

优化营商环境要跳出“本地小圈子”

在日前举办的第四届营商环境论坛上，国家发展改革委法规司连续3年发布全国优化营商环境创新实践案例，山东政策“直达快享”改革、浙江金华“政策找人”数字服务新生态、河北“扫码入企”智能化监管平台等实践，聚焦各类经营主体关切，集中呈现了地方优化营商环境的新思路、新举措、新亮点。

此前，国家市场监督管理总局公布了7起在破除妨碍统一市场和公平竞争卡点堵点专项行动中查处的案件，涉及湖北省卫生健康委员会、内蒙古鄂尔多斯市能源局、上海市松江区绿化和市容管理局等多个政府部门，引发社会广泛关注。

正反两组案例的发布，均指向营商环境优化这个关键词，体现了全国统一大市场建设的复杂性、艰巨性。一方面，经过多年努力，我国各类政策的边界已基本清晰，制度体系逐步完善，明面上的地方保护、市场分割、违规招商引资、违规招标投标等行为已大幅减少。另一方面，不顾大局、搞变通打折扣的现象依然存在，各种形式的地方保护主义仍需要进一步清除。

从更深层看，破立并举推动全国统一大市场建设，不是简单的“拆除壁垒”，而是

如果每个地方都能跳出“本地小圈子”的思维局限，把自身发展融入全国大市场的格局中，真正让要素在更大范围内畅通流动，就一定能加快构建起开放、竞争、有序的全国统一大市场。

一场对市场运行底层规则的系统性重塑。破，就是要打破制度壁垒，把不适应全国统一大市场建设的限制性条文废除；立，就是要构建出一套能让要素自由流动、公平竞争的稳定制度体系。它们的核心目标是一致的：让所有经营主体无论身处何地、规模大小，都能在同一个规则框架下获得平等的发展机会。

一段时间以来，不少地方对于全国统一大市场建设的理解，均停留在“放宽准入”“简化审批”的表层，以为少设几个门槛、多减几份材料，就算完成了改革任务。但实践证明，仅仅在审批环节做“减法”远远不够。政策从顶层设计到真正落地实施，中间要经过多层次传导、多部门衔接，任何一个环节的衔接不畅，都可能形成看不见的“中梗阻”。

在基层调研中，我们常听到这样的抱怨：不少扶持政策躺在部门文件里“沉睡”，

企业根本不知道符合不符合申报条件。即便是符合条件，但补贴申请流程繁琐，需要反复提交多份重复材料，让不少小微企业望而却步。一些部门自由裁量空间过大，同样的条件下，不同企业申请的结果却截然不同。这些问题看似零散，却在制度供给和市场需求之间形成了事实上的不平等，让经营主体的获得感大打折扣。

营商环境是企业生存发展的土壤，全国统一大市场是经济高质量发展的基石。正反两组案例标注出的改革“路标”，既为各地提供了可复制推广的先进经验，也划出了不能触碰的制度红线。如果每个地方都能跳出“本地小圈子”的思维局限，把自身发展融入全国大市场的格局中，真正让要素在更大范围内畅通流动，就一定能加快构建起开放、竞争、有序的全国统一大市场。

推动全国统一大市场建设走深走实，

不能只靠个案查处来“治标”，更需要用制度创新去“治本”。当务之急，要建立健全公平竞争审查的刚性约束机制，把所有涉及经营主体经济活动的政策全部纳入审查范围，推行重大政策出台前的第三方评估，从源头防止出台新的市场分割政策。进一步完善跨区域执法协作机制，让企业在全国任何地方都能感受到公平公正的市场环境。

以全国统一大市场建设为抓手，持续优化营商环境，根本上要从“靠部门推动”转向“靠制度保障”，要把营商环境的评价权更多交给经营主体，用实实在在的获得感来检验改革成效。



我国人工智能与交通运输深度融合呈现出“全领域渗透、场景化驱动、数据化融通、智能化赋能”的鲜明特征，对交通运输行业高质量发展产生了深层次催化效应。

交通运输部联合多部门印发的《“人工智能+交通运输”典型应用场景创新行动方案》，宣布启动首批“人工智能+交通运输”典型应用场景项目创建工作，围绕智能驾驶、智慧公路、智能铁路等10个方向发布第一批41个重点典型场景建设指引。这标志着“人工智能+交通运输”从顶层设计全面迈向落地实施。

