

银幕内外热力涌动

本报记者 姜天骄

2026年电影暑期档正式收官。根据国家电影局统计,2026年暑期档电影票房达124.98亿元,观影人次3.4亿,同比分别增长4.45%、5.86%,国产影片票房占比71.71%。“电影+”模式延伸消费链条,银幕内外热力涌动。

以价换量良性发展

今年暑期档呈现出三大积极信号,行业走出了提质增效的稳健步伐。

票价更加亲民。今年暑期档影片平均票价36.7元,较去年下降0.5元。片方主动下调最低发行票价,影院持续让利于民,进一步降低大众观影门槛。记者走访多家院线了解到,各地影院纷纷推出午休特惠票、学生专属套餐、工作日优惠场次等惠民活动,让观影消费更普惠、更轻松。

观影热度持续攀升。今年暑期档影院上座率达7.21%,较去年的6.94%实现明显提升。灯塔专业版数据分析师陈晋表示,今年暑期档的票房增长并非依靠票价拉动,而是实打实的人次增长。黄金时段热门影片场次座无虚席,充分印证了观众观影意愿持续回暖,影院经营质效稳步改善。

市场供给持续扩容。今年暑期档营业影院达13117家,较去年新增243家,总放映场次突破3849万场,影院数量、放映场次双双创下历史新高。随着县域影院持续落地、城市影院业态升级,观影场景不断下沉、服务持续优化,为市场增量释放充足空间。

整体来看,今年暑期档成功走出一条以价换量、量质齐升的良性发展路径。票价回归合理区间,市场供给持续扩容,观影真正成为大众常态化的休闲消费选择。

供给需求双向奔赴

今年暑期档头部影片竞争力突出,国产影片与进口影片同台竞技、各展所长,市场结构更加均衡健康。票房前三名均为国产影片,《功夫女足》《欢迎来到龙餐馆》《八仙!》票房分别达23.15亿元、19.42亿元、18.44亿元,3部影片票房均突破18亿元,头部3部影片票房占比接近49%,较去年的43.7%提升5.3个百分点。与此同时,进口大片表现亮眼,《蜘蛛侠:崭新之日》《奥德赛》合计贡献超21亿元票房,国产、进口内容双向互补,为观众带来丰富多元的观影选择。

多部优质影片凭借过硬口碑实现长线逆袭,展现出极强的市场后劲。《八仙!》《欢迎来到龙餐馆》首日票房仅0.83亿元、0.86亿元,最终票房均突破18亿元,票房倍数超20倍,走出典型的“低开高走”行情。北京市朝阳区观众王萌萌告诉记者:“《欢迎来到龙餐馆》视角温暖、故事治愈,兼具美食、风景与人文情怀,看完很想推荐给身边人。好作品靠口碑慢慢发酵,后劲十足。”

口碑下沉带动票房走高,成为今年暑期档的核心特征。截至目前,《欢迎来到龙餐馆》豆瓣评分8.7分,《奥德赛》豆瓣评分8.6分,《八仙!》豆瓣评分8.2分,头部影片实现票房、口碑双丰收。

从观众画像来看,观影群体结构持续优化、更趋均衡。今年暑期档男性观众占比43.8%,较去年的40.2%提升3.6个百分点,《蜘蛛侠:崭新之日》《奥德赛》《四渡》等动作、战争、视效大片有效拉动男性观影需求,男女观众比例更加协调。观众年龄整体上移,35岁以上观众占比26.2%,同比提升3.5个百分点,25岁至34岁年轻群体占比41.9%,依旧是观影核心主力。陈晋分析表



上图 旅客在电影主题列车上体验影视配音秀。 原 勇摄(新华社发)



右图 第二十一届中国长春电影节开幕式。 新华社记者 张 楠摄

示,成熟观众、家庭观众持续回流,说明电影内容的包容性、适配性不断增强,观影人群覆盖面持续拓宽。

区域市场亮点突出。今年一线城市票房占比达19.2%,创下近年新高,其中深圳票房同比增长18.2%、广州增长12.8%,表现尤为亮眼。省份票房榜单中,广东以18.5亿元稳居首位,江苏、浙江、上海、四川紧随其后,华东地区整体票房占比37.3%,持续稳居全国最大票仓。业内专家分析,一线城市IMAX、CINITY等高端放映业态布局完善,硬核影迷群体成熟,形成“优质内容+高端视听体验”的消费合力。观众愈发愿意为极致、沉浸式的观影体验付费,这也解释了今年整体票价小幅回落,但高端格式票房同比大幅增长的市场现象。

