

说数

在这里读懂中国消费

吐鲁番葡萄熟了

耿丹丹



我国是全球最大的葡萄生产国和消费国。作为我国乃至全球葡萄种植历史最悠久、种植规模最广阔、品种资源最丰富、果品产量最突出的产区之一，8月的“火洲”吐鲁番，热浪裹挟着果香，63万余亩葡萄迎来收获季。

吐鲁番优越的光热条件和独特的气候资源，为葡萄产业发展提供了得天独厚的条件。全国十分之一的葡萄产量、九成以上的葡萄干，都出自这片年降水量约16毫米、年均蒸发量却高达2400多毫米的土地。近年来，吐鲁番立足资源禀赋，推动葡萄产业从粗放种植向标准化、品牌化、精深加工方向加速转型。

标准化种植赋能吐鲁番葡萄提质增效。近年来，吐鲁番大力推行葡萄标准化种植，夯实产业品质基础。当地推广高架式改造，优化果园通风透光环境，适配机械化生产作业；

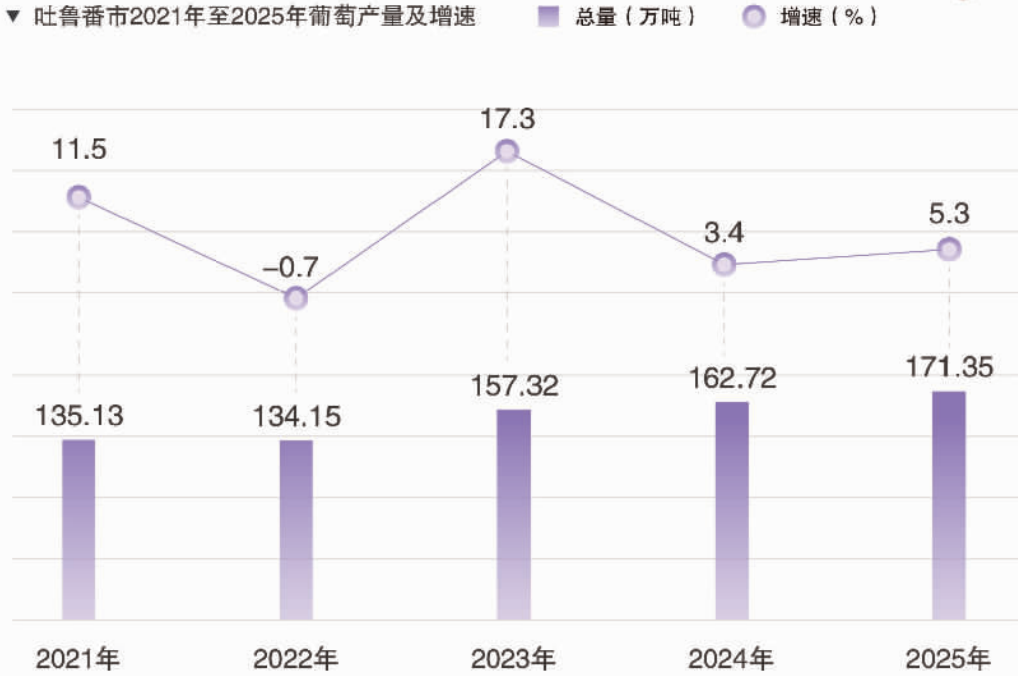
扩大绿色食品原料基地建设，开展品种改良，持续优化葡萄品种结构。同步推进果园节水改造，逐步实现全域高效节水灌溉。通过系列举措，吐鲁番葡萄产业效益稳步提升，鲜食葡萄产销规模持续扩大，有力带动群众增收。2025年，鲜食葡萄销量首次突破50万吨，销售收入21亿元。

产业链延伸让葡萄附加值更高。过去，葡萄要么鲜卖，要么晾干，如今这条老路被彻底拓宽，全市葡萄干加工企业67家，产品达300余种；葡萄酒庄42家，具有SC生产认证的酒庄23家，生产葡萄酒系列产品500余款；葡萄叶加工企业5家，产品出口20多个国家；葡萄枝条加工利用企业7家，实现饲料化、肥料化综合利用。构建起鲜食销售、葡萄干加工、葡萄酒酿造、副产物综合利用的全维度产业体系。

品牌化让吐鲁番的葡萄走得更远。吐

鲁番是全国唯一同时拥有吐鲁番葡萄、吐鲁番葡萄干、吐鲁番葡萄酒三项国家地理标志的产区。葡萄产品远销40余个国家和地区。今年8月，吐鲁番数智葡萄产业大脑正式上线试运行，归集全市种植面积和产量基础数据，同步接入智能水肥监测系统，让传统种植有了“数字神经”。吐鲁番葡萄价格指数体系同步发布，以无核白葡萄为核心样本，按周发布价格走势，将成为产业行情“晴雨表”。