近年来，我国人工智能与交通运输深度融合呈现出“全领域渗透、场景化驱动、数据化融通、智能化赋能”的鲜明特征，对交通运输行业高质量发展产生了深层次催化效应。

分领域看，在智能港口领域，广西北部湾港以人工智能融合智能调度，融合“船舶到港预测、班列开行计划、公路集疏运”等数据，自动匹配运力衔接时序、智能优化堆场堆存与集卡行驶路径，集装箱铁水联运中转停留时间压缩20%以上；在智能铁路领域，我国高铁沿线已接入5.6万路摄像头，覆盖隧道口、桥头等重点处所，通过视频和雷达融合的人工智能分析自动识别侵入轨道的人员和异物，截至今年4月份，已处置近31万条有效报警；在智能邮政领域，中通武汉转运中心完成智能化改造后，上半年月均出港快件量达7500万件，时效达标率稳定在94%以上，人力成本降低超40%……不同交通领域与人工智能融合均有亮点。

不过，一些突出瓶颈仍然需要重视。比如，在融合过程中，核心算法、高端传感器、车规级芯片等关键领域仍存在短板，跨运输方式、跨区域、跨部门数据壁垒尚需打破，数据安全、算法伦理、系统韧性等风险不容忽视，产业协同创新生态尚待优化。因此，还应采取系统性、前瞻性的举措，构建一个开放、协同、安全的融合良好生态。

强化技术攻关。核心技术是发展的基石，进一步提高融合深度，需要着力突破动态场景感知与理解、实时精准定位与导航、面向复杂环境的自主决策与群智协同等共性技术。针对车规级芯片、高端传感器等“卡脖子”环节，组织创新主体开展协同攻关，提升核心软硬件自主可控水平。加快建设综合交通运输大模型，构建涵盖多种运输方式、贯通基础设施、运输服务、行业治理等业务领域的技术底座。引导创新资源向关键领域集聚，补上细分领域技术短板，构建自主可控、安全可靠的交通人工智能技术创新体系。

深化场景牵引。场景是“试验场”和“催化剂”。坚持应用牵引，围绕智能驾驶、智慧公路、智能铁路、智能航运、智慧民航、智慧邮政、智能建养、智慧出行服务、智慧货运、智能安全监管等重点方向，动态发布典型场景建设指引。突出民生导向，布局综合客运服务一票制、城市公共交通客流智能调度、智能路径优化管理等高频场景。

夯实数据与算力基础。数据是人工智能的“燃料”，算力是人工智能的“引擎”。加快国家综合交通运输信息平台 and 综合交通大数据中心一体化建设，打破跨部门、跨方式的“信息孤岛”，建立高质量数据集和公共数据授权运营机制，释放数据要素价值。推动产学研用各方深化数据共享，建设高质量人工智能大模型训练数据集。

培育产业生态。融合新生态的构建离不开多元创新主体的协同参与。汇聚国内人工智能领域头部公司、行业企业、高校院所等各方力量，共享算力、共建语料、共训模型，培育开放融合的共赢生态。充分发挥创新主体作用，加强基础研究和应用研究，加快人工智能技术成果转化。组织开展“十百千”创新行动，加速人工智能全面赋能，大力培育交通运输未来产业。

完善治理体系。良好的制度环境是人工智能与交通运输融合新生态健康发展的保障。加快出台“人工智能+交通运输”应用安全指引，形成覆盖人工智能应用全生命周期和全业务领域的安全治理框架。鼓励企业牵头围绕新产品、新技术、新业态，在生产制造、测试评估、智能交互、运行服务等方面制定标准规范。

“清凉游”重在营造清爽感

杨开新

今年夏天，“避暑游”“清凉游”受到热捧。2026年全国暑期文化和旅游消费季从7月初持续至8月底，各地举办超3万场次文旅消费活动，发放超4.5亿元消费券等消费补贴。

不少地方依托得天独厚的气候优势，增加优质文旅产品供给，在观光、避暑、出行、观赛等多方面推出系列惠民举措。企业和平台也积极参与，吸引游客避暑纳凉、休闲娱乐，有效带动相关领域消费。

不过，随着文旅消费模式的不断升级，仅有气温上的凉快已远远不够。炎炎夏日，人们寻觅一处清凉，更多的是希望暂别喧嚣，畅享顺心之旅。在打好“清凉牌”的过程中，要聚焦游客需求，更加注重营造清爽感，优化体验和满足感，让游客乐此不疲、流连忘返。

