

# 历史经典产业焕新再出发

丝绸、茶叶、瓷器、中药、酿造、工艺美术、文房四宝……这些镌刻着中华文明印记的历史经典产业，既是代代相传的技艺，也是体量可观的现代经济板块。工业和信息化部等6部门近日联合发布《关于推动历史经典产业高质量发展的意见》(以下简称《意见》)，从国家层面为产业发展指明方向。

何为“历史经典产业”?“历史”是时间的厚度，传承悠久，未曾中断;“经典”是品质的刻度，历久弥新，依然动人;“产业”是发展的尺度，对接需求，创造价值。三者缺一不可，共同构成这一产业的独特价值坐标。

据不完全统计，我国历史经典产业代表性行业规模以上企业达2.5万家，从业人员近350万人，全行业年营业收入约8万亿元。这一体量，与2025年房地产业增加值基本相当，不容小觑。但“大”不等于“强”，产业整体上仍然“散小弱”，很多经营主体是小微企业、手工作坊，大量优质产品有品质无品牌、有口碑无溢价。

短板恰是空间，痛点正是新的增长点。历史经典产业正迎来前所未有的发展风口。其一，文化自信点亮“国潮”消费，年轻群体为传统文化买单的意愿持续增强，这为历史经典产业提供了坚实的需求基本盘。其二，居民消费加快从“购买商品”向“体验服务”转变，一匹丝绸承载着匠心的传承，一盏清茶蕴含着文化的浸润，一件瓷

以数智化“翻译”传统技艺，夯实产业底座。历史经典产业的转型，不是用机器替代手艺，而是用技术“解码”经验，把“看手感、凭经验”变成可复用、可共享。

器凝结着土与火的淬炼——这些情感共鸣、文化熏陶与审美享受，正是历史经典产业区别于一般工业品的核心竞争力。其三，中华文明的国际影响力持续提升，“中国茶”“中国瓷”“中医药”等文化符号获得越来越多海外受众认可，我国历史经典产品迎来在国际市场实现品牌溢价的新机遇。其四，人工智能、数字化技术为传统工艺活化赋能，数字贸易、跨境电商的渠道便利也为经典产品出海创造了条件。

机遇在前，如何破题?《意见》给出了清晰路线图：到2028年，培育50家百亿规模龙头企业，塑造100个中国消费名品，打造若干千亿级规模特色产业集群，形成梯次分布、优势互补的产业布局。到2030年，培育形成一批世界一流企业和知名品牌，推动迈向全球价值链中高端。

以数智化“翻译”传统技艺，夯实产业底座。历史经典产业的转型，不是用机器替代手艺，而是用技术“解码”经验，把“看

手感、凭经验”变成可复用、可共享。同时，完善标准体系，把工匠经验固化为技术标准。数字化、标准化解决的是“能不能稳定做出好东西”的问题，这是产业升级绕不开的基础课。

以融合创新打开消费新场景，激活市场需求。《意见》提出推动历史经典产业与文旅、康养、教育等领域多元融合。依托非遗工坊发展研学旅游，让孩子们在制茶、制瓷中感受匠心;开发中医药康养、新中式茶饮等新业态，让传统技艺回归日常;青瓷与动漫跨界联名、制茶手艺走进商圈快闪，让经典以年轻人喜爱的方式重新出场。同时，用好电商直播、短视频、跨境平台等多元通路，打通线上线

下，让历史经典好物走进千家万户。以品牌塑造赢得价值话语权，实现产业跃升。长期以来，不少历史经典产业的优质产品只能以“原料”“代加工”的身份出现在全球产业链中，丰厚的品牌溢价被海外品牌拿走。改变这一现状，需要依托产业集群的

整体力量。对内，建立从区域公共品牌到企业自主品牌的梯度培育体系，让“老字号”焕新、“新品牌”破圈。对外，推动产业“走出去”，用东方美学的独特叙事讲好中国品牌故事，在全球价值链中掌握属于自己的价值话语权。