不过，甜蜜背后亦有隐忧。极端干旱与巨额蒸发量的矛盾、品种结构尚待优化、机械化水平仍需提升，这些短板制约着全产业链效益的进一步释放。全产业链的“进阶”还有很长的路要走，唯有在品种创新上持续深耕，在标准化生产上扎实落地，在品牌溢价上狠下功夫，这串葡萄才能真正酿出一份持久的“甜蜜事业”。



吐鲁番市



葡萄种植面积
63万余亩
产量达
170万余吨



现有
葡萄品种
550多种



有葡萄干加工企业
67家
产品达300余种



有葡萄酒庄42家
生产葡萄酒系列产品
500余款

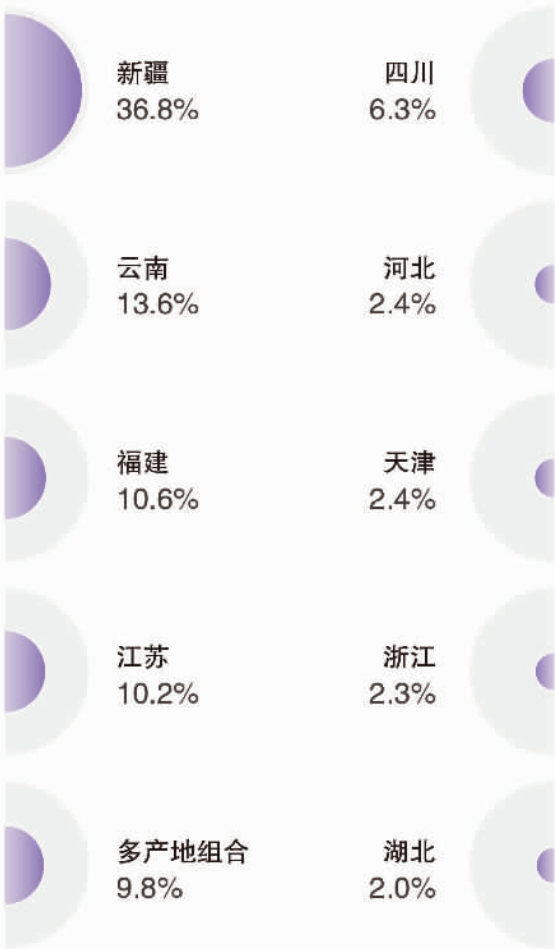


葡萄叶
加工企业
5家

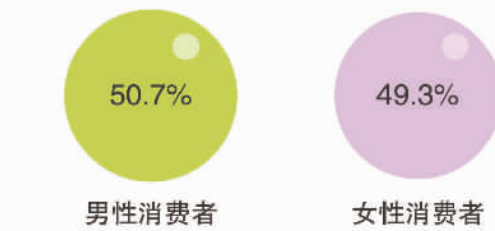


葡萄枝条
加工利用企业
7家

