

稳就业，各地在行动

□ 本报记者 杨阳腾

广东：学员增技 职工增收 企业增效

近年来，广东省高度重视就业工作，坚持投资于人、服务于民生，实施大规模职业技能提升培训行动，促进技能强企、技能就业、技能增收，全省上下形成稳就业、促就业工作合力。

“十五五”开局之年，广东深入推进产教评技能生态链建设，进一步确立链主企业在技能人才培养与评价中的主导地位，推动“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”协同联动。截至目前，广东已建设168条产教评技能生态链，联动1100多家产业链上下游企业培养技能人才69万人次。

优化培养路径

作为制造业大省，广东瞄准20个战略性新兴产业集群，出台深化产教评技能生态链建设实施办法（试行），遴选技术技能岗位多、生态体量大的大型企业、上市公司等作为技能生态链链主，联合产业链上下游企业，对接合作院校和培训机构自主组链建链，强化培训、评价、使用，激励政策集成贯通，将政策覆盖面由单个链主企业拓展到整个技能生态链企业，构建精准服务产业发展的技能人才链。

广州希音国际进出口有限公司聚焦服装供应链关键岗位，成功申报“服装质检员”新工种，开发了配套31门岗位技能培训课程、1.4万多道评价试题资源，建设产教评共享实训基地、国家级高技能人才培训基地。“在产教评自主评价政策支持下，希音突破只能面向本企业员工评价的限制，可面向供应商评价认定合格的服装质检技术工人。”广州希音国际进出口有限公司人力资源部经理吴志说。

深圳市低空经济产业协会积极推进新职业开发、技能竞赛、课程教材建设、联合评价和就业对接，参与无人机群飞行规划员新职业研究及职业技能竞赛，联合高校、职业院校和龙头企业开发相关课程、教材和标准。“协会是全国首个地方低空领域专业社会团体，涵盖低空产业链重点企业。”深圳市低空经济产业协会副秘书长赵文娟说，在技能人才培养中，协会以产业需求和岗位能力为导向，形成“岗位需求—课程开发—技能培训—能力评价—就业服务”衔接的人才培养路径。

对接企业需求

为满足企业用工需要，促进院校学生更好就业，广东将国家企业新型学徒制培养对象由企业在职员工拓展到院校毕业学年学生，通过培训补贴政策支持、引导技能生态链企业拿出技术技能岗位，开展“岗位需求+技能培训+技能评价+就业服务”产教评学徒制培训。

欣旺达电子股份有限公司就近就地招收茂名技师学院、信宜职业技术学校学生开展学徒培养，形成“学校+基地+企业”三元制特色培养模式，将超过80%的企业岗前培训前置到学校和基地完成，缩短了企业用人适应周期，降低了培训成本，也为茂名等地区的职业院校学生打开了就业新出路。

近期，广东发布数字营销、低空经济等五大领域产教评“微专业”建设指南。产教评“微专业”依托产教评技能生态链，由政校企合作开发，是一种模块化培养模式，实现岗、课、证同源同步，推动教学与评价的闭环协同。“产业发展日新月异，特别是人工智能技术应用催生了大量新岗位、新任务。传统的专业课程更新往往滞后，导致毕业生技能与生产线实际要求存在‘代差’。”库卡机器人（广东）有限公司就业行业部部长陈宏说，产教评“微专业”由校企共同开发，大幅降低了企业新员工的岗前培训成本和时间，能更快



日前，广西壮族自治区柳州市融水苗族自治县四荣乡东田村的水稻泛黄，层层梯田与苗寨、青山相映成景。龙林智摄（中经视觉）



地创造价值，直接提升生产效率。

“依托企业岗位需求，将企业岗位任务转化为模块化课程，推动技工院校建设产教评‘微专业’，灵活嵌入学生主专业学习中，打造适应产业提质升级的复合型技能人才。”广东省职业技术教研室主任陈锋介绍，广东目前已在五大领域形成了16个“微专业”，68门微课程的教学标准资源库，为院校教学与企业需求对接提供了清晰路径。同时，对主专业教学体系进行优化与赋能，最终目标是打通学生从学习到就业创业的“最后一公里”。

