

职业化重塑家政服务价值

家政行业一头连着千家万户的民生需求，一头承载着千万劳动者的就业生计。商务部等9部门近期印发《关于促进家政服务业高质量发展的若干政策措施》的通知，为行业提质升级明确方向、划定路径。本报今起推出“家政新图景”系列报道，深入一线、多角度描摹民生服务行业转型升级的崭新面貌。

撕掉“临时工”“体力工”的陈旧标签，把家政从一份“临时活计”做成一个有技能、有尊严、有前景的正规职业，这既是千千万万家政从业者发自内心的期盼，也是我国家政服务业正在发生的深刻变革。随着居民家庭消费持续升级，“一老一小”照护需求快速释放，万亿元家政市场迎来发展机遇。与此同时，人才断层、社会偏见、成长通道狭窄等现实堵点仍待破解。一场围绕职业化、规范化展开的行业重塑，正在各地扎实推进。

跳出“体力活”困局

在很多人的印象里，干家政门槛低，薪资高低全看接单多少、客户口碑，就业不稳定，收入波动大。然而，在居民生活品质稳步提升的当下，家政早已不是简单的“扫地做饭”。从婴幼儿科学抚育、儿童成长陪伴，到失能老人长期照护、居家康复护理、高端家庭管家服务，民生服务市场对精细化、专业化、规范化家政服务的需求持续爆发，家政服务业成为稳就业、惠民生、扩内需的重要产业。

市场需求持续升级的背后是长期存在的行业发展痛点，无数家政从业者被困在职业瓶颈里。记者在采访中看到，绝大多数从业者都是灵活就业、零散接单，流动性极强；岗前培训大多是3天至7天速成的简易教学，既没有系统化的理论支撑，更谈不上标准化的实操实训。

与此同时，社会偏见始终难以消解，大众习惯将家政服务等同于纯体力劳动，忽视了相关岗位的专业技术属性，让从业者普遍缺乏职业归属感和荣誉感。

狭窄的成长空间、偏低的社会认可度，不仅造成行业人才老龄化、人才断层等问题，也让从业者陷入“不敢深耕、不愿长做”的困境。

这个重要的民生领域活跃着大量从业10年以上的劳动者，这几年也涌入了更多年轻面孔。不同代际的从业者都有一个共同愿望：打破“靠体力换收入”的临时务工模式。

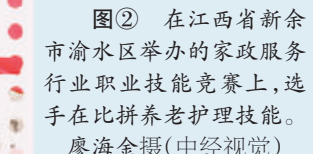
52岁的王桂莲在北京干家政已有10多年。“这么多年干下来，发现周围发生了很多变化，比如上户打扫卫生越来越讲专业技术了，懂收纳、能清洁贵重古画的保洁员收入明显高一截。”王桂莲说。

受多种因素影响，幼教行业的从业者面临着职业困境。“00后”从业者文静积极寻找新的方向，最终选择了位于深圳的南粤家政。“家政行业有着广阔的发展前景，尤其是母婴护理和育婴领域，对专业人才的需求日益增长。而且我有学前教育的专业背景，在照顾孩子、教育引导方面有一定优势，我相信自己能在家政行业发光发热。”文静说。

58到家调查发现，超过60%的家政从业者将“职业晋升空间”置于优先位置，高于短期薪资；93.2%的在岗人员主动参与培训，并普遍认可系统学习在减少服务冲突、提升服



图① 在山东省滕州市高雅家政服务部，培训师在培训月嫂。
宋海存摄（新华社发）



图② 在江西省新余市渝水区举办的家政服务行业职业技能竞赛上，选手在比拼养老护理技能。
廖海金摄（中经视觉）

务质量方面的作用。

打通成长路径

打破人才断层、社会偏见、成长瓶颈，抓手就是推动行业从“劳务输出”向“技能职业”转型，重塑职业价值。相关调查报告显示，家政行业正从“有活就干”的劳务市场，转向从业者长期投入的职业赛道。

