

中央组织部会同中央宣传部、教育部、科技部、国家卫生健康委，修订印发《宣传思想文化系统事业单位领导人员管理办法》《高等学校领导人员管理办法》《中小学校领导人员管理办法》《科研事业单位领导人员管理办法》《公立医院领导人员管理办法》(以下简称“5个办法”)，进一步完善事业单位领导人员管理制度体系，为建设高素质专业化事业单位领导人员队伍提供更加有力的制度保障。

党中央高度重视事业单位领导人员管理工作，党的十八大以来，习近平总书记对宣传思想文化、教育、科技、卫生健康等行业事业单位改革发展和干部队伍建设作出一系列重要论述和指示批示。落实习近平总书记和党中央部署要求，2015年中央办公厅印发《事业单位领导人员管理暂行规定》，2017年中央组织部分别会同相关行业主管部门起草印发“5个办法”，形成以暂行规定为统领、重点行业办法相配套的“1+5”制度体系，成为事业单位领导人员管理工作的基本制度遵循，在实践中发挥了重要作用。2022年中央办公厅修订印发《事业单位领导人员管理规定》，“5个办法”作为配套文件需要修订以与之衔接。同时，近年来党中央对相关行业作出的新部署新要求需要贯彻体现，事业单位领导人员管理中遇到的新问题也需要研究解决。为此，中央组织部会同相关行业主管部门对“5个办法”进行了修订。

这次修订，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平党建思想，认真落实党中央新部署新要求，落实深化事业单位改革有关精神，有机衔接近年来修订或制定出台的有关新政策新制度，总结吸收各地各部门实践中探索形成的好经验好做法，积极回应工作中出现的新情况新问题，遵循不同行业事业单位领导人员管理工作特点和规律，有针对性地完善相关政策举措。新修订的“5个办法”，落实坚持和加强党的全面领导要求，强调坚持党管干部、党管人才，充分发挥党组织领导和把关作用，完善党的领导体制机制等；突出领导人员政治要求，将深刻领悟“两个确立”的决定性意义、增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”作为领导人员任职的首要要求，强调做深做实政治素质考察、加强政治监督等；强化领导人员专业素养要求，根据不同行业实际和岗位需求，对具备相应的专业背景或专业工作经历等提出明确要求；体现树立和践行正确政绩观导向，在任期目标中强调打基础、利长远、求实效，完善考核评价内容，聚焦突出问题提出防范和纠治政绩观偏差要求等；着眼激发事业单位活力，强调加大正向激励力度、加强人文关怀等；落实从严管理要求，聚焦重点领域和关键环节进一步明确监督重点，结合行业实际细化推进能上能下的具体情形等。

9月12日，广西桂林市阳朔县漓江黄布滩，游客乘船游玩赏景。江岸翠竹摇曳，喀斯特峰林与蓝天白云、村庄屋舍共同构成一幅绚丽的秋日画卷。夏立慧摄(中经视觉)



中国制造争“先”跃升

——写在全国先进制造业大会即将召开之际(上)

本报记者 刘瑾 禹琳

重持续抬升，产业结构持续向高端化转型，工业机器人、高端装备、生物医药等领域不断涌现具备全球竞争力的龙头企业。中国机械工业联合会副会长叶达说，上半年，机床工具行业在高端制造和智能制造需求拉动下，加快向高端化、智能化方向升级，主要经济指标增长良好，上半年利润大幅增长89.2%；智能制造与人工智能相关设备生产活跃，智能设备制造行业增加值增长16.7%，3D打印设备、工业机器人、工业自动调节仪表与控制系统产量分别增长48.5%、28.0%、25.1%。

核心技术不断突破

加强原始创新和关键核心技术攻关，是制造业能级跃升、实现高水平自立自强的根本路径。

截至2024年，我国在新型储能、微纳制造、分子药物、人形机器人、具身智能机器人等领域新布局5家国家级制造业创新中心，累计达33家，突破关键共性技术672项，实现技术成果转化690项，孵化企业182家。2025年，集成电路、电子专用材料

