

各地新亮点

□ 本报记者 宋美倩

河北武安从钢铁围城到文旅繁花

2025年全年接待游客1360.7万人次，实现旅游总收入224.5亿元……一组数据为河北省武安市这座曾经的“钢铁重镇”标注了崭新的发展坐标：从“钢铁围城”的工业记忆，到“文旅繁花”的生动实践。这座连续9年实现全国百强县排名跃升的千年古邑，正以绿水青山为底色，以文化底蕴为经络，绘就一幅高质量转型发展的壮丽画卷。

项目建设重塑文旅筋骨

武安的转型，成于对“绿水青山就是金山银山”的坚定实践。当地认识到，文旅产业要成为支柱，必须构建“吃住行游购娱”全链条，而这一切离不开顶层的系统规划和坚实的硬件载体。

武安以创建国家级旅游度假区和国家全域旅游示范区为引领，精心打造了东太行百里画廊。武安市文化广电和旅游局党组书记魏俊芳说：“这条蜿蜒于太行深处的116公里风景廊道，不仅串联起七步沟、京娘湖等核心景区，更通过生态修复、景观提升、慢行系统建设和驿站服务体系配套，将分散的景点‘串珠成链’，形成了移步换景、一路风景的立体画卷。”

硬件建设不仅在于“连接”，更在于“创造”。在太行山深处，太行花溪谷通过生态修复与景观艺术化打造，将昔日的荒坡沟壑变为四季花海、溪流潺潺的浪漫打卡地。山上，一批高品质度假酒店与主题民宿集群拔地而起，填补了高端休闲住宿的空白。山下，传统古村落进行现代化宜居改造，变身“戏曲小镇”，让游客既能体验原乡风貌，又能沉浸式领略戏曲文化。这些项目，共同构成了从“过境”到“过夜”的硬件支撑。

转型还发生在城市街巷。武安推动“文旅+工业”融合，将部分承载城市记忆的旧厂区、老建筑，改造为工业主题公园、文创园区和城市书房，让城市本身成为可阅读、可沉浸的旅游产品。

品牌活动引爆消费热潮

如果说硬件是产业的“筋骨”，那么丰富的活动和赛事进一步激活了市场的活力。武安深



谕“淡季不淡、旺季更旺”的运营之道，通过策划贯穿全年、覆盖全龄的文旅活动，持续制造市场热点，将“流量”转化为“留量”与“销量”。

武安围绕“春赏花、夏避暑、秋观叶、冬滑雪”的四季主题，打造了“醉美太行”系列品牌活动。春季的“花朝节”与“风筝节”，让山花烂漫的峡谷充满诗意与欢动；夏季的“山水音乐季”和“星空露营节”，为避暑之旅增添了浪漫与激情；金秋的“农民丰收节”暨太行山货大集，展现乡土风情，带动农产品销售；冬季的“冰雪嘉年华”则点燃高山滑雪与冰上运动的热情。这些活动让武安的山水在不同时节焕发出独具魅力的光彩。

为避免“千景一面”，武安还深挖本地文化富矿，打造专属文化IP。国家级非遗“武安平调落子”从剧场走进景区、古镇，定期举办专场演出和戏迷擂台赛，其悠扬的唱腔成为武安旅游的“背景音”。今年“五一”假期，武安更是集中推出5大板块20项活动，其中“花神赐福·国风巡游”“古装NPC市集互动”“太行古村戏剧节”等，将传统文化进行时尚化、沉浸式表达，吸引了大量年轻游客，证明了古老文化在当代的强大吸引力。其间，武安接待游客达100.87万人次，同比增长40.41%；旅游总花费7.54亿元，同比增长37.53%。

