

“大师”摘牌，餐饮业靠什么留客

近期，中国烹饪协会连发多份公告，全面清理历年评定颁发的“中国烹饪大师(名师)”“中国餐饮服务大师(名师)”等全部含“大师”“名师”称号与证书，同时撤销此前授予的各类“美食之乡”“美食之都”“美食地标城市”相关称号，明确任何单位和个人不得再以任何方式使用上述称号开展宣传。

这场去“头衔”行动，依据的是8月1日起施行的《社会组织评比表彰活动管理办法》。新规施行1月有余，餐饮业发生了哪些变化？记者就此进行了走访。

头衔退场品质为王

“口号再博眼球、声音再响亮，都不如抬头就能看见明厨明档里大厨颠勺、铁锅里升腾出的热气有说服力。”在费大厨辣椒炒肉门店用餐的老食客李鑫说。

近日，湘菜连锁品牌费大厨辣椒炒肉门店悬挂多年的“全国小炒肉大王”招牌标语悄然消失，取而代之的是全新的品牌标语“精选黑猪肉，专业大厨炒”。

记者周末在北京印象城、五棵松万达广场的费大厨辣椒炒肉门店看到，每家都顾客爆满，中午用餐时段仅中桌等位就超过了50桌。费大厨五棵松万达广场店工作人员向记者坦言，标语更换后确有部分消费者询问缘由，但并不影响进店消费热情。

这一换标现象并非个案。许多餐饮品牌近期主动更换门店宣传标语，撤下依托行业评比得来的招牌宣传语；多地酒业协会也陆续发布通知，停止各类“大师”“推广大使”认定工作。

餐饮零售品牌咨询服务机构河南扶摇木文化科技有限公司创始人岳远表示，餐饮行业的营销竞争正从“拼外部背书”转向“拼内生品质”，从行业数据来看，这一转向有明确的信号支撑。2025年全国餐饮收入达57982亿元，同比增长3.2%，较2024年的同比增长5.3%明显回落，行业已从增量扩张进入存量博弈阶段。中国烹饪协会在《2025年全国餐饮业发展回顾与2026年展望》中，将餐饮行业变化趋势“从流量红利转向信任红利”列为六大趋势之首。

继发布公告废止“大师”“名师”等称号后，中国烹饪协会随即推出系列产业落地动作。8月上旬，2026云南特色食材烹饪大赛在昆明举办，来自全国的烹饪选手围绕野生食用菌或人工菌菇，以及云南米线等特色食材进行菜品研发与创新；9月中下旬，第22届中国火锅产业大会暨非遗老字号火锅消费季也即将举办。这一系列活动以赛事驱动菜品迭代、以产业活动打通消费链路，推动餐饮行业价值重构。

岳远认为，“大王”“第一”“开创者”等地位标签已严重泛滥，品牌叙事应从“我是什么头衔”转向“用户怎么评价”。“好不好吃，顾客说了算”，这是消费意识觉醒的必然结果。

明厨亮灶眼见为实

头衔没了，消费者看什么？看厨房。不同于早年间在少数高端特色餐饮门店零星试点的小块玻璃明厨窗口，近年来，一大批连锁品牌已完成全门店可视化体系的全域落地。从食材初加工、切配分拣、热灶烹饪到出餐传菜，全链路各个环节通过无死角的明档窗口向消费者公开。不少品牌还特意在门店等位区的醒目位置加装了实时后厨监控大屏，排队候餐的顾客抬眼就能看清厨师有没有按规定戴口罩、操作是否规范、台面是否整洁。

主打苏浙菜的特色餐饮连锁品牌桂满陇，通过明厨亮灶向消费者完整展示小笼



图为贵州省贵阳市二七路小吃街。
贵 智摄（中经视觉）

包从和面、调馅、手工包制到上屉蒸制的全流程。桂满陇五棵松万达广场店工作人员介绍，不少消费者会先在明厨区域打卡拍摄小笼包的现制过程，再选择进店消费，这也印证了“看着放心，吃着舒心”的消费心理。