以产业联助力乡村振兴，厚植民生价值。丝绸生于蚕桑，茶叶长于山野，中药根植林间……历史经典产业天然与土地、与乡村、与百姓生计血脉相连。《意见》提出探索“村集体+家庭作坊+经典名企”发展模式，就是要通过建立价值共享机制，把山野茶园、山林药草的资源禀赋转化为富民产业，让产业发展拥有持久的生命力。

当千年技艺遇见现代科技，当文化底蕴对接产业逻辑，历史经典产业完全有理由成为中国经济的一张新名片。



## 用足县域消费政策红利

屈晓东

商务部、国家发展改革委、财政部等9部门联合印发的《关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》(以下简称《意见》)，从渠道升级、供给优化、流通基建、要素保障等维度推出18条举措，为进一步释放县域消费潜力、盘活下沉市场明确发展方向。

一系列数据印证县域消费的市场活力。今年前7个月，乡村消费品零售额累计同比增长2.4%，高于城镇1.3个百分点，已连续55个月高于城镇或基本持平;县乡消费品零售额占社会消费品零售总额比重已经达到39.1%，较去年同期提高0.3个百分点。覆盖全国约九成国土面积、五成常住人口、四成经济总量的县域市场，成为国内消费增长的新蓝海。

数据之下，也要看到县域消费存在的现实短板与堵点。旧的县域商业生态被快速解构，部分县域商业设施落后，消费场景单一，“货不全、质不优”现象依然存在，物流网点、冷链仓储覆盖不足;支撑稳就业、促消费的本地产业则需要发展壮大。打通堵点、补上短板，有赖于政策精准发力、系统推进。

激活县域消费“一池春水”，数字技术并

非制约，而是助力。平台不仅能支持工业品下乡，更能帮助农特产品上行、文旅资源下乡。重要的是，县城能否承接好数字化转型红利，培育新型消费。此次国家出台专项政策，核心导向正是破解现实消费困境，推动县域消费从流量增长向内生增长转变。

产业兴则人口聚，人口聚则消费旺，这是县域经济良性发展的根本所在。《意见》提出，“推动稳岗就业拓展增收途径”。收入是消费的前提，发展县域富民产业是最好的促消费措施。例如，陕西汉阴县立足富硒资源优势，近年来培育多家规模以上富硒农产品加工企业，打造“人文汉阴”区域公用品牌，构建“产加销贯通、农文旅融合”的农产品上行体系，使农产品溢价率提升40%。汉阴县成功入选2025年全国县域商业“领跑县”。

用足政策红利，要支持传统零售升级改造，推动门店优化布局，推进核心商圈、特色商业街区建设，贯通县域商贸物流和快递物流。还要加快即时零售、直播电商等新业态赋能本地商户，促进县域零售主体提升数字化能力，从“被平台替代”转向“与平台共舞”。

(中国经济网供稿)

商务部等7部门联合印发《关于推动商品消费扩容升级的实施意见》，明确提出“加强关键技术和核心部件研发，扩大脑机融合、人工智能等技术

在适老化产品、康复辅助器具产品等领域应用”，并“探索建立银发产品认证制度”。这一部署将银发产品消费提升到新的战略高度。推动银发产品消费扩容升级，既是应对人口老龄化的民生考题，更是扩内需、稳增长的重要支点。在老龄化程度持续加深与居民消费结构加速升级的双重背景下，银发经济正从“备选项”变为“必答题”，而标准与制度的先行，则是这道题目的关键破题点。

银发产品消费市场正迎来加速发展期。从供给看，智能床垫、健康监测设备、电动轮椅等产品加快进入老年人家庭，一批专注于适老化产品的企业快速崛起，产品品类日益丰富。从政策看，适老化改造补贴、长期护理保险试点等支持政策逐步落地，消费环境持续优化。

