

文化名片送粮品“出圈”

当粮食同质化竞争越来越激烈时,文化成了最深的护城河、最独特的辨识度。在刚刚结束的第八届中国粮食交易大会上,众多粮油品牌同台竞技,靠什么“出圈”?答案是:靠文化。许多展团不再局限于单纯的产品推销,而是通过挖掘地域文化、讲好品牌故事、营造沉浸式体验等方式,让粮油有了温度、有了故事、有了灵魂,形成难以复制的差异化竞争优势。

本届大会最直观的变化,是从“摆产品”转向“造场景”。长沙馆以“星城粮仓·香达四方”为主题,紧扣“一粒粮食的成长旅程”这条主线,科学设置“星城芯种”“湘粮本源”“湘味升级”“湘粮百味”四大特色展区,将种源创新、绿色种植、仓储保障、精深加工、品牌消费全链条串联起来,巧妙融入稻田、粮仓、湘江、岳麓山等湘湖符号,彰显千年米市底蕴。岳阳馆再造“洞庭湖景”,以湖蓝与生态绿为主色调,重现江豚逐浪、麋鹿漫步、候鸟齐飞的洞庭湖生态景象,岳阳楼、君山岛、洞庭湖大桥等地标影像环绕四周。云南以“高原粮仓”为主题,用孔雀作为视觉核心,集中展示稻米、咖啡等高原物产。这些展馆通过场景再造,将产地生态“搬”进馆内,把展区变成文化体验空间,让参观者亲身体验当地粮食长在什么样的环境里,瞬间拉开同竞品的视觉与情感距离。

当一粒粮食承载起风土人情、历史记忆和人文故事,它便升华为一张可品读、可传播、可珍藏的文化名片。通过挖掘地域文化、讲好品牌故事、营造沉浸式体验等方式,让粮油有了温度、有了故事、有了灵魂,形成难以复制的差异化竞争优势,文化正是其中最深沉、最持久的力量。

如果说场景再造解决了“看见什么”的问题,那么文化叙事则为粮食品牌注入了灵魂,将粮食从一个通用品类变成带有地域性格的“文化人设”。在岳阳市,每个县城的粮食都有自己的文化叙事,例如,汨罗打出“粽传屈韵、酒润长乐”,华容喊出“华容稻,谷子里的骄傲”,临湘定位“丘山溪谷,生态原粮”,岳阳县主打“铁山活水,巴陵好粮”,平江以“云养平江,高山粮油”出圈。在新化馆核心展区,正中摆放着“紫鹊界贡米”,其背后的故事让人动容。当地农民收集50多个几近绝迹的老稻种,沿蒙古法耕种,给不同颜色的米取名“照夜白”“远山黛”“云谷红”“烟笼紫”,让每粒米都承载着千年梯田的记忆与诗意。

有了故事还不够,还要让文化活起来,通过互动体验加深情感联结。各地通过动态展演和现场制作,将静态展示变为可触可

感的沉浸式体验。在湖北“江汉大米”推介会上,主办方用“神鸟凤凰衔来稻种”的神话,带观众回溯荆楚大地悠久的农耕文明。情景剧《一粒种子的遥想》,通过一场跨越时空的古今对话,艺术再现了湖北稻作发展历程。广东展团不仅有广东醒狮、乐昌花鼓戏等岭南特色非遗展演助阵,还现场制作腊味煲仔饭、炒粉等特色食品,让观众边品尝边感受岭南文化。这些文化展演不只是暖场节目,更让参观者在欣赏中记住品牌、在共鸣中建立信任,让文化不仅看得到,而且感受得到。

各展馆还将文化赋能延伸至文创领域,让粮食变成可带走的纪念品。在湖南花垣县十八洞村展区,除了大米、腊肉、茶叶等农产品外,还有虎头帽、丝巾、钥匙扣等文创产品,参观者在品尝完软糯香甜的米饭后,还会购买这些承载着乡村记忆的物件。湖北展区的

“米刻”摊位前,一名手艺人在细长的米粒上写字,封装后做成手链、耳饰,参观者携带刻有自己名字的饰品,格外有纪念意义。山西展区的面食文创同样惊艳。在晋中展台前,一名非遗代表性传承人将面团做成牡丹花发簪,花瓣层层叠叠、栩栩如生,既可长久保存又能随身佩戴。当粮食从餐桌上的消耗品变成文创产品,其品牌价值也随之翻了几番。