“电影+”延伸消费链条

银幕之外,光影热度持续扩散。越来越多影院跳出单一影片放映的传统模式,盘活闲置空间、创新经营业态,从单一观影场所转型为复合型城市休闲消费阵地,持续释放跨界消费活力。

体育赛事直播成为影院多元经营的新亮点。今年世界杯赛事期间,全国上千家影城开启“大屏观赛第二现场”模式,巨幕高清画面搭配环绕立体音效,为球迷带来沉浸式观赛体验,线下集体观赛的互动氛围,是移动端观赛无法替代的独特优势。此外,乒乓球海外联赛等热门体育赛事陆续登陆院线,部分场次开票即售罄,影院变身体育爱好者的线下社交阵地,有效激活影院空档期资源。

与此同时,多家城市商圈影院针对周边上班族推出午休休憩服务、平价小憩套餐,安静舒适的观影环境,填补了短时休闲场景空白,深受职场人群青睐。北京耀莱成龙影城负责人王宇嘉表示,通过盘活非黄金时段、引

入多元业态,影院有效打破经营局限,既提升了场地利用率,也培育了观影之外的新增客流,拓展了营收渠道。

优质影视IP持续撬动线下消费热潮,形成“观影+文旅+文创”的联动消费新格局。伴随《欢迎来到龙餐馆》热映,影片中的特色美食、取景秘境成功出圈,大量观众主动前往取景地打卡体验,相关餐饮门店、文旅景点的客流量和营收同步攀升。各大影院顺势推出影片官方周边快闪活动,冰箱贴、徽章盲盒、主题挂饰等10余款文创产品售价覆盖19.9元至129元区间,适配大众消费需求,吸引众多观众观影后驻足选购。“看完电影总想留下一份纪念,文创周边让短暂的观影体验变成长久的回忆。”选购完影片周边的年轻观众方致远说。

国风动画《八仙!》的IP价值持续释放,系列衍生文创销量持续走高。从潮流盲盒、国风祈福周边,到蜀锦蜀绣、非遗扎染等特色文创产品,传统神话IP以年轻化、时尚化的形式走进大众日常生活。咖啡简餐、主题市集、IP快闪等配套业态不断落地,“电影+体育”“电影+文旅”“电影+文创”多点开花、深度融合,实现“一业兴、百业旺”的联动效应,持续拉长影视消费产业链。

业内人士表示,“电影+”跨界模式,极大拓宽了影视产业的价值边界。优质影片不再局限于单一票房收益,而是以IP为核心纽带,串联起文旅、餐饮、文创、体育等多元消费场景,持续释放产业带动效能。

国家电影局统计数据显示

2026年
暑期档电影票房达
124.98亿元
▲同比增长4.45%

观影人次 3.4亿
▲同比增长5.86%

国产影片票房占比
71.71%

影片平均票价 36.7元
▼较去年下降0.5元

影院上座率达 7.21%
较去年的 6.94%
实现明显提升

持续了一整个夏天的雨,让消费关键词在传统“降温”之外,悄然追加“除湿”二字。“什么值得买”平台数据显示,7月,除湿机、洗烘一体机等防潮家电商品交易总额同比增幅均超过60%,部分热销机型甚至出现断货现象。而今年北方“超长待机”的高温与短时雷阵雨轮番上演,原本在南方常见的“回南天”防潮需求,迅速向北方市场蔓延。

除湿机从“冷门”走向“爆款”,折射出气候变化对消费者居家生活理念的影响,并催生出一条聚焦环境舒适度的新消费赛道。

过去,除湿机被视为南方梅雨季节的改善型设备;而今,极端天气频发正在打破对地域与季节的刻板认知。高温“蒸煮”下,无论是南方的梅雨连绵、台风过境,还是北方猝不及防的暴雨或连绵阴雨,都让“潮湿”成为全国消费者共同的居家痛点。衣物久晾不干、室内闷热黏腻甚至滋生霉菌,这种由气候变化倒逼出的需求,正推动除湿机从“可选家电”加速向“家庭标配”转型。

值得关注的是,这场由气候变化催生的消费变动,并非简单的品类替代,更是消费理念的全面升级。消费者不再满足于功能单一的温度、湿度调节,而对居住环境的整体品质提出更高要求。看市场,兼具柔风体验、空气净化和智能温湿双控的家电产品需求激增,成套的“洗烘除湿”系统成为改善家庭环境的首选,新风空调、空气净化器等产品也借势扩容。人们想要购买的不再是一台机器,更是一套涵盖恒温、恒湿、恒洁、恒氧的全屋环境解决方案。