也要看到，当前银发产品市场仍处于发展初期，标准体系尚不健全，产品质量参差不齐，老年群体“选品难、辨质难”的问题仍然存在。建立科学的标准、认证等制度，为老年消费者提供清晰可靠的选购依据，已成为破解银发产品消费堵点的关键之举。

以标准建设筑牢消费信任基石。信任是市场交易的润滑剂，而标准则是信任的制度载体。加快建立银发产品认证制度和适老化产品标识机制，分层分类制定适老

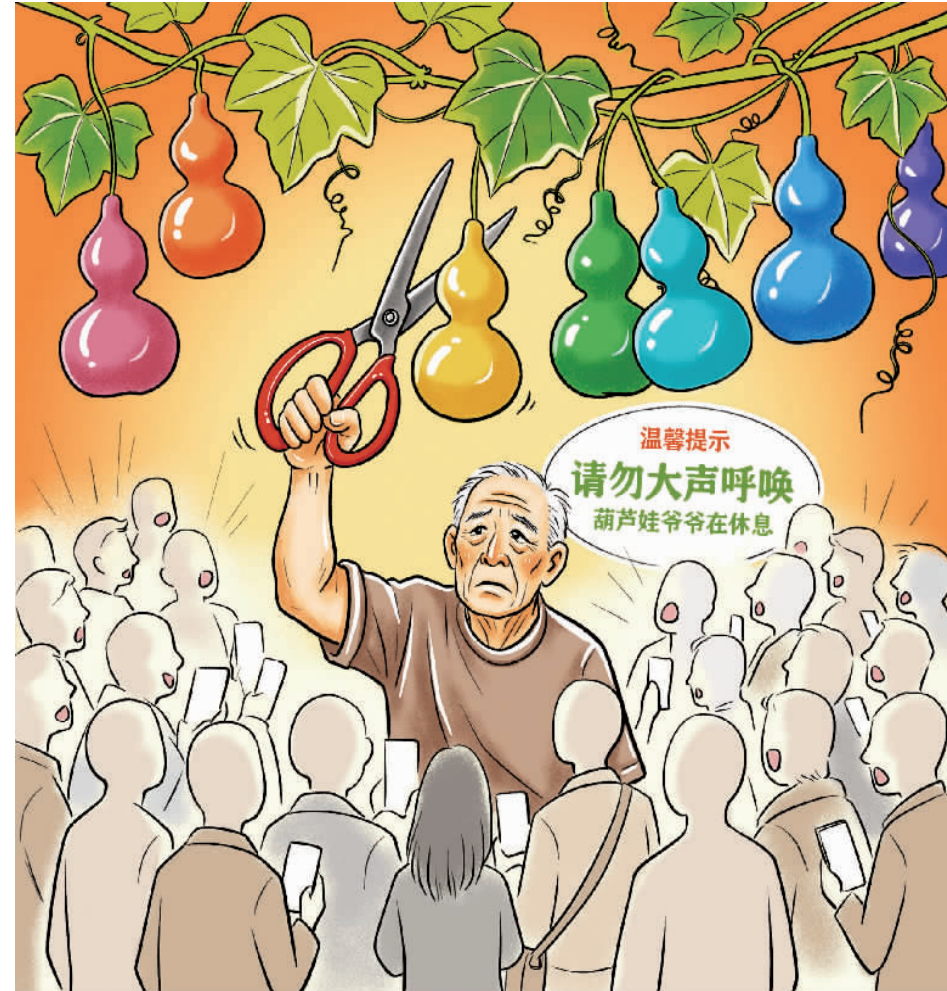
标准，推动各类适老产品在安全性、易用性、舒适性等方面有标可依、有据可查。

以技术创新提升产品品质。标准引领方向，技术决定高度。加快脑机融合、人工智能等技术

在适老化产品中的应用，推动外骨骼机器人、智能护理床等产品规模化进入老年人家庭。鼓励企业建立老年人体验中心和用户反馈机制，以“需求牵引研发”替代“技术驱动产品”。让产品真正贴合老年群体的身体机能、认知习惯和生活场景。

