

忠阳车评

厘清车企账期不妨多些刚性约束

“我有一个梦想,有一天供应商货品送达甲方仓库,经必要的检验后即可对账、开票、结算,开发票后1个月内回款到账,且电汇是回款的唯一方式。”这是国内空气悬架供应商浙江孔辉汽车科技股份有限公司董事长郭川发表的一篇《我有一个梦想》。工信部、市场监管总局日前发布《关于推动汽车企业规范供应商账款支付 优化账期管理的通知》(以下简称《通知》),有望将他的这个梦想变成现实。

汽车企业对供应商账款支付期限过长是非理性竞争的典型表现,必须采取有效措施破解。去年6月,17家重点汽车企业公开作出“支付账期不超过60天”的承诺。一年多来,在行业企业的共同努力下,重点汽车企业平均账期有效缩短,现汇使用比例大幅提高,整体账期得到一定程度改善。然而,由于账款支付涉及环节较多,加之汽车企业各级子公司、分公司情况差异较大,优化账期工作过程中仍存在不少问题。

比如,起算时间存在交付验收、集中对账、发票收讫、装车验证等不同标准,导致

实际账期存在差异;企业验收条件不明确、时间长,存在变相延长账期的情况;支付方式有现金支付、银行承兑汇票、商业承兑汇票、供应链票据等非现金支付方式,把本该自己承担的融资成本,通过不合理结算方式转嫁给上游供应商。对于账期执行层面上存在的诸多问题,供应商痛感强烈,苦于缺乏议价能力,高度依赖整车企业的订单生存,供应商“敢怒不敢言”。

针对存在的问题,此次《通知》全面厘清了账期关键要素,在账期起算清晰明确、验收工作规范高效、按期足额支付账款、支付方式合规便利、议价期间先行支付、例外情形处理等方面作出明确规范指引,以最大程度减少执行过程中的理解偏差,回应了行业在执行过程中遇到的模糊问题。

同时,《通知》强化了对中小企业账款支付要求。近年来,整车企业不仅深陷以价格战为主要表现形式的“内卷式”竞争,还把经营压力层层向上传导至供应链端,以压低采购价、拉长账期等方式,不合理转嫁经营成本与风险,导致中小零部件企业

现金流紧张、利润微薄。此次《通知》就中小企业账款进行专门安排,鼓励汽车企业30天内完成支付,最长在60天内完成;鼓励100%使用现金支付、不得无故延期支付,制度设计直接、有效,将大力缓解中小企业经营性现金流,减少财务负担,助力企业集中资源开展技术研发、产能升级与品质提升,稳固上游供给根基。

值得关注的是,《通知》还提出了治理方式的创新。一方面,加强跨部门协同监督。建立常态化监督检查机制,鼓励企业公开账期信息。对问题突出企业开展联合约谈,依法依规处置违法行为。另一方面,开展调研评估。要求企业建立健全内部管理制度,按时向主管部门报送半年度、年度报告。工信部通过政府购买服务的方式,委托第三方机构每年开展调研评估工作,评估结果向社会公开。对评估结果存有异议的,由第三方机构开展复核。对评估工作存在质疑的,由工信部组织核查并公开结果,对查实第三方机构存在弄虚作假、非法牟利等行为的,依法对其严肃处理。

我国汽车产业经过多年快速发展,已建立起全球规模最大、门类最全的汽车产业链体系。产业链上下游深度绑定,账款周期的合理流转直接影响产业的健康可持续发展。如果说此前企业“支付账期不超过60天”的承诺和行业协会倡议,更多依靠行业企业自律,那么《通知》的发布则意味着提升了相关要求的刚性约束,推动汽车企业规范供应商账款支付,优化供应商账款支付是一项系统工程,需要社会各方的通力配合,也需要在实践中结合实际不断完善制度框架,但增加制度的刚性约束,无疑更为必要。



戴上一副眼镜,眼前除了现实世界,还能浮现翻译文字、会议提词、导航信息;不掏手机就能查询信息、观看视频,还能实现人机交互……这些科幻片中的场景已经变成现实。

随着人工智能加速向终端渗透,智能眼镜正从科技尝鲜产品向日常使用设备演进,轻量化、实用化、场景化成为重要方向。数据显示,2025年前三季度我国智能眼镜市场出货量超过178万副,其中近80%是AI眼镜;有数据公司预测,2026年中国智能眼镜市场出货量将同比增长77.7%。

