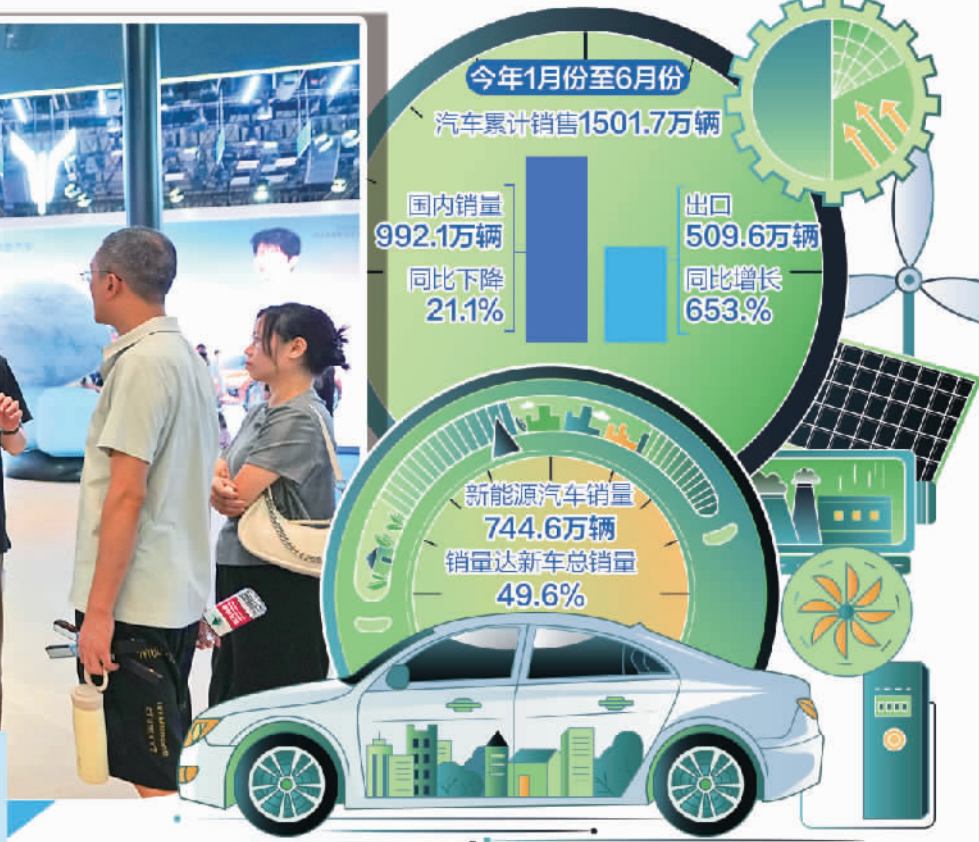


新车竞赛该“踩刹车”了



第二十九届成都国际汽车展览会上,工作人员向观众介绍一款车型的细节。
新华社记者 胥冰洁摄



近期,速成车话题冲上热搜,成为汽车行业持续讨论的热点。热议的背后,一方面是今年上半年,数百款新车投放上市;另一方面,速成的代价可能是缺少必要的安全验证、耐久测试,其安全隐患成为公众的担忧。在新能源汽车变革中,造车手段在进步,速成车争议是行业对当前竞争是否出现了质量让位于速度的反思,反映出大量新车密集上市背后,细分市场拥挤带来的前所未有的竞争压力。

新车上市需完成验证

谁是“速成车”?有车企指责速成车,也有车企声明坚决不造速成车。但是究竟哪款车是速成车,至今还没有明确的答案。记者在采访中了解到,一款车上市前,需要经过可靠性、安全性、法规合规等多个维度的测试。在流程顺序上,先进行零部件级设计验证,若通过,则进入整车级生产验证环节。两项测试的核心目的是验证汽车在制造工艺、模具、供应链、装配等方面能否保持批量一致性。两项测试均通过后,汽车可进入量产。

“出于不同的验证目的,两轮验证中难免会涉及部分重复环节。”某车企负责人告诉记者,有的车企为了抢时间,或删除重复步骤,或缩减一轮检测,或等效认可其他主机厂的验证结果,质量隐患便由此产生。