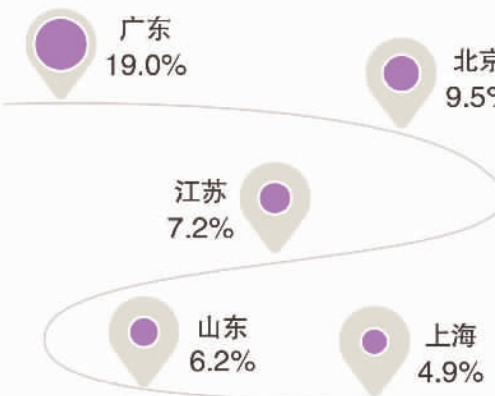
▼ 不同产地葡萄销量占比TOP10



▼ 不同性别消费者的吐鲁番葡萄销量占比



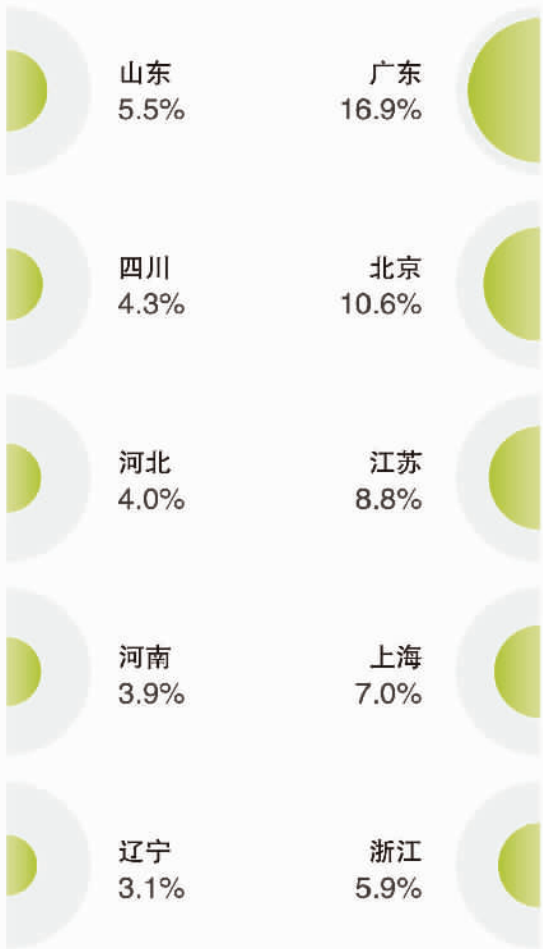
▼ 吐鲁番葡萄干销量占比TOP5省份



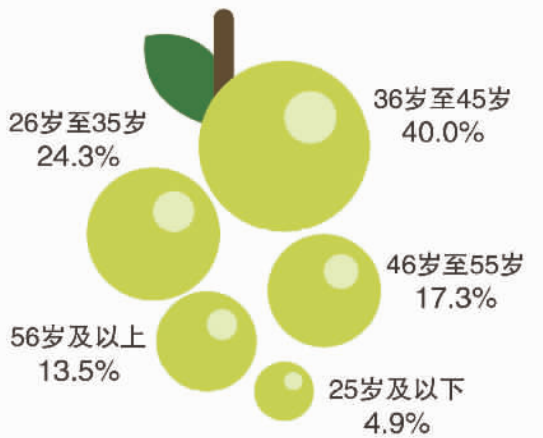
吐鲁番市



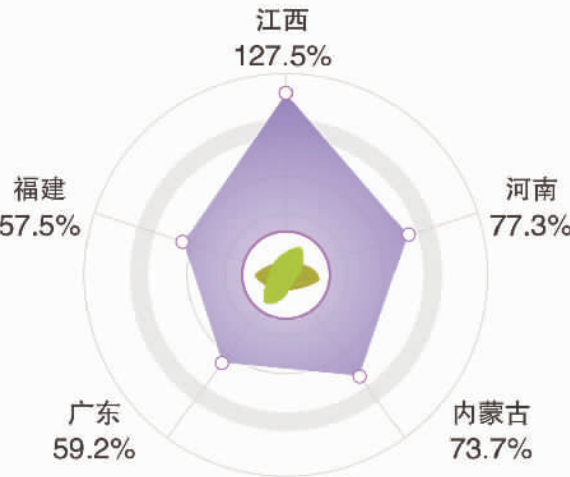
▼ 吐鲁番葡萄销量占比TOP10省份



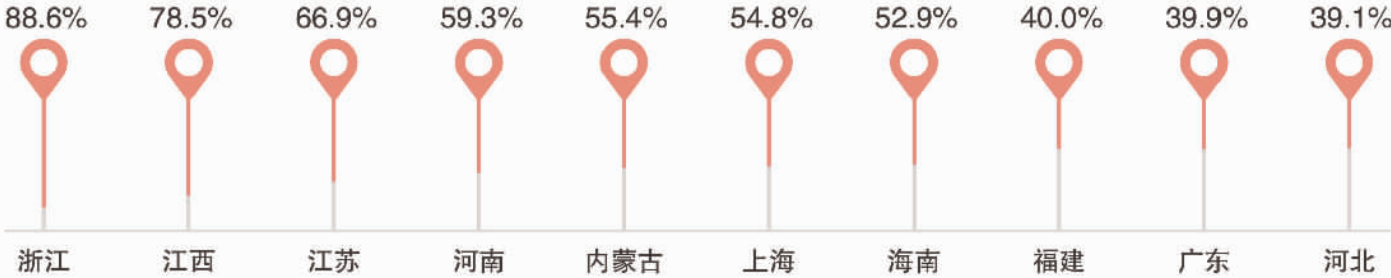
▼ 不同年龄段消费者的吐鲁番葡萄销量占比



▼ 吐鲁番葡萄干销量同比增速TOP5省份



▼ 吐鲁番葡萄销量同比增速TOP10省份



更多内容 扫码观看

数据周期：
2026年8月