成立于2020年的深圳影目技术有限公司一开始就将产品定位在轻量化一体式智能眼镜,并围绕真实使用场景持续迭代产品。

“AI更多是一种底层能力,而不是一个单独的功能。”公司创始人杨龙昇说,智能眼镜真正的价值,不是把手机功能简单搬到镜片上,而是利用其贴近五官、解放双手等特点,形成新的交互方式。成立之初,影目科技便确定了光波导技术路线,着力推进智能眼镜轻量化、一体化。“只有光波导才能让镜片做得更薄,更接近普通眼镜。”影目科技联合创始人、运营高级副总裁印传学说。

围绕这一方向,公司持续进行技术积累,先后实现全彩光波导消费级量产,并将对话翻译、同传翻译、AI提词、导航等功能引入眼镜终端。2023年大模型应用兴起后,公司快速将大模型能力接入产品。2025年又分别面向影音娱乐和商务办公场景推出INMO AIR3和INMO GO3两款产品。

技术创新最终要落到用户体验上。以翻译功能为例,影目科技针对翻译播报声机械、交流容易被打断、海外网络不稳定等问题持续迭代,从手机播报升级到领夹音箱播报,并加入AI音色复刻功能,做到用户原声播报外语。目前,影目科技第三代AI眼镜已支持260余种语言在线翻译、9种语言离线翻译。

影目科技70%以上的员工为研发人员,核心团队来自手机、可穿戴设备、计算机视觉、VR等领域。深圳团队承担硬件研发和供应链管理,上海等地开展软件应用开发,并在无锡、成都布局光波导模组产线。印传学介绍,粤港澳大湾区完整的电子信息产业链,让企业能够快速进行研发和制造,提高产品迭代效率。

2025年,影目科技产品订单量实现较快增长。今年公司产品目标出货量超过20万台。同时,海外业务加快拓展,产品已进入北美、欧洲、日本、韩国等20多个国家和地区。“今年海外市场增长较快,最重要的还是依靠产品本身的竞争力。产品和服务能持续解决当地用户的实际需求,才是真正的‘出海’。”印传学说。

从线上销售到线下门店,影目科技逐步建立海外渠道,并针对不同市场采取本地化数据部署策略。在拓展市场的同时,公司还推出开放SDK和空间操作系统,设立2000万元开发者基金,与相关企业探索内容和AI生态。“我们推出的空间AIOS,是公司面向空间智能时代打造的新一代操作系统,通过开放这个系统,让大家来开发各种应用及玩法。”印传学说。

在杨龙昇看来,AI眼镜的应用将经历从工具到生活服务,再到人机交互的过程。“未来5年到10年,AI眼镜将开始取代手机,成为新的交互入口。”当前,AI眼镜仍处于发展早期,佩戴舒适度、续航、应用生态和交互方式等问题仍待持续突破。

本版编辑 向萌 美编 夏祎

陕文投深耕文旅核心赛道——

业态创新让三秦文化火起来

本报记者 雷婷

今年暑期,大型秦文化史诗幻境演出《赵赵大秦》迎来第1000场公演。自2024年9月首演以来,该剧在两年内累计接待观众超150万人次,成功从爆款演艺产品成长为彰显陕西气质的城市文化名片。

从《赵赵大秦》现象级演艺出圈,到省级文旅垂直大模型“博观”正式投用,一系列精品创作、影视融合与数字赋能成果,是陕西文化产业投资控股(集团)有限公司深耕优秀传统文化、推动文化“两创”发展的生动实践。成立10余年来,陕文投持续深耕文旅运营、影视创作、数智文旅等核心赛道,现已发展为国内极具集群优势与创新活力的国有文化企业,先后获评中国旅游产业投资百强企业、全国旅游系统先进集体、最具品牌价值文化企业等。

