

卫视首播 AIGC 长剧有风向标意义

没有真人演员,没有实景拍摄,AIGC长剧《后西游记》第一季“花果山篇”近日登陆湖南卫视,一亮相便收获广泛关注。不少网友感慨,从小看《西游记》长大,脑海里曾无数次脑补花果山、洞天仙境的奇幻画面。如今技术进步,神话想象终于摆脱了技术束缚,圆了一代观众心中的神话梦。

作为国内首部AIGC长剧,《后西游记》登上卫视频道,意义远不止于一次技术演示。它更像一面镜子,映照出影视行业正在经历的深层变化。

最直观的改变,发生在制作环节。奇幻、神话类题材向来是影视创作的“硬骨头”:实景搭建动辄千万元,特效镜头按秒计费,制作周期长达一两年。很多编剧脑子里装着瑰丽世界,却因“拍不出来”或“拍不起”只能搁置。AI介入后,前期就能参与“预演”和“生成”,把过去堆在特效上的重金,分散到前期

的学习调试上。这样一来,单集的制作成本大幅降低,创作团队不用再被预算追着跑,反而能把省下的钱和精力花在故事打磨和视觉风格塑造上。这意味着,未来电视上很可能涌现出更多类型新鲜、风格大胆的长剧,观众的选择也会丰富起来。

当然,这种改变并非一蹴而就。前几年,AI在影视领域的应用多停留在短视频剪辑、局部特效辅助等“轻量级”场景,因为技术还不成熟,撑不起一部完整长剧的叙事要求。《后西游记》的顺利播出具有标志性意义,表明AI已不再只是“打下手”,而是真正走进了内容创作的核心。

制度层面的创新同样值得关注。《后西游记》是全国首部落地广电总局“边审边播”试点政策的长剧。按照传统流程,一部30集的剧集需全部制作完成后方可送审,漫长的制作审核周期,让大量项目资金长期沉淀、无法

回笼。如今5集过审即播,后续内容边制作、边审核、边播出,大幅压缩整体制作播出周期,显著提升资金流转效率,对抗风险能力较弱的中小创作团队而言,无疑是一场及时雨。

借助“边审边播”机制,创作团队能够根据播出后观众的实时反馈,动态调整后续剧情的走向。哪个角色受欢迎,哪条线索引发共鸣,哪段情节被认为拖沓,这些来自普通观众的真实声音,可以快速转化为后续创作的修正依据。这种“共创”式生产,既降低了项目因“脱离市场”而折戟的风险,也让观众感受到了参与一部作品创作的独特乐趣。当人们发现自己的一句评论、一次弹幕,真的可能影响剧情走向,追剧便多了一层社交与互动的温度。

《后西游记》带给我们的不只是视听惊喜,更释放出一个值得关注的行业信号:人工智能不再只是影视制作的辅助工具,而是已经成长为能够独立产出长视频内容、登陆主

流大屏的创作力量。未来,人机协同创作大概率会成为行业常态,但技术始终是手段,内容才是根本。用好AIGC这把新工具,讲出更有温度、更有深度的中国故事,才是这场变革的最终落脚点。对于普通观众而言,我们或许正在见证一个好剧更多、创作更快、互动更强的影视新时代。

