

土特产探路记·秋实

□ 本报记者 王新伟 吴秉泽

资源
探路
记

贵州百香果 后起之秀甜四方

盛夏时节，在贵州南部喀斯特山区的广袤乡野，连片的百香果长势喜人，繁茂藤蔓缀满饱满鲜果，清甜果香漫溢山野。

作为百香果产业的“后起之秀”，贵州近年凭借独特的山地气候禀赋，推动百香果从零星散户试种，迭代升级为多县连片、规模发展。目前，该省主产县百香果规模化种植面积6.6万余亩，年产优质鲜果超6.8万吨，走出了一条“小而精、优而特”的差异化发展之路。

育金果

“没想到这么甜！以前吃百香果总得拌着蜂蜜才觉得顺口。”来自武汉的游客向勇，在贵州榕江一口气尝了6个当地的百香果后，当即下单购置了10多箱，通过现场的快递服务点寄给亲友。

地处亚热带湿润季风气候区，贵州百香果主产区从江、榕江、平塘等县年均日照时间多在1200小时以上，山地地形让昼夜温差普遍达8摄氏度至12摄氏度。充足光照利于果实糖分积累，较大温差锁住果香物质，造就了贵州百香果“蜜香浓郁、酸甜适口、果肉饱满”的独特品质。其中，榕江产区昼夜温差最高可达12摄氏度，主推的“钦蜜9号”“黄金百香果”甜度突出，鲜果自然采收期从7月中下旬持续至11月初。

好气候要转化为好产品，离不开种苗与技术的双重托底。各主产区精准适配本地水土气候，引进培育“钦蜜9号”“台农一号”等优良品种——前者抗病性强、口感优异，后者果香浓郁、耐储运，分别适配不同市场需求。

为破解种苗依赖外购、品质参差不齐等产业痛点，从江县搭建本土化育苗体系，建成了1.8万平方米标准化育苗基地，年培育优质无病毒种苗400万株，有力保障了区域种苗需求。榕江县也建成5万平方米智能温控育苗大棚，实现百香果种苗自给自足。

同时，要保障百香果品质，果农技术培训是不可或缺的基础性工作。从江县丙妹镇党委书记王智勇说，今年以来，该镇已开展百香果管护专项培训12期，培训种植主体500余人次，技术人员下沉基地现场指导1385人次，结合作物生长周期推送管护要点，精准落实整地备耕、水肥管控、病虫害绿色防控等措施，持续推动产业稳产提质、增效富民。

从江县农业农村局技术员梁金荣是果农的“老熟人”。2024年雨季，多个乡镇出现炭疽病苗头，他背着测报工具在山里连扎7天，逐园排查病情，手把手指导农户配药、通风、修枝，将病害损失压到最低。“种苗是根，管护是魂，差一个环节都出了不好果。”这句话他常挂在嘴边。

得天独厚的自然禀赋，加上精益求精的品种选育与技术管护，共同成就了贵州百香果的品质，使其一进入市场便拥有了差异化竞争优势。

兴产业

晨雾未散，从江县丙妹镇千亩百香果核心示范基地里，46岁的种植大户王涛已在棚架间忙活开，逐一查看挂果品相。不远处，女儿王佳怡支起手机支架，将缀满百香果的绿藤画面推向线上消费者。

“今年头茬4000斤大果，直播半个月就卖光了。”王涛随手摘下一颗果子，金黄果皮泛着柔光，切开后果肉饱满、汁水四溢。“品质好，回头客特别多，不少老顾客预订了下一批。”

作为全省百香果标杆产区，从江县今年百香果规范种植面积达2.01万亩，产业辐射14个乡镇（街道）108个行政村，培育形成8家种植企业、6家专业合作社、1554户种植农户的多元发展主体，建成13个百亩标准化基



地、1个千亩核心示范基地，全年预计产出鲜果2万吨。

从江县农业农村局副局长吴显吉告诉记者，从江县百香果产业规模扩张的背后，是越来越多农户主动参与的结果，今年以来又新增种植农户414户。

榕江县古州镇高文村党支部书记黎应松在全村种植小葱销路不畅的情况下，于2020年与其子一道带领村民改种百香果，以村集体领办的农民专业合作社为运营主体，统一流转村内连片土地，建成标准化果园2400亩，实行“统一供苗、统一管护、统一标准、统一销售”，当年产出鲜果25万公斤，实现产业收益近400万元。如今，榕江县通过“党支部+村级合作社+基地+农户”模式，全县百香果种植面积达1.04万亩，预计鲜果产量0.8万吨。该县的农技干部还常态化下沉果园开展实操培训，百香果协会实行网格化分片服务，全程紧盯田间管护、标准落地、采后分选各个环节，稳住了规模，也守住了品质。

拓市场

好酒也怕巷子深。品质过硬的贵州百香果，目前正通过品牌建设、全链升级、数字营销三重发力，持续扩大市场影响力，提升产业整体效益。

依托品质强品牌，持续夯实市场底气。目前，贵州平塘百香果获评全国农产品地理标志产品，县内4家经营主体通过绿色食品认证，成功打造“山顶红”“黔云上品”等特色自主品牌，形成公共品牌与企业品牌双向赋能的格局。榕江百香果被纳入贵州省区域公用品牌“贵果”体系重点培育，今年还全新升级了环保专属包装，方便消费者识别。

