

草原上蹚出“文旅+”新路

——内蒙古锡林郭勒盟立足资源优势打造多元业态

眼下,锡林郭勒大草原秋意渐浓,风光不减,内蒙古自治区各处美丽的风景与多元业态交织,带给游客丰富体验。

从实景马剧的艺术氛围到那达慕大会的欢腾人潮,锡林郭勒盟立足得天独厚的生态优势与悠久的草原文化,深耕“文旅+”融合路径,将游客流量转化为实实在在的经济增量,不断激活全域文旅发展新动能。

以文铸魂

马蹄踏雪,朔风呼啸。大型原创实景马剧《蒙古马——四季牧歌》演出现场,风雪疾行、马战群狼、白驹救主等场景轮番上演,近150匹蒙古马与220余名演员以四季为脉络,将草原人与马相伴的画面精彩展现。

“演出中的每一个场景,都源于草原上真实发生过的故事。”该剧总导演、中国东方演艺集团艺术委员会委员、国家一级导演章东新介绍,该剧打破传统实景马剧模式,让观众更加真切地感受蒙古马精神。自7月13日首演至今,该剧已演出近50场,累计接待游客4万多人次。

前段时间,内蒙古自治区第36届旅游那达慕在锡林浩特市启幕。主会场内,搏克手身姿矫健,赛马奔腾如风;锡林郭勒盟各旗县市(区)展区各具特色,非遗市集烟火涌动,美食展区香气氤氲。

在二连浩特展区,重点推介了内蒙古自贸试验区二连浩特片区、中蒙跨境合作平台以及当地银饰、皮雕等特色产品。美食展区里,主打草原创新奶食的甜野烘焙蒙古包前人头攒动,蒙式咸奶茶酸奶、奶皮子拿铁精准满足年轻游客口味。

美食之外,非遗市集同样精彩。“我们实景复刻传统牧民蒙古包,推出沉浸式旅拍、手作体验,很受游客欢迎。”东乌珠穆沁旗文体旅游广电局局长斯琴巴特尔说。

那达慕现场北疆礼文创包负责人张建龙一边展示各个品类的文创,一边介绍道:“冰箱贴、那达慕IP手机壳等销量较好,开幕式当天销售近3万元。”

锡林郭勒盟文体旅游广电局局长何明鉴介绍,在内蒙古自治区第36届旅游那达慕核心活动举办期间,全盟接待游客超120万人次,旅游综合收入15亿元。本届旅游那达慕创新融合多元业态,在传统搏克、赛马、射箭“男儿三艺”基础上,不断解锁各类新潮玩法,通过文化赋能、产业联动、服务升级,打造彰显民族团结、展现时代风貌、惠及各族群众的文化盛宴。

前不久,东乌珠穆沁旗第十一次人民那达慕暨锡林郭勒盟第十九届搏克排位赛在乌珠穆沁草原开幕。为期两天的活动集传统竞技、民俗展演、非遗文创等多元内容,为各族群众与八方游客奉上一场传统与新潮交融的精彩文化体验。“我是专程自驾赶来,这场那达慕太震撼了。”湖南游客罗赞云直呼不虚此行。

以文塑旅,以旅彰文。锡林郭勒盟正将草原之上的民俗传统、马文化、非遗技艺,转化为可观可感、可体验可消费的文旅产品。

体育赋能

文旅搭台,体育唱戏。那达慕的竞技激情,在广阔的赛事舞台上延续。依托“中国马都”金字招牌,锡林郭勒盟打出品牌赛事、实地体验、户外旅游“组合拳”,做实“跟着赛事去旅行”,把体育热度转化为旅游消费活力。

蒙古马超级联赛是锡林郭勒盟推动文体旅深度融合的核心IP。何明鉴介绍,盟级赛事采取冬夏两季模式常态化举办,自治区级赛事每年夏季举办,品牌影响力不断扩大,有



近日,在内蒙古自治区锡林郭勒盟,大型原创实景马剧《蒙古马——四季牧歌》参演演员与观众互动。 本报记者 余 健摄

力带动马产业从肉马繁育向乘骑用马培育转型升级,拓宽了农牧民增收渠道。

阿巴嘎旗“孩子与马”主题文化苑负责人刘布赫介绍,文化苑依托“中国黑马文化之乡”“中国马奶之乡”两大地域标签,打造多条马文化体验线路,开设骑马、搏克、射箭、文创DIY等项目,颇受游客欢迎。“各种互动体验项目提升了游客黏性,今年以来已接待游客超1万人次,客源覆盖京津冀、东北等地区。”刘布赫说。

西乌珠穆沁旗草原“99号公路”,全长160公里,入选交通运输部“我家门口那条路”全国精品路线。该公路起点运营负责人乌日罕介绍,公路周边草原地貌丰富,沿线民宿、旅拍、牧民奶食等业态多样,公路起点商户也增加至20多家,实行“一店一品”差异化经营。“近年来,草原王挑战赛、千车万人穿越等赛事活动在此先后上演,去年客流量超366万人次,有效带动周边农牧户增收。”乌日罕说。

