

空间再利用重塑消费格局

本报记者 杨阳腾

江边的旧粮仓、南山镇的废弃矿坑、云东海街道的占道马路，在广东佛山三水区，这些曾经被闲置、被忽视甚至被视为治理难题的空间，经过改造与重构，分别变身成为夜间消费街区、文旅打卡地和规范化夜市。空间还是那些空间，变化的是功能定位与利用方式，通过对存量空间的重新识别与业态导入，三水区让消费场景得以持续生成，这些空间的消费潜力正被系统性释放。

工业遗存融合现代商业

夜幕降临，毗邻北江大堤的江边仓·1982创意街区进入一天中最繁忙的时段。砖圆仓建筑群亮起灯带，烧烤、奶茶、特色小吃等美食摊位与文创、潮玩饰品摊位沿街分布，人流密集。这座建于1982年的“广东四大粮仓”之一的建筑群，经过微改造后保留了砖圆仓的筒状结构，内部引入咖啡馆、融合菜餐厅、文创工坊等业态，外立面保持原有斑驳墙面，与周边现代商业形成反差。

江边仓·1982创意街区是三水夜间消费的地标之一。街区物业运营方佛山市森都城市更新发展有限公司副总经理尹骏介绍，项目依托北江景观与老旧工业遗存，改造遵循“修旧如旧”原则，前期先做建筑安全评估，安全达标的旧粮仓建筑做加固、除尘处理保留原有肌理，规划为大型酒吧、店铺及休闲配套区域等。当前街区招商出租率超90%，业态以餐饮为主，占比约为55%，零售占比20%，休闲娱乐占比25%。在前不久“西甲”足球联赛举办期间，街区夜间消费额环比增长187%。

消费数据增长的背后，是商户对区域价值的判断。米走鸡·鸡煲研究所主理人张贤毅介绍，他在第十八届“西甲”联赛期间以自媒体身份在场直播，获得流量收益的同时，注意到当时仍在改造的江边仓。他认为该

片区靠近北江大堤，已有文旅活动和影视拍摄带来的人流基础，加上自然景观和旧改街区的文化属性，在场地尚处毛坯阶段就主动接洽入驻。目前门店周中日均接单量约60单，对应客流量200人次至300人次，周末客流量可达400人次至500人次，外地游客占比达到40%至50%。

莱恩队长咖啡主理人杜嘉欣租下的铺面位于砖圆仓内，三层空间可容纳200余人，单日最高销量可达1000杯。店面改造按照修旧如旧原则，外墙保留原有斑驳肌理，内部采用复古色调，加装钢结构旋转楼梯连通三层。由于粮仓为60厘米厚青砖墙，无梁无柱结构，开窗和开门洞均需出具专业安全设计报告，装修周期因此拉长。街区物业方在设计公司推荐、方案调整等方面提供了协助。杜嘉欣说，开业后有不少长顾客到店，表示年轻时曾在此交粮，旧粮仓成为连接两代人记忆的载体。

废弃矿坑变身潮玩热土

如果说江边仓是三水消费拼图的一块，那么另一场关于“空间再利用”的版图正在一个矿坑湖里拓展。

在佛山最北端的南山镇，关山肚矿山位于六和片区，由牛角窝北、佛勘勘、虎北三处历史遗留石灰岩矿区组成，2008年政策性关停。关停后，矿区遗留大面积裸露山体与矿坑，历经多年雨水汇集，自然形成水域面积约870亩、最深近50米、水质达地表水Ⅱ类标准的矿湖。

“南山镇立足生态本底与资源禀赋，按照‘上天、动地、下海’的立体开发路径，对废弃矿山、生态山林、归侨文化等资源进行系统梳理与价值重塑。”南山镇党委副书记陈文钰介绍，在矿湖区域，除现有的咖啡、潜水、蹦极等项目外，南山镇还推进热气球、漂流等项目落地，逐步构建起涵盖高空观光、地面运动、水上项目的多元产品矩阵。

2025年下半年，项目落地后，浮日蓝矿咖啡与佛山



图① 位于云秀山体育场旁边的江边仓片区，是老城活化改造的范例。
(资料图片)
图② 佛山“西甲”足球联赛闭幕式上，观众聚精会神看比赛。
李 东摄(中经视觉)

