

培育壮大乡村特色产业

产业振兴是乡村全面振兴的重中之重。“十四五”时期,一系列政策举措陆续出台,推动乡村产业蓬勃发展。去年11月,习近平总书记在广东考察时指出,“发展乡村特色产业是推进乡村全面振兴的基础”。今年5月,国务院印发《加快农业农村现代化“十五五”规划》,对“培育壮大乡村特色产业”作出相关部署。本期特邀专家围绕相关问题进行研讨。

特色产业成为乡村经济重要增长极



为什么需要发展乡村特色产业?我国立足各地资源禀赋,发展乡村特色产业取得了哪些成效?

张照新(农业农村部农村经济研究中心研究员):乡村特色产业是各地基于其特有的自然生态、地理位置、历史文化、民俗风情等资源禀赋发展起来的多样化业态,涵盖特色种养业、特色手工业、特色加工制造业,以及旅游观光、休闲体验、农耕研学等农文旅融合业态。作为现代农业产业体系的重要组成部分,发展乡村特色产业是推进乡村全面振兴的基础。

发展乡村特色产业是激活各类资源、促进产业振兴的关键抓手。发展乡村特色产业顺应居民消费需求变化,挖掘农业多种功能和乡村多元价值,能有效激活生态、文化等资源,推动农村产业从单一农业向多元业态转变,推动构建现代农业产业体系,持续激发农业农村发展活力。

发展乡村特色产业是拓展就业空间、带动农民增收的有效途径。大国小农是我国的基本国情农情,由于人均土地资源有限,加上传统大宗农产品效益不高,仅依靠传统农业难以实现亿万农户持续增收。通过推动农村一二三产业深度融合,大力发展“农业+”新业态,可极大拓宽农民就业渠道,为农民持续增收创造有利条件。在产业发展过程中,乡村各类资源转变为有效资产,将为农民创造更多财产性收入。

发展乡村特色产业是防止规模性返贫致贫、促进欠发达地区经济发展的现实

延伸产业链条做好增值文章



增强市场竞争力,要拉长“产”的链条。在延伸产业链、提升附加值方面,各地进行了怎样的探索?

吕之望(中国农业大学经济管理学院副教授、国家农业农村发展研究院研究员):做好土特产文章,就是要依托乡土资源,发展地域特色鲜明、业态丰富、附加值高的乡村产业,打破传统乡村产业主要提供农产品和初级加工品的老路子。在这个过程中,需不断完善联农带农机制,把产业增值收益更多留在乡村,让广大农民共享产业发展红利。在一系列政策措施的推动下,各地积极探索做优做强乡村特色产业的新路径,涌现出一批生动案例。

陕西省清涧县素有“红枣之乡”美誉,红枣种植面积超过90万亩。但由于初级农产品卖不上价,并受气候变化等因素影响,红枣市场不景气,产业持续低迷。为做优主导产业,该县着力打造红枣精品示范基地,集中连片推动老枣园提质增效,完成红枣低产园改造超39万亩。提升红枣附加值,深加工是重要途径。该县加快培育龙头企业,推动产销一体化发展。通过现代加工工艺,将红枣加工成紫晶枣、枣夹核桃、枣仁派等产品,不仅丰富市场供给,还能化解农产品收获期集中销售带来的价格风险。同时,该县引进高科技企业,实施万吨野酸枣药用提取及陕北道地药材产地加工生产线项目,不断开发酸枣的营养和药用价值,进一步延伸产业链,为当地农民提供就业机会。推动企业与村集体合作,嫁接酸枣超7万亩。

种子是农业的“芯片”。安徽省宿州市立足资源禀赋,把种业发展成为大产业。近年来,该市积极培育壮大优势种业企业,支持“保、育、繁、推、服”全产业链发展,全市持证种子企业数量居全省前列,产品包括小麦、大豆、玉米、蔬菜等,自主选育的优质品种走出安徽、辐射黄淮海地区。2024年9月,黄淮海(宿州)种业科技谷正式建成并投入运营,通过科技赋能种业振兴。当地种业能够做大做强,除了注重对科技领域的投入,还离不开农业生产经营体制机制的创新。实地考察发现,该市大力发展

