



2026中国国际服务贸易交易会

探新服贸会 体验潮时尚

本报记者 杨学聪 韩秉志

9月9日,为期5天的2026年中国国际服务贸易交易会在北京开幕。今年服贸会聚焦“扩大开放、深化合作、引领创新”三大功能定位,进一步突出创新底色和服贸特色,多个领域创新技术、产品和服务实现全球首发、中国首展。

作为国家级、国际性、综合型展会,服贸会正成为观察中国服务贸易创新发展的重要窗口。从机器人进入邮政、零售等服务场景到人工智能赋能城市服务,再到一批“中国服务”案例集中亮相,本届服贸会呈现的不仅是服务贸易领域的新技术、新产品,也折射出服务业与科技、制造加速融合的新趋势。

科技底色愈发突出

本届服贸会上,电信、计算机和信息服务专题展突出数字贸易和科技特色,集中展示互联网头部企业、软件领军企业及一批首发首展企业的新技术与方案。

展馆一侧,不久前在第二届世界人形机器人运动会大放异彩的天工 Ultra、天工 Omni等机器人纷纷亮相;另一侧,炒菜机器人、零售机器人各展所长,为观众提供智能体验。过去主要出现在工业生产线上的机器人,开始越来越会“与人打交道”。

作为具身智能全链路数据运营服务商,今年景辰数智(北京)科技有限公司带来了自研品牌“景睿”机器人。这是北京市石景山区推出的首款无人邮局+文创场景相结合的机器人。在现场,“景睿”机器人熟练抓取明信片、盖戳、投入邮筒,整套动作一气呵成。

电信、计算机和信息服务专题展作为全球首个“数字友好”主题展区,汇聚50家头部企业,展示数十项优质数字解决方案。其中,美团展出其在人工智能领域核心成果——国内首个在国产万卡级算力集群上全流程训练和推理出的万亿参数开源大模型LongCat—2.0,以及全场景AI智能体平台CatPaw。两项成果依托北京科创生态支持完成,集中呈现大模型及AI Agent在消费决策、商家经营和即时配送等环节的应用。

美团研究院执行院长厉基巍说,服贸会为企业提供了展示“零售+科技”战略实践进展的窗口,也让观众更直观地看到AI技术如何服务日常生活、创造实际价值。

“今年专题展以‘AI+信息通信’为突出特色,打开全球数智服贸新空间,既展示了人工智能对生产生活服务的专业赋能,也为到访者提供喜闻乐见的互动体验。”首都会展集团有限公司服贸会中心高级总监贺琼华说,展区将北京成熟的数字技术、标准体系与服务模式整合为一体出海解决方案,充分展现我国在数字服务贸易方面扩大开放、集聚全球优质要素的坚定决心。

服务创新融入生活

科技创新的价值,最终体现在具体的服务中。服贸会上,一批贴近民生需求的服务创新亮相,让新技术、新方案有了可感知的应用场景。

本届服贸会上,中铁建工把展台打造成一座微缩版城市服务生态,从产业布局、数字工具、技术装备再到落地案例层层递进,直观展现一座城市从建设、管理到持续运营的全过程。

“从前期规划设计、建材生产加工到现场智能施工,再到后期运维管理,整条产业链都可以打通。”中铁建工集团一公司技术部部长梅宇在展台前向记者介绍。他身后的大屏上,智慧工地管理云平台实时滚动刷新数据,项目进度、安全巡检记录、物料消耗、机械设备运行状态一目了然。

类似的变化也出现在新能源基础设施领域。北京全来电科技有限公司研发的光储充检一体化车棚亮相本届服贸会。该车棚不仅能发电、储能和充电,还配备了国内首创的边充电边检测设备,实现电池及充电过程安全监测,并通过AI进行风险预警。

“未来城市新能源基础设施,不能只解决有没有地方充电,还需要同时解决能源从哪里来、如何安全高效利用、充电过程如何数字化管理等问题。”北京全来电科技有限公司总经理杨浩说,公司呈现城市新能源基础设施从单一充电服务向综合能源服务升级的新模式,希望借此探索传统停车空间向城市绿色能源节点转变的可能。

展会带动效应更加显著。此前,北京市副市长唐文弘表示,本届服贸会更加突出服务贸易与服务消费联动、服务贸易与服务投资联动。同时,创新打造首钢园“会展小镇”,举办文艺展演、消费市集等配套活动,让会展经济“不止于展、溢出无限”。

中国服务走向世界

服贸会不仅是展示创新成果的窗口,也是中国服务连接国际市场的平台。

在商务部服务贸易和商贸服务业司司长孔德军眼中,“十五五”时期,服务贸易将迎来新一轮重要战略机遇期,中国主动扩大服务市场开放,不断优化服务贸易政策,为服务贸易创新发展营造了良好环境。

开放背后,是不断



上图 服贸会展馆内一家通信企业展台。

右图 观众在服贸会展馆体验VR设备。



放大的市场规模。“生产性服务成为出口增长的主引擎。中国制造业全产业链优势日益显现,服务业与制造业、服务贸易与货物贸易深度融合、联动发展趋势更加明显。”商务部副部长郑东说。