江西遂川县心怡职业技能培训学校内，家政技能培训课堂氛围热烈。“新生儿疾病预防要关注哪些？”“宝宝出现胀气该如何处理？”学员们接连抛出问题，授课老师一边细致讲解理论，一边开展实操示范。学员张云花说：“培训内容很丰富，从理论知识到实际操作，老师都讲得很细致，我感觉离上岗当合格月嫂又近了一步。”

近年来，各地立足民生需求，通过打造特色劳务品牌，建设专业化实训基地、开展技能赛事练兵等一系列举措，全方位推进家政行业职业化、规范化升级。与此同时，线上线下不同类型的行业企业发挥各自优势，创新人才培养模式。

多地以劳务品牌建设为抓手，推动家政服务从“无序务工”走向“标准化从业”。河北深耕“河北福嫂”劳务品牌，打造“培训—考评—就业—增收”闭环体系，聚焦养老护理、母婴照护等工作开展常态化专项培训，先后培训“河北福嫂”超50万人次，累计带动23万名妇女就业。凭借出色的品牌实力和服务质量，“河北福嫂”走俏京津家政市场。截至2025年，“河北福嫂”在京津就业人数达到15.3万人。

实训基地建设与产教深度融合，更从源头补齐行业技能短板。各地联动职业院校、

龙头企业搭建实景化实训平台，构建全周期人才培养体系。广东省河源市鲲鹏职业培训学校校长王龙介绍：“学校针对市场新需求开设了包括整理收纳在内的12门专业技能课程，近两年培训总人数超4000人，就业率高达80%以上。”

与此同时，常态化的家政职业技能竞赛遍地开花，树立技能成才、技能增收的鲜明导向，持续提升了家政职业的社会认可度。

市场化平台持续创新培育体系，为家政从业者铺就长期成长赛道。作为行业头部企业，58到家在职业化培育方面构建了体系化职业培训课程，覆盖育儿、母婴、家务、养老四大工种，包含十大品类共计78门专业课程。随着市场需求升级，家庭早教师、儿童陪伴师、养老康复师、养老照护师、整理收纳师、营养配餐师等专业化、细分化课程持续走热，精准响应“一老一小”家庭对高品质服务的迫切需求。此外，58集团今年还发布“家政服务行业新岗位图谱”，首次系统定义儿童成长陪伴师、港式管家、家政职业经理人三个岗位的能力标准与发展路径。

塑造行业新生态

如今，家政行业的职业化转型道路越走越宽，已从市场的单点探索，上升为政策层面系统布局的产业升级工程。

针对从业者普遍关注的标准缺失、晋升不

畅、认可度低等痛点，多部门连续出台专项政策，构建起覆盖职业标准、技能培训、产教融合、等级认定、赛事竞技的全链条制度体系。

2024年6月，人社部等7部门印发《关于加强家政服务职业化建设的意见》，首次明确家政的正规职业属性、标准化培育体系和职业晋升路径，为行业告别粗放发展提供制度依据。

2025年4月，《商务部等9部门关于促进家政服务消费扩容升级若干措施的通知》发布，以市场需求为导向，完善普惠性培训体系。今年7月，商务部等9部门再出新政，从破解当前家政服务业发展面临的堵点难点出发，推出19条细化举措，其中包括明确修订完善家政服务相关职业（工种）国家职业标准，优化职业技能等级认定方式等，促进家政服务消费。

政策落地，最终惠及的还是普通劳动者。2023年，叶丽蓉到河源市鲲鹏职业培训学校学习新生儿日常护理技能。去年，叶丽蓉不仅考取了“母婴生活照护”专项证书，还参加了当地人社部门举办的“南粤家政”技能大赛，获得了优胜奖。

政策托底，政府推动、市场赋能，多重量叠加，正在重塑家政行业生态与价值。如今的家政行业，已形成“有标准、有培训、有等级、有晋升、有保障”的规范化职业体系。家政从业者不再是漂泊的零散务工者，而是具备清晰职业赛道、稳定收入保障的专业人才。