事实证明,文化赋能正成为粮食产业摆脱同质化竞争的关键路径。当一粒粮食承载起风土人情、历史记忆和人文故事,它便升华为一张可品读、可传播、可珍藏的文化名片。这不仅让各地粮油品牌在展会中脱颖而出,而且推动粮食产业从“卖产品”转向“卖品牌”,从价格比拼走向价值输出。文化正是这场转型中最深沉、最持久的力量。



打通跨省壁垒提升出口效率

梁婧

原产地证书是国际贸易的“经济护照”与“纸黄金”,是出口企业享受关税减免、提升产品竞争力的核心凭证。日前,山东、山西、内蒙古、宁夏4省区创新推行原产地证书管理信息互认新模式,实现海关与贸促会跨部门、跨省区“一次核查、结果互认”,将证书签发时长压缩1天至3天。作为全国首个跨省区、跨部门原产地信息共享试点,此次改革看似是流程的微小优化,实则是政务服务提质、外贸营商环境升级的关键突破,为稳外贸、促开放注入强劲动能。

长期以来,原产地证书签发存在流程壁垒:海关、贸促会核查体系相互独立,不同省区标准不互通、结果不共享,企业申办证书需重复提交材料核查,效率偏低。对于中小外贸企业而言,签证周期过长不仅拉长订单交付周期,还可能错失关税优惠窗口期,增加跨境贸易成本,成为影响出口效率的痛点难题。

此次4省区联动改革,精准直击行业堵点、企业难点,实现了政务服务的精准赋能。新模式依托统一信息平台,打通部门、地域数据壁垒,整合签证风险产品、企业信用、核查结果等核心信息,构建“一次核查、全域通用、一体防控”的工作机制。压缩1天至3天的签发时长,看起来时间跨度不大,却能有效缩短外贸订单履约周期,降低企业时间成本和

人力成本,让企业更快享受自贸协定关税红利,极大提升了出口市场竞争力。

更具价值的是,此次改革实现了效率提升与风险管控的双向平衡。信息共享互认并非放松监管,而是以数据赋能精准监管。平台通过信息对碰、数据溯源,实现签证风险精准防控,既杜绝重复核查的冗余流程,又规避监管漏洞,在简化办事流程的同时,筑牢原产地签证合规底线,实现“放得开、管得住、服务好”的治理效果,为规范国际贸易秩序提供有力支撑。

跨省区、跨部门联动,是此次改革的最大亮点,具备极强的示范推广价值。以往,政务改革多局限在单一省份、单一部门,此次鲁、晋、内蒙古、宁跨区域协同,打破行政区划和部门壁垒,构建起区域一体化外贸服务体系,为全国原产地签证改革提供了可复制、可推广的样板。

外贸稳则经济稳,服务优则活力足。当前,外贸市场竞争日趋激烈,营商环境就是核心竞争力。4省区原产地证书信息互认的创新实践,是以改革破壁垒、以服务企业治理思维的生动体现。期待以此为契机,持续深化外贸领域“放管服”改革,以数字化、一体化政务服务,助力更多外贸企业扬帆出海,推动对外贸易高质量发展。

近期,长鑫科技、宇树科技先后登陆科创板,其背后的科技金融逻辑引起关注与思考。下好金融要素布局的先手棋,构建与科技创新相适应的金融服务体系是当前的重要课题。

企业科技创新与科技金融的支持密不可分。近年来,我国科技金融发展成效显著,对于科创企业高质量发展起到了重要作用。科技保险创新加速,科技企业上市和融资环境得到优化。不过,一些问题也是切实存在的。例如,科技创新普遍存在“成果多、转化少”的突出问题,大量优质专利成果、专有技术束之高阁,陷入“成果沉睡”困境;又如,传统科技金融风险管控体系相对刚性,缺乏必要的试错机制,致使相当一部分中小企业不敢投。针对此,要多措并举。

优化科技创新资源供给。创新金融服务体系,推动科技创新资源实现市场化、精准化供给。有效统筹政策性资金、商业信贷、社会资本等多元力量,构建“投、贷、补、担、保”多层次、全周期的科技金融供给矩阵,弥补传统模式单一来源的不足。充分发挥政府引导基金、天使基金、风险投资等各类资本的独特功能,加大对中小科技企业的资源供给力度,以耐心资本助力关键核心技术攻关与长期价值创造。