这种融合,在服贸会现场可见一斑。今年服贸会首次在主题展核心区域设立“中国服务”展区。北京市商务局局长朴学东说,展区征集了覆盖服务贸易十二大领域的140余个中国服务案例,以AI、大模型、智能体为核心技术的案例占比近四成。

展馆内,一款轮式多节机器人引人注目。这是北控集团旗下北京市燃气集团有限责任公司研发的自驱式电磁超声内检测装

备。北京控股集团有限公司党委常委、副总经理李英龙说,北控集团在能源、环境、科技、消费和出海等板块,集中展示服务城市现代化方面的实践成果。

服务贸易连接的不只是城市,更是企业与全球市场。今年服贸会运输和商务服务专题展汇集会计审计、人力资源、数字营销、知识产权、咨询认证、跨境物流等服务机构,为企业出海提供全链条服务。

本届服贸会运输和商务服务专题展馆长李颖莉说,展区参展企业超60家,新展商超50%。总体国际化率超40%,直观展现全链条赋能中国企业扬帆出海的实践成效。

从城市服务到企业出海,从技术创新到产业融合,借助服贸会这扇窗,一个更开放、更具活力、更注重创新的中国服务贸易市场,正与世界共享发展机遇。

从安永展示的出海全生命周期服务,到蓝色光标“24小时零时差项目管理”与一站式本地化服务,再到北京国际人力集团搭建的全球服务生态……2026年中国国际服务贸易交易会首次在多个专题展设立“出海服务”专区,并首次搭建“出海服务推介路演区”,有关创新举措反映出我国企业“走出去”的需求结构正在发生深刻变化——从单纯的产品出海,转向产品与服务协同出海、制造与专业服务并肩“走出去”。

商务部数据显示,今年前7个月,我国服务进出口总额44467.1亿元,同比增长8.3%,其中服务出口17732.3亿元,同比增长17.1%。如今,我国企业全球化布局稳步推进,但出海面临的挑战也日益复杂。单靠企业自身往往难以应对跨境经营中的全套专业课题。在这种背景下,本届服贸会的机制创新显得尤为及时。

本届服贸会在电信、计算机和信息服务、体育服务、运输和商务服务、教育服务4个专题设置“出海服务”专区,为中国企业拓展国际市场提供专业化支持。这意味着,服贸会不再只是展示窗口,而是把分散的专业服务资源聚合到国家级平台,让企业在同一个空间内就能对接出海所需的全链条服务。

“出海服务推介路演区”把展会的展示功能升级为赋能功能,把短暂的展会效应延伸为长效的服务对接机制。40余场推介路演由金融、法律、知识产权等领域的专业机构轮番登场,一方面服务商务服务业企业,让专业能力找到应用场景;另一方面服务有出海需求的企业,使其能够一站式获取专业服务,规避海外经营风险。

“中国服务”与“中国制造”协同出海,是当下企业全球化布局的鲜明特征。随着知识密集型服务出口占比超过一半,中国服务的国际竞争力显著提升,网络文学、网络视听、动漫游戏等数字文化产品加速走向全球,知识产权使用费出口快速增长。当“中国制造”在海外建厂、运营、融入当地时,也需要“中国服务”同步护航。服务企业本身也成为出口的新名片,与中国制造相互借力,共同构筑中国企业的全球竞争力。

本届服贸会的平台能级跃升,正是对协同出海需求的回应。今年服贸会在首钢园1号馆设置中国服务案例展区,面向全国征集了覆盖服务贸易十二大领域的140余个中国服务案例。这些案例集中呈现了“中国服务”走出去的强劲势头,也揭示了专业服务与制造业深度融合的现实路径。

进一步看,服贸会“出海服务”专区和路演区的设立,与“十五五”时期服务贸易的战略机遇期高度契合。商务部明确将“加快培育贸易新动能、稳步拓展市场新空间、积极推动环境新提升”作为三大发力方向,加快建设国家服务贸易创新发展示范区,推动人工智能、云计算等数智技术更好赋能服务贸易发展。在这一进程中,本届服贸会以“中国服务”为支点,把国家的制度型开放举措转化为企业可感知、可获取、可使用的专业服务供给。

未来企业全球化的竞争,不仅要比谁的产品更强,也要看谁的生态更完整、谁的服务更专业。当金秋九月的首钢园迎来全球客商,这条覆盖金融、法律、财税、人力、知识产权、数字营销等专业领域的完整“出海服务链”集中展开,连接的不仅是中国企业与全球市场的合作机遇,更是中国服务加速走向全球、赋能世界的新能力。

本版编辑 陶 珺

美 编 倪梦婷

金融聚力 实体发展

本报记者 潘卓然

走进2026年中国国际服务贸易交易会金融服务专题展馆,数字人交互、大模型应用演示随处可见。据介绍,本届金融服务专题以“智焕新生 金融聚力”为主题,围绕AI数智赋能,聚焦科技金融、跨境金融两大展示方向,全方位展现我国金融业扩大对外开放、赋能实体经济高质量发展的鲜活实践。线下参展企业达75家,涵盖世界500强及行业龙头企业53家。