选择。欠发达地区多位于山区,交通不便、耕地资源有限,粮油等大宗农产品发展受限。挖掘当地资源培育优势特色产业,可有效拓展农民就业空间。尤其对于留守农民,发展乡村特色产业为其就业增收提供了新路径。

近年来,各地围绕特色产品开发、规模化基地建设、产业链延伸、品牌培育、产业融合发展等,加大资金投入,优化扶持方式,加强土地、人才和科技等要素支撑,推动乡村特色产业持续发展。特别是在欠发达地区,衔接资金投向农业重点领域,推动产业规模持续扩大,带动农民增收效果显著。乡村特色产业呈现业态复合、主体融合、空间聚合等特征,成为乡村经济发展的重要增长极。

一是新产业新业态蓬勃发展。各地立足资源禀赋、地域文化和产业基础,因地制宜规划布局,强化政策引领,推动乡村特色产品和特色产业发展。种养业方面,通过挖掘传统特色资源和引入新品种,推动果蔬、畜禽、中药材、水产等特色优质产品快速发展,构建多元化食物供给体系。加工制造方面,通过建设特色小镇、专业村和富民工坊等,推动特色加工业、制造业发展。农文旅融合方面,通过跨界融合等形式,催生乡村民宿、农耕研学、文创市集等新业态,为乡村经济发展注入新活力。

二是产业规模稳步扩大。农业农村部数据显示,2024年全国特色产业产品超2000个,休闲农业营业收入近9000亿元。大部分县乡地区因地制宜培育特色优

的农业产业化联合体模式,对振兴种业发挥了重要作用。农业产业化联合体最早兴起于种子行业,由龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等组成,种业公司作为龙头企业优先向农民专业合作社、家庭农场提供农资,农民专业合作社为家庭农场提供产前、产中、产后服务,家庭农场按要求进行标准化生产,龙头企业以高于市场价的价格收购。从制种源头保证品质,是种子产品获得市场广泛认可的关键。该模式降本增收成效显著,迅速在全省及全国推广。

安吉白茶是国家地理标志产品,也是浙江省安吉县特产。安吉白茶经过40多年的繁育推广,全县种植面积超过20万亩,已成为富民增收的支柱产业。该县以白茶为核心延伸产业链条,开发出白茶饮品、茶啤、茶护肤用品等50余款特色产品,加快构建多元化产品体系,产业附加值显著提升。同时,该县依托茶园资源,打造茶旅融合新业态,通过“茶园观光+采制体验+民宿”模式充分挖掘旅游消费潜力。2025年,全县茶旅综合营收19亿元。

各地的探索实践,为发展乡村特色产业积累了可复制、可推广的经验做法。持续做优做强乡村特色产业,可从以下方面着力。

一是深挖传统资源优势,坚持因地制宜差异化发展。优质农产品依托独有的自然条件而形成鲜明地域特色,各地要立足本土独有资源,不断提质培优、拓宽市场,巩固区域竞争优势,走出人无我有、人有我优的差异化发展之路,让土特产成为带动农民增收的特色产业、致富产业。