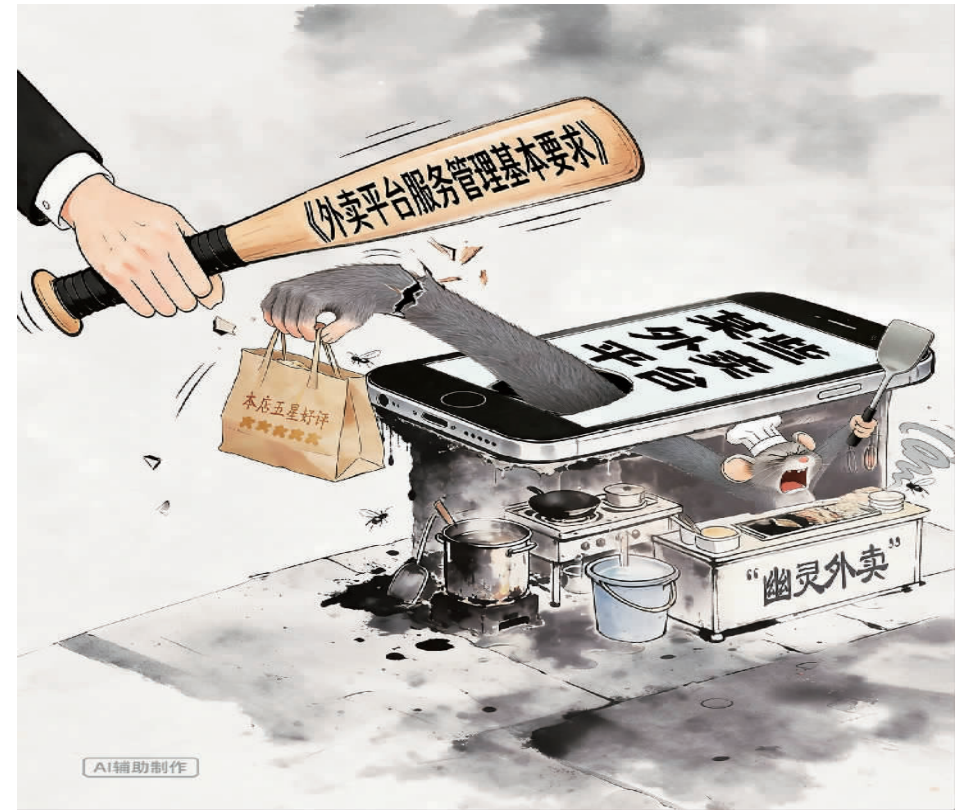
加强科技创新需求适配度。科技创新具有阶段性,不同时期的资金需求、风险特征和回报概率均有所差异。传统模式的科技金融服务

引导科技金融活水浇灌沃土

现周期性、定制化需求的精准匹配,供需脱节现象普遍存在。要以企业科技创新全周期资金需求为核心,构建更加精细化的金融服务体系,形成“接力式”的长期支持。针对技术相对成熟但资产规模有限的成长期企业,灵活运用股权融资、知识产权质押融资等多元化工具,借助投资联动、供应链金融等模式,为技术成果转化与产能升级提供持续性资金支持。

增强科技创新风险管控。建立多元化风险分担机制,通过政府补偿、财政贴息、政策担保等方式,降低企业科技创新成本,分担金融机构试错风险。设立差异化考核体系,针对科技金融业务设置专项不良容忍指标,消除从业人员后顾之忧,激发其科创投资的内生动力。综合运用股权投资、知识产权质押、科创保险等工具,实现风险分担与对冲,为科创企业赋能。例如,山东省济南市针对符合规定的知识产权质押不良贷款项目,创新设立了资金规模达20亿元的风险补偿资金池。

畅通科技成果转化。通过产业基金对接、投贷联动等方式,助推高水平科研成果、专利技术加快实现产业化、规模化。融通知识产权交易平台,促进企业高质量科创成果的金融变现与流转。完善并购重组等退出渠道,帮助前期投资的金融机构顺利、有序退出,进而将资金重新投入新项目,形成“科创投资—成果转化—产业升级—再投资”的良性循环。



彭章霞作(中国经济网供图)

