

上海嘉定 汽车产业实现三重进化

从上海市区往西北方向前行约10公里，便可抵达中国汽车工业重镇——嘉定。40多年前，第一辆国产桑塔纳轿车在这里下线，自此拉开嘉定汽车产业发展序幕。如今，嘉定汽车产业规上工业产值已突破3000亿元关口。

在新能源与数字化技术深度重塑汽车产业的当下，嘉定汽车产业正迎来一场深度变革。嘉定汽车产业将走向何方？汽车产业链又该如何转型？

智造跃迁

从嘉定城区再向西行，记者来到上汽奥迪AUDI智造基地。走进总装车间，8万平方米的空间内，几乎所有关键工序实现了数字化：机械臂自动安装玻璃幕墙，视觉检测系统可将装配精度控制在±0.5毫米内；质检中心里，1个激光雷达、11个摄像头、12个超声波雷达与3个毫米波雷达同步完成校准。

去年8月，上汽奥迪AUDI智造基地在嘉定落成。通过全流程车辆追溯体系与AI预测模型，整车品质的过程控制能力显著增强，产品一致性达到行业领先水平。

“质量始终是第一位的。”上汽奥迪AUDI智造基地副厂长洪范说，“数字化能帮助我们以相对可控的成本，执行更为严苛的品质标准。只有依靠精益制造提升效率，才能在保障品质的前提下让单车经济性更具竞争力，最终让消费者买到高性价比车型。”

作为产业链“链主”的上汽奥迪完成智能化升级后，上下游企业迅速跟进。距离该基地不远处，主营汽车内外饰制造的延锋国际汽车技术有限公司接入上汽奥迪数据库，实时同步生产节奏，并据此统筹自身生产与物流安排。

整车制造涉及上千个零部件，覆盖生产、排产、物流配送、入库质检等多个环节，是一项极为复杂的系统工程。经过数智化改造，如今延锋从接收需求单到物料送达产线，响应时间最短仅需数小时。

数字化让汽车产业链上下游的协作变得更柔性、更实时、更紧密。在嘉定，这样的协同升级案例还有很多。比如，汽车零部件企业采埃孚汽车系统(上海)有限公司位于安亭镇的全球首座“黑灯工厂”，获评2025年度国家级“卓越智能工厂”——该工厂车间不超过5名生产人员，亩均产值却有近5亿元。

此外，蔚来汽车2015年即落户嘉定并作为蔚来汽车集团的全球业务管理总部和全球量产车研发总部；光轮智能、东软睿驰等一批独角兽企业也在此集聚。

数据显示，截至2025年底，嘉定集聚了4500多家汽车产业链企业，汽车产业规模以上工业总产值达3095.4亿元，占全区比重高达64.4%；其中汽车电动化、智能化、网联化、共享化相关企业超600家，产业总产出达2704.9亿元。

产业破圈

嘉定汽车传统制造正在进行智能化绿色转型升级，代工生产不再唱主角，取而代之的是研发。

上海智能汽车软件园距离上汽集团乘用车分公司仅一桥之隔，聚集了智己汽车、中科创达、小马智行等一批汽车产业链上的创新企业。据介绍，上海智能汽车软件园已经形成“整车厂+科技公司+核心供应商”的多元生态，并集聚了200多家智能汽车和软件企业，是上海汽车产业生态最为完善、城市配套最成熟、汽车人才最集聚的区域之一。

以汽车硬件制造见长的嘉定，为什么能对软件公司产生如此强烈的磁石效应？上海智能汽车软件园副总经理冷韦韦说，这与链主企业的“生态效应”相关，“对于软件企业来说，光有技术还不够，与链主合作的机会是最被看重的”。