这个暑期，各类“吃苦夏令营”悄然走红。短视频平台上，不少孩子扛着锄头在地里干活，一边抹眼泪一边说想回家。不少家长不惜花费数千元甚至上万元，将孩子送进大山深处，体验无网络、无空调、干农活、做家务的艰苦生活。在不少人看来，这种沉浸式吃苦体验，能解决孩子沉迷手机、娇生惯养、不懂感恩等问题。但看似对症下药的方式，暗藏着速成教育的误区与流量营销的套路。

当下很多孩子生长在优渥环境，生活自理能力弱，抗压能力不足，让不少家长倍感焦虑。于是，主打“短期改造、快速纠错”的“吃苦夏令营”，精准击中家长的教育焦虑。不少家长误以为，把孩子强行拉出舒适区，短暂体验艰苦生活，就能根治成长陋习，实现脱胎换骨的改变。

“吃苦夏令营”的火热，是家长焦虑与商业套路的合谋。重营销噱头，轻教育内核，把“吃苦”包装成高价生意。有的机构诱导家长“先骗后送”，有的把孩子劳作的哭泣画面剪辑成营销素材。当“吃苦”沦为一门流量生意，教育的初心便已跑偏。

真正的劳动教育，从来不是刻意制造“苦难”，更不是为了惩罚、改造孩子而刻意堆砌艰苦场景，而是让孩子在真实劳作中感知生活、体悟成长。

土地不是惩戒孩子的“试炼场”，而是滋养成长的“大课堂”。劳动能让孩子理解付出与收获的关系。当孩子亲手翻土、播种、浇水，看着植物一天天长大，他们才会慢慢理解“不劳动就没有收获”这个最朴素的道理。这种正向反馈，比任何训话都管用。孩子们在田间地头能看到人与人之间怎么分工协作、人怎么与自然相处，这些“看不见的”社会教育，才是真正值得带回去的东西。

成长从无捷径，教育贵在深耕。速成式的“吃苦改造”，终究治标不治本。与其盲目跟风报名“吃苦夏令营”，不如回归教育本质。家长少一些焦虑功利，多一些日常陪伴与正向引导，让孩子在日常劳动中锻炼能力、磨砺意志，在真实生活中体悟责任、学会感恩。

本版编辑 林紫晓 张 可 美 编 倪梦婷

智慧防线迎战高温“烤”验 电解质水能天天喝吗

本报记者 杨芊叶

问：近期，电解质水消费热度持续攀升。原本多用于运动场景的功能性饮品，正走入大众日常生活。与此同时，“电解质水真能成‘水替’吗”等问题也引发关注。电解质水为何走红？能天天喝吗？

答：中华预防医学会健康传播分会委员阮光锋介绍，电解质水本质就是添加了电解质的饮用水。电解质水受热捧，关键在于它更符合高温天气下的人体补水需求。夏季高温，人体大量出汗，流失的不只是水分，还有钠、钾等维持机体运转的重要电解质。单纯喝白开水只能补水，大量饮用还会稀释体内电解质浓度，可能出现头晕、乏力、肌肉酸软等不适。

电解质水走红，原因是多方面的。一方面，居民健康意识提升，健身人群扩大，大家逐步认识到出汗除了失水还会流失电解质；另一方面，传统包装水、甜饮料市场趋于饱和，行业需要寻找差异化赛道，叠加商业资本大力推广，进一步提升了电解质水的市场热度。

电解质水并非万能饮品

阮光锋表示，电解质水属于特定场景的

无需跟风消费

当前，市场上的电解质水质参差不齐，消费者很容易掉进概念营销的陷阱。部分网红产品打着电解质水的名号，但电解质含量很低，糖分却不少。阮光锋提醒，消费者选购时要仔细分辨，重点看配料表和营养成分表，优先挑选配比合理、低糖的正规产品。