业内人士介绍,一款新车要想进入市场,还需完成专项验证。如密封性验证,需要用特定机器模拟强降雨环境,以检验整车渗水、腐蚀、缝隙等方面的质量是否过关。再如环境与耐久性验证,要进行三高(高温、高寒、高原)标定验证、全场景耐久路试、盐雾腐蚀验证。这一检测要求最低两冬两夏、数万公里长距离路测,以等效模拟汽车全生命周期的使用强度,验证底盘、车身、车载附件的质量。整车完成上述全流程验证,需要实实在在跑足时间、跑够里程,累计耗时12个月至18个月。一些车型依托成熟平台复用技术,通过数字仿真提前完成部分虚拟验证,可适当压缩部分环节时长,但核心的实车“三高”、耐久等可靠性验证环节无法大幅缩减,否则会降低产品安全门槛。

迭代过快伤害产业链

速成车在产品质量可靠性和耐久性上的风险是显性的,但是对于整个供应链和零

售终端健康可持续发展的危害是隐性的,其对产业链的影响不可小觑。今年4月,蔚来汽车创始人、董事长兼CEO李斌公开表示,随着智能化芯片、电池技术、车身配置快速升级,产品迭代呈指数级加快,供应链随之剧烈波动,新车上市即热销,产能刚爬坡需求就回落,厂家、供应链、用户三方均未获益。

“新能源技术迭代快,产品更新和淘汰也非常快。”前不久,一汽-大众汽车有限公司(商务)副总经理兼一汽-大众销售有限责任公司党委书记、总经理王胜利给出一组数据:目前国内大约有700款新能源汽车在售,如果按稳定月销5000辆年销6万辆的标准来衡量,真正达到这一标准的车型大约只有8%。一汽丰田汽车销售有限公司副总经理窦绘娟表示:“当前国内智电汽车迭代持续提速,上半年上市新品600多款,日均3.5款新车发布,其中全新型号有73款。但新品扎堆并未催生爆款,上半年月销过万辆的新车只有2款,新车红利的窗口期大幅收窄。”

根据全新车、中期改款车、小改款或车型更新等不同类型,一辆新车需要投入的研发费用标准差别巨大。全新车要做全流程验证,供应链储备,甚至生产线改造和设备投入,需要8亿元至15亿元;中期改款车侧重点研发与适配性验证,需要投入2亿元至5亿元;小改款或车型更新主要进行配置和软件升级,投入在1亿元以内。在新能源产品快速更迭的过程中,按照哪种标准投入研发的界限逐渐模糊,这也是部分车型验证流程不全的原因。此外,密集发布新车,车企往往还要配套大量的发布会、物料、传播等相关营销费用,造成大量资源消耗。

与研发配套的,便是产业链上的供应商。大到电池、内外饰、制动、悬架,小到轴承、密封件、电子元件,配套一款稳定月销上万辆的车和配套一款月销不足千辆的车,其成本差异巨大。近几年,空气弹簧成为中高端国产车型采用较多的配置。浙江孔辉汽车科技股份有限公司董事长兼CEO郭川告诉记者:“新车的推出带动公司订单逐年增长,从去年的49万台(套)增长至今年的70万台(套)。”然而,多数新车销量不及预期,上市三个月销量就开始明显下滑,销量上不去,供应商的制造费用会因单件固定资产摊销成本高而增加,物料也会因销量小而无法获得优惠价格。这种预期销量大、实际销量小的情况,往往会造成供应链各家企业库存积压、蒙受损失。此外,越来越多车企要求供应商在达

到某个出货量之后摊销模具费,这个供货量通常按照5万台至10万台设定,但有些车型生命周期内销量最多2万台到3万台,供应商很难全部收回模具成本。

在零售终端,经销商也饱受产品快速迭代带来的库存之苦。某头部国产品牌经销商投资人告诉记者,公司目前代理了某汽车集团旗下全部品牌,开始的时候确实卖得不错,但是近年来该品牌半年就出一款新车型,导致老车型卖不出去,只能降价清库存。

竞争回归质量和技术

在今年的北京国际车展上,超过30款中大型至全尺寸SUV几乎同时亮相、预售或上市,价格区间从20万元横跨100万元。“这不是一场普通的竞争,而是中国汽车细分市场的集中过剩。”中国汽车流通协会专家委员会成员李颜伟表示,2025年,国内汽车经销商亏损比例已超50%;过去3年,“价格战”导致全行业累计损失4712亿元,其中燃油车损失2922亿元,成交均价下降10.6%。

在激烈的市场竞争中,发布新车是车企的唯一出路吗?目前只销售两款车型,2025年全年销售65.7万辆的特斯拉,或许可以提供另一种答案。特斯拉相关工作人员告诉记者:“公司投入大量研发资源,不断升级产品和服务,但并不会每一次升级都通过发布会或者全新车型的形式来包装,而是通过OTA