以渠道下沉打通“最后一公里”。银发群体更依赖线下体验，是银发产品消费的显著特征。要鼓励商贸流通企业设立适老化产品销售专区，推动适老化产品进商超、进社区、进养老机构。加快规划建设银发金街等商业街区，科学布局适老化产品租售网点，定期组织适老产品体验和巡展活动，便利银发群体就近体验和消费。将产品送到老人身边，将服务做到老人心坎，真正缩短供需之间的距离。

以支付保障增强消费能力。探索将智能护理床、康复机器人等刚需适老产品逐步纳入长期护理保险支付目录，引导商业保险机构开发老年用品专属保险产品。鼓励金融机构推出适老消费信贷产品，联动商贸流通企业发放银发产品专项消费券。让老年人从“想消费”变为“能消费”“敢消费”，推动老年人消费意愿真正转化为银发产品市场活力。



## 拒绝越界的流量



更多内容 扫码观看

浙江绍兴一老人因与其7个葫芦同框场景酷似《葫芦兄弟》意外走红，引来持续不断的线下围观，最终剪落葫芦以解困扰。无序追逐热点行为，暴露了一些网友边界感缺失的问题。追求流量应有度，莫让流量执迷影响了他人的平静生活。



## 补短板让农业生产更“聪慧”

冯娅妮

今年以来，智慧农业发展迅速，融入各地农业生产诸环节，在助力乡村振兴中持续发挥重要作用。作为数字技术与农业深度融合的产物，智慧农业是我国农业从传统粗放型发展向新型集约化发展转型的核心引擎，更是夯实乡村振兴基石、实现共同富裕的重要路径。

当前，我国智慧农业的主要表现特征如下：一是生产方式与数据的关系日益紧密。智慧农业能够运用物联网、大数据等，实时收集环境因素和作物生长状况等信息，并把它们转化为科学生产决策。例如，在山东省寿光市，智能温室大棚已成为农业生产标配，农民在“云”上即可实现农事操作。

二是产业体系向链条融合升级。智慧农业将产、加、销、售等方面紧密融合在一起，推动一二三产业深度融合发展。比如，浙江努力建设的“未来农场”，实现了自动化生产、智能化管理、在线化服务，并借助农产品电商平台向消费者直接销售农产品。

三是资源配置由要素驱动向创新驱动转变。智慧农业正在借助技术手段为乡村振兴化解“土地零散化”“劳动力流失”等问题，从而探索创新土地、劳动力、资金、数据生产要素的优化组合模

式。比如在地形比较复杂的四川丘陵山区，利用北斗导航的智能农机，实现对不规则地块厘米级的插秧、收割作业，弥补乡村劳动力缺乏劣势，提高土地利用效率。

四是经营主体从传统农民向“新农人”发展。智慧农业的发展深刻触及了农业生产经营的核心主体——人，“新农人”更像是一位农业经理人，将促进农业经营主体和服务体系多元化。

尽管潜力巨大，但智慧农业在深化应用中依然面临核心技术自主性不强、标准体系不健全、城乡“数字鸿沟”明显、复合型人才短缺等短板。因此，接下来应加强系统谋划，增强政策引导。

强化顶层设计与标准引领。加快落实《全国智慧农业行动计划(2024—2028年)》等规划部署，完善国家层面智慧农业数据接口、设备兼容、应用服务等关键标准，破除“数据烟囱”和“数据孤岛”。支持各地因地制宜制定发展规划，推动发展智慧种业、智慧畜牧、智能农机等重点领域，持续推进数字乡村发展行动，缩小城乡“数字鸿沟”差距。

一段时间以来，具身智能持续受到关注。前段时间，工业和信息化部、国务院国资委启动人形机器人与具身智能实影实训专项行动，提出推动重点产品开启“作业模式”，在代表性场景开展应用验证和常态化部署。从产业实践到政策部署，具身智能正加快从技术展示走向实际作业。

