

开放平台链接全球资源

日前,第二十六届中国国际投资贸易洽谈会(以下简称“投洽会”)在福建厦门落幕。本届投洽会共吸引来自129个国家和地区、30个国际组织的1200多个政府官方机构、工商企业团组报名参会,大会客商总数超过10万人,参会国别数和团组数均为历届最高。

产业导向鲜明

本届投洽会的一个重要特点是强化产业导向。从人工智能到先进制造,从生命健康到绿色低碳,一批面向未来的产业在这里交汇,一批孕育新质生产力的创新资源在这里链接。新质生产力、专精特新企业国际合作、绿色中国等专区全面升级,展示了企业创新成果和活力。

若论投洽会现场哪个展区最“吸睛”,新质生产力专区一定榜上有名——作为本届投洽会的核心展区之一,这里聚焦人工智能、低空经济、数实融合三大板块,集结百余家高新科技企业与创新力量,集中展示一批从“实验室”走向“产业场”的前沿成果,为全球投资合作注入强劲的“中国新动能”。

走进新质生产力专区,一场“机器人狂欢派对”迎面而来,各式机器人轮番“整活”。福建人形机器人创新中心带来30台福建自研的“福智”人形机器人,现场上演机器人版“军训”,整齐划一,趣味十足;智能机器人的精灵系列、D1系列四足机器狗悉数登场;松霖科技的人工智能医养机器人、璇玑动力的重载四足机器人也来“报到”,引得观众纷纷驻足围观。

机器人只是“前菜”,AIGC(人工智能生成内容)带来的内容“黑科技”同样火力全开。云知声“AI Magic 词元出海生态基地”为中国内容出海搭桥铺路;厦门大学未来视听·人工智能实验室、黑瞳数字科技、AINext继来之等12家企业组成的AI漫剧联盟展团聚焦AIGC影视视听研发,演示AI短剧、数字人、AIGC视频生成全流程,从剧本到成片,AI“一条龙”包办。具身智能数据采集、AI陪伴机器人、AI戒指等应用也全面开花,人工智能渗透千行百业的生动图景跃然眼前。

开展首日,源之宇宙(福建)科技创新有限公司展位就接待了多批次参会嘉宾,覆盖文旅、投资机构、出海服务等领域。该公司副总裁邱鸿涛告诉记者,本次投洽会上,公司发布“宙包AI 1.5MAX新模型”,打造领先市场的剧情交互模型工具,赋能文旅,构建新业态、新模式、新场景。多位嘉宾在完整体验AI可交互剧情生成流程、系统了解落地方案后,与现场业务团队围绕宙包AI在文旅场景的落地路径、商业化模式、全球出海适配等方面展开了深度交流。

专业性突出

投洽会历来以精准的产业聚焦和深度的行业对话,在同类展会中形成了鲜明的专业辨识度。本届投洽会设置“投资中国”“中国投资”“国际投资”三大功能板块,举办信息发布、专题研讨、资本对接等系列活动,推动双向投资与产业链创新链资金链深度融合、同频共振。

产业链供应链是经济体系的“筋骨”。投洽会期间举办了2026供应链合作创新大会,以“构筑数智供应链 赋能新质生产力”为主题,聚焦产供应链协同创新与数智化转型。与会嘉宾认为,当前全球



上图 第二十六届投洽会整体迁至厦门国际博览中心,面积扩大到20万平方米。本报记者 刘春沐阳摄

右图 境外客商在交流洽谈。本报记者 刘春沐阳摄

供应链格局深度调整,不稳定性和不确定性明显上升,数智化转型已成为提升产业链供应链韧性、培育新质生产力的重要抓手。

广东是本届投洽会的“双主宾省”之一,组织了21个地市和重点企业参团,设置720平方米的主题展馆,集中展示了人工智能、空天科技、海洋经济等前沿领域的代表性技术和产品,还举办了广东—芬兰经贸合作交流活动、投资广东说明会、地市专场系列招商活动。“客商在这里可以看到,广东不仅提供政策,更提供海量应用场景和世界级应用市场,让前沿技术在这里找到落地转化的最佳土壤。”广东省投资促进局副局长刘德增说。