清华大学基础工业训练中心教授汤彬认为，“微专业”的模块化、颗粒化特点，使其能够灵活重组，不仅服务于学制教育，也能迅速转化为面向社会人员的技能培训包。“这实际上是将技工院校最新的教学成果，通过技能生态链反哺社会。”汤彬认为，企业获得了精准的人才供给，学校保持了课程的先进性和吸引力，学生提升了就业创业能力，而在岗职工也有了便捷的技能提升渠道。这形成了一个可持续的良性循环，是培养支撑新质生产力发展所需复合型技能人才的有效路径。

完善评价标尺

“广东将评价标准对接到龙头企业、行业权威机构上，支持链主企业发挥紧贴市场技术前沿的优势，自主开发评价规范，参与国家职业标准编制，支持具备条件的链主企业推行‘一试双证’；优化企业自主评价方式，针对评价痛点，在传统考核基础上，支持企业通过过程化考核、业绩评审等方式开展技能等级认定；结合企业实际优化申报条件，弱化学历、资历要求，突出工作业绩与日常考核。”广东省人力资源和社会保障厅职业能力建设处有关负责人说，广东聚焦发挥人才评价“指挥棒”作用，为企业松绑赋予更多评价自主权，促进培养评价标准与岗位用工标准相适应。

此外，广东还以链主企业为重点，积极推进“新八级工”制度落地，由链主企业以“大”带“小”，为产业链上下游企业建立技能岗位

人员评价晋升体系，拓宽技能人才发展通道；鼓励链主企业推行“新八级工”制度，将评聘的首席技师、特级技师纳入广东省高技能领军人才范围。

作为国有大型制造企业，广船国际有限公司在产教评自主评价政策支持下，将评价范围拓展至链员企业和劳务派遣人员。广船国际人力资源部相关负责人介绍，随着船舶制造向高技术、高附加值转型，急需构建完善的技能人才梯队，通过在生态链上下游企业构建“新八级工”制度体系，核心工种人才流失率控制在2%以内，高端船舶建造周期缩短20%，形成职工增技、技能增收、企业增效的良好局面。

如今，广东培训政策更加完善，15个地

市发布急需紧缺工种目录、补贴标准，2025年全省补贴培训超50万人次、支出资金近8亿元；培训重点更加突出，19部门联合实施“技能照亮前程 人才赋能产业”大规模职业技能提升培训行动，聚焦人工智能、低空经济、康养照护等重点领域和青年等重点群体开展培训，支持各地围绕产业发展备案开展项目制培训超800项。

记者了解到，下一步，广东将认真落实投资于物和投资于人紧密结合要求，聚焦人力资源开发利用主题主线，围绕建标准、出人才、育生态，建优建强产教评技能生态链。坚持扩面提质增效，深入实施大规模职业技能提升培训行动，推动更多劳动者通过培训掌握一技之长、创造美好前程。



近日，江西省赣州市信丰县大阿镇大阿村板材加工基地，村民晾晒板材半成品。近年来，当地依托速生林木、竹木资源，利用废弃木材、毛竹边角料进行精深加工，有效促进资源转化，带动村民增收。朱柏臣摄（中经视觉）

山东临沂沂河新区——

强物流聚产业 引凤还巢

本报记者 王金虎

日前，记者来到位于山东临沂沂河新区的临沂永安钢瓶有限公司新建厂房，见到焊花飞溅、机械轰鸣的热闹景象。曾经，该企业因高度依赖无缝钢管这一原材料不得不迁至外地。如今，永安钢瓶为何回到临沂？

多年前，企业在相公街道东朱村村初创，凭借过硬的产品质量和良好的市场口碑，在钢瓶制造领域站稳脚跟。随着企业规模不断扩大，当年本地物流运输短板日渐凸显，生产所需的无缝钢管多从外省调入，长途运输成本高昂。无奈之下，企业只能远赴湖南衡阳布局生产基地。

近年来，随着临沂商贸物流枢纽优势的持续释放和五金配套产业的加速集聚，曾经掣肘企业发展的原材料运输问题已不再是问题。永安钢瓶负责人朱卫华说：“临沂高度发达的物流，让我们对无缝钢管这一原材料的产地依赖大大降低。”