具身智能受到重视，是因为人工智能开始更多参与现实生产活动。过去，人工智能主要用于信息处理、内容生成和辅助决策。如今，机器人和各类智能装备把这些能力带进了生产现场，可以承担搬运、装配、巡检、维护等具体任务。对企业来说，机器人能不能完成几个高难度动作并不是最重要的，关键是能长期稳定工作，提高效率、降低成本，减少人员进入危险和高强度岗位。推动具身智能进入“作业模式”，是其从技术创新迈向现实生产力的关键一步。

近两年，我国具身智能产业化步伐明显加快。产业竞争正由单一整机突破向模型、数据、本体、制造协同发展转变。相关应用场景在由展示验证向实际生产加快拓展。例如，上海围绕制造业智能化转型，推进具身模型、具身数据和工业场景应用。江西部分电子制造企业已经尝试让机器人用于平板电脑生产线的上下料作业，通过连续运行检验生产节拍和作业效率。杭州把中试验证、行业应用和场景示范结合起来，重点解决技术研发之后如何量产、如何进入市场的问题。随着应用不断深入，企业关注的重点已不只是机器人能否完成某项任务，而是能否适应生产节拍、保持稳定运行，并在长期使用中体现效率和成本优势。

真实场景还在改变具身智能的技术创新方式。大语言模型可以利用互联网中的海量文本和图像训练，具身智能则需要大量来自物理世界的交互数据。机器人每次抓取、移动和操作，都会留下运动轨迹、力位控制、操作顺序以及异常处置等信息。这些数据积累得越多，模型和控制策略就越有条件继续改进，机器人也更容易适应新的工位和任务。由此形成场景产生数据、数据优化模型、模型提升本体、本体再进入更多场景的循环。

然而，具身智能真正进入生产现场，仍面临不少制约。有的产品能够完成单次演示，但在复杂环境下稳定性和泛化能力仍显不足;有的解决方案高度依赖现场定制，换一个工位、换一种物料就需要重新训练和调试，复制成本较高;有的地方更重视整机项目和产能建设，对数据、模型、训练平台和应用生态投入不足。特别是对用户企业而言，机器人是否值得使用，最终还要看连续运行时间、任务成功率、人工干预频率以及投入产出比。具身智能产业越热，越要防止重展示轻应用、重数量轻质量、重建设轻效益。

推动具身智能加快进入“作业模式”，要进一步提高场景供给质量。围绕制造、能源、矿山、物流、应急救援等领域，系统梳理劳动强度大、危险程度高、人员短缺以及自动化改造难度较大的作业环节，形成一批任务边界清晰、技术指标明确、应用效果可量化的高价值场景。发挥大型制造企业和央企国企生产现场多、工况复杂、应用需求稳定的优势，为具身智能提供长期训练和验证条件。

完善应用验证和推广机制。具身智能不能只看一次演示是否成功，要通过长周期、连续性测试检验任务成功率、设备可靠性、安全性和经济性。建立更加贴近生产实际的评价体系，把连续运行时间、异常恢复能力、人工接管频率、单位作业成本等纳入验证指标。对经过实际生产检验的解决方案，推动从一个工位复制到一条产线、从一家企业推广到同类企业，逐步由“一场景一项目”转向“一类场景一产品”，降低重复开发和部署成本。

降低新技术进入市场的初始门槛。具身智能应用初期，首批用户既承担设备投入，也承担技术不成熟带来的试错风险。可探索经营性租赁、按使用效果付费、机器人服务化以及保险补偿等方式，分担首次应用成本和风险。推动模型型企业、机器人企业、零部件企业、科研机构与用户单位联合攻关，在数据使用、知识产权、成果转化和收益分配等方面形成清晰规则，让产业链各方能够在真实应用中持续合作、共同迭代。