武安依托太行山雄奇险峻的地形，大力发展山地户外运动经济。持续举办的“太行山国际山地马拉松赛”“太行环湖自行车赛”“东太行机车旅游文化季”等专业赛事，不仅吸引了国内外顶尖选手参赛，更带动了众多运动爱好者前来参与和观赛。同时，群众性的登山、徒步、攀岩、滑翔伞等活动也蓬勃开展。赛事活动不仅直接拉动了酒店、餐饮、交通消费，更向外界强力输出了武安“活力山水、运动天堂”的健康形象，培育了庞大的户外运动消费群体。

群众参与夯实民生基底

文旅产业的蓬勃发展，最终要落脚于普惠民生。武安文旅转型的最大成效之一，便是让越来越多的群众感受到产业兴旺带动增收的幸福。

随着景区、民宿、餐饮、商业配套的完善，许多曾经外出务工的年轻人选择回乡，成为民宿管家、景区讲解员、观光车司机、活动策划师。更有许多村民利用自家宅院开办农家乐、特色餐馆，或制作销售手工豆腐、香油、红薯粉条等土特产。武安市活水乡楼上村村民王芹如将祖传的老宅改造成民宿、

餐馆，还给客人唱段自编的武安平调落子，年收入超过10万元。

文旅产业还带动了农业、手工业的增值。核桃、板栗等特色农产品被精心包装成“武安游礼”旅游商品。传统手工布鞋、藤编、剪纸等非遗工艺品，也通过旅游市集与电商平台走出大山。文旅与农业的融合催生了观光果园、休闲农庄、采摘体验等新业态，让农民实现了“一份土地，多重收益”，全市逐渐形成“景区带村、能人带户、企业+合作社+农户”等多种利益联结模式，让群众共享产业链延伸的增值收益。

文旅发展带来的不仅是物质收入的增加，更是精神面貌的提升和生态环保意识的增强。村民们切身感受到好山好水、好文化、好环境就是“金饭碗”。当地群众自觉参与人居环境整治，主动保护古树、古建，热情好客、诚信经营蔚然成风。这种“主人翁”意识，构成了武安文旅可持续发展的动人风景。

从机器轰鸣的车间到鸟语花香的景区，从钢铁锻打的“硬实力”到山水人文的“软实力”，武安这座千年古邑在生动的图景中，定义了属于自己的、高质量发展的现在与未来。

编辑部：

近日，记者在辽宁东部连绵的群山间，看到了多种多样林下资源的绿色宝库，也了解到林下经济长期处于浅层次开发的隐忧。一些常年埋头创品牌的林下经济蹉路者呼吁，深耕厚植林下经济需要多些耐心，多下费时费力的“慢功夫”。

以辽东山区种植较为普遍的林下参为例，辽宁林下参产量全国居首，但大部分是园里或大棚内批量种植的普通参。由于品质低、供给多、竞争内卷，市场上“速生”林下参大都卖的是萝卜价。看似产出快，却破坏了整个产业的市场信任，参农一年忙到头也仅赚点“辛苦钱”。与此形成反差的是，一些林下参龙头加工企业以订单和标准引导参农沉下心来深耕品质，以15年以上的漫长坚守，耐心积累自然山参的药用价值，产品因稀缺而获得市场高度认同。

林下经济本是一项慢工出细活的产业，投资回报普遍周期长。就像一棵红松，成材须待百年期。一株野生林下参长成至少也要十几年的时间。很多投资者、种植者“等不起”。一则，坚持好品质仅靠一家一户分散种植难以维系。林下产品的核心竞争力在于“生态”与“稀缺”，从产地利用、种植管控制到加工运输形成质量追溯体系，依赖全链条标准化合力。二则，鼓励农民做长期主义者，需要制度保障、金融活水与利益联结机制的共同托举。而林下经济投资大、风险高、回报慢，难以获得融资青睐。没有金融信贷的政策支持和长期陪伴，林下经济种植业行而不开。