今年投洽会,金融赋能实体经济作用更加突出,金融专区的面积和参展参会机构数量均比去年实现了翻番,参展的头部金融机构和上市公司达140家,带来了更多的投资和金融服务方案以及项目合作机遇。CIPS(人民币跨境支付系统)专区首次在投洽会上落地,是今年展会最具标志性的升级之一。这意味着,人民币的使用在跨境投资和贸易场景中越来越重要,市场更加重视金融基础设施建设,让跨境资金流动更高效、更便利。

展会期间,渣打银行在展台举办多场银企对接交流及专题研讨活动,推动金融资源与企业跨境发展需求精准对接。渣打银行(中国)行长兼副董事长鲁静表示,渣打长期支持中国企业“走出去”、跨国企业“走进来”,也将继续系统性地参与人民币国际化,包括在36个海外市场落地人民币综合服务,帮助企业在东南亚、非洲、中东等市场畅通无阻地接



入人民币生态圈。

“朋友圈”更广

本届投洽会国际化元素更加鲜明,全球GDP排名前50位的经济体中有48个来到投洽会,并首次设置了“双主宾国”,由芬兰和沙特担任。

在芬兰国家馆,美卓集团、诺基亚等芬兰知名企业组团亮相,展示了芬兰在循环经济、清洁能源、绿色转型、工业数字化、先进制造以及健康福祉领域的优势,吸引了不少客商前来了解。率团前来的芬兰经济事务部长普伊斯托表示,芬兰高度重视对华关系,双方经贸合作作为投资、贸易和人员交流创造了广泛机遇,未来将继续推动双向交流与合作,让彼此靠近的旅程更加通畅。

意大利国家馆集中呈现了意大利汽车、航空航天、绿色供应链、循环经济和生命科学等优势产业,还设置特色文化体验环节,开展意大利葡萄酒、芝士品鉴活动,全天候供应意大利咖啡与手工冰淇淋,生动展示了意式生活格调,吸引许多客商观众前来打卡、品鉴。意大利对外贸易委员会相关负责人

表示,投洽会搭建起高效展示平台,让中国意向投资企业能够直面意大利专业投资专家获取第一手信息,进一步夯实企业赴意投资意愿。

跨国公司 and 外国商协会始终是投洽会上的活跃主体,本届投洽会吸引了大批跨国公司和投资机构的高管参加,说明“投资中国”的热度不减。商务部副部长兼国际贸易谈判副代表凌激认为,随着我国产业链供应链体系的日趋完备和高效,越来越多的外资企业正在深度融入中国的产业生态,本土化水平不断提升,与中方合作伙伴的协同发展也日益加强。

施耐德电气在厦门的深耕发展,正是外资加速本土化进程的生动阐释。据悉,施耐德电气厦门新工业园将于今年10月正式落成投产,届时将成为其全球规模最大的中压电气设备生产基地,也是施耐德电气强化本土化布局、升级制造能力的最新举措。施耐德电气全球执行副总裁、能源管理业务负责人高飞克表示:“厦门新园区的落成,既是施耐德电气自身工业制造能力升级的缩影,也是我们立足中国创新沃土、贯通‘研发—制造—市场—服务’全链条,以本土创新成果服务全球市场的又一实践。”

2026年中央一号文件强调,提升农业科技创新效能。近期印发的《加快农业农村现代化“十五五”规划》,部署提高农业科技创新能力和成果转化推广水平,提出加快构建梯次分明、分工协作、适度竞争的农业科技创新体系。这意味着我国农业科技创新的重心,正从“单点突破”转向“系统协同”。今后,要统筹推进农业科技创新“政产学研”利益共同体建设。