DiveHub国际潜水乐园两大项目率先投入运营。浮日蓝矿咖啡主理人刘德江介绍，其致力于探索“咖啡+文旅”融合发展模式，咖啡店依托矿山湖悬崖景观，设置高空观景平台，自2025年8月开业以来，累计接待客流突破150万人次，单日峰值达1.5万人次，累计营收超过1000万元，持续位居全国咖啡厅热门榜前列。DiveHub国际潜水乐园定位为大湾区户外潜水基地，自2025年7月开业以来，累计接待游客1.3万人次。此外，“窝囊版”蹦极项目自今年5月开业以来，累计营收约4万元，累计体验游客约400人。

“南山镇立足生态本底与资源禀赋，按照‘上天、动地、下海’的立体开发路径，对废弃矿山、生态山林、归侨文化等资源进行系统梳理与价值重塑。”南山镇党委副书记陈文钰介绍，在矿湖区域，除现有的咖啡、潜水、蹦极等项目外，南山镇还推进热气球、漂流等项目落地，逐步构建起涵盖高空观光、地面运动、水上项目的多元产品矩阵。

潮汐街区点燃城市烟火

夜幕降临，三水区云东海街道的驿南路迎来一天中最具活力的时刻。330米长的街区、304个摊位次第亮起暖灯，人流如织，烟火升腾。每天下午6点半至次日凌晨2点，这段道路实行分时段交通管制，从马路变身成为一条充满烟火气的美食街，主打“一站式

游客在佛山DiveHub国际潜水乐园游玩。
(资料图片)

海岛夜经济多彩缤纷

本报记者 刘春沐阳 薛志伟

暮色渐起，福建省福鼎市石湖海鲜一条街已人声鼎沸。沿街店铺前，各色海鲜一字排开，在夜色下格外诱人，来自浙江温州的游客陈海岩一家三口正感受现点现烹的地道风味，“去年朋友推荐我们来过一次，孩子念念不忘，今年看到美食嘉年华的活动预告，我们就又来了”。

“吃在福鼎·百味狂欢”2026年福鼎第四届美食嘉年华暨餐饮促消费活动上，扫码领奖、打卡游戏、进店消费免费赢啤酒等活动轮番上阵，并通过大屏幕实时连线海口路及太姥山海特产街会场，游客穿梭于街巷摊位之间，乐此不疲。

“一边吃小吃、一边玩游戏，氛围特别好。”带着女友来打卡的大学生李小林说。两条美食街实行差异化定位，石湖海鲜一条街主打“生猛海味”，海口路及太姥山海特产街则主打“市井风味”，一街区一特色，让不同需求的游客各得其乐。

这场美食盛宴持续3天，连同期一个多月的餐饮促消费活动，让福鼎在夏末秋初再次因美食而沸腾。

据悉，福鼎市采取“商家自主让利+政府财政补贴”模式，依托云闪付App发放百万元级餐饮满减券，覆盖小微餐饮和大中型餐饮门店，设置多档满减额度，精准匹配从街头小

吃到高端宴请的不同消费场景，撬动市场活力，减轻商户经营压力。同步启动“票根解锁吃在福鼎”惠民促消费活动，凭动车票根抽取太姥山、嵛山岛、牛郎岗、小白鹭等主要景区门票优惠券以及多档餐饮消费福利，将交通出行、景区游玩、餐饮消费串联成一条完整的消费链条。

烟火气的背后，是福鼎市深耕多年的美食产业积淀。据统计，福鼎市拥有餐饮个体户8700余家、食品工业企业140多家，全产业链带动近10万人就业，综合年产值超60亿元。

在“中国十大最美海岛”之一的大嵛山岛上，随着落日余晖铺洒，新一期海岛音乐会开唱，游客三三两两聚在一起，或跟着旋律轻声哼唱，或捧着一杯特调凭海听歌，晚风裹着歌声和笑语在海岸线上飘散。来自杭州的游客周敏举着手机录了一段视频发朋友圈，配文只写了四个字——“海岛浪漫”。

这场海岛音乐季，从7月24日延续到9月5日，每周五都有不同主题的音乐现场，分别登陆月亮湾与全岛五大特色场地，每处场景各有特色，吸引众多游客“追着音乐去旅行”，更直接拉动了岛上的餐饮、住宿、交通等综合消费，让海岛“夜经济”更加缤纷多彩。

