

线下“开心农场”还需添把火

本报记者 沈欣雨 李思隐



近年来,越来越多的人选择走进乡村,认养一棵果树或租种一块菜地,深度参与瓜果蔬菜的种植与收获。这样的认养模式将城市与乡村紧密连接,既让情感有了栖息地,又为农业经济带来新的价值创造方式。曾经风靡一时的虚拟“开心农场”如今走进了现实,这股农耕消费新潮流要想落地生根,还需各方助力,再添把火。记者实地走访多地认养农业基地,探访这一农耕新业态的创新优势、运营现状与发展瓶颈。

做强体验

认养农业的核心吸引力,首先源于区别于传统农产品消费的全新体验模式。近期,在安徽黄山歙县供销社主题农业园里,新铺设的水肥一体化管道整齐延伸,连片梨树挂满果实,不少枝丫上挂着定制木牌,标注着认养人的名字。消费者需提前支付一笔认养费用,即可获得一棵果树一年的“使用权”。认养后,园区会配备专属管家,定期发送果树的生长照片和视频。认养人可随时到园里亲手体验农事,从疏果到采摘全程参与;若没时间,园区也会代为管护,待果子成熟后直接邮寄上门。

如今,认养农业模式已在北京、上海、福建等多地落地,涵盖共享菜园、果树认养、茶园及特色牲畜认养等多个品类。从参与深度来看,主要有3种运营模式:一是全自助型,即认养者自己播种、打理、收获;二是半托管型,认养者参与种植和收获,日常打理交由生产者负责;三是全托管型,认养者支付认养费,生产者负责从种植到收成的全过程。

作为新兴农业形态,认养农业为什么能快速赢得市场青睐?华南农业大学人文与法学院教授、华南农业大学乡村振兴实验室研究员伽红凯认为,认养农业是农产品市场发展、城乡居民消费升级等因素相互作用的结果,其生产和消费逻辑都发生了变化。

在生产端,认养农业打破了传统农业“产—供—销”的线性时序,并缓解了农业生产风险由农民单方面承担的现实压力,通过消费者预先认养提前下单、农民按需生产订单种植,完成产业链向“销—产—供”的转变,生产者与消费者结成利益联结体,风险共担、利益共享。

在消费端,认养农业带来全流程的参与感与确定性保障。该园区项目负责人杨程东介绍:“我们在施肥、套袋等关键节点,都会提前与消费者沟通,不让他们错过果树生长的每个环节。”果园还会根据果树的品种和预期产量,为每类果树设定明确的保底标准。以园区主打的苹果梨树认养为例,每棵树的



小朋友在福建漳州龙江岁月景区的共享菜园体验农事。

新华社记者 邓 华摄

认养费用为200元,保底水果为22斤。若实际产量高于22斤,超出部分归消费者所有;若天气等原因导致产量不足22斤,则由果园负责补齐不足部分,打消消费者的顾虑。

据介绍,黄山供销社集团已有20亩梨树、15亩桃树参与该模式探索,2025年共有120棵果树被认养。“每当果实成熟,就像收到远方朋友的消息。收获的不仅是有品质有保证的果子,还有沉浸式参与农事生产的情感体验。”来自黄山屯溪的认养人朱余林表示。

伽红凯分析,当居民收入水平和生活质量提升,消费者购买的不再是传统的单一静态农产品,而是从选种、管护、采摘等全流程介入的动态参与感以及对安全健康高品质农产品的追求。而且,认养农业中的农产品成为情感载体和符号媒介,消费者从为果腹、营养等实用价值付费转向为“远方的牵挂”付费、为“养成系的陪伴”付费。

补齐短板

基础的果树、菜地认养解决了体验痛点,但也容易陷入“只卖农产品、复购黏性弱”的增长瓶颈。各地农业经营主体不断创新探索,将认养农业与亲子研学、休闲康养等深度绑定,催生“认养+”多元融合业态,让传统农耕场景焕发全新活力。

位于北京市昌平区的麦浪农场,最初主要经营“共享菜园”租地种菜项目,如今已发展成“认养+亲子研学”经营模式。“三夏”麦收期间,农场推出“小麦的一生”亲子体验活动,在社交平台吸引不少家庭报名参加。“野生厨房”亲子项目一直是该农场的特色品牌,孩子们可以亲手搭砖灶、腌制烤制叫花鸡、现摘现炒绿色蔬菜,在劳动实践中亲近自然。农场还会根据农作物成熟时间,推出季节性亲子研学活动,比如端午节摘杏、制作杏皮茶,中秋节制作冰皮月饼和非遗花草纸灯笼等。

麦浪农场“95后”创始人宋琳告诉记



市民在浙江省湖州市德清县阜溪街道龙胜村源农场“共享菜园”劳作。

谢尚国摄(中经视觉)