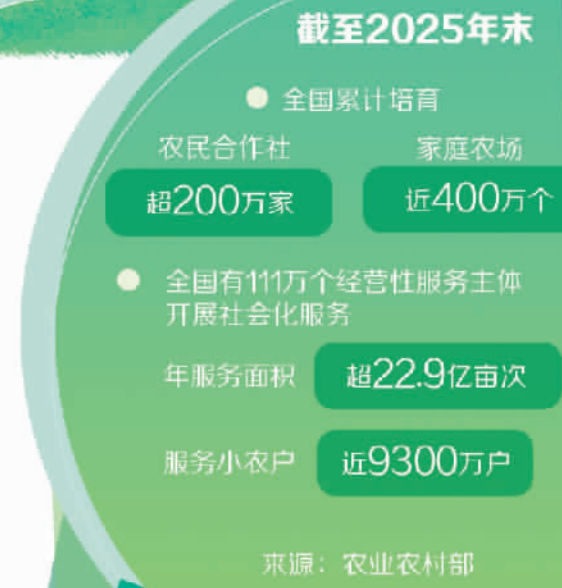
二是创新生产组织方式,调动各类主体的积极性。一些地区还存在农产品供需错配、农业经营主体功能定位不清等难点问题。可推广农业产业化联合体模式,引导龙头企业发挥引领带动作用,鼓励家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体广泛参与,让各类主体共享产业链增值收益,激发其创造性,助力提升产业链韧性。

三是拓展农业多种功能,推动农业与文化等产业深度融合。从多地实践来看,将地域特色和乡村文化元素融入农业产业发展各环节,可显著放大农产品品牌溢价效应。要厚植地域文化认同,培育消费新增长点,让优秀传统文化赋能乡村产业振兴。

势主导产业,成为县域经济发展的重要支撑。乡村产业为脱贫地区持续发展注入内生动力,832个脱贫县均培育形成2个至3个特色主导产业,总产值超过1.7万亿元。与此同时,依托优势特色产业集群、现代农业产业园、农业产业强镇等载体,乡村特色产业呈现集聚发展态势,部分特色产业突破地域限制,形成百亿级、千亿级产业规模,品牌影响力和市场竞争力大幅提升。

三是经营主体队伍不断壮大。乡村特色产业蓬勃发展,也催生了一批新型农业经营主体,形成了“土专家”“田秀才”与新农人、农创客携手共进,家庭农场、农民合作社、农业产业化龙头企业、文旅公司等主体协同发展的格局。截至2025年末,全国累计培育农民合作社超200万家、家庭农场近400万个,111万个经营性服务主体开展社会化服务。新业态催生主播、运营、乡村导游、文创设计师等众多就业岗位,吸引返乡青年等在乡村创业就业,促进了城乡要素双向流动。根据有关部门统计,全国各类返乡入乡创业人员超过1300万人,为乡村特色产业发展壮大提供了人才支撑。

四是农民增收成效持续显现。发展乡村特色产业,为妇女、中老年劳动力等提供了本地就业渠道,不仅有效解决农村富余劳动力就业难题,还通过入股分红等方式增加农民财产性收入。“十四五”时期,农村居民工资性收入年均增速达8.3%,家庭经营收入增速为6.4%,脱贫人口务工就业规模连续5年稳定在3000万人以上,脱贫县农村居民人均可支配收入从2020年的12588元增长至2024年的17522元。持续壮大的乡村特色产业,成为农民增收致富的富民产业。



农村电商、直播带货等新业态蓬勃发展,带来哪些机遇?“数商兴农”如何助力乡村特色产业发展壮大?

刘合光(中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员):随着数字技术与农业深度融合,农村电商、直播带货等新业态加速涌现。据商务大数据监测,今年1月至6月,农产品网零额增长12.2%,高于工业品和化工产品产业电商交易额同期增速。各地深入实施“数商兴农”,积极培育“电商+产业带”,组织电商平台对接特色产业集聚区,助力产业链降本增效。新业态蓬勃发展,不仅推动优质特色农产品网络销售,还能活跃线上线下城乡消费,为乡村特色产业发展带来巨大机遇。

其一,有助于拓展市场空间。物流不畅、销售半径小是不少乡村农产品卖不上价、群众增收乏力的一个重要原因。发展农村电商、直播带货,能够通过互联网连接产销两端,突破地域限制,极大拓宽特色农产品销售半径,为拓展市场打开新空间。如2024年9月至2025年9月,抖音平台累计销售农特产品102亿单,其中山东农特产品表现亮眼,烟台苹果成交额增长约168%。