在中国工商银行展区,观众通过“数字人”互动装置进行语音交互,了解“公积金一键算”智能助手的完整业务流程。从缴存单位增减员变动提醒到公积金基数调整、比例测算,再到数据格式转换与一键申报,数字智能助手均可实时响应。中国工商银行有关负责人介绍,该工具使公积金核算申报工作实现零差错、高效率、全合规,让金融服务下沉民生服务一线。

中国银行展示的“中银夸腾系统”吸引了不少观众驻足。该系统通过企业专利、财务、风险、股权投资、产业链等数数据对科技型企业所处行业及产业链精准定位,并进行技术能力、经营能力、产业链地位等多维度评分,实现对企业的全面画像,重塑了科技型企业授信评价逻辑。

在中国农业银行展台,观众可以体验裸眼3D、全息悬浮、智能交互等前沿技术。现场展示了中国农业银行依托自研技术打造的空天

地一体化服务平台。该平台能够实现农林牧渔监测、工程进度分析等全场景智能赋能,大幅提升涉农信贷全流程服务质效。中国农业银行还展示了与月之暗面Kimi大模型的深度合作成果——Kimi联名信用卡。“该卡将AI大模型能力与信用卡产品权益深度融合,立足消费场景,打造智能化、年轻化的用卡服务体验。持卡人的每笔刷卡消费都将支持按一定比例转化为Kimi算力额度,用于抵扣智能体(Agent)的调用次数以及高级AI功能的使用开销。”中国农业银行有关负责人介绍。

北京市地方金融管理局副局长王颖介绍,本届金融服务专题紧扣“AI数智赋能”主题,将人工智能与数字技术创新贯穿展览展示、论坛活动及配套体验,展示大模型落地应用、智能风控与反欺诈体系、AI智能投顾与陪伴式财富管理、数字人民币智能支付创新场景等前沿实践,全方位呈现人工智能在金融服务全链条的深度融入与价值释放,彰显金融业以数智技术赋能实体经济高质量发展的创新活力。

当前,数字化、智能化正成为引领服务贸易创新发展的引擎,推动服务贸易向更高水平、更宽领域迈进。本届展会共有40余家国内头部金融机构集中展示AI落地应用成果。“金融企业AI研发正从单点试用走向规模化应用。”词元无限CEO杨萍表示。



上图 服贸会展馆内一家石油企业展台。

华尚宏摄(新华社发)

右图 北京首钢园。

本报记者 刘月杨摄



数智赋能 业态融合

本报记者 李润泽

汇聚400余家参展单位,覆盖中华优秀传统文化传承、数字文旅、文化出海等全产业链……作为服贸会的热门板块,文旅服务专题紧扣“文旅融合 数智赋能”主题,在首钢园7号馆和9号馆亮相,集中呈现首都文化产业创新发展的新成果、新场景、新趋势。

充分释放服贸会首发平台优势,本届文旅服务专题推出6项全球首发、19项全国首发首展创新成果。一批数字文旅、文博科技创新成果集中亮相,为传统文化注入新的时代表达。

在7号馆北京文旅魔方主形象展区,北京市文化和旅游局大型活动处工作人员侯颖介绍,此次旅游展以科技新场景为主题,打造北京文

旅魔方,展现可旋转、可变幻的多元化北京文旅。处于视觉中心的装置,是北京市文化和旅游局联合艺云科技联合打造的裸眼3D北京文旅魔方,动态化、立体化、多角度展示首都文旅的丰富内涵。

聚焦数字科技赋能,文旅服务专题集中呈现一批创新应用。比如,北京市海淀区运用数字复原、曲面屏、体感交互等技术,打造圆明园沉浸式游园、生肖AI合影等互动体验,让观众古迹以更加鲜活的方式走进数字空间。磐石ScienceOne科学基础大模型2.0、决策机Decitron推演预测求解器、CityHolo全息数字橱窗、三山五园时空数字沙盘等成果集中亮相,推动科技

从展示走向应用。

随着文旅旅体融合,消费场景持续拓新,这在各区展示中尤为明显。一柄折扇、一盏宋茶、一顿数字光影,北京市西城区以“古韵新辉 文融西城”为主题进行展示。西城区文化产业发展促进中心副主任崔良告诉记者,这次16家老字号、非遗及优质文化企业同台赴约,以互动体验、文创展销、实景还原、视频展播等多元呈现方式,打造“可看、可玩、可购、可感、可传播”的沉浸式文旅空间。

北京市丰台区则尝试拓展“文旅+科普”体验。丰台区文化创意产业促进中心副主任张佳宁介绍,北京市自然昆虫博物馆首次亮相服贸会,打造“文旅+科普”特色体验场景;北京汽车博物馆联名赛车模型、易弧文化CityHolo全息数字橱窗、国丰潮物Sulili2027潮玩文创等多款产品首发首展。

此外,北京市朝阳区携手泡泡玛特推出“非遗+潮玩”主题特展,带来MEGA系列“SPACE MOLLY景泰蓝”,将传统文化融入潮玩设计。