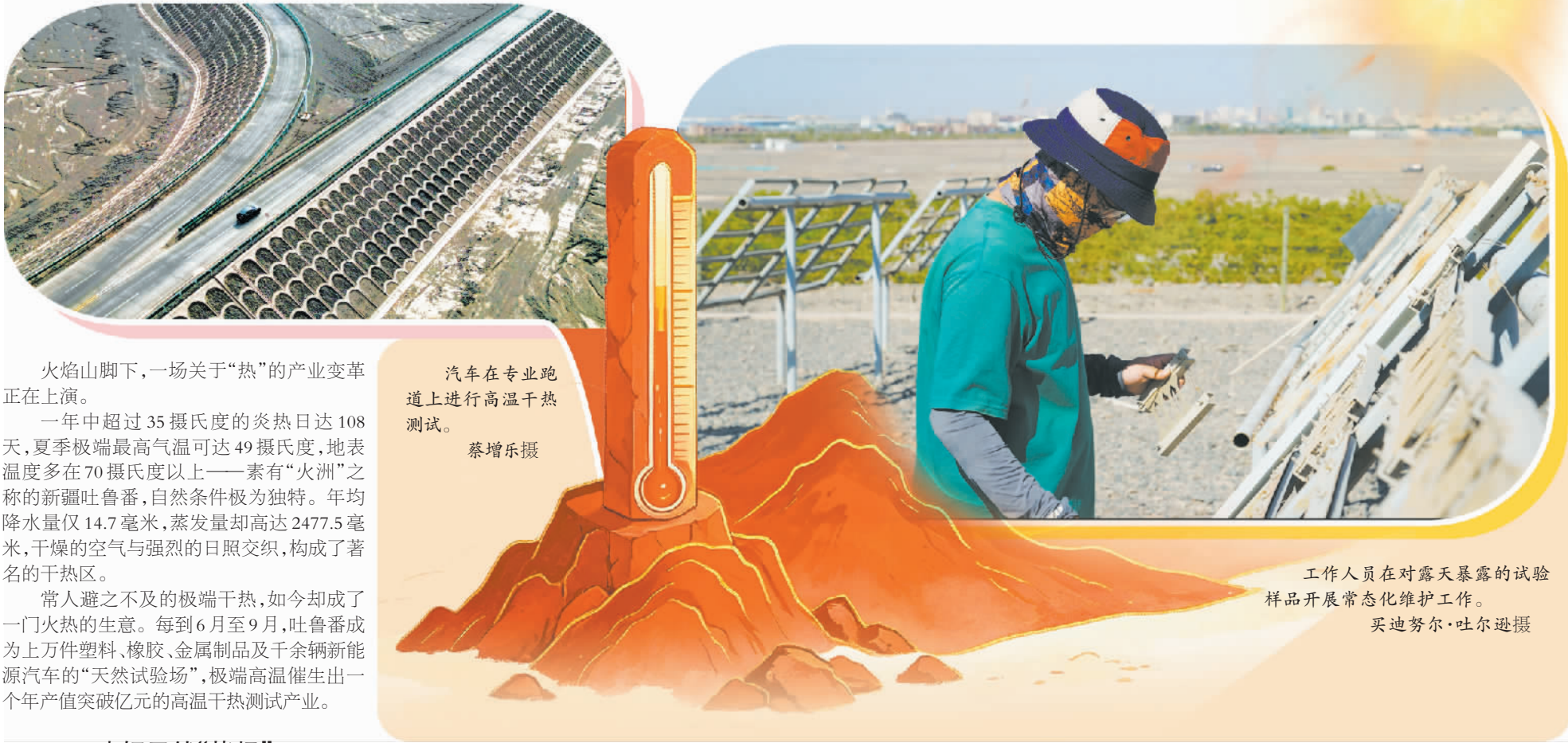


本报记者

李景

晒出一个“热”产业

本报记者 耿丹丹



火焰山下,一场关于“热”的产业变革正在上演。

一年中超过35摄氏度的炎热日达108天,夏季极端最高气温可达49摄氏度,地表温度多在70摄氏度以上——素有“火洲”之称的新疆吐鲁番,自然条件极为独特。年均降水量仅14.7毫米,蒸发量却高达2477.5毫米,干燥的空气与强烈的日照交织,构成了著名的干热区。

常人避之不及的极端干热,如今却成了一门火热的生意。每到6月至9月,吐鲁番成为上万件塑料、橡胶、金属制品及千余辆新能源汽车的“天然试验场”,极端高温催生出一个年产值突破亿元的高温干热测试产业。

汽车在专业跑道上进行高温干热测试。

蔡增乐摄

目前,吐鲁番已建成5个高温干热测试基地,承接全国九成以上的汽车高温干热测试业务,天然“试车场”的产业名片愈发闪亮。

气温高、昼夜温差大、湿度小且风力较大,所具备的自然条件使其成为高温热氧老化的理想试验场地,也是西北地区高干热环境的典型代表。

何奕坦坦言,面向未来,随着智能装备增多,企业需拓展前沿业务,正着手准备无人机反制测试,“这是必然要走的赛道”。同时,企业牵头搭建统一行业平台,整合全域试验资源,引入国内头部汽车检测机构,牵头制定极限测试规范和车企准入标准,推动行业规范化运营。

