东岸的天津棉纺三厂,是承载着天津纺织记忆的工业遗存。2015年,棉3创意街区正式开街;2024年,天津市河东区成立文化创意产业发展办公室,从区级层面统筹文创资源、融合产业发展,推动棉3创意街区向“文创+科创”转型,加快发展夜间文旅经济。

目前,该街区商业占比从曾经的10%提升至44%,工作日日均客流量超过8000人次。夜晚的街区,酒吧、餐馆、咖啡馆里聚集着休闲游客,面包房、冰淇淋店门口经常排起长队。

老工业厂房变身潮流消费场所,餐饮、书店、演艺、萌宠等新业态商家纷纷延长营业时间,这只是天津发展夜间文旅经济的部分举措。除此之外,天津市还举行了一系列夜间特色主题活动,以此为抓手盘活夜间文旅经济。

由天津市商务局会同多部门主办的第七届天津夜生活节近日开幕。天津市商务局市场秩序处处长李晓光介绍,本届夜生活节推出“开醺公园”酒吧市集、咖啡节、浩棋复古游园会等100余场夜间特色主题活动,精选20个津城夜生活人气街区和50个津城夜生活好去处,涉及商户近1000家,构建夜间消费空间矩阵。夜生活节还将组织

费目的地,海上世界片区总人流量约3600万人次。

罗湖区是深圳夜间消费的重要区域。近日,第四届金啤文化节期间,“罗湖微醺地图”全新上线,以深圳天河城金啤坊为起点,串联10家特色酒馆,另附超30家打卡推荐点,满足消费者多元需求。

“近年来,罗湖区打造中心城区高品质夜生活聚集地,通过发放餐饮消费券、优化跨境消费服务等方式,多措并举推动消费提质扩容。”罗湖区商务局副局长颜坤鹏表示,2025年,在广东首个米其林食遇美食节的带动下,蔡屋围商圈共吸引客流超60万人次,拉动周边商圈消费突破2.4亿元;今年举办的第四届金啤文化节,日均客流达1.6万人次,累计撬动天河城总客流达47.8万人次,环比增长30%。

深圳灯火越夜越亮的背后,离不开制度支撑。2023年实施的修订版《深圳经济特区市容和环境卫生管理条例》,对商户沿街外摆及摊贩经营作出规定,为夜市等业态规范化运营筑牢法治根基。2025年,《深圳市提振消费专项行动实施方案》发布,进一步完善商业外摆促销和夜间消费场所管理具体措施。

陈颖仪认为,深圳夜间消费不缺流量,但缺少将流量沉淀为品牌资产的“容器”。深圳还应深度挖掘城市文化内核,系统运营城市IP,依托科技创新与深港交融的独特资源,打造更具辨识度与影响力的夜间消费符号。

金融支持场景创新

本报记者 周琳

人员在小洋楼手绘全新升级版地图,聚焦五大道、意式风情区、解放北路、中心花园四大核心片区,筛选约50座精美小洋楼,用彩绘手法展现小洋楼魅力,让百年建筑从“路过”变“消费”。

河东区一家名为道口鲜食超市的负责人李欣然认为,这届夜生活节给周边商户带来扩大销售的难得机遇。“连日来,超市的生鲜食品销售额明显增加,到了晚上打烊,对账工作量增加成为商户们幸福的烦恼。”李欣然说。

为促进夜间文旅消费,天津市商务局会同天津市消费流通促进会组建天津票根经济联盟,成员涵盖交通出行、大型展会、文艺演出、体育赛事等票根载体方,以及酒店、餐饮、零售等老字号商户和优质商户,把文旅客流真正转化为城市消费增量。

为此,金融机构也开足马力支持相关经营主体发展。农业银行天津河东支行相关负责人表示,该行将优化更多金融服务嵌入夜间文旅消费场景,为餐饮、零售等夜间经济业态提供便捷、高效的支付结算服务。目前,该行已为河东区多家商户提供收款结算服务,帮助商户提升资金管理效率。

天津市内多家金融机构表示,将继续加大夜间经济、文旅、餐饮等领域信贷投放,依托服务业经营主体贷款贴息政策,为多个商圈小微商户降低融资成本。



江西赣州章贡区阳明路标准钟夜市街,市民和游客在此挑选文创手作,品尝特色小吃、观看非遗展演,沉浸式畅享夜间消费休闲时光。朱柏臣摄(中经视觉)