像南城香、老乡鸡这类主打家常菜、地方风味的国民餐饮品牌，更是直接把明厨明档打造成了门店特色。消费者可以近距离围观厨师现炒浇头、鲜切食材的完整过程，甚至能直接和掌勺厨师面对面沟通菜品的口味调整需求，厨师则隔着玻璃点头回应，出锅菜品贴合顾客口味偏好，全过程一览无余，烟火气与信任感扑面而来。

“全程可视化的后厨操作，相当于把干净卫生明明白白摆在台面上。”一位正在南城香门店吃午饭的消费者说，带孩子来吃饭也不用担心食材新不新鲜，消费安全感直接拉满。

中国服务贸易协会可持续商业与创新工作委员会主任、北京工商大学商业经济研究所所长洪涛分析，后厨透明化改造的核心价值，是把过去依赖“行业大师”等官方认证的外部信用背书，直接转化为消费者可感知、可触摸、可验证的实景体验。从“别人说好”到“我亲眼看见好”的转变，才是餐饮行业最扎实的信任基石。

后厨透明化还在持续迭代升级，部分餐饮品牌已实现明档展示与食材溯源系统的深度打通，消费者扫描明档旁张贴的菜品专属二维码，即可一键调取对应食材的蔬菜基地生产记录、农药残留质检报告、冷链配送全链路轨迹等公开信息。

差异服务体验制胜

随着明厨亮灶逐渐进入规模化复制阶段，能够深度沉淀老客口味标签、输出高适配情绪价值的精细化运营能力，正成为餐饮品牌跳出同质化红海、构建差异化竞争壁垒的主要抓手。

毕马威5月发布《2026年中国餐饮企业发展报告》认为，情绪价值消费是餐饮行业



从产品驱动转向体验驱动的重要推动力。消费者对情感共鸣、社交愉悦、文化认同等情绪需求的提升，推动餐饮场所持续解锁新模式，催生“一人食”餐饮、复合餐饮、国风餐秀与宠物餐饮等新业态。

苏州顾餐谋咨询有限公司创始人顾亮表示，大众刚需的性价比餐饮、社区快餐，做到干净卫生、出品稳定、出餐快、态度温和、服务无差错即为满分；高端餐饮的服务差异化未来将集中在场景化用心、仪式感专属、真诚式利他3个方面。“餐饮行业可持续盈利的服务差异化要遵循一个原则——只在顾客能清晰感知、能记住、能传播、能复购的环节投入。顾客感知不到的服务、无价值的内卷和冗余流程，本质上都是成本浪费与利润消耗。”顾亮说。

火锅赛道尤其值得关注。该品类门槛低、菜品高度趋同、口味可替代性强，绝大多数品牌只能靠价格战和微创新争夺存量市场。唯独海底捞跳出恶性内卷循环，不靠独家锅底配方、不靠稀缺食材供应链，仅凭“服务”这一软实力强势破圈，成长为知名餐饮IP，甚至沉淀出“海底捞式服务”这一行业专属认知标签。部分餐饮品牌公开对标、照搬海底捞的服务模式，有的学着给客人递眼镜

布，有的直接复刻到店免费美甲权益，却始终没能培育出同等量级的用户口碑。

服务真的可以复制吗？千里智库创始人欧阳千里认为，服务能力确实是品牌的核心护城河，但不宜将其拔高至“唯一核心竞争力”的位置，餐饮的核心护城河是组织能力的外显，服务只是距离消费者最近的落地触点。服务模式其实是难以简单复制的，根源在于其背后的一整套企业文化、员工激励体系以及创始人长期坚持的价值理念，并非依靠标准化流程就可以快速照搬或模仿。

没有了“大师”“大王”的光环滤镜，餐饮品牌的每份出品、每处明档细节、每次和顾客的互动，都被直接摆在消费者面前接受检验。这场全行业的去头衔化浪潮，从来不是对过往行业荣誉的全盘否定，而是为整个赛道建立起一套更贴近消费真实需求的价值标尺。从靠外部认证讲故事，到靠产品力、透明化、精细化服务实打实留住人心，中国餐饮产业正在这场价值重构中，锚定内生品质驱动的长期增长曲线。