打造现象级IP

“太阳晒脊梁、脚下黄土烫,骨头硬邦邦、敢把天下闯。”《赵赵大秦》集结全球顶尖创作团队,历时6年打磨,以睡虎地秦简《黑夫木牍》为创作蓝本,凭借厚重的历史表达与震撼的舞台呈现,平均上座率超96%、观众好评率98%以上,成为全国文旅演艺标杆与标志性文化IP。

区别于传统演艺“先建剧场、后排剧目”的模式,《赵赵大秦》创新采用“定剧目、建剧场”的定制化路径,剧场整体设计、空间结构与设备配置均围绕剧目需求打造,实现内容与场景的高度适配。《赵赵大秦》项目空间体量巨大、技术标准极高、呈现形式全新,对主创团队是极大挑战。”总导演周莉亚说。特邀国际知名舞美、灯光设计师乔治·西平坦言,该项目技术复杂度远超以往作品,需要各专业团队协同攻坚,保障高品质落地呈现。

凭借颠覆性创新与极致品质,《赵赵大秦》入选文化和旅游部全国旅游演艺精品名录,获得吉尼斯世界纪录“最大的剧院舞台”、中国文旅先锋奖等荣誉。作品以科技赋能传统文化,通过多层次空间叙事,将个人命运融入国家历史,实现了传统文化的现代化表达。中国工程院院士张锦秋评价,“大尺度空间变化,多层次穿插的剧情,将个人命运融入国家民族命运中,将大秦帝国的演变表现得宏观而深入细致,是对我们中华优秀传统文化的创造性转化”。

“中华优秀传统文化是中华民族的灵魂,高质量发展必须根植于陕西深厚的文化沃土。”陕文投党委书记、董事长莫勇表示,企业始终坚守精品战略,立足陕西丰厚的历史文化资源,持续将文化底蕴转化为可体验、可消费、可传播的文旅精品与产业标杆。

同为现象级文旅产品的长安十二时辰主题街区,持续保持高人气,日均接待海内外游客超8000人次。街区高度还原盛唐市井风貌,唐风街巷、特色业态与实景演艺融为一体,NPC(非玩家角色)沉浸式演绎经典盛唐场景,游客可以互动游园、沉浸式体验大唐风情。新加坡游客周睿珩告诉记者:“这种沉浸式的文旅体验,让文化有了温度,也让情感有了共鸣。”

自2022年开业以来,该街区累计接待游客超780万人次,先后获得文化和旅游最佳创新成果、沉浸式文旅新业态示范案



例等多项荣誉。其独创的“文化IP+沉浸式体验”模式,为全国文旅融合发展提供了可复制样板。

依托成熟运营经验,陕文投加速优质文旅模式全国布局、品牌输出。目前,济南宋词主题乐园“如梦令”已正式开园,上海“长安三万里”、广州“长安的荔枝”等项目稳步推进。此外,长安十二时辰主题街区二期项目也在加速建设。

近年来,陕文投聚焦沉浸式场景重构,推动文旅体验从“被动观赏”向“主动参与”转变,让游客在互动体验中感悟历史文脉。影视创作领域,企业坚持精品导向,深耕重大题材创作,先后推出《西北岁月》《逐梦蓝天》《周恩来回延安》等优质影视作品,“好作品从来不是凭空创作,而是扎根大地、贴近人心的真实表达。”莫勇说。

带动全链发展

盘活存量空间、迭代消费业态、完善产业生态,是陕文投推动文旅产业提质升级的关键抓手。由原国营第一钟表机械厂改造而成的时光文化公园,完整保留工业建筑肌理,引入潮流运动、休闲消费、年轻社交等新业态,成为城市新晋的时尚文旅地标。“闲置多年的老厂区变成了家门口的时尚公园,很多年轻人喜欢,我也很喜欢。”周边退休居民王湘芸告诉记者。老旧厂区的有机更新,让闲置空间焕发新生,持续释放文旅消费活力。

近年来,陕文投通过腾笼换鸟、链式赋能,持续盘活老旧工业与城市闲置资源,打造时光文化公园、榆林文化创意园等一批文旅新空间。其中“NE99”数字娱乐综合体,整合沉浸式剧场、光影艺术秀、数字体验等业态,打破了传统商业模式,成为区域数字娱乐的标杆。陕西省社会科学院文旅研究中心主任张燕认为,老旧空间的数字化、年轻化业态升级,精准契合市场需求,有效激活了文旅消费新潜力。