其二,有助于打造特色品牌。借助电商、直播等渠道,可以展示特色农产品的生产环境、同步溯源信息,从而提升消费者信任度,让其更放心地选择合适的产品和服务。同时,充分挖掘地方文化、打造特色IP,推动乡村特色产业从“卖原料”转向“卖品牌”。如“阳新屯鸟”是湖北省阳新县特有禽类,也是国家地理标志保护产品,该县大力发展屯鸟产业,通过“品牌+电商”融合发展扩大品牌知

随着乡村产业蓬勃发展,农村新产业、新业态、新模式快速成长。农业与文化、旅游、康养等产业深度融合,推动现代农业产业体系、经营体系和生产体系不断完善,农业产业链不断延伸、价值链持续提升。各地立足区位优势、产业基础 and 市场需求,强龙头、补链条、兴业态,形成了一些可借鉴的农村产业融合发展模式。

一是“农业+”多元融合发展模式。这是较为普遍的融合形态,其主要特征是以农业为核心,并叠加多种功能业态。如广东省韶关市武江区马屋村依托本土资源,打造国家3A级旅游景区,探索“农业+文旅+康养+体育”深度融合的乡村运营模式,利用景区闲置土地种植青梅2000余亩,培育从种植到深加工的全产业链,不断拓宽农业增值空间。

二是全产业链发展模式。该模式跳出农业原料基地的初级形式,推动产业向深加工、高附加值领域延伸,向品牌化转型升级,有效破解了“有生产无加工、有产品无品牌”的困境。以广西桂林市平乐县为例,该县建设集生产、包装、服务等于一体的香芋产业园,开发芋圆、芋泥等深加工产品,年加工能力约5000吨,并通过举办“香芋节”吸引游客。产业链延伸带来品牌增值,进一步激活乡村产业发展潜力。

三是“小而美”文旅业态。“小而美”强调轻量化、特色化,既避免了大拆大建带来的资源浪费,又能通过微改造、精提升打造主题化、沉浸式文旅体验场景。如广西南宁市宾阳县将创意艺术与传统农业深度融合,以稻田为画布打造大地艺术景观,实现水稻产业链链增值。

四是片区组团与集群化发展模式。该模式主要通过跨区域协同,破解单村发展空间受限、要素分散、服务薄弱等瓶颈。近年来,浙江等地深入推进乡村片区组团发展,依托“县城—中心镇—重点村”发展轴,统一规划布局,引导片区各村围绕优势产业链强链补链延链,集群化发展提升规模效益。

农村产业融合发展取得积极成效,但也面临多重制约。其一,产业附加值不高。多数乡村产业仍停留在初加工阶段,精深加工能力不足,存在“有生产无加工、有加工无品牌、有品牌无渠道”的结构性失衡。2024年全国农业及相关产业增加值中,第一产业、第二产业、第三产业增加值占比分别为44.4%、27.1%、28.4%,加