近期，民政部公布9起非法社会组织典型案例。这批案例既彰显了打击整治的成效，也折射出非法社会组织问题的隐蔽性、反复性与顽固性，警示我们必须持续加力、精准治理。

非法社会组织是指未经民政部门登记，擅自以社会组织名义开展活动的组织，以及被撤销登记或吊销登记证书后继续以社会组织名义活动的组织，还包括筹备期间开展筹备以外活动的组织。一段时间以来，相关部门持续加大查处力度，今年上半年，全国各级民政部门累计处置非法社会组织702个，其中列入涉嫌非法社会组织名单或协查通告163个、依法取缔63个、责令解散399个、引导登记77个。

与此同时，社会组织的管理制度持续完善。8月起，《社会团体分支机构、代表机构管理办法》开始施行，为分支机构设置、负责人名额等关键环节划出了更为精细的红线，将进一步推动社会团体健康有序发展。

社会组织属于非营利法人，为公益目的或者其他非营利目的而成立。随着改革开放不断深入，社会组织在我国经济社会发展中的作用愈加明显，整体生态环境日趋清明。然而，在各种利益驱动下，有的非法社会组织擅自使用“中国”“中华”“全国”等字样，冒用官方背景、误导公众，开展违规活动，比如被依法取缔的“中国教育研究会”“全国产教融合工作指导委员会”“中国新时代文化战略研究院”“中国文化教育研究中心”等；有的内部管理混乱，无视章程规定，逾期不换届，负责人履职失范；有的拒不接受监督检查，理事会形同虚设；有的甚至违反反垄断法，组织行业企业约定“控产保价”，限制跨省销售、设定最低销售价格。这些行为不仅扰乱正常社会秩序，更消解了合法社会组织的公信力。

乱象何以屡禁不止？根本原因在于非法社会组织违法成本低，执法成本高，加之其利益链条复杂，整治难度较大。

整治非法社会组织，既要严厉打击，更要铲除其滋生的土壤。主管部门须进一步规范执法程序，创新监管手段，强化预警监测，让违法者无处遁形；同时，社会各界需协同发力，切断非法组织的宣传渠道、资金来源和活动场地等“营养供给”，让其既无“食粮”也无“温床”。唯有如此，方能真正净化社会组织的生态空间。

名号响亮不等于官方认可。对于真假难辨的社会组织，如何事先验明正身？有关机构和公众在与社会组织开展合作或参与其活动时，可通过“中国社会组织政务服务平台”和“中国社会组织动态”政务微信等官方渠道核实其身份，查不到“身份证”的社会组织，千万别信，更别合作。对于非法社会组织，不仅不能“搭把手”，更不能为其“站台”或“代言”。任何单位和个人均有权向登记管理机构举报，这份监督权，既是法律赋予的权利，更是每位公民守护社会秩序的责任。

本版编辑 李 苑 美 编 吴 迪
来稿邮箱 jrbgz@163.com

凝聚共同发展合力 推动“大金砖合作”行稳致远

（上接第一版）

近6年来，金砖国家新工业革命伙伴关系创新基地的建设稳步推进；促成100多个合作项目，总投资超620亿元；金砖产业合作暨出海综合服务港开启动运营，为国内企业出海、金砖国家企业进入中国市场打造一站式服务枢纽；搭建智库合作联盟；设立金砖国家新工业“金鹭”卓越奖学金，帮助金砖国家培养工业、通信等领域人才。

务实合作，是金砖合作的根基。习近平主席强调，金砖国家不是碌碌无为的清谈馆，而是知行合一的行动队。

截至2025年年底，习近平主席亲自推动创立的金砖国家新开发银行已累计批准项目139个，融资总额约430亿美元，给全球南方国家民众带来绿色能源、交通设施、清洁饮用水等看得见、摸得着的实惠；金砖国家工业能力中国中心去年揭牌成立，已举办多场中外产业对接会；2026金砖国家新工业革命伙伴关系论坛上，中国机器人和人工智能技术为印尼等国企业建设智慧医院提供技术方案……中国以开放胸怀和实际行动，不断创造新的机遇，持续提升金砖合作“含金量”。

2021年，习近平主席在第七十六届联合国大会一般性辩论上郑重提出全球发展倡议。

印度尼西亚加查马达大学教授茜蒂·穆蒂亚·塞蒂娅瓦蒂说，全球发展倡议提出5年来，金砖合作机制与全球发展倡议相互呼应、同向发力，推动发展议题在国际议程中占据更加突出的位置，不断将发展共识转化为惠及新兴市场与发展中国家的具体成果，壮大全球共同发展力量。