提升便捷度，让游客轻松自如。我国夏季气温普遍偏高，一个地方能够清凉宜人，多数是因为海拔高或者纬度较高，通常远离大城市，交通是先天的短板。来一场想就去、说走就走的旅行，如果交通不便，就难以把心动转化为行动，更难以一来再来。这就要持续加大投入力度，织密高速、高铁等骨干交通网络，减少游客后顾之忧。提升偏远地区的交通通达度，串联起

重点热门景点、消费场景与居住区域，解决好“最后一公里”等问题。

增强体验性，让游客舒心惬意。面对城市“热岛效应”，游客往往希望有更大的选择余地，满足多层次、个性化消费需求。但在不少乡村，“一张床、三顿饭”仍是主流模式，游客活动多为“白天看山景，晚上睡大觉”，虽然面对“好山好水好风光”，时间长了也难免感慨“好山好水好无聊”。发展乡村旅居，可以增加与康养主题紧密契合的休闲娱乐、健康管理、文化体验等项目，让游客多些意外之喜。比如，陕西省汉中市紧扣“绿色循环·汉风古韵”城市发展定位，统筹市县两级文旅资源，全域铺开亲水游乐、田园采摘、乡村夜市、山野露营等消费场景，以多样体验引客入汉、留客于汉。

清凉，是一种客观描述，是夏季难得的稀缺资源；清爽，更侧重于游客的主观感受，是口碑营销的关键。既突出清凉又实现清爽，才能把潜在优势转化为现实优势，解决好部分地方存在的旺季一房难求与淡季门可罗雀的结构性矛盾。只要下足功夫，从游客的角度找不足、补短板，就能发挥文旅消费的“乘数效应”，既让远道而来的游客不虚此行，又让本地群众、经营主体从“避暑游”“清凉游”中分享发展红利。

低空经济正从示范应用走向规模运营。数据显示，今年上半年，我国实名登记无人机总数突破478.8万架，累计飞行2641.4万小时，同比增长8%。无人机越来越多，能不能飞起来已经不是唯一问题。怎样让更多无人机飞得更有效率，成为规模运营面临的新考验。

飞机多了，并不等于效率高了。过去低空应用规模较小，业内更多关注的是航程、载荷、续航等单机性能。随着飞行活动增多，同一片空域可能同时面对不同运营主体、不同型号飞行器 and 不同任务需求。单机性能仍然重要，但无人机多起来以后，任务安排和运行协同开始直接影响整体效率。

设备数量决定供给规模，设备利用率影响经营效率。每增加一架无人机，都要相应增加人员负责调度、航线协调和异常处置，新增设备带来的收益就可能被不断上升的运行成本抵消。任务安排不合理，还会增加重复飞行、空中等待和设备闲置。对于物流、巡检等高频业务而言，这些损耗最终都会反映到单位任务成本上。这正是规模运营必须算清的一笔“协同账”。

算好“协同账”，目标在于灵活调节现有设备，完成更多有效任务。比如，一架无人机因故障退出，其他设备能否及时接替；多架飞行器同时经过有限航路，如何减少等待。少量飞行器运行时，一些问题通过人工协调尚能解决；数量持续增加后，如果仍主要靠增加人员调度，效率提升就会越来越困难，需要不断提升机队的协同能力。

对企业来说，单机性能影响单架设备

运营能力，协同能力影响机队整体产出效率。设备来回形成的资产和运力，持续完成有效任务才能转化为收入。如果机队规模扩大了，等待时间、闲置时间和人工投入也同步增加，企业获得的只是设备数量增长，而不是效率提升。调度方式、运营组织和服务能力同步升级，同样的设备和人员才可能覆盖更多任务。

装备销售更多看交付多少架飞机，运营服务更看一支机队每天能完成多少任务、需要多少人员、每次任务花多少钱。随着物流配送、巡检服务、应急保障等持续运营业务增加，企业比拼的不只是单机性能，还包括把设备转化为稳定服务供给的能力。

低空项目“能不能飞”往往可以通过短期试验验证，规模运营则要看能不能持续运行、成本能不能降下来、异常后能不能迅速恢复。物流、巡检、应急等需求相对稳定、任务频次较高的场景，更适合作为规模运营能力的试验场。评价低空技术的尺子也要随之变化，除了速度、航程、载荷外，还要看单位时间完成多少有效任务、设备利用率有没有提高、单位任务成本有没有下降。