建好天然“烤场”

在新疆吐鲁番自然环境试验研究中心的静态大气暴晒场内,光伏组件、密封胶试样、家电外壳等正持续经受着极端高温“烤”验,工作人员实时对露天暴露的试验样品开展常态化维护工作。实验室内,技术人员忙着对经过高温考验的各类样品进行检测。

从去年开始,研究中心检测员阿力木·吾买尔就开展了光伏组件检测。一个个经过月余暴晒的光伏组件,在实验室完成功率、电压、转换效率等检测。“每天检测30片到40片,最终会形成光伏组件的检测报告。”阿力木·吾买尔说。

过去,很多产品都是在实验室进行人工模拟环境试验。但实验室的温度、模拟光照,不能完全复刻高温、干旱、沙尘、昼夜温差等多重环境条件耦合作用的真实场景。“在室外进行户外大气暴露试验,场地做到了标准化、规范化,仪器设备全部经过计量检校,能保证检测数据的一致性和准确性。”该研究中心副主任郭春云说,如今,越来越多的企业开始重视产品的户外大气暴露试验,送到这里的产品,短期测试周期至少一个季度,最长观测测试跨度达50年。

据介绍,新疆吐鲁番自然环境试验研究中心于2011年正式成立。很长一段时间里,研究中心主要开展汽车动态、静态试验以及其他材料的户外大气暴晒试验,近几年联合国家级质检中心,建设了光伏组件户外实证基地、暖通设备户外实证基地等。目前,暴晒样品涵盖了塑料、橡胶、金属、涂层、涂料、建材及整车零部件等,自成立以来已累计暴晒样品4.2万余件。

研究中心成立至今,牵头、参与编制了24项国家标准,填补了我国极端干热环境工业产品环境适应性试验的空白。2025年,国家材料腐蚀与防护科学数据中心吐鲁番分中心在此挂牌,将进一步深化产学研检用融合,在标准制定修订、产业转型升级、平台建设、新质生产力赋能培育方面发挥作用。

郭春云说,下一步,研究中心将针对不同客户群体,以解决实际问题为切入点,为企业提供更高层次技术服务。“立足地方特色,结合专业特长,我们会重点就农膜回收、生物降解地膜应用等开展测试评价服务,解

决行业痛点。”

迈向“全科体检”

正午的吐鲁番骄阳似火,一辆辆测试车辆驶入专业试验跑道,进行高温干热测试。与静态自然暴晒不同,这场测试考验的是车辆在高温条件下的运行表现。

“企业落地吐鲁番,看中的就是当地拥有全球稀缺的高温干热气候资源。”中交火焰山汽车检测有限公司副总经济师何宁堂介绍,吐鲁番特殊的气候条件,叠加常态化扬尘风沙,多种环境应力同步作用,可一次性验证高温老化、沙尘磨损等多项指标,完整还原高温区域车辆的真实使用场景,这是人工恒温舱和其他地区测试基地无法复刻的天然试验场地。

从最初的材料、制品静态暴晒到整车动态测试,再到新能源三电系统检测,吐鲁番的测试产业正从“单项检测”迈向“全科体检”。

“发展初期,我们仅开展传统车辆静态暴晒和性能标定测试业务,伴随新能源产业快速发展,我们也在持续拓展新业务。”何宁堂说。自2019年落地至今,公司业务已扩展到新能源整车高温综合试验、动力电池热管理测试、整车空调舒适性标定、高温耐久道路试验等。同时,试验道路涵盖性能路、城市模拟路、砂石路、扬尘路等多类型专业路面。“我们与50多家车企的70多个汽车品牌建立了合作,新能源汽车测试比例占到八成左右。”