等行业增加值同比分别增长26.7%、23.9%，工业机器人产量同比增长28%，新能源汽车新车销量达1649万辆、同比增长28.2%。“嫦娥”落月，“天和”驻空，“北斗”组网，C919商飞，“爱达·魔都号”建成运营，CR450动车组下线，体外膜肺氧合机(ECMO)填补国内空白，人工智能、量子通信等领域一批成果在世界上“数得着”“叫得响”。

这不是单点突破，是体系实力。朱克力分析，随着数智化转型持续深入，工业互联网覆盖全部工业大类，智能工厂、5G工厂加速落地，企业数字化研发、智能工序改造大范围推进。同时，产业基础再造工程持续发力，一批基础材料、核心零部件短板得到阶段性补齐，创新载体不断完善。

制造能力稳步提升

我国新能源汽车、动力电池及关键材料产量在全球占比超70%，工业机器人年产量上升至77.3万套……这些数字，形成了一张张中国制造的新名片。出口结构的变化，是观察中国制造成

色的重要窗口。今年以来，我国汽车、电动载人汽车出口量同比分别增长53.0%、76.0%，锂离子电池出口额增长42.7%。高端制造、新能源装备等整机类产品出海，正从“卖产品”走向“输出方案 and 标准”。

叶达达判断，中国制造出口结构不断优化，高附加值产品扛起出口大梁。走向全球的背后，是中国制造基础单元的持续成长。目前，我国已累计建成5.6万余家基础级、9000余家先进级、500余家卓越级智能工厂，培育15家领航级智能工厂，规模以上制造业企业人工智能技术应用普及率超30%。AI与制造业的融合，从“机器换人”走向“数据驱动”。

朱克力表示，依托国内超大规模市场完成技术验证，再向外输出产品、方案与标准，出口竞争力稳步提升，“中国制造”加速向“中国智造”跃迁。

有完整体系，才有抗风浪的底气；有核心技术，才有向上走的动能；有制造能力，才有落地的实力。从“世界工厂”到“先进制造高地”，中国制造争“先”，不是某款产品抢跑，而是产业体系的结构、技术与效率的同步提升。

“核心价值观百场讲坛”第172场举办

据新华社电(记者陈浚武)由中宣部宣教局、光明日报社共同主办的“核心价值观百场讲坛”第172场活动9月11日在江西瑞金举办。此次活动以“中国共产党领导红军长征的光辉历程和伟大意义”为主题，中国人民大学中共党史党建研究院院长杨凤城作宣讲报告。

宣讲中，杨凤城回顾了红军在中国共产党领导下进行长征的伟大历程，结合血战湘江、遵义会议、四渡赤水、飞夺泸定桥、爬雪山过草地等重要事件和英雄壮举，解读了伟大长征精神的丰富内涵和时代价值，阐释了中国共产党的领导是中国革命、建设、改革不断取得胜利最根本的保证。

杨凤城表示，新征程是新的长征，我们必须大力弘扬伟大长征精神，以坚定信仰信念信心走好新的长征路，以实际行动把革命先辈开创的伟大事业继续推向前进。

刚刚过去的暑期档，国内电影市场撤档现象频发，多部新片因点映口碑或上映票房不理想选择修改档期，对电影市场秩序产生了一定影响。影院以上座率为主要标准动态调整排片，市场表现更好的头部影片普遍更受青睐。然而，新片一旦首映热度、口碑不及预期，就会迅速陷入上座率下滑、排片持续缩减的被动局面。因此，一些影片选择撤档改期，希望避开竞争、减少损失。

但是，频繁的撤档、重映行为会透支多方信任。长期以来，电影定档并非单纯的时间规划，而是片方与院线、观众之间形成的一份行业默契与双向契约，是面向市场的公开承诺。对院线而言，频繁改档打乱了其前期排片规划、场地统筹及宣发筹备工作，造成资源浪费。对观众而言，反复换档造成的观影期待落空、观影计划被打乱，易引发负面情绪。