推送和硬件升级直接服务于用户,车主在日常使用中也能感受到这些实实在在的变化。”据介绍,特斯拉上海超级工厂聚焦Model 3和Model Y两款核心产品,通过持续优化产品和生产体系,充分发挥规模效应,目前产能95万辆,除满足国内60万辆的销量外,其余全部出口。

汽车安全是造车的底线,直接决定驾乘人员和其他交通参与者的生命安全,关系家庭财产、社会公共安全与汽车产业的可持续发展。

8月27日,工业和信息化部、公安部、生态环境部、市场监管总局四部门联合发布通知,宣布即日起在全国范围内开展为期1年的道路机动车辆产品生产一致性和质量提升专项行动,旨在通过开展专项行动,集中整治产品生产一致性、可靠性、耐久性、新技术测试验证四方面问题,以提升全行业生产一致性和质量安全水平,维护公平竞争市场秩序和产业健康可持续发展。

过去,中国新能源汽车凭借创新速度引领全球,收获大量成果;但也因为追求速度,造成利润率不断下滑、产品质量隐患等问题。未来,随着专项行动的开展,车企埋头追求发布新品的速度有望踩下刹车。汽车产业作为高端制造业的“链主”产业,肩负着整个产业链突破向上的责任,只有带领产业链回归到“质量与技术”的竞争,才能在全球市场中保持健康发展的核心竞争力。

攻克15万个产业链质量堵点卡点——

质量强链支撑产业提质升级

本报记者 郭静原

□ 我国已累计实施质量攻关重点项目2060个,组建质量技术创新联合体2959个,26万家链上企业踊跃参与,成功解决产业链质量堵点卡点问题15万个。

□ 今年年初,市场监管总局宣布启动质量强链二期十大标志性项目。二期项目滚动部署了166项攻关任务,将重点推动智能体、脑机接口、氢能等领域国际标准研制。

可控水平大幅提升。

在全国实施的首批21个跨区域联动项目中,4500余家企业、300多家技术机构协同攻关、成果共用。跨区域协作机制有效运转,江西、湖北、陕西富硒项目创新“标准、认证、品牌、监管、推广”五维联动机制,联合制定修订各类标准284项,3省产业综合产值突破2800亿元;跨区域资源共享取得突破,川渝智能网联新能源汽车项目搭建全链条测评与风险预警平台,累计接入运营车辆13万辆;行业“内卷式”竞争得到有效化解,浙江、江苏、安徽、河南、重庆羽绒项目完成75万件产品的质量分级认定,带动8个地市273家企业协同提质。

聚焦民生重点领域,质量强链行动不断增强人民群众的质量获得感、幸福感、安全感。纺织服装品质加速提档升级,广东联合青海构建高海拔环境适配验证体系,首创纺织服装“3H高原认证”,将新产品研发周期缩短50%。富硒产品品牌影响力持续扩大,组建全国首个富硒产业链质量技术创新联合体,97家单位联合攻克15个富硒产业质量瓶颈问题,以质量升级撬动产业增效、带动农民增收。

家装产业关系千家万户,广大消费者高度关切。“我们聚焦家装企业选择、材料家具选购、检测机构挑选、超标污染治理和投诉维权五大核心问题精准梳理行业短板,研发上线‘家装智鉴’智能体,逐一破解家装信息不对称难题。”市场监管总局认研中心副主任王茂华表示,下一步,将持续深化家装产业质量强链行动,探索建立全国统一共享的家装材料质量信息数据库,扩大室内空气质量智能预测试点,开展室内空气质量质量检测、家装原材料检测实验室比对等,推动家装产业高端化、智能化、绿色化发展。

据悉,今年年初,市场监管总局宣布启动质量强链二期十大标志性项目。市场监管总局质量发展局副局长张蕾蕾介绍,二期项目滚动部署了166项攻关任务,将重点推动智能体、脑机接口、氢能等领域国际标准研制,加快制定产业急需的关键技术国家标准,完善产业标准体系;聚焦关键质量溯源难题,建立一批国家计量标准和测试装置;研制关键检测技术装备和方法,提升产业检测能力;着力构建新兴产业认证制度,助力优质产品拓展市场。



9月13日,贵州省铜仁市印江土家族苗族自治县木黄镇文昌村一家食用菌生产企业内,工人在采收双孢菇。近年来,通过广东省东莞市寮步组团帮扶,两地不断深化产业和消费协作,印江县采取“公司+基地+农户”运作模式,发展双孢菇、冬瓜、辣椒等蔬菜产业,供应粤港澳大湾区市场,有效帮助群众增收。
左禹华摄(中经视觉)