



▲9月9日,2026年中国国际服务贸易交易会在北京首钢园开幕。本届服贸会聚焦“扩大开放、深化合作、引领创新”三大功能定位,约90个国家和国际组织设展办会,1800余家企业线下参展。图为服贸会3号馆外人来人往。



▲9月9日,服贸会志愿者在为观众提供帮助。

全球服务 互惠共享

——2026年中国国际服务贸易交易会掠影

本报记者 李秋旸 刘月杨 摄影报道



▲9月9日,服贸会互动体验区,外宾在体验国画。



▲9月9日,观众在服贸会现场观展。

▲9月9日,观众在服贸会长木谷展区了解人工智能全骨科手术机器人平台。

▲9月9日,身着民族服装的观众在服贸会现场合影留念。

▼9月10日,服贸会运输和商务服务专题展区,参展方在“出海服务”专区洽谈。本届服贸会专题展首次设立“出海服务”专区,展示我国对外贸易,特别是服务出海、技术出海的案例和成果。