从建立金砖国家深海资源国际研究中心、金砖国

家数字产业生态合作网络，到同金砖国家拓展绿色产业、清洁能源以及绿色矿产合作；从建设中国—金砖国家人工智能发展与合作中心，到实施金砖数字教育能力建设计划、在金砖国家设立海外学习中心……中方积极落实全球发展倡议和金砖会晤共识，为培育“创新金砖”“绿色金砖”提出一系列合作新倡议、新举措，为“大金砖合作”高质量发展注入新活力、新动能。

巴西金砖政策中心副主任玛丽亚·埃莱娜·罗德里格斯说，在金砖发展进程和务实合作中，中国发挥了重要引领作用。“中国积极拓展数字经济、能源转型和科技创新等前沿领域合作，将金砖合作机制打造为全球发展的重要引擎。”

印度印中经济文化促进会秘书长穆罕默德·萨基卜说，“大金砖合作”承载着广大发展中国家对共同发展的期许。“我们携手共进，聚焦人工智能、绿色技术、数字基建等合作新领域，推动共同愿景转化为务实成果，必将让金砖的光芒更加闪耀。”

汇聚金砖发展合力

2025年9月1日，习近平主席在天津举行的“上海合作组织+”会议上郑重提出全球治理倡议。7天后，在出席金砖国家领导人线上峰会时，习近平主席说：“我提出全球治理倡议，旨在推动各国携手行动，构建更加公正合理的全球治理体系。”

金砖国家在尊重发展模式多样性、支持世界多极化、推进全球治理改革完善等方面，有着广泛的共同利益。习近平主席2024年在金砖国家领导人会晤期间明确指出，要把金砖打造成“推动全球治理变革的先锋力量”。

当前，面对变乱交织的复杂国际形势，金砖国家有意愿有责任发出南方声音、维护南方国家权益。推动全球治理倡议走深走实，构建更加公正合理的全球治理体系，离不开金砖合作机制发挥作用，更离不开金砖国家付诸实践。

印度尼西亚赫鲁大学中国与东南亚研究中心主任狄伯杰说，“习近平主席提出全球治理倡议，为金砖国家更好推动完善全球治理提供了重要理念框架”，有助于维护以联合国为核心的国际体系，推动全球治理体系朝着更加公正合理的方向发展。

“我们要做共同发展的中坚力量，积极参与和引领全球经济治理体系改革，推动把发展置于国际经贸议程中心地位。”习近平主席多次强调，金砖国家要推进全球经济治理改革，提高新兴市场国家和发展中国家代表性和发言权。

围绕国际货币基金组织份额调整和世界银行股权改革，金砖国家持续提出明确主张。2025年通过的《金砖国家领导人第十七次会晤里约热内卢宣言》强调，国际货币基金组织进一步份额调整应“增加新兴市场和发展中经济体份额”，敦促世界银行“通过股权调整来纠正发展中国家代表性不足的历史问题”。

“金砖合作正在改变全球治理的现有体系。”南非纳尔逊·曼德拉大学经济、发展与旅游学院院长伦尼·恩克瓦迪说，金砖合作机制为发展中国家搭建起发声平台，推动发展中国家由国际规则的被动接受者，日益成为塑造规则的积极参与者。

德国智库席勒研究所专家斯特凡·奥森科普说，金砖合作所秉持的理念和价值目标，与习近平主席提出的四大全球倡议高度契合，“期待金砖合作汇聚更大力量，开辟一条共赢的全新发展路径。”

“世界越是动荡，我们越要高举和平、发展、合作、共赢旗帜，淬炼金砖成色，展现金砖力量。”中国将继续同各方一道担当作为、守望相助，开创“大金砖合作”高质量发展新局面，为世界和平与发展作出新的更大贡献。

（新华社北京9月10日电）



目前，重庆市黔江区15万亩水稻相继成熟，小南海镇桥梁村村民采用联合收割机、小型收割机、简易打谷机和传统打谷方法抢收，确保颗粒归仓。
杨 敏摄（中经视觉）