“这次来主要是做无人配送物流车的夏季标定。”广东惠州市川行致远科技有限公司工程师张奇介绍,他们主要来检测无人车的三电(电机、电控、电池)、线控底盘、智驾感知系统和热管理系统在高温环境下的稳定性。“我们8月初来的,大概需要测试一个月时间。”张奇说。

“我们为车企提供配套试验资源,包括专属试验道路、试验车间以及测试期间的住宿餐饮等服务。同时,也不断根据客户需求调整业务。”吐鲁番火焰山材料自然环境老化检测中心有限公司董事长何奕坦说,今年新增了1.2公里的越野道路,用于测试汽车底盘的综合越野性能,同时还修建了50%的标准坡以及30%和40%的滑石坡。

拓宽应用赛道

“吐鲁番独有的高温、干旱、风沙叠加环境,能够完整检验设备的真实运行状态。”浙江华视智检科技有限公司无人机测试工程师于炳忠正在测试场进行产品测试。他说,以往企业需分头前往海口、福建等地,拆分设备分别开展高温、高湿单项测试,如今在吐鲁番可以一站式完成。

2025年,中交火焰山公司低空测试空域获批,并于2026年取得航空器运营合格证。测试空域以试验场为中心,半径5公里范围内均可进行低空飞行器测试,测试项目主要有动力电池热安全、飞控和电机动力系统性能、机体结构与密封性。

何宁堂表示,企业将继续完善无人机、飞行汽车、具身智能等领域的专属高温测试场地配套设施,构建车路云空一体化联合测试场景,打造空地协同综合检测的全链条服务体系。

产业发展前景光明,但也面临着人才培养难点。“汽车热管理、低空装备高温测试属于细分专业,本地从业人员相关专业基础薄弱,长期稳定留存高技术实操人员难度较大。”何宁堂说。

除汽车和飞行器外,电力设备在高干热环境下运行性能检测也日益受到重视。国网新疆电科院输变配电研究所技术专责张小军介绍,新疆电网建设发展中,线路和站用复合绝缘子使用量增长显著。复合绝缘子在长期运行中会发生不可逆转的材料老化,导致机电性能降低,严重威胁电网安全稳定运行。

2023年,国网新疆吐鲁番高干热复合材料长期带电老化试验站正式投用。目前,试验站共收到6个厂家共192支复合绝缘子、7个厂家共1696片硅橡胶胶片样品,已完成87支复合绝缘子的长期带电考核投放,以及706片硅橡胶样品的投放晾晒。

为什么选择吐鲁番?张小军解释,吐鲁番盆地的典型气候特征为太阳辐射强度大、

气温高、昼夜温差大、湿度小且风力较大,所具备的自然条件使其成为高温热氧老化的理想试验场地,也是西北地区高干热环境的典型代表。

何奕坦坦言,面向未来,随着智能装备增多,企业需拓展前沿业务,正着手准备无人机反制测试,“这是必然要走的赛道”。同时,企业牵头搭建统一行业平台,整合全域试验资源,引入国内头部汽车检测机构,牵头制定极限测试规范和车企准入标准,推动行业规范化运营。

问答

房贷新政出台,怎样借款划算

问:近日,国家金融监督管理总局、中国人民银行印发《个人住房贷款管理办法(试行)》,房贷期限的上限从30年延长至40年。房贷新政出台后借款更划算吗?

答:解答这一问题,要从月供、利息总额两方面辩证分析,不同需求的借款人感受各异。

从月供角度看,房贷期限延长后,购房者每月应还本息下降,这在一定程度上缓解了财务支出压力。上海易居房地产研究院副院长严跃进表示,以100万元贷款本金、3%房贷利率、等额本息还款方式为例,30年期月供约4216元,40年期月供则降至约3580元,每月减少636元,每年可降低7632元现金流出。

从利息总额角度看,尽管月供下降了,但延长房贷期限后,借款人需要偿还的利息总额却增加了。因此,借款人需统筹考虑短期还款压力、长期还款总额两方面因素,结合自身的阶段性、长期性现金流特征以及实际生活需要,合理选择房贷期限。