用好数字流量，让深山好果加速走向市场。榕江县忠诚镇返乡大学生李子航回到家乡后，一头扎进了电商直播，经常到果园拍摄藤蔓生长、果子采摘的全过程，给网友科普吃法和储存方法，真实的田间场景、过硬的果品质量慢慢攒下口碑。“现在每天能出100多单，高峰期一天卖四五百斤，价格比批发价高近一倍。”李子航说，他今年还注册了品牌，希望能帮助更多农户把好果子卖出好价钱。

不只是李子航，榕江县依托2.3万个新媒体账号组成的“三新农”矩阵，把直播间搬进果园，搬到球场。特别是借着“村超”带来的流量东风，榕江百香果快递发货量从2023年的4200单跃升至2025年的40万单，2026年预计继续保持40万单以上。

全产业链延伸，让产业价值实现翻番。在榕江县，贵州安美瑞生物科技有限公司专门收购鲜销筛选下来的次果、小果进行深加工，年加工能力可达5000吨鲜果，工厂生产的百香果果浆已进入广东、浙江的茶饮市场，成为不少连锁奶茶店的指定原料。

鲜果卖一季，加工卖全年。“以前次果要么贱卖，要么烂在地里，农户看着心疼。”安美



上图 贵州省从江县丙妹镇滚玉村百香果种植基地。吴德军摄（中经视觉）

右图 贵州省榕江县崇义乡敦仁村，村民在直播推介百香果。潘邵平摄（中经视觉）

瑞公司负责人朱海告诉记者，深加工能力的提升，既解决了鲜果损耗问题，也拉长了产业链，公司下一步还打算研发果冻、果酒等新产品，把产业价值挖得更深。

此外，从江县粤黔农产品加工产业园与江南大学食品学院开展校企合作，建成年加工能力达3000吨的百香果气泡水生产线，年产值可达上亿元，除果浆、气泡水外，当地还开发出果酒、果干、果酱、蜜饯等10余种产品，并且针对百香果果皮、茎叶的黄酮成分开展饲料研发，实现全果利用。平塘县“山顶红”品牌也推出百香果汁、果干、果冻、精品果酒等产品。

贵州省百香果首席专家、贵州省植物园研究员龙秀琴认为，贵州百香果产业抓住了

消费升级背景下高端鲜食市场的需求缺口，未来随着冷链物流体系的完善、深加工能力的提升，以及品牌影响力的持续扩大，贵州有望成为西南地区具有较强竞争力的高品质百香果产区。

小小百香果，蕴藏大产业，承载大民生。据介绍，贵州省农业农村厅已将百香果列为“十五五”时期特色果树重点发展品类，目前正积极打造西南地区重要的高品质鲜食百香果生产基地。

江西余干做强特色水产——

一湖好水养珍珠鲜

本报记者 史梦浩



鳝药残风险高、产量不稳定。现在推广生态养殖模式，产量提升了，价格也提高了。”李高财说。几年前，县农业部门联动省水产科所研博士团队落地生态养殖技术，推广菌种调水、定时定量投喂标准化方案，单箱黄鳝增产3公斤，商品鳝市场溢价超20%。

深加工环节的突破，推动“余干黄鳝”实现价值二次跃升。江西湖辰生态科技有限公司落地黄鳝深加工生产线，企业采用真空低温干燥技术制作黄鳝烤片，最大程度保留食材营养与风味，产品凭借独特口感走红市场。如今，余干县已构建起“苗种—养殖—冷链—加工”的完整黄鳝产业链。数据显示，全县黄鳝全产业链年产值突破20亿元，余干县已成长为华东地区规模第一的黄鳝主产区。

一边是黄鳝产业蓬勃壮大，另一边是吊水鱼产业走出一条生态暂养、溢价增值的新路。在瑞洪镇吊水鱼养殖基地，负责人陈进飞探索创新“生态吊养”模式，运用菌藻平衡净水技术，让成鱼经过20余天活水静养，排空体内杂质，肉质口感得到显著改善。经过暂养处理的草鱼，产品整体溢价30%。

一人致富不算富，全域兴盛方为兴。陈进飞

吊水鱼基地采用“企业+合作社+农户”利益联结模式，带动周边500余户农户通过塘口入股，就近务工参与产业发展，入股农户年均增收3万元以上。截至2026年7月底，余干县水产养殖面积达38.4万亩，水产品总产量8.04万吨，渔业产值20.37亿元。

特色水产要行稳致远，既靠养殖户的实干，也离不开资金、技术、标准多管齐下托底。目前，余干县已统筹投入973万元产业衔接资金，完成2000亩标准化鱼池改造，让老旧塘口焕发新貌。针对养殖户融资难、扩产难，创新推出“黄鳝贷”专项金融产品，累计投放专项信贷超千万元，为产业扩张注入金融活水。对于种苗这张产业“芯片”，余干县组建黄鳝技术攻关专班，聚力攻克全人工育苗、绿色防病等关键技术，建成7家鳝苗繁育基地，从源头上稳住华东地区鳝苗供给。

从鄱阳湖捕鱼为生，到发展生态养殖富民，余干县立足生态优势，做好“水文章”，念活“养殖经”，以一湖好水孕育更多特色珍鲜，让生态渔业的红利源源不断惠及千家万户。



近日，“淳货出山 南枣出海”收东李活动在杭州市淳安县桥西村正式启动，村民在采收鲜枣。据介绍，鲜枣当天就运往义乌专业工厂加工，然后销往国内外市场。张洲凯摄（中经视觉）