漫评

□ 时 锋

斩断“幽灵外卖”黑产链条

一段时间以来,全国多地发生外卖食品安全问题,引发广大消费者对餐饮安全的关切。为进一步强化网络餐饮食品安全监管,各级市场监管部门深入开展网络餐饮专项整治行动,严查食品安全风险隐患,打击违法违规行为,坚决守护人民群众“舌尖上的安全”。

今年上半年,全国市场监管系统扎实推进执法稽查各项工作,累计查办案件64.17万件,罚没金额69.82亿元,尤其是“幽灵外卖”专项整治等重点工作取得积极成效,有效规范了市场秩序、守护了民生消费安全。持续深化“幽灵外卖”专项整治,监管部门应严格执法,压实主体责任,斩断“幽灵外卖”造假黑产链条。平台要开展线下核验、动态排查,不能放任无资质黑作坊借流量套利,政企协同筑牢外卖食品安全底线。



扫码获取更多内容

普及智能家居重在互联互通

杨 君

互联互通是智能家居从“单品智能”迈向“全屋智能”的关键一跃,也是当前智能消费扩容升级的突出难点。商务部等7部门联合印发的《关于推动商品消费扩容升级的实施意见》,从多方面对促进商品消费进行部署,特别是提出加快制定智能家居互联互通标准,具有重要意义。

智能家居消费一头连着制造业转型升级,一头连着居民生活品质提升。进入人工智能时代,智能家居产品从智能音箱、智能门锁等单品延伸至照明、安防、暖通等全品类。消费者也从“买单品”转向“装全屋”。数据显示,2025年我国智能家居设备出货量约2.79亿台。同时,智能家居不仅体现在单个设备的智能化上,更体现在多台设备联动产生的智能生态上。如果设备之间协议不兼容、数据不互通,就会影响多台智能设备的集成效应。例如,江苏省消费者权益保护委员会2025年调查结果显示,近六成消费者在使用中遇到互联互通难题。这已经成为制约我国智能家居消费升级的重要因素。

目前,世界上很多国家都在探索智能家居互联互通的相关问题。美国依托企业联盟推出Matter协议开放标准,欧洲以《数据法》赋予用户数据可携带权,路

径不同但方向一致。相较之下,我国是全球最大的智能设备生产国,拥有完整产业链、超大规模市场及丰富的场景验证条件。因此,我国有基础有条件把产能优势转化为标准建设,推进智能家居向“开放标准、数据可携、生态协同”演进。

以标准引领打通“协议—体验”堵点。基础连接标准具有公共产品属性,单靠市场自发推进动力不足,必须由政府和行业组织主导。国际层面,要加快国内标准与Matter等国际标准的兼容衔接,推动认证结果互认,让通过认证的中国产品更顺畅地融入全球市场。国内层面,完善智能终端基础通信协议与数据接口国家标准,建立符合性认证机制,将互联互通纳入产品准入和政府采购清单,对通过认证的产品优先采信。底层连接有效统一、上层应用鼓励创新,推动互联互通从“可选项”变为“必选项”,以刚性约束倒逼厂商开放互通。

以技术创新破解“设备—生态”壁垒。头部平台依托网络效应锁定用户,开放动力本就不足,若其生态构建能力越强,越容易固化为新的“生态壁垒”。应以技术手段降低开放成本、解开协议壁垒,推动封闭生态走向开放协同。在连接层,支持跨协议网关、通用中间件、边

不久前,2026年加快建设交通强国大会在武汉召开。会议提出,“十五五”时期要以完善现代化综合交通运输体系为主攻方向,明确提出大力发展智慧交通,深入实施“人工智能+交通运输”行动,打造数智交通走廊。加快发展智慧交通,是提升交通运输运行效率和服务水平、推动交通运输高质量发展的重要举措,对于降低全社会物流成本、加快建设交通强国具有重要意义。

智慧交通是指依托云计算、物联网、大数据、移动互联、自动控制等电子信息手段与交通运输深度融合而形成的新型交通业态。近年来,我国智慧交通发展步伐明显加快。数据显示,目前超过7800公里高速公路完成数智化改造,全行业北斗应用装备设备约2700万台(套),智慧交通基础不断夯实。从各地实践看,江苏通过“AI+智慧路网”推进高速公路智慧管控,建成超3万路高清监控,实现路网全域100%覆盖。山东港口青岛港全自动化集装箱码头通过智能船舶、智能堆场、智能调度、智能控制、智能闸口等系统推进码头全流程智慧化,整体作业效率较传统码头提升30%,迄今已13次打破自动化码头装卸效率世界纪录。