永安钢瓶回到临沂，一个重要因素是临沂的产业生态日趋完善。“企业生产过程中可能会用到各类配件产品，过去经常遇到有钱买不到货的情况。山东是全国唯一拥有全部41个工业大类的省份，临沂被称为‘物流之都’，回到临沂后，出门

就能拿货，企业生产更有保障了。”朱卫华说。

围绕永安钢瓶产能回迁需求，临沂沂河新区第一时间成立以相公街道为服务主体的工作专班，主动上门对接诉求，全流程跟进项目审批、要素保障、建设推进等环节，推动项目快速落地开工。

用地、审批、配套……一道道流程摆在面前，相公街道坚持不推不拖、主动破局。朱卫华说：“当企业遇到困难时，街道做到了第一时间响应、研究、解决。涉及用地环节，两个村的村民、300多亩的土地，在街道帮助下征地工作仅用5天就完成了。”

沂河新区相公街道党工委书记伊传斌介绍，街道积极履行项目服务主体责任，全力协调解决企业遇到的问题。在用地保障上，积极对接规划等部门统筹新增指标，精准保障项目建设用地。在配套建设上，高效协调住建、电力、水务、交通等部门现场办公，为项目建设扫清障碍。

营商环境是城市的核心竞争力，也是产业集聚、企业扎根的坚实底气。沂河新区党工委组织部副部长、行政审批服务局党组书记、局长刘士龙说：“通过牵头搭建‘园区事、园区办’服务载体，对项目立项、用地规划、施工许可等关键手续全流程

8月初，第38届大众电影百花奖系列活动举办期间，北京市朝阳区联动40余个商圈1100余家商户，以电影票根带动市集、展览消费；8月中旬，“CMG电影文化嘉年华·天津专场”以“电影文化IP+文商旅”模式，促进当地文旅消费……近年来，从电影节展、首映仪式到日常宣传，各类电影活动加速走出影院，融入商圈、景区和街区，成为扩大文化消费的新入口。

电影活动自带内容吸引力、情感共鸣力和社交传播力，人们奔赴现场，不仅仅是为了满足消费需求，更希望获得与电影相关的沉浸式文化体验。然而，热度背后亦有隐忧。不少电影活动仍停留在“摆摊位、卖周边、拍照片”的浅层运作模式，缺乏足够吸引力；一些市集与电影内容关联不强，所售商品与普通商业市集差异不大；有的商户虽然可以凭借票根打折，但服务信息分散、核销流程不便；还有一些活动重视客流数据，却忽视了对客单价、停留时间、复购率及商户收益的跟踪分析。

若特色不足、产品不好，一旦活动结束后，电影带来的流量也会随之消减，不能充分转化为可持续的经济增量。如何让电影流量真正为消费场景添活力，不妨从以下几个方面着力。

“活动配套”与“产品开发”并重。应围绕经典影片、拍摄场景和地方文化，开发限定文创、主题餐饮、研学体验等产品，更好满足消费者期待。动画电影《八佰！》上映期间，成都部分影院设置主题文创专区，将影片形象与蜀锦、蜀绣、竹编等非遗元素相融合，开发系列衍生产品，此类文创既有电影特色，又体现地方文化底蕴，为举办相关活动提供了高品质的产品支撑，有助于延伸电影IP的消费链条，实现了文化价值与经济价值双赢。

“单点优惠”向“全程服务”延伸。将电影票根接入完整的服务链条之中，整合票务、交通、住宿、餐饮、展览等资源，推出统一消费地图与主题线路，有利于把观影人次转化为商圈客流和过夜客流。比如，第28届上海国际电影节推出“光影地图”，围绕漫游感、仪式感、科技感、风味感、文化感，打造主题City Walk路线，人气十足。

“多元业态”与“常态运营”结合。各地不仅要统计参与商户数量和现场人次，还应跟踪交易额、消费转化率及小微商户收益等指标，从中筛选具备长期运营潜力的项目。比如，福州晋安区常态化开设周末亲子观影专场，举办草地电影节，因地制宜结合本地居民消费需求联动餐饮、购物等多元业态，推动电影消费向全域消费扩容。

本版编辑 覃皓珺 美 编 王子莹