特色夜游吸引客流

本报记者 柳洁 董庆森



天色渐暗,武汉黄鹤楼灯火次第点亮。广州游客罗灿一家人来到网红打卡点“山顶烧烤·又见黄鹤店”天台餐厅。这家餐厅离黄鹤楼直线距离仅260米,抬眼便是恢宏楼景。穿着汉服的舞者在丝竹声中翩跹,花瓣随风飘落。

“山顶烧烤·又见黄鹤店”天台餐厅创始人于保罡介绍,今年店内新增荷花造景,推出新菜肴,配套免费歌舞表演,客人越来越多。店内共设108张桌子,每天18时便开启排队模式,日均接待800人次至1300人次,每桌平均用餐时长接近2个小时。

江对岸的江汉路步行街,暑期每逢周五至周日,一家酒店便会传来悠扬的琴声。夜色中,小提琴音乐会现场围满观众,市民游客驻足仰望、举起手机记录、随声跟唱,百年老街人气十足。作为国家级夜间文化和旅游消费集聚区,江汉路以“音乐+街景”聚人气、留客流,持续点燃武汉夜间消费。

近年来,武汉深挖城市闲置空间潜力,激发消费市场活力,催生景观餐饮、露天演艺、潮流休闲、体育健身等多元新业态,不断拓宽传统消费边界。

武汉市出台《关于进一步促进夜游经济发展若干措施》等一系列政策,鼓励商圈有效延长营业时间,培育一批“夜生活”打卡地,持续优化夜游营商环境。

目前,武汉已有江汉路步行街等4地入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区,以及

昙华林历史文化街区等13处省级夜间消费集聚区。

据同程旅行数据,今年暑期,武汉夜游相关产品预订热度同比增长53%,跻身全国前十。晚上黄鹤楼、两江游览、知音号、东湖、欢乐谷夜场,是外地游客最喜欢的;户部巷、吉庆街、万松园等美食街区,带动了周边住宿预订热度同比增长超45%;博物馆夜间场次预订热度同比增长43%。

演出市场持续火爆。今年一季度,武汉举办大型演唱会15场,光谷国际网球中心一家就承接了10场、接待观众超8万人次,与上海、深圳、杭州的核心场馆同列全国第一梯队。“现在排大型演唱会,武汉是绕不开的一站。”武汉星铭恺文化传媒有限公司负责人罗铭泽说,从数万人的体育中心到几百人的Livehouse(现场音乐场所),各种规模的演出武汉都能接住。

博物馆夜场同样火热。武汉博物馆推出融合国风展演、非遗市集的“浮生一日凉·江城消夏季”系列活动,让游客在夜色中品谈荆楚文化。

据介绍,武汉的赛会已排得满满当当:9月,环东湖国际赛艇公开赛开赛,长江文化艺术季在江畔启幕,“相约长江看烟花”点亮两江四岸;10月,武汉网球公开赛将在光谷挥拍,还有中国京剧艺术节、琴台音乐节、国际杂技艺术节、武汉双年展、国际消费季接续排布。多元消费场景叠加特色城市风貌,武汉正以浓厚烟火气与强劲文旅活力,点燃夜间文旅经济。

对新质生产力人力资源进行综合评级——

北京形成未来产业人才图谱

本报记者 韩秉志

近日,2026年服贸会人力资源服务业开放协作与融合发展大会在北京举行。北京市人力资源和社会保障局在会上发布《北京市新质生产力人力资源开发目录(2026年版)》。该目录首次增设《未来产业人力资源开发目录》(以下简称“目录”),形成未来产业“人才图谱”。

北京市人力资源和社会保障局人力资源开发处副处长杨乔表示,目录是今年创新推出的重点板块,包括未来信息、未来健康、未来制造、未来能源、未来材料、未来空间六大产业,涉及6G、氢能等21个核心领域。针对每个核心领域,目录从技术成熟程度、产业竞争实力、人力资源需求等维度进行综合评级。其中,通用人工智能、脑机接口等7个核心领域评级最高,人力资源开发价值最高。将引导经营主体快速响应前沿领域人才需求,增强人力资源开发的前瞻性、战略性。

北京大学光华管理学院博雅特聘教授、北京人才发展战略研究院院长王辉认为,未来产业的一个显著特征是,技术路线尚未完全收敛,商业模式仍在探索中,传统基于历史数据的分析方法在这个领域是失效的。