相关政策体系持续完善,正推动交通运输智能化由“点上突破”走向系统推进。今年2月份,交通运输部等部门联合印发的《智能航运2030行动计划》提出,智能航运是“以船舶自主化为重点,以基础设施数字化为支撑,以运行控制协同化为保障的水路运输系统”,并从船舶智能化、基础设施数字化和运行控制协同化等方面作出部署,为提升航运安全和效率、降低运输成本提供系统指引。6月份,交通运输部等部门发布《“人工智能+交通运输”典型应用场景创新行动方案》明确提出,应以“技术突破—场景验证—产业应用—体系升级”为路径,稳妥有序推进“人工智能+交通运输”规模化创新应用,构建智能综合立体交通网。

不过,一些短板依然存在。例如,数字基础支撑仍需夯实、技术供给与实际场景衔接不够紧密、协同治理机制不够完善,等等。接下来,应进一步夯实数字底座、强化场景牵引、完善协同治理机制,更好释放智慧交通发展潜能。

夯实智慧交通数字基础。完善交通运行数字化感知体系,提升基础设施状态、运输运行状况和突发风险的实时感知与动态监测能力,形成全域覆盖、协同联动的交通智能监测体系。加强多源交通数据汇聚治理,统一数据标准和接口规范,建设高质量数据集和可信数据空间,提升交通数据归集、治理和供给能力。强化数据处理和运行的算力支撑,优化交通行业“云边端”协同算力布局,提升实时业务处理和复杂交通场景计算能力,增强算力资源与交通业务需求的适配能力。

强化智慧交通场景牵引。围绕交通运行实时感知、智能研判和协同调度等核心需求开放高价值应用场景,推动人工智能融入交通基础设施运行、运输组织和出行服务全过程。以具体应用场景促进供需对接,组织人工智能企业与交通运输行业主体围绕实际业务需求形成针对性技术方案,避免技术供给与交通运输实际需求脱节。根据技术成熟程度和智慧交通场景应用条件分类推进,对技术成熟、行业需求迫切的场景加快扩面,对系统集成和跨领域融合应用开展示范,形成分层分类推进的应用路径。

完善智慧交通协同治理机制。建设智慧交通大脑,集成监测预警、指挥调度、应急处置和社会服务等功能,形成交通运行统一监测和协同调度的治理支撑。依托交通运行动态监测、异常事件智能识别和典型场景应急演练,健全跨部门协同联动机制,推动交通运输与公安交管、气象等部门应急指挥信息互联互通,加强预案协同更新和联动处置,提升突发交通事件协同响应能力。推动交通治理平台融合应用和业务场景协同联动,加强运行监测、应急处置、行业监管等治理环节衔接,促进不同业务系统和应用场景协同运行,提升智慧交通整体治理效能。

普及智能家居重在互联互通

边缘计算节点研发,降低多协议适配成本和连接延迟,解决不同品牌设备“连得上”的问题;在交互层,借助大模型自然语言入口重构操控方式,让用户一句话即可调度全屋设备,解决“用得顺”的问题。通过协同发力,推动从“人适应设备”向“设备服务于人”转变。

以场景培育激发“单品—全屋”活力。在供给端,鼓励地产商、运营商在精装修和宽带套餐中预装跨品牌方案,从新房交付源头减少碎片化,解决“有没有”的问题。在需求端,围绕照明、暖通等高频日常场景打造体验样板,让消费者直观感受多设备联动的实际价值,解决“值不值”的问题。体验激发需求,需求倒逼互通,最终形成“应用成效检验产品能力、产品升级反哺场景丰富”的良性循环。

以安全防范筑牢“互通—风险”底线。互联互通打破了设备间的数据壁垒,一台设备被攻破可能牵连全屋失控,用户行为数据跨平台流动,隐私泄露的风险随之增加。因此,技术防护上,要建立覆盖设备接入、数据传输、云端存储的全生命周期治理机制,做到每个环节可监测、可追溯;制度规范上,明确用户授权边界,健全漏洞披露、应急响应及企业安全责任追究机制,让消费者敢用、放心用。