这一消费观念的演变,也是公众对气候变化从“认知焦虑”走向“行动适应”的微观缩影。近年来,越来越多消费者切身感受到气候变化对日常生活的影响。为应对潮湿而购入除湿机,为改善空气质量而安装新风系统……人们开始通过消费选择来提高生活的确定性与安全感,用科技手段为家人构筑一道“舒适防线”。这种消费行为,既是对当下生活品质的提升,也蕴含着对可持续生活方式的朴素追求。

不过,消费选择越多元,越需要冷静审视。市面上“除醛”“母婴级”“四重净化”等宣传语铺天盖地,部分产品夸大功能、参数虚标的问题不容回避。除湿机的火爆不应仅仅被视为一场“看天吃饭”的季节性狂欢。随着气候变化成为长期趋势,制造业企业还要摒弃短期思维,在核心零部件、能效标准、智能联动等底层技术上持续深耕,才能把“应急刚需”转化为“全域解决方案”。

正因如此,新赛道的崛起也对行业提出更高要求。家电市场不能只停留在硬件参数的“内卷”上,而应转向场景化、智能化、生态化的服务竞争。谁能打通“感知—决策—执行”的全链路自动化,谁能不断优化高品质家庭服务供给,谁才能在这场变革中赢得消费者信任。同时,政策端也应顺势而为,将更多高效节能的环境调节设备纳入绿色消费补贴范围,引导行业向更健康、更低碳的方向发展。

绵延的雨,催热了除湿机市场,更催生出人们对高品质居家生活的新期待。未来,随着技术的进步与理念的更新,精细化环境调节或将成为每个家庭的标配,而这场气候变化下悄然兴起的家电消费新风尚,也将持续推动我们走向更舒适、更绿色的居家生活。

本版编辑 沈 慧 美 编 吴 迪

市场
气象
展望

郭静原

东华理工大学

聚力“强核报国”共同体 打造卓越工程师培养新范式

核工业是国家安全的重要基石。东华理工大学因核而生、依核而兴。面对国家核能安全急需与区域产业升级双重需求,学校以核能与核技术卓越工程师学院建设为抓手,聚力打造“强核报国”育人共同体,创建适配国家战略、赋能产业升级的卓越工程人才自主培养范式,以实干担当筑牢核能安全防线,服务高水平科技自立自强。

战略校准,破解供需错位矛盾。学校从三大维度精准发力。坚守初心,锚定战略急需。面对天然铀保障及先进核能系统研发等关键领域“卡脖子”风险,确立“懂技术、能攻坚、肯扎根”的人才培养目标,筑牢核工业高质量发展的“人才底座”。扎根区域,赋能产业发展。紧扣江西“1269”行动计划,聚焦核技术应用、核医疗等未来产业赛道,主动对接同位素产业园、核药中试平台建设需求,着力破解本土化高层次人才紧缺难题。直面痛点,重塑培养逻辑。针对学科布局与核燃料循环全链条适配度不高、评价标准与工程实践脱节等难题,发挥核地学科特色优势,系统重塑人才培养逻辑。

体系重构,夯实实体治理根基。以核能与核技术卓越工程师学院为核心阵地,构建“高校主体、政府支撑、企业深度参与”的三位一体治理架构。东华理工大学作为理事长单位,全面统筹日常运行与培养方案制定,将核工业精神深度融入育人全链条,构建“铸魂—赋能—实践”一体化培养体系。副理事长单位协同联动,精准发力。聚焦人才供给端,建立“招生—培养—就业”联动机制;聚焦产业需求端,将铀矿开采现场等全产业链实训基地纳入实践教学体系;聚焦区域支撑端,配套建设同位素产业园、核药中试平台与

产业孵化空间,打通“基础研究—技术攻关—成果转化”制度通道。同时,统筹铀资源开采、核能工程与核安全、核技术及其应用等领域理事单位,构建覆盖核燃料循环全链条的协同育人矩阵。

机制融合,拓展实践育人路径。学校以“四共四通”为核心,将“真刀真枪”破解工程难题作为育人价值标尺。使命共担,文化融通。将铀矿开采与核技术应用一线打造为“思政大课堂”,以核工业精神铸魂育人。平台共创,成果融通。整合科研平台资源,构建“企业出题、校企共答、市场检验”的项目制选题机制,搭建虚实融合的实践育人场域。导师共建,交流融通。把控“双师型”导师入口关,建立“遴选—培训—考核—退出”闭环管理机制,以制度刚性杜绝“挂名导师”现象。人才共育,保障有力。鼓励学生以工程设计、技术报告等实践成果申请学位,评价标准由校企双导师共同制定,选题源自企业真实需求,确保学位授予质量经得起工程实践检验。

