

视点
中国新闻奖名专栏

差异化布局盘活文旅下沉市场

当前,县域与乡村凭借独特的自然生态、人文底蕴和成本优势,正成为文旅产业发展的重点方向。然而,资源富集与效益转化之间的落差,仍是不少县域面临的现实课题。如何将生态优势转化为产业动能,让“过路客”变为“过夜客”? 记者在多地进行了采访。

新疆哈密市巴里坤县:

景区免费算大账

本报记者 孟 飞

“一日游四季,十里不同天。巴里坤风景太优美。”来自北京的游客刘先生说。新疆哈密巴里坤哈萨克自治县地处新疆东北部,南接哈密市,因凉爽宜人的气候与原生态自然风光,成为不少游客避暑观光的目的地。在东天山景区,巍峨的高山冰川、苍茫的林海松柏、一望无际的草原,让人身心舒展。天山庙景点位于山峦交错的东天山顶峰,这里气温低寒、气候多变,有时蓝天白云,但转眼就阴云压顶、雨雪纷飞。景区工作人员介绍,暑期天山庙景区日常游客接待量在每天500人次左右,周末能达到800人次,高峰时超过1000人次,其中约一半来自疆外。

好风景,还免费。据介绍,巴里坤现有国家4A级旅游景区3处,包括巴里坤古城景区、高家湖湿地景区和巴里坤湖生态景区,这些景区均实行免门票政策。

县域旅游能否火热,交通是个大问题。2025年6月份,巴里坤大河机场正式通航,重庆率先实现直飞;通航9个月后,机场旅客吞吐量突破10万人次;到了2026年夏秋航季,5条航线连通成都、郑州、重庆、福州、长沙、西安、兰州、乌鲁木齐、喀什9座城市。统计显示,今年上半年,巴里坤全县接

待游客173.20万人次,同比增长6.85%;实现游客花费10.75亿元,同比增长8.81%;游客人均花费约621元。其中,接待疆内游客133.67万人次,占游客总人次的77.18%;接待疆外游客39.53万人次,占游客总人次的22.82%。

来巴里坤旅游的人越来越多,带动了民宿、餐饮、特产销售经营状况明显向好。孟庆杰在甘露川旅游景区经营一家农家乐,“这里风景好、交通方便,自驾游的游客越来越多。随着机场开通,吸引了不少疆外游客,我们家的生意也越来越好”。孟庆杰说。

巴里坤县文旅局党组书记、副局长何朕轩表示,做好县域旅游,还要从几个方面继续努力。一是引入好的运营团队。目前,正积极对接运营团队,依托援疆资源,加强交流,把运营企业引进来,打造一些好项目,推出一些好文创。二是加大文旅宣传力度,策划活动,争取引入一些自带流量的资源。三是加大对基础设施的投入力度,提升酒店民宿的接待能力。“下一步,我们将以甘露川5A级景区创建为主线,持续丰富产品业态、深化文旅融合、放大富民效应,全力打造新疆乃至全国知名的生态康养与民俗冰雪旅游目的地。”何朕轩说。

江西上饶市铅山县:

以文塑旅显特色

本报记者 刘 兴

在江西上饶市铅山县,葛仙村度假区和北武夷山下,一批批游客慕名而来,住进山间民宿,体验汉服旅拍,享受山林烟火之间独有的松弛感。

葛仙源是葛仙村周边的一个民宿村。几年前,这里还是一处搬迁安置点,村民离开世代耕种的土地,不知道接下来的路该怎么走。随着县域文旅热度攀升,逐步成长为成熟的民宿集聚村落。每逢节假日,这里订单爆满、客流不断。烟火氤氲的农家菜馆内,铅山烫粉、灯盏粿、本地小炒等特色美食香气四溢,让远道而来的游客沉浸式感受铅山烟火气,昔日单一的民宿村落,已然成长为业态齐全、体验丰富的复合型文旅乡村。

目前,片区共有民宿69家,绝大多数由本地村民自主经营,直接带动500余人就近就地就业。“旺季一周的营业额超过2万元。”葛仙源一家民宿老板陈大姐表示,她家民宿全年营业收入已超过40万元。

文旅热度不仅盘活了本土乡村资源,更集聚了不少创业人才。大批外来创业者扎根村落,开展汉服妆造、山水旅拍等特色经营项目,丰富了乡村旅游体验场景。

绿水青山是天然财富,文化底蕴是核心底气。铅山县锚定建设北武夷生态人文强县的目标,坚持生态打底、文化赋能,分类施

策做实全域文旅布局。

立足优质生态山水,铅山因地制宜做活乡村文旅。武夷山镇依托万亩生态茶园资源,打造茶旅融合新业态;篁碧畲族乡深耕少数民族特色文化,活化传承畲族民俗,打造特色避暑文旅品牌;天柱山乡则开发山野徒步、溪涧戏水等大众休闲项目,让深山秘境变得亲民可及。