“该目录从‘技术成熟程度、产业竞争实力、人力资源需求’3个维度进行综合评级,用系统性、前瞻性的视角,来研判弥补市场信号的不足,在全国尚为首创。这对于引导人才向未来产业流动、支撑北京在前沿科技领域抢占先机,具有重要战略价值。”王辉说。

智联招聘集团副总裁李强表示,当前人力资源市场最突出的问题是结构性矛盾,即岗位和人才不匹配。在诸如人工智能、集成电路等重点产业里,投简历的人不少,但真正匹配的不多,尤其是有3年至5年相关经验的中高端人才,出现比较明显的“腰部断层”。目录从“供需匹配难度”“培养难度”“转岗难度”3个维度,把各专业领域的市场需求转化为清晰可操作的指引。

“对招聘平台来说,我们希望利用积累的大量数据和AI投入,结合目录提供的评价指标,深化AI在人才筛选、智能匹配、人岗精准对接等环节的应用,目标是通过技术手段打破区域和信息壁垒,把人才更精准地推送至有需求的区域和岗位,解决信息不对称导致的结构性错配。”李强说。

与此同时,大会建立北京市新质生产力人力

据《2025中国夜间经济发展报告》——

2025年1月至10月

全国游客夜间消费金额占全天消费金额的比重达 ▶ 32.9%

夜间消费笔数占比为 ▶ 28.3%

2025年

5A级旅游景区夜间开放率为 ▶ 66.9%

其中有47.5%实现“食住行游购娱”业态全覆盖

近期,四川成都、湖南娄底等多地部分学校启动“十二年一贯制”贯通培养试点,同时配套推出减少中考计分科目、降低考试难度、优化普职分流比例、扩大普通高中学位供给等一系列举措,引发关注。这些改革并非简单政策叠加,而是对长期以来基础教育“内卷下移”问题的系统性回应,其目的是跳出“一考定终身”的传统路径,让中考从“分流筛选的标尺”回归“育人成长的载体”。

高中学位扩容是国家推进教育均衡发展的重要举措。《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》明确提出,要加快扩大普通高中教育资源供给。“十五五”时期,将新建、改扩建1000所普通高中,增加学位200万个以上。各地也在采取多种方式扩充高中学位,甘肃兰州今年通过新建改扩建、合理扩班、借地办学等多种方式,新增普通高中学位4100个;湖北武汉提出将充分挖掘现有高中办学潜力,扩大优质高中招生规模;广东、山东等省份也都围绕高中学位扩容提出明确举措。

过去很长一段时间里,由于中考的选拔分流功能被过度放大,基础教育竞争从高中下沉到初中,甚至提前到小学阶段。通过加快扩充高中学位,配合“十二年一贯制”的贯通培养模式,打通小、初、高知识断层,通过优质的课程体系融合设计,可以让孩子们拥有更连贯、更从容的成长节奏。试点学校搭建的分层递进素养培养体系,给学生留出了更多发展兴趣、探索特长的空间。

需要指出的是,当前各地推进的普高学位扩容、优化分流比例,也并非完全取消普职分流,更非不切实际地“人人上普高”,而是顺应学龄人口变化作出的动态调整。随着适龄初中学龄人口逐年递减,很多地区已具备了扩大普高供给的客观基础。如浙江省嵊泗县这样人口体量较小的县城,已实现普高“愿读尽读”。改革真正的价值,是将普职分流从“刚性比例约束”转为“学生自主选择”,配合打通中本贯通、中高衔接的升学通道,让技能成才路径不再有“学历断头路”,给不同禀赋的孩子都留出适合成长的出口,也回应社会对多元人才观的呼唤。

扩容不等于“一刀切”式扩招,更不意味着质量可以打折。随着高中人数增加,学生潜质各有不同,学校在扩大优质高中教育资源供给的同时,不能忽视教育多元化发展和个性化培养。学校须立足学生差异化成长需求,搭建多元化育人平台,让学生可结合自身选科组合、学业成绩、个性特长和兴趣方向等,自主选择适配的成长赛道。目前,不少城市在扩招学校中配备了“生涯规划导师”,从高一一开始系统引导学生认识自身兴趣特长,避免盲目跟风选科陷入“一路掉队”的困境。

跳出

一考

拓宽