上汽与梦腾智驾环球有限公司的深度合作是一个典型案例。2021年，上汽与其达成

2026年9月7日 星期一

如今，上海嘉定汽车产业规上工业产值

已突破 3000亿元 关口

截至2026年7月底

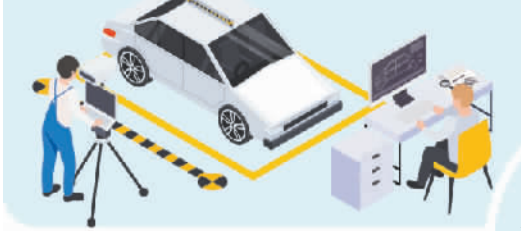
共有来自22家企业的 727辆车

在嘉定持续开展自动驾驶车辆

测试与示范活动

累计测试里程……约3033万公里

测试时长……约182万小时



在上汽奥迪AUDI智造基地内，机械臂正在进行天幕安装。（资料图片）

的本土化整车研发实体，也是其在海外设立的首个智能电动技术中心。洪范用“美美与共”来形容这一轮的合作：德方团队凭借深厚的品牌积淀，主导底盘调校与造型定义；中方团队则主导智能制造与智能网联技术的落地。“‘美美与共’的研发模式带来了明显的‘中国速度’。”洪范说，过去，如果一款车型完全由德国团队开发，从立项到定型至少需要36个月；而今，相应的项目周期提速至24个月，且耐腐蚀、路试等一系列标准测试一个不落。

技术的进步，还让众多企业有了“出海”的能力。在国家外贸转型升级基地(汽车及零部件)，记者遇到了已在汽车跨境商贸领域深耕20多年的孙健。

言及汽车及零部件的“出海”，他感慨万千：“过去，受限于技术代差，国内零部件企业大多是‘来料加工’，从事的是附加值较低的生产作业，几乎没有‘出海’能力。”

但眼下，越来越多企业开始主动寻找海外市场渠道。宁波绿满神州新能源科技有限公司便是其中之一。这家专注于新能源汽车电池检测、修复与再制造的企业，正借助嘉定“新能源出海谷”平台加速全球化布局。

环电嘉(上海)新能源有限公司则依托基地的产业链资源与海外渠道，在一年内打开了马来西亚、泰国等市场，并与某三轮车制造企业协同创新，探索“车电一体”商业模式。

据介绍，背靠产业链优势，目前该基地已与10余个国家和地区的海外园区签订了合作框架协议，形成中东、东欧、东南亚“三大片区”联动。

更多新业态悄悄发芽。比如，光轮智能的业务触角已进一步向具身智能延伸。再如，最初专注于汽车电子领域的上海丸旭电子集团有限公司已成立了人形机器人事业部，全力拓展具身智能体业务。“汽车对制造的要求极高，这也倒逼我们培育出了新的生产优势，可以在新赛道上实现更多赋能。”公司创始人欧阳虹煜说，该公司的业务已覆盖人形机器人90%以上的核心控制器。

由此可见，智能汽车所形成的传感器体系、计算平台、算法能力和数据资源，可以成为机器人产业的重要基础设施。目前，面向具身智能这一新的产业方向，上海智能汽车软件园重点打造了一个新的产业平台——具身智能“π对场”。“‘π对场’以物理空间为载体，整合算力、数据、场景、资本与人才等关键要素，构建一个覆盖企业发展全周期的产业创新生态。”冷韦韦说。

基于汽车，而又不止于汽车。根据《嘉定区加快推进世界级汽车产业中心核心承载区建设“十五五”规划》，“十五五”时期，嘉定以高级别自动驾驶引领区建设为路径，以数据、场景、平台等要素为关键支撑，以人工智能技术深度赋能为驱动，推动制造模式革新与产业跨界融合，全方位释放嘉定汽车产业基底优势，高质量构筑“硬科技引领、软生态赋能、强智造支撑”的世界级汽车产业中心核心承载区。

从链主企业的“智造”跃迁，到产业生态的“软件”破圈，再到跨界融合的“具身”延伸，嘉定汽车产业集群的这“三重进化”，为汽车工业的转型升级留下生动注脚。

编辑部：

“英国白崖如果在中国，会变成什么样？”近日，一系列AI梗图在网上刷屏。画面里，悬崖栈道贴崖而建，“我在白崖很想你”的蓝底路牌迎风而立，打卡标识从观景台一路铺到岩壁边缘。网友调侃：“门票80元，缆车另付，出口必过纪念品商店。”笑声背后，藏着一场对景区开发的集体审视：我们的山水之间，为什么总是塞满了人造设施？

悬崖上架玻璃桥、溪流边装雾森系统、山顶立网红相框、古树旁修许愿池……一段时间以来，部分景区陷入了“拼工程量”的误区。建设单位把投资规模、设施数量当作衡量品质的硬指标，似乎修得越多、铺得越密，景区价值就越高。至于山水本来的面貌，反倒隐没其间。原生态的峡谷被灯光点亮，寂静的林间回荡着音响传出的背景音乐，自然空间被切割、填充、包装，最终变成一座座大型户外游乐场。