改变“速成心态”关键在思维转变。辽宁省本溪市桓仁县尝试林地入股、务工分红等利益绑定模式，让林农深度参与分享产业链增值收益，从“种养思维”转向“产业链思维”。外部金融助力同样可贵。辽宁省已出台《金融支持辽宁省林业高质量发展实施方案》，鼓励将林权、林业经营收益权纳入抵押范围，探索“碳汇贷”，为长期经营者撑起“保护伞”，从而激发林农长期投入的动力。

把好资源做成好产业，离不开培育林下经济品牌，这同样是一场“慢功夫”的修为。它需要种植标准化与加工精细化两端同时持久发力，如建立种质资源基因库，质量可全程追溯的电子身份证，借力新媒体与文旅融合扩大品牌能见度、美誉度等。

记者孙潜彤于沈阳
2026年9月15日

本版编辑 李润泽 美 编 高 妍

深耕陆海 渔兴八桂——广西渔业智启新程



广西现代渔业种业园

广西陆海兼备、沿江临边，海岸线长达1628.59公里，海域面积4.6万平方公里。作为西部拥有沿海、沿江、沿边多重区位优势省（区），广西依托丰富的渔业资源，统筹海洋、内陆山地两类养殖场景，禀赋资源优势与政策累加，推进广西渔业高质量发展。2025年渔业经济总产值达1251.94亿元，同比2020年产值增加168.98亿元，增长15.60%；近江牡蛎、对虾、金鲳鱼年产量分别为74.2万吨、33.4万吨、9.4万吨，均位居全国前列；北海集聚全国约60%虾滑生产企业，产量位居全国前列，“桂系海产”品牌产业化水平显著提升。近年来，广西以现代设施渔业为抓手，推动物联网、大数据、人工智能等技术与渔业深度融合，搭建渔业不同维度智慧场景，形成一条适合自身的智慧渔业发展路径。

种业为先 筑牢渔业种业智慧“芯片”

广西实施种业振兴行动，统筹财政资金2.3亿元布局水产种业项目建设。建成广西现代渔业种业园、广西海洋生物种质资源利用技术创新中心、20家水产种质资源场；选育凡纳滨对虾“桂海1号”等6个国审新品种，实现广西水产良种自主化突破；广西淡水鱼苗年产量逾2000亿尾，位居全国前列。

智慧转型、种业先行，广西加快智慧种业发展，建成一批智慧种业基地。广西现代渔业种业园以“智慧种业+数字渔业”双轮驱动，构建集种质资源保护、良种繁育、科研创新、智慧养殖于一体的现代化渔业种业创新平台。该园前瞻性探索AI智能育种技术，通过采集鱼类表观性状数据，替代传统依赖经验和肉眼观察的选育方式，探索育种决策从“经验驱动”向“数据驱动”转变。



北海市乡海投资开发有限公司对重力式抗风浪网箱开展成鱼起捕作业

向海图强 深远海打造智慧粮仓

广西主动抢抓向海图强历史机遇，大力推动海水养殖向深远海挺进，加快构建现代海洋产业体系。广西积极争取渔业用海空间，初步划定北部湾渔业用海面积超400万亩，较现行养殖水域滩涂规划面积增长50%；2025年新增渔业用海项目13个，用海面积2

万多亩；截至2025年，累计建成重力式深水抗风浪网箱4764个，731万立方米水体，规模居全国前列。

大力支持深远海养殖向智能化管控发展。防城港市“金色智慧海洋牧场”项目，规划使用海洋面积666.67公顷，分两期投资建设，全部采用周长90米的HDPE深水抗风浪网箱，相比传统近海网箱，其抗风浪能力提升3倍以上，养殖密度降低30%；北海市乡海投资开发有限公司先后建成2座桁架式养殖平台，40口90米周长重力式深水网箱，通过依靠高质量数据集及智能体应用，管理成本下降15%以上，鱼病、台风、赤潮等风险损失可下降30%。