“我们基于牧场资源优势,确定了‘草原生态+马产业+N’的文旅发展思路。”锡林郭勒盟白音锡勒马产业有限责任公司运营部经理姜一鹏介绍,该公司于2022年开始打造“玩马俱乐部”,项目总投资超1800万元,开发骑乘体验、马术培训、野骑穿越、马背疗养等项目,推出“草原自由骑马法”等特色体验。“周边牧民带马参与运营,一人一马单日综合收入最高可近千元。”姜一鹏说,俱乐部2025年营业收入超270万元,预计今年还将继续提升。

融合推进

“文旅+”的深入推进,不仅聚拢了人气,也打通了人才、交通等方面的发展脉络。

锡林郭勒职业学院马术系副主任王长全介绍,该系是内蒙古自治区高校内唯一以马

术为独立设置的现代马术和传统马术融合发展的系。据介绍,当地不少实景马剧的马术演员出自该系。“我们鼓励学生积极参与蒙古马超级联赛、那达慕等各类活动。同时,与企业、科研机构合作开展马匹繁育、饲养、销售、蒙古马基因检测等,为全盟马产业及文旅产业发展源源不断输送人才,推动产教融合,助力大学生就近就业。”

为了让游客出行更便捷,中国铁路呼和浩特局集团有限公司优化服务举措,常态化开行呼和浩特至锡林浩特间动力集中型动车组列车2对、普速旅客列车2对,每日运能近6000客座。“自从动车开通、票根优惠政策落地,店里客流量稳步上涨。持车票前来消费的外地游

客越来越多,饭店客流量明显提升,营业额也较往年增加不少。”锡林郭勒盟马都大营烤全羊饭店工作人员李春霞说。

记者了解到,锡林郭勒盟在持续做强各种赛事IP的同时,统筹盘活冬夏资源,大力发展四季文旅,积极推动业态提质增效。引导各景区开发沉浸式冬季项目,完善温泉康养、雪景观光等产品供给。

据介绍,当地将继续深化“跟着赛事去旅行”模式,擦亮“辽阔草原·锡林郭勒”品牌,推动“流量”向“留量”转化。“我们要以‘文旅+’融合发展为引擎,在辽阔草原上驰骋出一条文化传承、产业兴旺、百姓增收的高质量发展新路。”何明鉴说。



9月7日,装载着出口汽车的商品车班列抵达山东港口烟台港。今年以来,烟台港持续优化车船衔接、堆场管理、泊位规划等环节作业流程,有效推动海铁联运高效运转。 唐 克摄(中经视觉)

云南保山“特派员”为企解忧

本报记者 管培利 徐蕾洁

“过去遇到问题,公司通常要往返于多个部门,一件事往往要跑大半个月才能解决。”云南邦基饲料有限公司生产经理唐文涛说,自从有了“服务企业特派员”后,企业有需求就通过其与有关部门快速对接,既提升了效率,也降低了企业负担。

唐文涛所说的“服务企业特派员”,是云南省保山市为精准优化涉企服务而推出的针对性举措。近年来,保山市持续推动民营经济规模扩容、动能迸发,取得积极效果。

此前,位于保山市隆阳区的云南曲钢集团创鑫新材料有限公司因产能置换不到位被迫停产。为此,保山市组建跨部门服务团队,针对企业复产痛点量身定制方案,助力推动企业复产。公司总经理蔡锋华说,以前遇到问题要自己跑去各个部门,现在有了专人对接、全程帮办,提供一条龙服务,有效助力企业问题化解。

据介绍,为持续优化营商环境,保山市构建制

度化、常态化、闭环式政企沟通体系,打通政策落地和诉求办理“最后一公里”,于2024年创新推行服务企业特派员制度,5县(市、区)选派650余名“特派员”挂联服务企业,市级组建13支行业服务分队、12支保障分队服务企业,帮企助企惠企。

隆阳区工业和科技信息局局长李颖南告诉记者,通过一企一策服务,及时解决企业的难题,持续优化营商环境,吸引了更多企业落地。

为确保企业诉求“件件有着落、事事有回音”,保山市针对收集上报的企业诉求,建立了“三个工作日研办”“县、市逐级领办”和“秘书长调度、市级领导协调、书记市长专题推进”等机制,形成了问题精准研判、分办、交办、督办、反馈、复核的闭环;对于事权在上级的企业诉求事项,由市政府提级办理。云南鑫溢建筑工程有限公司负责人林飞说,不管是在生产经营过程中遇到的堵点难点,还是在企业发展中遇到的困惑难题,“特派员”都会

帮助跟进、协调、解决。

保山市依托“保企服”经营主体线上服务平台,覆盖企业超9000户,线上诉求一键提交、全程督办、限时反馈,实现政企沟通线上线下衔接;落地“综合查一次”改革,整合多部门联合执法事项,涉企现场检查频次大幅下降,有效降低行政监管对企业正常生产经营的干扰。

要素保障方面,保山市建立重点民营企业要素保障专班,实行重点项目用地指标应保尽保、用工供需专场对接、跨境物流绿色通道等举措,依托猴桥口岸等区位优势,助力民营企业拓展南亚、东南亚市场。

保山市政府副秘书长余在富介绍,当地将继续深化服务企业特派员机制,督促各县(市、区)及市级行业主管部门、要素保障部门将服务企业工作作为“一把手”工程,推动工作落实、解决疑难问题,实现服务扩面提质。