与此同时,铅山坚持以文塑旅,让古老文脉焕发新生。鹅湖书院深耕理学IP,古建修缮与场景提质同步推进,常态化开展国学雅集、研学思辨等活动,让千年理学可感可学;河口老街则深挖“万里茶道第一镇”历史底蕴,将连四纸、河红茶等非遗业态融入街巷肌理,明清古埠风貌与本土烟火气交织共生。

“县域文旅发展,贵在特色、重在深耕。我们始终坚守生态与文化两大核心优势,深耕本土资源、打磨特色业态、优化服务体验,全方位激活山水、文脉、乡村资源活力。同时,持续补齐乡村旅游公共短板,引导行业规范经营,做好品牌传播引流,推动旅游从短时打卡向深度旅居转变,用心打造有山水、有文化、有温度、有烟火的县域文旅品牌,让文旅产业真正成为富民兴县的支柱产业。”铅山县文广旅局局长王宏奎说。



游客在安徽省黄山市黟县宏村景区游览。
朱红生摄(中经视觉)



甘肃陇南市宕昌县:

药乡康养魅力足

本报记者 陈发明

在甘肃陇南市宕昌县官鹅沟里的民宿住了两个月,来自四川广汉市的朱雪南两口爱上了这里。临别之际,朱雪南跟民宿经营者杨东菊约定:“明年还来!”

官鹅沟地处青藏高原边缘与秦岭、岷山两大山系支脉的交错地带,是国家5A级旅游景区,由官珠沟、鹅嫚沟和雷古山三大核心景区组成,以瀑布、湖泊和原始森林景观闻名。这里夏季平均气温约20℃,每年夏天吸引不少南方游客来避暑。

7月初,朱雪南和老伴约上老朋友,一行12人住进“在水一方”民宿,每人每天花费90元还能包吃住,过上了田园生活。

宕昌县生态资源丰富,是闻名遐迹的“千年药乡”。立足甘肃省确定的“农业优先型、文旅赋能型”县域发展定位,近年来,宕昌依托绿色生态禀赋与中医药养生结合起来,推动文旅康养产业融合发展,建成以宕昌县健康养生服务中心为核心,1家康养医院、5家康养主题民宿和20个康养驿站为支撑的文旅康养产业布局,初步构建起覆盖全域的文旅康养服务体系。

过去,村民们守着好山水,却不知如何“变现”。“2015年,村里只有3家民宿、60多张床位,游客来了就拍拍照、吃顿饭就走,全村全年旅游收入仅200万元左右。”立界村党支部书记杨昊回忆道。近几年,村里基础设施改善,还配套了康养驿站。目前,全村已有52家民宿、2200多张床位,超过九成游客是来康养旅居的,2025年全村旅游收入达到2600万元。

据了解,2025年,宕昌实现文旅“双百双亿”发展目标:购票人数与康养旅居人数分别超百万人次,门票收入和民宿客栈经营收入分别超1亿元。目前,宕昌正聚力打造西部地区极具影响力的旅居康养目的地,在全方位补齐硬件配套短板的同时,建设专业化康养中心、特色康养民宿集群、沿路便民康养驿站,组建专职康养服务队伍,面向游客提供健康问诊、中医理疗等特色服务。

“康养民宿与康养驿站主要为游客提供中药足浴、艾灸、拔罐、推拿按摩等中医药康养服务。”宕昌县健康养生服务中心主任张永发说,同时,还为游客提供“羌源味到”黄芪茶免费品鉴及当归、黄芪、党参等药食同源道地药材产品推介销售,将中医药养生理念融入旅游全过程,使游客切身感受到文旅与康养相结合的独特魅力。

改革重组加速,一年减少670家——

瘦身之后,农村中小银行锚定比较优势

本报记者 王宝会

近日,国家金融监督管理总局发布数据显示,截至2025年末,银行业金融机构法人为3619家,较2024年末减少了676家。其中,农村中小银行减少670家。

业内人士介绍,2025年以来,农村中小银行改革重组明显提速,主要表现为省联社改革扩围、农信机构合并组建市级或省级农商银行,以及村镇银行被主发起行吸收合并或转为支行。

