

说数

果蔬消费品质优先

罗 跃

时节流转，夏秋交替，百姓餐桌上的果一蔬，既关乎民生冷暖，也是观察消费市场变化的重要窗口。

数据显示，8月17日至23日，我国中部地区（湖南及周边省份）水果交易量环比增长10.73%，蔬菜交易量环比增长9.52%，果蔬市场交易活跃度明显抬升；蔬菜交易均价由2.59元每公斤上行至2.77元每公斤，水果均价则连续3周稳定在10.23元至10.26元每公斤的区间。

从消费结构看，消费者对“品质”与“新鲜”的追求日益凸显。最近一段时间，石榴交易量环比大幅攀升95.03%，橘、西梅交易量也分别增长87.50%和42.29%，秋季时令鲜果集中放量，表明消

费者正主动追逐“季节限定”的新鲜体验。同时，价格端出现明显分化，西瓜、榴莲价格分别环比上涨3.90%、3.46%，品质型果品价格持续走高；香蕉、菠萝等传统大宗水果价格小幅回落。这种分化态势，表明消费者不再仅仅满足于有果可吃，对果品新鲜度、品质等级的要求也在不断提高，市场供给也随之向优质化、时令化方向倾斜。

蔬菜市场呈现季节性波动。换茬周期叠加高温天气、开学季备货等多重因素，部分品类价格出现波动，豆角价格环比上涨34.55%，芽白、红椒价格出现两位上涨，优质叶菜、茄果类品种市场热度走高，洋葱、红薯叶、黄瓜交易量实现成

倍增长。从“吃得饱”到“吃得好”，大众餐桌需求正在发生变化，人们更加看重蔬菜的鲜嫩度与品类丰富度，特色鲜菜、应季菜品的市场需求持续释放。但整体来看，蔬菜价格上行属于阶段性行情，并未出现非理性暴涨，充足的跨区域货源调配，有效对冲了本地夏秋换茬带来的供给缺口，守住了民生供给的基本盘。

果蔬市场的平稳运行，离不开跨区域流通体系的托举。夏秋换季历来是农产品供需容易出现波动的节点，高温天气影响本地果蔬产出，新旧品种交替容易造成短期供给断层，叠加开学季带来的消费增量，多重变量交织考验流通保供能力。对此，各地已探索行之有效的应对方案。

通过跨省份、跨区域产销联动等，不同产地的果蔬源源不断补充到市场当中，有效消解局部产区减产、供货不足带来的价格冲击，把波动控制在合理区间，守护好千家万户的菜篮子与果盘子。

果蔬市场每一轮季节行情的切换，都在提醒供销环节，保障民生供给，要筑牢货源供给的硬实力。依托大流通网络平抑区域供需矛盾，让数据成为流通的“新基建”，推动生产端与消费端双向适配，才能持续让百姓的餐桌品类更丰富、供给更稳定，推动农产品流通向着更高质量的方向稳步前行。

（作者系红星实业集团党委书记、董事长）

2025年

• 红星市场总交易量达
696万吨
交易额突破
572亿元

进口及国产精品品类农产品
同比增幅高达**10.3%**

2026年上半年

进口及国产精品品类农产品
同比增幅保持**8.9%**



注

本版农产品数据辐射范围包括湖南全境，以及周边贵州、广东、广西、江西、湖北、重庆的部分地区

8月17日至8月23日

8月10日至8月16日

8月3日至8月9日

01

水果消费情况

增加10.73%

• 水果交易量（环比）

增加0.51%

减少3.40%

10.26 10.23 10.23

• 整体果品交易均价（元/公斤）

2.77 2.59 2.59

蔬菜消费情况

增加9.52%

增加6.86%

• 蔬菜交易量（环比）

减少5.70%

• 整体蔬菜交易均价（元/公斤）

02

下滑 1.06% 持平 0.00% 上涨 14.55%

白萝卜

上涨 1.86% 持平 0.00% 下滑 3.01%

胡萝卜

下滑 3.76% 上涨 5.98% 上涨 8.66%

包菜

下滑 3.92% 下滑 8.93% 上涨 1.82%



更多内容 扫码观看