作为文旅产业链链主企业,陕文投坚

持以龙头带动全链发展,贯通上下游资源、带动中小主体抱团成长。“链主企业的核心价值,不是单打独斗,而是带动全产业链协同成长、抱团发展。”莫勇说。企业抢抓数字内容消费风口,搭建“AI+短剧”全产业链平台,建成集投资、创作、拍摄、制作、发行、版权交易于一体的微短视频产业生态,培育文旅消费新的增长点。

数智转型升级

今年8月,内蒙古游客邓娜借助陕西智慧文旅服务,实现了高效便捷的西安之旅。“行程这么顺利,是因为我手机里有个可爱的棕色大熊猫‘导游’。”邓娜所说的AI伴游助手“小七”,搭载于“游陕西”小程序,可根据游客出行需求智能规划行程、提供全流程服务。

在秦始皇帝陵博物院,XR沉浸式技术打破时空限制,让游客直观探秘考古现场与地下皇陵,沉浸式的科技文旅体验广受游客好评。

丰富的智慧文旅场景,依托于陕文投坚实的数字技术底座。企业联合顶尖校企与科技企业,自主研发省级文旅垂直大模型“博观”,构筑陕西文旅产业“智慧大脑”。“这是一个专为文旅行业训练的垂直大模型,如同为文旅产业安装了智慧中枢。”陕文投云创科技公司负责人金岩介绍,“博观”大模型可实现智能导览、客流预测、舆情分析、精准营销等多项功能,为行业管理和企业运营提供科学数据支撑。

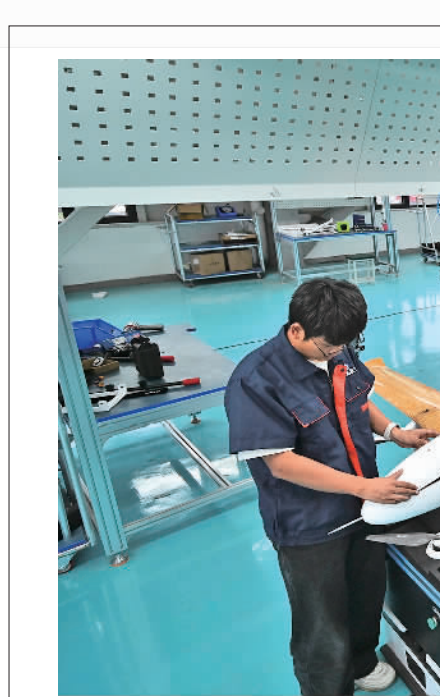
依托“博观”大模型赋能,“游陕西”平台服务体系持续完善,可为游客提供个性化行程规划、智能客服、文旅资讯及“吃住行游购娱”一站式服务。该平台先后获评工信部物联网赋能行业发展典型案例、文化和旅游部全国旅游公共服务优秀案例、全国智慧旅游优秀解决方案等多项荣誉。

西部数字经济研究院院长、博士生导师张鸿说,“陕文投从深耕文化沃土、打造标杆IP到多业态融合激活消费,再到人工

智能赋能产业升级,顺利完成从‘文化资源开发者’向‘文化产业生态构建者’的跨越式转型”。

目前,陕文投已形成“创意策划+文旅运营+影视制作+文化投资+文创产品”的多元发展模式,持续强链补链、提质增效。同时,集团加快推进百亿级文化精品项目产业园、数智文旅产业园等重大项目建设,聚焦新业态、新产品,持续培育文化产业新的增长极。

莫勇表示,未来陕文投将持续夯实文化资源整合、重大项目实施、文化品牌创建、文化资本增值四大平台功能,以业态创新、模式升级、数智赋能为抓手,抢抓数字经济发展机遇,持续激活沉睡的历史文化资源,让三秦文化活起来、火起来。



位于江西省抚州市的江西迅龙航空科技有限公司的无人机生产线上,工人在组装XV3“竹机翼”垂直起降无人机。该机型创新应用竹基复合材料制作机翼,实现航空材料轻量化替代,推动低空经济绿色转型。

李 劼摄(中经视觉)