

一部剧带火一个产业

《种墨园》收官，全剧完结收视率稳居同期剧集榜首。剧集落幕，千年宣纸的文化故事仍在持续发酵。

数据显示，该剧播出期间，安徽宣城、泾县文旅热度大幅攀升，两地接待游客量分别增长23.6%、84.6%，核心承载地中国宣纸小镇游客量增幅高达214%。依托剧集热度，宣城顺势推出600余款“纸定行”文创产品，全市文房四宝产业营收实现大幅提升。从荧屏热度、游客流量到产业增量，《种墨园》完成了文化价值向经济价值的高效转化。

《种墨园》以宣纸非遗传承为主线，生动讲述一门传统手艺在当代市场浪潮中的突围故事。剧集原汁原味还原宣纸108道古法工序，刻画老匠人坚守古法的赤诚与新生代求变创新的担当，探讨传统产业面临的机械化冲击、资本入局、人才断层、经营困境等现实难题。许多原本对传统非遗、文房文化感到陌生疏离的年轻人，因追剧爱上宣纸、读懂匠心，从普通观众转变为传统文化的关注者与传播者。

《种墨园》的热播，为历史经典产业破圈传播提供了全新载体。近期，多部门联合印发《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》，将文房四宝、丝绸、茶叶、瓷器、中药、酿造、工艺美术等业态纳入国家级顶层设计。国家层面的系统布局，旨在推动传统产业从单一的技术保护，转向文化价值与经济价值双向赋能。而《种墨园》的走红，以大众喜闻乐见的影视叙事，提前完成了市场预热与全民科普。文艺热度精准呼应政策导向，民间流量有效承接国家布局，让抽象的产业政策变得具象可感，为历史经典产业的高质量发展筑牢市场基础。

剧集热播也为整个行业带来深刻启示。在工业化量产浪潮下，标准化、低成本的工业品占据主流市场，不少非遗手工艺陷入“酒香也怕巷子深”的尴尬处境。多数传统产业长期面临有品类、无品牌，有工艺、无溢价，有产品、无市场的结构性困境，这是所有历史经典产业经营者

必须直面的时代考题。

激活历史经典产业活力，“非遗+文艺”的融合路径具有借鉴意义。诸多传统手艺深藏民间作坊、囿于地域圈层，工艺精湛却缺乏传播渠道，文脉深厚却缺少故事表达，产业价值长期被低估。依托影视、纪录片、文学创作、新媒体传播等多元载体，深挖传统产业的历史底蕴与匠人精神，让静态的非遗技艺走出深巷、走进大众，能够持续提升产业辨识度、影响力与社会认同感。

流量出圈只是契机，扎根市场、创新发展才是关键。如今，安徽宣城75款宣纸墙纸进入家装市场，宣纸壁画入驻高端汽车内饰，“纸上山河”宣纸丝巾走出国门、亮相外事舞台。一系列跨界创新充分证明，传统手艺从不落伍，制约产业发展的从来不是技艺本身，而是陈旧的表达形式、滞后的品牌包装和传统的运营思维。

历史经典产业的突围之路，贵在守正、重在创新。一方面要坚守匠心根脉，传承千年古法技艺，守住传统文化底色，坚决摒弃粗制滥造与过度商业化；另一方面要主动拥抱时代变化，对接现代审美、贴合年轻消费群体需求，补齐品牌塑造、创意设计、标准体系的短板，跳出低端同质化内卷，持续提升产品附加值与市场核心竞争力。

剧集赋能产业的红利是一套可复制、能长效运转的发展路径。这条路，需要好好走下去。借文化之风兴经典产业，古老手艺的当代故事仍在续写。



文体市场面面观

“AI+建筑”驱动房地产谋新求变

中国经济网记者 黄春棉



江苏省宿迁市苏州宿迁工业园区利用工业建筑屋顶空间，发展分布式光伏。马海峰摄（中经视觉）



在2026长沙国际绿色智能建造与建筑工业化博览会上，技术人员操作机器人演示瓷砖铺贴。新华社记者 陈思汗摄

体系化布局

AI赋能施工管理，如今已成为国内外头部企业项目的常态化配置。摄像头全天候捕捉作业细节，实时回传智慧管理平台，AI智能体可瞬时识别安全隐患，动态测算施工进度、研判工程质量。一个建筑面积30万平方米的大型项目，传统模式需要人工比对超1.3万张图纸、核对3.8万个施工差异点，而依托AI智能比对技术，整体作业效率提升50%以上，校验精准度大幅提高。

当前，房地产与建筑建材行业的AI应用已从单点试水走向体系化布局，不同赛道企业立足自身优势挖掘业务痛点、打磨垂直场景，为全行业智能化升级提供可复制经验。

在工程建设领域，中国建筑国际深耕施工全流程智能化改造。“过去一年来，我们成功实验了52个工程应用场景，开发出912个业务自建智能体。”中国建筑国际集团有限公司信息化管理部总经理李雁飞介绍，从撰写工程投标文件、生成精准参数的设计方案，到识别安全隐患、协助工程管理、查验合规细节，现在每份方案平均编制时间缩短至60分钟，整体效率提升75%，累计沉淀高质量方案数据库超4000份。