这种做法折射出一种价值错位：造景、引流、增收，本是景区运营的正常环节，却取代了“让人获得美好体验”这一初心。一旦陷入工程量焦虑和内卷，开发就容易失控。更值得警惕的是，这番为建而建，并不一定能换来长久的人气。不少地方斥巨资打造“网红景点”，开业初期人头攒动，热度退去后门可罗雀，留下的只有被改造过的山体 and 闲置的设施，令人惋惜。

说到底，景区好不好，看的从来不是工程清单有多长，打卡点有多密。游客脚下的感受、眼中的风景、心里的快乐，才是最真实的评判尺度。网友的反感并不是一时审美疲劳，而是大众旅游升级的明确信号——人们早已不满足于走马观花，到此一游，更想要静下心来听风声、看云起，在山水之间获得放松与审美体验，这无疑对景区建设提出了更高要求。

景区配套必不可少，关键在于把大众审美和文化底蕴融入设施的实用功能和商业逻辑当中。基础设施服务于人，但绝不抢夺风景，在完成必要功能后，可以从画面里退场。

商业项目则要守住体验底线。商业开发不能凌驾于游览感受之上，任何收益都必须建立在良好体验的基础上。好的景区，应该是风景滋养商业，商业反哺风景，二者形成良性循环，而不是互相消耗。

如今，国内已有不少值得借鉴的实践。浔阳江畔，无弦紫铜琵琶巧用中式留白美学，遇上雨天，水珠垂落成线，还原白居易《琵琶行》中“大珠小珠落玉盘”的绝妙意境；贺兰山东麓，残片与金属网重构西夏陵的石像生，人工改造克制有度，让古迹以“虚实结合”的方式重现……这些景区的人工设施共同指向一个朴素逻辑：把人的体验放在首位，让设施隐身于感受之中，反倒更容易让人记住这个地方。

回看对知名景区“AI魔改”的吐槽，玩笑之下，藏着一份更深层的期待。当越来越多景区放下流量执念，跳出工程量思维，以开发守护自然的美丽，更多游客会在山野之间，收获与自然真诚相遇的感动。

记者史梦浩于南昌

2026年9月6日

本版编辑 韦佳玥 美 编 夏 祔

河北涞水——

麻核桃“盘”出好日子

本报记者 王胜强



目前
河北涞水县麻核桃种植覆盖
15个 乡镇
共 10余万亩
400余万株
年产值突破
22亿元

主播在共享直播间售卖涞水麻核桃。
贾晨阳摄(中经视觉)

走进涞水县东文山镇“云上杜家庄共享直播间”，补光灯、4K高清摄像头、智能收音设备一应俱全。本地主播李晓艳手持一对“盘山三棱”核桃，向手机屏幕前的网友展示纹路、讲解把玩手感，评论区里不断弹出“怎么下单”“多少钱一对”的留言。“以前摆摊卖货，地域受限，一天挣几百元。现在线上直播，全国各地的客户都能对接上，市场打开了，收入也上去了。”李晓艳说。目前全县已建成12个标准化共享直播间，配备高清设备和智能仓储系统，免费向农户和商户开放。

品牌赋能也至关重要。2010年和2014年，“涞水麻核桃”先后获批地理标志保护产品和地理标志证明商标。2025年12月，国家知识产权局公布国家地理标志保护示范区名单，“涞水麻核

桃国家地理标志保护示范区”成功入选，成为河北省首批、保定市首个国家地理标志保护示范区。

下一步，涞水县将强化科技赋能，注重麻核桃品种改良与标准化种植管护，夯实产业品质根基。发挥“媒体+”传播矩阵优势，拓展AI数字人直播、共享直播间等线上渠道，联动线下展会体验馆，构建线上线下一体化营销网络。

“我们将深挖麻核桃文化内涵，串联种植基地、交易市场、非遗工坊，打造产业文旅精品线路，推动产业与文旅康养深度融合，延伸产业链价值，同时凝聚部门、协会、企业合力，推动麻核桃产业提质增效，富民兴县。”涞水县林业局副局长冀海莲说。



近日，河南省孟州市会昌街道西魏镇成楼村，村民驾驶农机在黄河滩区田收获花生。作为河南优质花生主产区之一，孟州市15万亩优质花生喜获丰收，田间地头一派忙碌景象。
白水乎摄(中经视觉)