“从早年零星举办的小型海边合唱，到如

今覆盖全岛、持续整月、多场地差异化呈现的海岛音乐季，这些音乐主题活动早已成为嵛山岛对外展示的‘名片’。”嵛山镇党群服务中心主任江达信说。如今，越来越多的游客愿意在岛上停下脚步，感受海岛慢旅居生活——白天，骑行环岛路追海上日出，登顶太湖草甸俯瞰万顷碧波，或到滩涂赶海、近海垂钓；傍晚，搭乘专属晚霞轮渡，观赏夕阳洒遍海面的壮丽景象；入夜，奔赴海岛音乐季，在不同场地解锁不同主题的音乐之约。

夜晚的喧嚣过后，第二日一早，游客客恬一家“闪现”至太姥山景区。当云海在“夫妻峰”腰间缓缓翻涌，一家人沿着自动扶梯缓步上行，短短两分钟便掠过层叠奇石，不必再费力攀爬数百级陡峭石阶。再迎着山风，一路看峰林、望东海，尽览“海上仙都”风光，自在又惬意。“我们提前做了攻略，看到福鼎有很多旅游推荐路线，直接抄作业，主打一个轻松。”许恬说。

如今，行走福鼎市各景区、景点，随处可见焕然一新的游览场景，从登山出行、智慧服务到食宿业态、文化体验，一场全方位、精细化的提质改造落地生根，撬动福鼎市全域文旅版图蓬勃生长，长成一座城市的经济骨架。2025年，福鼎市全年接待游客1271.6万人次，旅游收入达153.6亿元。



游客在2026年福鼎第四届美食嘉年华摊位前选购美食。
王婷婷摄(中经视觉)

本版编辑 沈 慧 美 编 王子莹

试想一下，30多公里

的盘龙古道，密布着超600个弯道。当游客绕过所有的曲折来到终点时，路牌上赫然写着：“我在盘龙古道尽头很想你”，你会是什么心情？也许你会无视，也许你会内心嘀咕一句“我都绕晕了，一点也不想你”。

可是如果路牌上的话换成：“今日走过了人生所有的弯路，从此人生尽是坦途”，你又会是什么心情？最近，就是这句标语在社交平台爆火。网友纷纷表示，“有被这句话抚慰到”。

终于，景区标语不再是“想你的风又吹到了xx”或者“我在xx很想你”了。曾几何时，“想你”成了景区标语的万能模板。想你的风吹到了长沙，也吹到了大理；吹到了山顶，也吹到了海边；吹到了网红城市，也吹到了小城街头。第一块“想你”路牌立起来时，的确有着几分浪漫；可当千城一面、万牌一词，浪漫就成了套路，惊喜就成了尴尬。

同质化的不只是标语，还有人造景观。看到别处的玻璃栈道火了，就跟着修一条；看到茶卡盐湖的“天空之镜”美出圈，就铺几面镜子、架一块地毯，也自称“天空之镜”；走进号称“古镇”的街区，卖的全是同样的烤鱿鱼、臭豆腐、老酸奶，从头逛到尾，找不出一本地味道。人们不会为山寨景观买单，更不会被千篇一律的浪漫感动。

而“从此人生尽是坦途”之所以动人，正是因为它长在了600个弯道的尽头。30多公里、600多道弯，游客是一圈一圈真切绕过来的，绕完回头一看，可不就是“走过了人生所有的弯路”？可离开了盘龙古道，这句标语难以显示其内涵，也打动不了人心。

让人记住的出圈标语还有很多：在漠河北极村，游客站在祖国最北端“找到了北”，顺带找回了自己的方向；在抚远东极广场，人们守着照进祖国的第一缕阳光，比“我想你”更动人的，是“我看见了比你更早的日出”；在珠峰大本营，海拔5200米的高空中，“此刻我高于一切，只低于你”……

祖国幅员辽阔，从来不缺独特的灵魂，这些文案的出圈，有着共同的密码：有独特的风景，有真实的体验，有情感的共鸣。弯道可以讲人生，海拔可以讲高度，地理位置可以讲方向，但最关键的是，要讲自己的故事。

当景区不再忙着“想你”，就慢慢看见了自己。

景区瞭望

想你

也动

孙庆坤