低空经济正在从“把飞机造出来”走向“把飞机用起来”。能造多少飞行器体现产业供给能力，能以多低的成本、多高的效率把这些飞行器持续组织起来，则关系产业能够走多远。把协同能力转化为更高的设备利用率、更低的单位任务成本和更稳定的服务供给，低空经济的规模才能真正变成效益。



算好低空经济协同账

彩礼不应重“金”轻“礼”



受攀比风气影响，部分农村地区依然盛行高额彩礼、房车重金、成套金饰的婚嫁门槛。婚俗新风建设需久久为功，各地应坚持柔性引导与规范治理并行，以文明婚俗新风浸润乡村社会。



错位竞争打开边疆发展新空间

孙良顺

近日发布的《2026中国边疆经济开放发展年度报告》指出，我国边疆地区在经济技术合作、边境贸易和边民互市贸易等领域持续推进，但在发展质量、产业带动和综合效能等方面仍需进一步增强。

在政策、市场、技术等多重驱动力作用下，这些年，边疆地区积极探索，变区位优势为开放优势、变资源优势为产业优势，涌现出绿电绿氢产业、跨境农业、戈壁设施农业、边境旅游产业、观鸟经济等一批亮眼产业。2026年上半年，西藏规模以上工业增加值增速居全国第一位；新疆新能源外送电量278.4亿千瓦时，同比增长33.92%；内蒙古绿氢产量8233吨，同比增长137%；黑龙江外国人出入境75.3万余人次，同比上升68.35%……众多省份推动产业错位发展，取得明显成效。

面对日益激烈的产业竞争格局，错位竞争是边疆地区高质量发展的核心路径。只有基于资源、区位和产业基础的比较优势，找准自己的细分赛道，在差异中求发展，边疆地区才能进一步拓宽产业发展空间。错位竞争的优势在于，既能避开经济发达地区的领先领域，与其形成互补型产业关系，也能避免地区内部“内卷式”竞争，推动本地特色产业链

不断做大、做强、做优，从而在比较优势中锻造核心竞争力，实现产业高质量发展。

也要看到，当前在产业发展过程中，边疆地区仍未能摆脱同质化竞争难题。例如，跟风热门赛道，扎堆同质化项目；产业园区“千园一面”，产业关联度不高；农产品缺乏品牌加持，低价竞争频发；文旅产品缺乏特色，千篇一律；电商直播叙事模板化，缺乏吸引力。对此，还需从产业赛道、产品和体验层面入手，强化自身错位竞争优势。

赛道错位。当前，我国积极布局和发展未来产业，以抢占发展先机。边疆地区虽然在前沿性、交叉性、颠覆性技术创新上缺乏优势，但新型能源资源丰富。量子科技、生物制造、氢能和核聚变能、脑机接口、具身智能、第六代移动通信等未来产业离不开能源的支撑。在碳达峰碳中和背景下，边疆地区利用新型能源成本优势，主动参与未来产业链条中的某些环节，可以降低未来产业的整体发展成本，从而与其他地区共享未来产业发展成果。

产品错位。市场上产品琳琅满目，边疆地区要想在市场竞争中获得一席之地，将生态优势转化为可持续的产业优势是关键。为此，既要推进绿

色农产品、有机农产品多元化开发、多层次利用、多环节增值，也要大力培育区域公用品牌、企业品牌、产品品牌，放大产品在口味、营养等上的独特之处。通过产品错位，扩大市场影响力，将小特产培育成具有竞争优势的大产业。边疆地区县域之间也要注重协同化、差异化、集聚化发展。要加强县域产业分工协作，实现串珠成线、连块成带、集群成链，以避免“内卷式”竞争，提升特色产业整体竞争力。

体验错位。文旅产业是目前各地拉动经济的重要方式之一。同质化的文旅产品难以形成持续的吸引力，只有让消费者获得其他地方鲜有的体验感，才能使文旅产业保持持久竞争力。边疆地区有丰富的文化资源、气候资源、区位优势等异质性文旅资源，具有创造差异化感官、情感与精神体验的得天独厚优势。边疆地区要把握定位差异，瞄准市场差异、彰显功能差异，发展冰雪产业、沙漠产业、星空经济、边境旅游等，做强其他地区难以模仿复制的体验经济。在边疆地区内部也要进行错位竞争，通过不同维度的差异化布局，实现各美其美、美美与共，以“组团出国”推动产业高质量发展。