阮光锋认为，未来一段时间，还会有大量电解质水新产品涌入市场。对普通消费者而言，无需跟风消费，认清适用场景、理性选择才是关键。

（文/本报记者 吴佳佳）



更多报道
请扫二维码

8月下旬，重庆市气象台屡次发布高温橙色预警，最高气温普遍在37摄氏度至39摄氏度之间，局地超过40摄氏度。立秋过后，高温“烤”验仍在持续。

早晨8点，热浪已笼罩山城。两江新区照母山森林公园内，绿化工人掏出手机，点开智慧服务管理系统App，启动移动式控制箱，铺设在灌木丛中的微喷带便开始均匀出水。过去需要2名工人抱着水管才能完成的浇灌作业，如今1人就能轻松完成。

照母山森林公园绿化管护服务方——左岸环境，是一家主营市政道路清扫保洁、绿化养护、垃圾分类及地下管网维护的公司。公司市场部负责人何小珊告诉记者，这套智慧喷淋系统能根据植物面积预设水量，工人只需登记喷头数量、点击启动即可，设备出水到达预设水量后会自动关阀。省下来的人力和时间，可用于清理杂草、极端天气排危抢险等工作，让植物安然度过高温期。

市政道路绿化带的洒水作业，同样经历了一场智能化改造。传统洒水车只有1个炮头，作业需3人配合。左岸环境对洒水车全面改装，配备5个智能炮头，1名驾驶员在驾驶舱内即可调节喷洒角度和水状散聚，洒水更加均匀，用水效率明显提升。

高温之下，数据中心的机房同样需要降温。位于两江新区的中国联

通西南数据中心，机房使用面积近6.75万平方米，已安装服务器7万余台。走进数据中心内5号IDC机楼，一排排黑色机柜整齐排列，服务器指示灯不断闪烁。

中国联通重庆市分公司运维工程师邓涛告诉记者，服务器高速运行中会持续释放热量，而机柜内温度一旦超过27摄氏度，服务器就容易“中暑”宕机。地下1层制冷站里，橙、黄、蓝三色管道交错排布。邓涛介绍，这是一套分工明确的热交换专线：蓝色“送冷管道”将冷冻水送至机房为服务器降温；橙色“返程管道”将吸热后的水送回机组重新制冷；黄色“排热管道”将热量输送至楼顶冷却塔，散入大气。依靠这套水循环制冷系统，高温天气里机房内温度也能维持在25摄氏度左右。

为确保设备连续稳定运行，数据中心还搭建起智能管理系统。电脑屏幕上，冷水机组、水泵、冷却塔、阀门的位置与实景一一对应，各项参数实时可见。邓涛的手机弹出一条系统信息。“机房冷水机组温度异常。”他一边操作一边解释，平台识别风险后会自动切换备用机组，确保制冷不间断。报警信息同步推送至运维团队，工作人员随即赶赴现场处置。

在两江新区的智慧工地，高温天气里智能机器人挑起了大梁。两路组团C112-1地块工程项目工地上，混凝土整平机器人沿着预设路径稳

步前行。不远处，条板安装机器人灵活挥动“手臂”，精准抓取、翻转、举升大型墙板。

“以前高温天，室外作业该停就得停，工程进度受影响。现在有了机器人，既确保施工安全，又不拖工期。”项目安全负责人王荣强介绍，机器人可实现无人自主运动和高精施工，效率约是人工的2倍。

电网设备的智能化巡检也为高温下的城市运行筑起“空中防线”。上午10点，多架无人机从两江新区220千伏翠云变电站的智能机场平

稳起飞，按照预设航线开展远程自主巡检。

“我们辖区内分布有41座无人机机场，巡检网络覆盖两江新区全域。”国网重庆市北供电公司输电运检中心工作人员陈翔宇告诉记者，迎峰度夏期间，无人机随时待命，两名管控人员单日可调度无人机约80架次，完成近400公里输电通道的巡检，效率较传统人工模式提升7倍。同时，无人机巡检能精细化排查杆塔隐患，保障高温期电网安全可靠运行。



国网重庆市北供电公司工作人员在检查无人机机场运行情况。
钟 雪摄