面向未来,学校聚力打造核领域卓越工程师培养的“江西模式”,建设产学研用深度融合创新高地。聚焦主责主业,依托专项招生计划,推动多数毕业生投身核工业领域,引导留赣就业,助力江西核医疗与健康产业发展。围绕核能开发、同位素制备等关键技术联合攻关,促进科研成果落地转化,打造具有全国影响力的核医疗产业集群。系统总结“理事会实体化运行、实量化培养、实践性评价”改革经验,凝练可复制、可推广的工程教育改革方案,为加快建设科技强国贡献“东华理工力量”。

(夏元平)

·广告

浙江经贸职业技术学院食品健康学院

以党建引擎筑食安长城 以人才之智聚共富动能

浙江经贸职业技术学院食品健康学院作为服务区域经济发展的有生力量,锚定服务“三农”、助力共富的时代使命,紧扣浙江高质量发展建设共同富裕示范区战略部署,以“党建定向、专业定标、融合定力”为主线,聚力打造“铸魂锤炼·守护食安”特色党建品牌。

学院以红色引擎驱动产教融合,以专业赋能深耕“三农”沃土、以青春力量助力乡村振兴,走出一条兼具党建底色、产业特质与融合成效的特色发展之路,成功入选第四批全省高校党建工作标杆院系,食品营养与检测教研室党支部入选第五批全国高校党建工作样板支部培育单位,所在专业群两度入选浙江省高水平专业群,生动谱写党建与业务深度融合的崭新篇章。

红色引擎驱动,深化产教融合。学院立足食品检验检测技术专业群优势,将产教融合育人链、科技助农服务链、社科惠民实践链深度嵌入共同富裕示范区建设全过程。聚焦食品检验检测产业链,牵头建设食品与生物医药检验检测产教融合共同体,联合10余家行业龙头企业,创新校企党建联建机制。开展校企党支部“一对一”结对,依托订单班、校企协同技术攻关项目、联合实验室等实体化载体,推动校企党建联建从“点状探索”迈向“系统集成”,构建起“党建搭台、专业赋能、产业共赢”的全新格局。

同时,学院发挥“党建+专业建设、人才共育、科技创新、社会服务”的协同效应,聚焦“新时代食安守护者”职业信仰培育,锻造了一批懂专业、有情怀、讲奉献的新质工匠,让“红色引擎”成为赋能人才培养的强劲动力。

专业赋能乡村,服务落地见效。学院贯彻落实“立德树

人、服务“三农””的使命担当,坚持“立足区域产业、突破产教融合、服务行业需求”的发展思路,建成具备CMA资质的食品检测中心等优质平台,成功立项“农产品质量安全课程进大中小学”项目,为区域食品企业和农产品质量安全筑牢技术防线。

学院构建“内部培养+重点引进+联合培育+柔性补充”的培养机制,聘请省级“产业教授”1人,委派1名教师担任省级“科技副总”。以党员科技特派员为先锋,组建“1+N”党员科技服务队,年均惠及群众超5000人次,在服务“三农”的生动实践中厚植学生的家国情怀与使命担当。

投身共富行动,汇聚青春力量。学院推进“红色领航、专业提质、先锋淬炼、德技兼修、服务共富”五大行动,依托浙江省“浙哲共富行·青年社科志愿惠民兴村”省级社科志愿服务品牌项目,组建“全链兴农”志愿服务队。聚焦特色产业培育、和美乡村建设、村民生活提质、绿色生态环保等关键领域,组织师生深入乡村,开展“智酿东衡·文润共富”服务项目,运用食品加工、质量检测、营养健康等专业技能,为农产品品牌培育、质量安全把关、食安科普提供定制化服务,让技术红利惠及千家万户。

从课堂教学到田间一线,从技术攻关到广袤田野,浙江经贸职业技术学院食品健康学院始终将党建建在产业链上、把服务送到群众心坎里。未来,学院将持续深化“组织联建、资源联享、人才联育、发展联促”的“四联”格局,在浙江高质量发展建设共同富裕示范区的宏伟征程中,扛起新使命、展现新作为、作出新贡献。

(胡小江 张 珏)

·广告