从技术研发看,农业科技具有长周期、高风险、高投入、强外部性的典型特征。一个植物新品种培育平均需要8年至10年,一项新技术推广更是需要多个生长周期的验证。政府有政策引导和资源配置优势,但缺乏技术敏感性和市场灵活性;高校院所是原始创新的源头,但往往“重论文轻应用”,与市场需求脱节;企业最了解市场,但研发能力和风险承担能力有限。

从实践应用看,长期以来,不少农业科研院所“锁在铁皮柜里”的成果难以转化,田间地头“求贤若渴”的技术无处可寻,也是真实写照。这种“两张皮”现象,根子在于政产学研各方未能形成真正的利益共同体,导致农业科技研发“各自为政”,科技成果供需适配性不足。

构建利益共同体的核心要义就是让政府、企业、高校、科研院所的目标在共同利益中交汇,让创新链条上的每一个环节都成为价值创造者、风险共担者、收益分享者。当科研人员的切身利益与产业需求深度绑定,科研人员带着任务进企业、面向产业搞科研,围着企业转、盯着产业干,科研方向就不会偏离生产实际,科技成果转化“最后一公里”就会变成“零距离”。

共同体的关键是打造“企业出题、科研答题、市场阅卷”的协同新生态。企业出题旨在让研发方向始于产业痛点,如市场化程度高的技术研发类、产业技术攻关类、成果转化类项目原则上应由企业牵头;科研答题意在让创新资源向产业集聚,如支持企业牵头或科研院所会同企业建立新型研发机构、创新联合体,引导科研院校的科研人员依规到企业担任“科技副总”;市场阅卷就是让应用效果成为评价标尺,如针对技术研发类项目,突出推广应用实效、市场占有率等产业评价标准,引入品种审定、农机鉴定等第三方机构全程参与项目实施。

从路径上看,共同体不能仅靠行政命令或短期项目维系,最牢固的纽带还是共同利益。要积极创造激励相容、保障有力的制度环境,让各方“愿意协同、敢于协同”。可通过共建实体、共享知识产权、共担风险、按贡献分享市场收益等方式,让政府的目标、产业的利润、科研的成就、人才的发展绑定在一起,形成自我驱动的良好循环,重点突破“企业主体地位”的落地。例如,提高企业在国家农业科技规划与项目指南编制中的话语权,确保研发方向始于产业痛点。

同时,注重发挥好政府的角色。从农业安全与科技自立自强的战略高度,制定农业科技协同创新的顶层设计,明确发展目标、重点领域和实施路径;发挥跨部门协调优势,整合科技、农业、教育、财政等多部门资源,设立“农业科技创新协同专项”,提供稳定持续的资金支持;加快修订相关法律法规,完善知识产权保护制度,破除制约协同创新的体制机制障碍;搭建公共服务平台,提供政策咨询、信息对接、金融支持等一站式服务,降低协同创新成本等。

农业科技自立自强是国家粮食安全的基石,是乡村全面振兴的支撑。政产学研协同不是简单的“物理叠加”,而是深度的“化学反应”。应避免“拉郎配”式的行政强制协同、“重组建、轻运行”的形式化协同、“重短期、轻长期”的功利化协同和“重技术、轻制度”的片面化协同。协同体系的构建需要战略定力,需要制度创新,更需要各方主体相向而行。当政府、企业、高校、科研院所真正形成创新共同体、利益共同体、命运共同体时,农业科技将实现从量的积累到质的飞跃,从点的突破到系统能力的全面提升。

(作者系山东农业大学经济管理学院教授、博士生导师)

本版编辑 潘卓然 美 编 倪梦婷

粮食产销合作交出共赢答卷

本报记者 刘 慧



在北大荒集团黑龙江格球山农场有限公司第二管理区青贮玉米地块,农机手驾驶农机进行收获作业。陆文祥摄(新华社发)