上山进园 陆基圆池智慧养殖领跑全国

广西立足丘陵山地资源禀赋，因地制宜大力发展陆基圆池集约化养殖，有效拓展了设施渔业发展空间。截至2025年，陆基圆池总量达3.6万个，规模位居全国前列。相较传统土塘，陆基圆池模式实现“三节一减”——节水70%、节地90%、节人工65%、减药75%，单位水体产出提升5倍至10倍。据统计，广西各类陆基集约化养殖水体合计已超3200万立方米，设施渔业产量占水产养殖总产量的比重从2020年的45%跃升到66%。

广西陆基圆池智能化养殖技术走在全国前列，不少养殖企业的陆基圆池养殖采用全套AI管理系统。东兴市红树林农业有限公司的智慧养殖基地24小时不间断管控搭配视觉算法，水体循环利用率超95%。该基地通过智慧养殖模式每立方米产虾20斤（传统土塘仅1斤），亩产值80万元；1名技术员可管理2个至3个车间，每斤虾节省饲料成本0.5元，成活率由70%提高到90%。

智慧渔业不仅扎根田间塘口，也走进工业园区。广西华芯数智科技有限公司AI设施渔业养殖基地坐落于柳州市柳江区新兴工业园，计划投资38.9亿元。2025年基地首批投放的加州鲈鱼苗经过4个月智能化养殖顺利上市，产品达成“零药残、零抗生素、零寄生虫”三零标准，每斤溢价3元，实现健康养殖从装备到产品的全链条可控。

跨境合作 广西智慧渔业走向东盟

广西依托东南亚区位优势，持续深化与东盟国家渔业生产合作。依托北部湾生态资源，中越两国自2017年起连续开展9次北部湾渔业资源增殖放流活动，累计放流各类水产苗种超过7.7亿尾，成为南海周边国家渔业合作典范。据监测，北部湾海域重点品种种渔获量同比提升10%，直接带动沿湾渔民收入提升20%以上。稳步推进跨境渔业项目，建成文莱—中国（广西）渔业合作示范区；越南广宁深远海养殖项目顺利投产；中柬（北海）产业园、广西—文莱渔业合作项目有序落地。广西把智慧养殖技术、成套装备、标准化模式向东盟输出。2025年底竣工的越南下龙湾智慧深水网箱项目，项目建成3套90米周长深水网箱养殖系统，配套建设智能化养殖设备及控制中心，预计年产金鲳鱼230吨，年产值可达750万元，破解当地传统养殖病害频发、产能低下难题。

加大与东盟国家智慧渔业技术交流。2025年5月、2026年1月两期桂越智慧渔业研修班在南宁举办，越南渔业行政官员、高校及养殖企业数十名从业人员通过理论学习和实地走访智慧渔业基地模式，系统了解了陆基循环水养殖、物联网智能管控、病害精准测报等技术模式，以及标准化生产、品牌运营、全产业链打造等管理经验；今年9月中旬举办广西智慧渔业创新与发展国际交流活动，来自东盟7个国家与中亚1个国家的高校、养殖企业人员积极参

与。从双边交流到区域合作，广西“智慧渔业”经验正加速走向东南亚，智慧渔业成为广西深化对东盟开放合作的重要载体。

展望未来 数字赋能渔业发展可期

2025年12月，广西出台《广西深入实施“人工智能+”三年行动方案（2026—2028年）》，布局“人工智能+”特色农业、“人工智能+”海洋经济等重点方向，智慧渔业成为广西渔业发展的必答题。“十五五”期间，广西将加快构建现代渔业产业体系，不断提升渔业智慧化水平，完善与东盟国家渔业合作常态化机制，实现广西从“经验渔业”向“数字渔业”的跨越式发展，以数字技术持续夯实八桂蓝色粮仓，推动广西从渔业大区向渔业强区稳步迈进。

（数据来源：广西壮族自治区农业农村厅）



广西华芯数智科技有限公司设施渔业养殖基地收获加州鲈鱼