在前端开发领域，贝壳旗下贝好家以数据驱动重构地产开发逻辑。“房地产市场进入买方市场后，住宅开发的核心难题正在从‘有没有房子卖’转向‘能否更准确地理解客户、定义产品、判断价格并实现去化’。”贝好家相关负责人告诉记者。据了解，贝好家以C2M(Customer to Manufacturer)模式为核心，依托新房、二手房、客户行为、服务过程等多源数据融合分析，将AI与数据能力应用到拿地研判、产品定位、规划设计、成本配置和营销前置等环节。其潜在客户模型可以识别目标板块的潜在客户规模与偏好，套型配比模型则结合历史成交与客户行为判断各面积段的均衡去化能力。

在建材产业领域，东方雨虹打造全链条AI产业化应用范本，全面推进AI与主营业务深度融合。在工程营销场景，“业务员AI助手”将款项核对周期从4.98天压缩至1.04个小时；“速审星”智能审批系统将重复性项目审批时长从4.43天缩短至15分钟以内。在终端零售端，AI智慧质检系统全面覆盖全国30余万家合作门店，产品识别与瑕疵检测准确率超96%。

生态化发展

业内专家认为，当前地产建筑业AI

应用正经历关键迭代，从最初图纸比对、安全巡检等点状工具化应用，逐步迈向全流程数据贯通、多智能体协同联动的生态化发展阶段。

专家表示，单一环节的数字化提效只是基础，工作流的质变需要规模化收集数据，做好全流程数字化。通过多智能体协同作业，企业能够打通设计、建造、供应链、营销、运维的数据壁垒，实现降本增效，更能持续夯实核心竞争力，构建差异化发展优势。

作为全球建筑业数据资源最丰富、应用场景最广阔的市场，我国为AI技术落地迭代提供了绝佳试验场。专家分析，未来建筑设计将实现颠覆性突破，传统耗时数月的建筑、城市规划设计工作，在AI赋能下有望缩短至数小时完成，效率实现上万倍提升。

绿色低碳转型成为AI赋能的重要增量赛道。中国工程院院士凌文介绍，依托建筑光伏一体化技术，可实现建筑五面体光伏发电，若大规模应用于城市更新、乡村建设领域，能够有效推动建筑节能降碳，助力打造零碳、负碳建筑。在实践层面，中国建筑兴业依托Volta AI能源大模型，精准预测光伏发电量与建筑用电负荷，动态优化光储充系统运行模式，有效降低项目整体用电成本10%。

AI变革不仅重塑生产建造模式，更重构行业发展逻辑与市场格局。上海易居房地产研究院副院长严跃进表示，地产行业新发展模式的核心，集中体现为投资决策精准化、工程管理智能化、客户服务个性化、营销渠道多元化、风险管控精细化。在广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉看来，AI、半导体等数字产业崛起催生新消费群体，高收入科技

人群正在重塑高端住宅消费市场，推动楼市呈现结构性“K型分化”。行业需主动适配趋势，以智能化、品质化、差异化产品供给，精准匹配新型消费需求，化解供需错配矛盾。

稳步推进落地

AI为地产建筑业带来广阔升级空间，但当前规模化落地仍面临多重现实壁垒。从行业现状来看，多数房企、建企面临双重发展困境：通用大模型缺乏地产建筑专业语料与底层业务数据支撑，对土地研判、项目测算、工程运维、物业服务等核心场景理解不足，适配性较差；而企业自主训练垂直行业大模型，资金投入可达数亿元量级，建设周期至少需要一年，中小微企业普遍无力承担，行业AI应用呈现“头部领跑、中小滞后”的不均衡格局。

数据短板是制约AI深度赋能的核心瓶颈。行业调研数据显示，90%以上的不动产企业认为，数据质量参差不齐、历史数据不规范、系统孤岛突出等问题，大幅限制了AI模型的实际应用效果。房地产、建筑行业产业链长、参与主体多、业务场景复杂，长期以来形成的分散式IT架构等导致数据难以互通共享，无法为AI模型训练、智能决策提供稳定、全面、精准的数据支撑。

问：刚开学不久，电商平台、线下门店里各类“醒脑护眼”产品销量走高，体现了家长们对孩子视力、专注力的关注。不过，这些产品的宣传功效是否属实？家长选购有什么要注意的？

答：当前热销产品大致分为外用护眼、口服营养、电子醒脑仪器三类。护眼贴、眼部按摩仪、叶黄素软糖、DHA口服液、所谓α脑波醒脑仪等轮番登场，商家打出保护视力、提神醒脑、提升学习专注力等宣传，价格从几十元到上千元不等。