天府立言金融研究院院长曾刚表示,这不是简单撤销网点,而是压缩法人层级、整合资本和管理资源。“部分机构规模较小、治理薄弱、经营成本偏高,单体抗风险能力有限。通过兼并重组,可以在保持县域服务网络基本稳定的同时,提高集约经营和风险处置能力。”曾刚说。

近年来,金融监管部门始终把中小金融机构改革化险放在重要位置。2025年监管工作会议强调,要加快推进中小金融机构改革化险;2026年监管工作会议则强调,要有力有序有效推进中小金融机构风险化解,着力处置存量风险,坚决遏制增量风险,牢牢守住不“爆雷”底线。

苏商银行特约研究员薛洪言表示,农村中小银行改革重组要遵循“改体制、转机制、强管理、增

动能”的思路。体制上要理顺省联社与基层行社权责边界,推动省级平台向金融服务和风险统筹转型;机制上统一风险偏好、信贷政策和集约化运营;管理上通过吸收合并将分散小法人纳入更规范体系;定位上锚定支农支小,纠正盲目扩张与脱实向虚倾向。

在改革路径上,要“一省一策”。南京财经大学经济学院教授李庆海表示,不同地区经济环境和机构风险情况不同,需要因地制宜选择改革路径。当前,既要化解存量风险,也要防止新增风险,通过重组整合、资本补充、不良处置等方式逐步解决历史问题。

在机构布局上,要“减量提质”。这并非减少金融供给,而是优化资源配置,打破“小散弱”格局,推动更多金融资源赋能县域经济发展,更好服务小微经营主体和乡村全面振兴。以浙江农商银行辖内柯城农商银行为例,其坚守“支农支小”定位,以“政银担”协同机制为突破口,通过创新“省农担”系列产品、优化服务模式 and 风险共担机制,有效撬动柑橘等特色产业升级,推动更多金融资源精准赋能乡村振兴。

改革成效正体现在数据指标上。数据显示,

《2026年上半年旅游市场洞察报告》显示上半年,县域旅游成为市场重要增长极,县域异地消费同比增长14.1%

美团数据显示上半年,异地游客在县域的笔均消费约58元较本地居民消费水平高出约五成

找“搭子”是当年轻人出游的流行方式。社交平台上,“新疆拼车”“青甘环线捡人”“西藏结伴”的邀约帖随处可见。本是基于兴趣结伴、分摊成本、缓解孤独的愉快体验,却被一些不法分子盯上。他们先以“搭子”名义诱导游客交定金,待其落地后“放鸽子”,要么被强制拼团,要么承担定金损失。一不小心,满怀期待的旅行就成了精心设计的骗局。

骗局何以得逞?一是源头端账号矩阵化、人设虚假化。从已曝光的案例来看,这是一条分工明确的灰色产业链,大量引流账号IP地址刻意设在外地,营造同为游客的假象降低防备心。内容多为模板化的攻略、避雷帖,图片文案高度雷同,一个人可操控几十上百个账号批量发布,在评论区互相唱和烘托氛围,看似热心的组队帖,背后可能全是“托儿”。

二是交易方式刻意脱离监管。不法分子采取“公域引流、私域成交”套路,往往以“方便沟通”“统一订房订车”为由,绕过平台交易保障,将游客引流至私域,不签订正规旅游合同,付款多直接转账至个人账户,发生纠纷,游客连明确的追责对象都找不到。

三是服务链条层层转包、责任切割。不少网红“领队”“定制师”并非实际带团人员,游客报名后,业务被外包给当地地接、司机。引流、签约、服务各环节相互分离,一旦出现服务缩水、货不对板的情况,各方互相推诿,游客陷入“找谁都不管”的困境。

为此,消费者要提高警惕。找“搭子”出游务必核实对方真实身份,费用尽量通过官方平台支付,同时签订正规旅游合同,明确行程标准和违约责任。切莫被“志同道合”表象迷惑,盲信陌生人热心推荐,更不要轻易向私人账户转账。旅行的美好始于安全,千万別把“骗子”误认作“搭子”。

当然,消费者个人的力量有限,杜绝骗局还需多方联手。平台可利用技术和算法优势,针对批量账号、同质化内容、异常私信等特征,建立智能识别预警机制。对我“搭子”类内容设立特殊审核通道,强制发布者身份认证或资质明示;对私信导流动态监测,内置交易担保工具,阻断私下转账;形成举报与处置的快速闭环,对多次被投诉账号实施关联封禁;主动向有关部门共享异常数据,建立黑名单联合惩戒。文旅、市场监管等相关部门则要加强对异常经营行为的监管,有效处理各种投诉,为游客打造放心的出游环境。



河北省邯郸市户村镇的“洞院子”吸引了不少市民和游客。
最长青摄(中经视觉)