日前,第八届中国粮食交易大会圆满落幕。这场以“粮安天下聚合力 产销融通促发展”为主题的行业盛会,交出了一份亮眼答卷:现场签订省际战略合作协议18份、政企战略合作协议6份、企业战略合作协议12份、消费帮扶协议6份、院校人才合作协议7份;通过现场组织及国家粮食交易平台线上专场交易等方式,共成交及意向签约各类粮油2920万吨、各类粮油机械2111台(套),总金额878.71亿元。

作为本届大会的东道主,湖南“洞庭香米”“湖南菜籽油”“湖湘杂粮”“湖南米粉”四大省级区域公用品牌集体重磅登场,不仅全面展示了湖南在优质粮油生产、加工及品牌建设方面的丰硕成果,也向全国乃至全球客商传递了湖南粮食产业高质量发展的信号。

湖南是著名的“鱼米之乡”,水稻面积、产量均位列各省之首,是全国重要的粮食主产区。近年来,湖南把粮食安全摆在全省工作的突出位置,全方位夯实粮食安全根基,粮食生产稳中有增,粮食储备持续完善,粮食加工向新向优,特色粮机产业集群不断壮大,粮食物流网络进一步健全,形成了全链条发力、协同增强粮食安全保障能力的生动局面。通过品牌化的战略引领,湖南正加速从粮食大省向粮食强省迈进。

粮食流通一头连着生产、一头连着消费,是促

进区域协调发展的重要纽带。在本届展会上,黑龙江、河南、山东、内蒙古、吉林、辽宁等主产区全力推介优质粮油产品,主销区与产销平衡区同样踊跃展示特色产品,形成全品类、全区域同台竞技的生动场面。

产销各方在本届展会精准对接、互惠互利,不仅拓宽了流通渠道,更推动形成长期稳定、互利共赢的产销合作新局面。作为粮食主销区,广东以“粤优粮粤滋味”为宣传口号,集中展示广东丝苗米、高端专用粉、优质米粉等特色粮油和高端粮油机械设备,组织参与20个省(区)的产销对接推介会,巩固发展长期稳定粮食产销合作关系,积极引导优质粮源进入广东市场。作为产销平衡区,甘肃展区集中展示兰州牛肉面、天水麻辣烫、定西宽粉、高原藜麦、亚麻籽油、橄榄油等甘肃特色粮油及农副产品,与12个省份达成粮食产销合作协议,持续畅通“引粮入甘”“甘粮出省”双向流通渠道,推动粮食流通体系提质增效。

流通兴,则市场活;市场活,则产业旺。本届大会围绕国家粮食安全战略,致力于搭建高水平交流合作平台,深化产销融通,推动粮食产业全链条升级。展览面积近10万平方米,汇聚3100余家参展企业、2万余名参会人员;安排产品推介25场次、直播带货105小时,同步举办粮

食政策和市场形势分析会、项目投资与招商引资成果签约等活动,全方位彰显了我国粮食流通领域的蓬勃活力。

国家粮食和物资储备局局长刘焕鑫表示,要持续完善粮食产购储加销体系,让优质粮油产得出、运得畅、卖得好,推动粮食由产量主导向产量品质并重转变。

作为粮食消费大国,进口粮油产品对丰富国内餐桌、优化食品供给结构起到了至关重要的作用。本届大会特设国际优品展区,12个国家携当地特色产品参展,4家行业协会参会。其间,在长沙市成功举办了中哈粮食企业见面交流会,为中国和哈萨克斯坦两国企业面对面沟通交流搭建专门平台,为畅通跨境粮食供应链、深化“一带一路”粮食合作提供支撑。刘焕鑫指出,互利合作是应对全球粮食安全挑战的必然选择,要统筹用好国内国际两个市场两种资源,在开放合作中增强粮食安全韧性。

民为国基,谷为民命。粮食安全涉及领域广、环节多。中国粮食交易大会自2018年创办以来,展会规模不断扩大,内容不断丰富,形式不断创新,影响力日益增强,为促进粮食流通、深化产销合作、助力乡村振兴等发挥着不可替代的作用。本届盛会已经落幕,而粮食产销合作的新篇章正徐徐展开。