警惕宣传陷阱

实际上，护眼贴、眼部按摩仪只能放松眼周肌肉，临时缓解用眼后的酸胀干涩，无法改变已经拉长的眼轴，不能防控、治愈真性近视。市面上很多护眼贴只是普通日用品，不属于医疗器械。叶黄素是视网膜黄斑区所需营养素，但它仅起到抗氧化作用，不能预防或治疗近视。日常孩子多吃玉米、菠菜、南瓜，就能摄入叶黄素；市面上叶黄素软糖含糖量偏高，过量食用易引发龋齿、肥胖。DHA、牛磺酸属于营养成分，仅对大脑和视觉发育有营养支持作用，不存在短期服用就能提神、提升专注力的效果。

而α脑波醒脑仪这类电子产品，缺少充分循证医学证据支撑。α脑波是人放松状态下自然产生的脑电波，外部仪器很难人为调控大脑脑电波、提升认

知能力，产品带来的放松感受不等于学习能力提升。孩子睡眠、作息、学习习惯不好，单靠仪器难以改善。

理性科学选购

家长选购要注意以下事项。第一，要分清“舒缓不适”和“治疗疾病”，不相信所谓速成、神奇的疗效宣传。凡是宣称可以治愈近视、快速提升大脑智力、短期内大幅提高学习成绩的产品，基本都属于智商税。如果孩子有眼部相关问题，需要核验医疗器械注册证，普通食品、日用品不能宣称治疗功效。

第二，养成科学生活方式，产品只是可选辅助，不能替代基础干预。近视防控的核心是保证每天2小时户外自然光、坚持科学用眼；提升专注力依靠充足睡眠、规律作息、良好学习习惯。第三，营养补充不盲目跟风。只有经医生评估，确认孩子缺乏营养素，才可以在专业指导下补充相关制剂，家长不要长期大量给孩子吃各类软糖、口服液。

专家提示，面对层出不穷的营销话术，家长别被焦虑裹挟，应理性看待产品宣传。一旦发现孩子视力下降、看东西眯眼，或是长期注意力难以集中，应优先前往正规医院小儿眼科、儿童保健科就诊评估，切勿用网红产品替代正规诊疗。

（文本报记者 吴佳佳）



更多报道
请扫二维码

北京花粉高峰期精细管控防过敏

本报记者 韩秉志

□ 9月份，北京迎来草本花粉释放高峰期。北京市已于6月底下发专项通知，提前统筹部署，系统推进秋季致敏花粉综合治理。

□ 针对秋季致敏植物的生长与散粉规律，北京把源头减量作为花粉防控的重要环节。按照职责分工，各部门协同推进，花粉防治正逐渐融入日常城市精细化治理。

集中区、城市主干道等人员高频活动区域，采取分段修剪、连根拔除相结合的作业模式，规避连片铲除带来的土地裸露、扬尘次生问题；郊野公园游客聚集点、平原生态林核心节点、城郊交通廊道两侧，则采用机械修剪、杂草粉碎处理的方式抑制开花散粉。所有清理产生的杂草碎料做到当日清运、规范处置，禁止就地堆放，同步消除火灾隐患，避免花粉二次扩散。

花粉防控涉及植物治理、气象监测和医疗诊疗等多个环节。为此，北京进一步强化部门协同，建立常态化花粉协

同防控机制。北京市园林绿化局牵头，联合市城管委、市住建委、市气象局、市卫生健康委等单位，打通绿化源头治理、花粉实时监测、过敏病症诊疗全链条信息渠道，实现风险联合研判、问题同步处置。

按照职责分工，各部门协同推进花粉防治工作。园林绿化部门靠前抓源头管控，提升绿地管护质效；气象部门依托“花粉监测预报”公众号、“花粉健康宝”小程序，及时推送花粉浓度预报与健康防护提示；卫健部门跟踪花粉过敏门诊就诊数据，研判发病趋势，灵

活调配诊疗资源；城管、住建等各单位按职责落实管辖范围内花粉防治工作，同时层层压实各区属地防控责任。

在做好源头治理和部门协同的同时，北京还加强专业力量和公众防护能力建设。在治理现场，北京市园林绿化局联合园林及医学专家开展现场讲解，向公众科普致敏植物识别及花粉预防、医疗诊治等专业内容。

面向基层专业人员的培训也在同步开展。此前，北京市园林绿化局联合北京市卫生健康委举办线上培训，来自卫健部门的专家解读了花粉过敏“五位一体”（即花粉监测、植被调研、流行病学调查、医生培训规范化诊疗、百姓科普宣教）精准防控体系，园林专家讲解了致敏植物识别与杂草清除技术标准，切实提升基层实操处置能力。

如今，花粉防治正逐渐融入日常城市精细化治理。姜英淑介绍，北京将花粉防治融入城乡环境整治、防蚊灭蚊专项行动，依托短视频平台、科普图文、电视媒体专栏等渠道，面向公众科普秋季致敏植物类型、分布特征与防护常识，凝聚社会共治共识。目前，北京昌平、怀柔、平谷等区已启动过敏性疾病“五位一体”精准防控体系试点，发挥党员干部、志愿者示范带头作用，动员群众参与杂草清理工作。