具体房贷期限因人而异

40年只是上限,并不意味着购房者确需偿还40年房贷,而是为购房者提供了更多选择。

145家商户携近万款秋冬新品集中亮相,订单总额突破6亿元,同比增长超20%……近日,在浙江嘉兴平湖·中国服装城联合订货会上,一场羽绒服反季热销再次上演。

《羽绒服质量分级技术规范》团体标准出台后,今年订货会上有近一半的商户完成了质量分级认定。用手机扫羽绒服上的分级吊牌,绒子含量、充绒量、蓬松度一目了然,消费者对平湖羽绒服品牌的信心也越来越足。

近年来,每年7月份平湖都会举行订货会。为何会有反季销售的商业逻辑?据介绍,羽绒服商家普遍会在上半年开始设计改款、备齐原料、对接订单,下半年则集中生产。7月召开的订货会既是客商选品布局的观察窗口,也是厂家根据客商反馈调整生产节奏的关键节点。

“从消费端看,‘无季’需求已经熨平季节性消费行为,催生反季爆款,本质上是消费需求的扩容提质。”浙江省发展规划研究院产业所经济师王佳告诉记者,目前,南半球旅行、高山徒步、冰雪运动等需求的释放,正在瓦解羽绒服的季节属性,推动其从“传统保暖工具”进化为“四季时尚单品”。

人声鼎沸的订货会散场后,工厂车间开启了热火朝天的生产场景。在平湖米羽兰服装店的生产车间里,裁剪、充绒、拼接……各道工序有条不紊。米羽兰主理人韦仕良表示,今年是他第三次参加平湖服装城联合订货会,米羽兰每年的订单量都在稳步增长,本届订货会直接收获了超100万元的预付定金。

早些年间,平湖的羽绒服企业习惯于贴牌加工的生产模式,凭借完整的产业链配套和人力成本优势,这座江南小城成了全国最大的羽绒服生产基地。然而,量大的背后是尴尬的“有量无名”,嗅到成长的危机,平湖·中国服装城下定决心要转型,而“原创设计”则成了最优解。

平湖·中国服装城常务副总经理吴学全分析,在同质化竞争中,唯有原创设计才是真正的护城河。从面料、辅料采购到加工制造的一体化链条,是平湖搬不走的优势。依托此优势,平湖向“微笑曲线”两端的研发设计和品牌销售升级,让平湖服装产业向着重研发、重品质、重款式的发展方向发展。

“拼低价、降品质的老路已经走不通了。”“RM人目”品牌主理人戴少华就是从代工起步的服装企业家,在靠接订单的日子里,客户给什么版他就做什么货。而从2021年开始,该品牌每年推出超过100款原创产品。“原创设计不只是为了好看,更重要的是建立稳定的品牌形象和用户认知。”戴少华说,目前,“RM人目”的回头客占比已攀升至60%,很多客户会在订货会前后专程赶来,就为看今年的最新款。

原创设计不是喊出来的,而是需要系统地培育生态。在制度层面,平湖·中国服装城创新推出“原创款式备案登记制度”,从制度层面保护商家的原创成果。2021年,服装城专门打造了原创设计专区,将具备原创设计供应能力的核心羽绒服品牌吸引到市场。如今,全服装城已有一半商户具备原创设计能力。

在人才层面,今年3月POP设计·平湖设计城正式运营,吸引了中国时装设计最高奖“金顶奖”得主武学凯、中国十佳时装设计师孙德春等在这里设立工作室,再加上当地柔性签约的设计师,一个“老中青”三代同台的设计生态正加速形成。

在技术层面,AI的应用让设计效率大幅提升。设计城自主研发了AI智绘系统,输入风格、面料、客群需求,半小时内即可生成完整方案,设计成本直降70%。

原创设计最终要转化为品牌价值。平湖发布了《“时尚平湖”品牌企业培育实施方案》,入选企业可在产品中使用“时尚平湖”标识。这意味着在政府搭建的公共品牌背书下,中小商户不再单打独斗闯市场,一艘艘“小船”将统一出港,共同抵御市场风浪。

本版编辑 林紫晓 张可美 编 夏祎



更多报道
请扫二维码