把握“数商兴农”巨大机遇

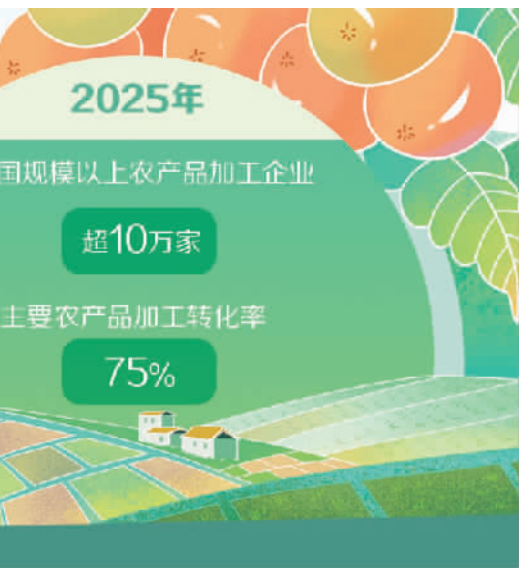
名度,持续拓展产业增值空间,全产业链价值已突破10亿元。

其三,有助于延伸产业链条。通过电商平台提供的预约采摘、民宿预订等服务,越来越多的市民走进乡村,体验民俗,带动乡村旅游发展,实现了“农业+加工+文旅”多元融合。结合电商平台数据、市场反馈,企业可精准把握消费需求,从而加大研发力度,开发精深加工品、手工艺品、文创产品等,同时打造智慧物流体系,延伸产业链、提升价值链。如滩羊产业是宁夏特色优势产业,吴忠市盐池县借助电商平台丰富农产品品类,开发出法式羊排等精细化分割产品150余种、熟食调理系列产品20余种、二毛裘皮产品22种,促进滩羊产品附加值快速增长。

其四,有助于优化人才结构。直播带货等新业态快速发展,催生了新农人群体,一批掌握数字技术、具有互联网思维的大学生返乡创业,成为乡村产业发展的带头人。同时,各地通过电商培训提升农民数字素养和职业技能,为做优做强乡村特色产业提供人才支撑。如新疆和田市拉斯奎镇借助电商直播拓宽农产品销路,同时吸收返乡大学生、农民工加入电商直播团队,实现产品销售与人才培养并进。

以乡村资源为依托,以数字技术应用为支撑,“数商兴农”成为推动产业发展的重要途径。未来,需从基础设施建设、品牌培育、产业融合等方面统筹优化,持续释放“数商兴农”潜力,助力乡村特色产业发展壮大。

一是强化数字基础设施建设。完善的基础设施是“数商兴农”的前提,需加快乡村5G



多元融合释放乡村发展活力

工、流通、服务等环节增值潜力较大。自跟风发展热门产业,形成“重复建设—低价竞争—效益低下”的恶性循环,制约了特色产业可持续发展。其三,要素制约有待破解。资金方面,乡村产业发展面临投资大、见效慢、融资难等问题;人才方面,配套基础设施尚不完善,难以吸引和留住专业技术和经营管理人才。

《加快农业农村现代化“十五五”规划》提出,“推动农业与文化、旅游、教育、康养、体育等产业深度融合”。立足新形势新要求,推动农村产业融合向纵深发展,需在以下方面持续发力。

因地制宜打造特色IP。立足本地乡土资源,科学制定产业发展规划,并与土地利用、城乡建设等规划衔接。深入挖掘优秀农耕文化、非遗技艺等独特资源,打造具有较高辨识度的区域公共品牌。建立乡村特色产业目录,引导差异化、集群化发展,培育壮大优势产业,避免千村一面。

延伸产业链提升综合价值。大力发展农产品精深加工,做好“粮头食尾”“农头工尾”转化增值文章。进一步提高农产品加工业与农业总产值比,推动农业从“卖原料”向“卖产品、卖品牌、卖体验”转变,培育“农业+旅游”“农业+康养”等新业态,让农田变景区、农产品变旅游商品,促进农村一二三产业深度融合。

强化要素保障与治理机制。探索灵活的土地入股和用地指标单列政策,对农文旅融合项目实行负面清单管理。扩大创新人才供给,精准培育新农人和乡村工匠,提高新型农业经营主体发展质效。构建政府引导、企业牵头、村集体协调的多元共治格局,健全跨区域产业协调机制,推广“龙头企业+合作社+农户”等模式,通过入股分红等方式让农民分享增值收益。

深化科技创新与数字赋能。聚焦品种培优、精深加工等环节加强关键技术攻关,大力发展智慧农业。加快数字技术应用,通过创新产品展示和交易模式,培育消费新场景、营销新渠道,推动产业融合向更高阶段、更高形态迈进。拓展电商渠道,完善线上线下销售网络布局,提升农产品市场竞争力。

(作者系中国社会科学院大学应用经济学院教授、中国国外农业经济研究会会长)