院线端可进一步优化排片逻辑，保障头部优质影片资源的同

员交流应当注意发挥其专业特长，防止资源错配、人才浪费。在回避方面，考虑到《管理规定》和《事业单位人事管理回避规定》等已具有具体规定，这次修订“5个办法”明确提出“回避范围和情形按照有关规定执行”。同时，针对高校、科研单位、公立医院等事业单位存在的“学术近亲”等现象明确领导人员在履行职责过程中涉及直接指导的研究生、本人所在学术团队及成员利害关系或者其他可能影响公正履职情况的应当回避；对农村地区、艰苦边远地区等规模较小或者情况特殊的中小学校，明确领导人员任职回避方面可以根据实际情况掌握。

问：在领导人员职业发展和激励保障方面有哪些政策？答：这次修订，着眼激励领导人员担当作为、干事创业，充分调动积极性、主动性、创造性，结合行业实际进一步完善有关措施。一是强化培养教育要求，分行业明确培训重点内容，要求“原则上每5年对领导人员培训全覆盖”。二是强调健全培养选拔优秀年轻干部常态化工作机制，对中小学校和公立医院要求“加强党建和业务双强的复合型领导人员培养储备”。三是强调落实工资正常增长机制、深化收入分配制度改革，对高校、科研单位领导人员明确“可以按照有关规定获取科技成果转化奖励”。四是强调完善单位政事权限清单，依规保障单位自主权。五是强调加大正向激励力度，加强人文关怀、关心身心健康等。

问：在落实从严管理方面有哪些要求？答：这次修订，认真落实全面从严治党、从严管理干部要求，根据行业特点和实际，提出了规范管理、从严要求的系列措施。主要有：将“严守政治纪律和政治规矩”作为领导人员任职基本条件；在选拔任用中强调“严把政治关、品行关、能力关、作风关、廉洁关”；结合行业实际进一步完善任期制和任期目标责任制有关内容，并对做好领导班子主要负责人变动交接工作提出要求；强化考核结果运用，明确将其作为领导班子建设和领导人员选拔任用、培养教育、管理监督、激励约束、追问责责的重要依据；聚焦重点领域和关键环节，区分不同行业进一步明确监督重点；落实推进领导干部能上能下要求，分行业完善不适宜担任现职应当予以调整的具体情形等。

不同体量新片的生存空间，适度向小众优质影片倾斜资源，丰富市场供给。还可引入长尾评价指标，不仅关注短时段票房，更应结合社交媒体讨论热度以及观众反馈，给予具备“长线潜力”的影片更长的观察期。更重要的是，片方打磨优质内容、强化核心竞争力，才是影片立足市场的根本之道。观众对影片的评判始终聚焦于内容本身，一部影片是否值得观看、能否获得市场认可，关键在于剧情质感、制作水准、思想内涵等要素。事实上，不少影片即便退出热门档期、择机重映，也很难再度获得高关注度、斩获理想票房，因为影片本身存在的主题定位偏差、制作成本失衡等问题无法依靠“换档”得到“根治”。只有正视影片内容存在的短板与不足，总结项目制作、市场运营中的问题，才能在后续作品中规避同类失误，推动电影行业稳步发展。

金视角

中国新闻奖名专栏

撤档改期不

刚刚过去的暑期档，国内电影市场撤档现象频发，多部新片因点映口碑或上映票房不理想选择修改档期，对电影市场秩序产生了一定影响。

影院以上座率为主要标准动态调整排片，市场表现更好的头部影片普遍更受青睐。然而，新片一旦首映热度、口碑不及预期，就会迅速陷入上座率下滑、排片持续缩减的被动局面。因此，一些影片选择撤档改期，希望避开竞争、减少损失。

但是，频繁的撤档、重映行为会透支多方信任。长期以来，电影定档并非单纯的时间规划，而是片方与院线、观众之间形成的一份行业默契与双向契约，是面向市场的公开承诺。对院线而言，频繁改档打乱了其前期排片规划、场地统筹及宣发筹备工作，造成资源浪费。对观众而言，反复换档造成的观影期待落空、观影计划被打乱，易引发负面情绪。

院线端可进一步优化排片逻辑，保障头部优质影片资源的同