者, 亲

子研学活

动将农耕知

识、劳动教育从书本

搬到田野,家长也能借此机

会短暂逃离快节奏的都市生活,感受田园乡

居的野趣和闲适惬意。中国传媒大学文化

产业管理学院副教授熊海峰认为,“认养+

”的创新探索有助于推动农耕文化活态转化,

对传承发扬优秀传统文化、塑造社会文明风

尚具有积极促进作用。

当下,越来越多返乡创业年轻人加入认

养农业赛道,为业态融合注入更多可能性。

江西安远“认养一棵橙”模式创新打造“脐橙+

旅游”双链驱动,依托东江源头国家5A级景区

区和宋代古廊桥文化资源,形成赏橙花、采

脐橙、游景点与农家乐的复合价值链。被誉

为“中国咖啡第一村”的云南保山新寨村推出

咖啡树认养、文创市集等特色活动,每年吸引

超20万人次前来体验,2025年咖啡农业产值

达2.5亿元,村民人均收入超4万元。

中国社会科学院大学应用经济学院副教

授芦干文认为,在认养农业的业态基础上积

极拓展教育、文旅等活动,本质上是把农业

生产过程变成消费场景,通过丰富产品和服务

种类,精准匹配差异化消费需求,持续激发

消费流量,增强认养农业运营的可持续性。

风险共担

热度攀升、业态革新的背后,认养农业仍处于成长摸索期,想要实现长期健康发展,必须建立起全链条的风险共担机制。

记者走访了解到,相较于传统种养业,

走近新职业

儿童坐火车如何保障安全

养老服务师守护老有所安

□ 本报记者 周 琳

问:进入开学季,不少儿童要乘坐火车返回居住地。通常来看,满足一定年龄要求的儿童乘机时可申请无人陪伴儿童服务。那么,儿童可以单独乘坐火车吗?如何保障儿童安全乘坐火车?

提供更多便利

答:根据《铁路旅客运输规程》,随同成年人乘车的儿童,年满6周岁且未满14周岁的应购买儿童优惠票;年满14周岁,应购买全价票。

需要注意的是,家长如果要携带6岁以下儿童乘车,购票时需要提前申报。而且每名持票成年旅客仅可免费携带1名免票儿童乘车,超过人数应购买儿童优惠票。免票儿童也不可单独使用座位,否则需要购买儿童优惠票。

需由成人陪同

儿童出行,安全第一。铁路部门不允许儿童单独乘车,也没有开设全程专人无陪护儿童服务,主要是从安全角度来考量。

按照《铁路旅客运输规程》,未满14周岁的儿童,不可以单独乘坐火车出行。在

不同于航空运输全程客舱封闭、点对点运输的情况,火车运输时间长、停靠站点多、人员流动性强,儿童单独出行有一定的危险性,有限的乘务人员也难以实现一对一看护。因此,铁路没有提供无陪护儿童服务,而是重点为带儿童的旅客提供检票等方面的更多便利。

但并非所有家长都有充足的时间,儿童单独出行的需求客观存在。除了家长协调安排时间以外,铁路作为运输服务提供者,也可以多做一些尝试。比如,对满足短途直达、较大龄儿童等要求的,适当放开儿童单独出行;在假期开始和结尾等需求高发时段,通过指定车厢、设立便捷通道、完善登记制度、明确送接站方式等手段,集中提供无陪护儿童服务。

(文/本报记者 齐 慧)

不久前,家住天津市河西区友谊路街道宾西楼社区的老人付鸣(化名)在回家路上不慎摔倒,膝盖当场摔破流血。慌了神的付鸣第一时间联系了文苑楼居家养老服务中心的智能服务终端,正在值守的养老服务师李明磊从远程终端收到信息后火速到开展救助。截至目前,李明磊所在的中民聚康(天津)养老产业发展有限公司已有67名养老服务师,服务老人数量超4万人。

2025年7月,养老服务师正式纳入人社部新职业目录,随着老龄化社会对专业养老服务的需求持续提升,这一新职业正在城市社区的养老一线,成为守护老年人晚年生活的重要力量。

河西区面积仅有48.17平方公里,却聚集了大量老龄人口。在多年的养老服务探索中,该区成功打造多个由企业运营的新型养老服务阵地——居家养老服务中心,再由政企联合培育多名养老服务师,共同为老龄化群体提供全新的居家养老服务。

中民聚康(天津)养老产业发展有限公司已涉足居家养老行业13年,公司董事长展恒波坦言,过去行业内大多以养老管家为纽带,主要服务老人的衣食起居。时间长了,传统养老管家的局限性逐渐凸显。比如,服务高度依赖人工经验,对专业养老

理论和养老智能技术应用几乎一窍不通,服务内容和人数有限。

正是在这样的市场背景下,像李明磊这样有技术、懂理论、擅服务的养老服务师逐步成长起来。在李明磊看来,作为新职业的养老服务师首先要懂得应用互联网和人工智能技术来破解传统养老的痛点。记者在越秀路街道居家养老服务中心看到,由百度智能云和中民聚康(天津)养老产业发展有限公司联合搭建的区域康养中心、社区服务站和家庭服务单元三级服务体系正在成为不少老人康养、购物、娱乐休闲的新选择。

“一边在智能终端听着相声,一边还能用这个终端购物,别提多方便了。”家住越秀路街道的高龄独居老人李立世(化名)道出了智能化养老服务的便利。养老服务师刘宝洋入户安装调试智能终端,教会老人语音点播歌曲、播放评书。老人在家中,动手点击屏幕就能实现助餐、购物、助浴、上门巡诊、健康咨询等服务。遇到困难,终端可一键呼叫对应养老服务师,实现“娱乐陪伴+应急守护”双重功能。目前,越秀路街道已投放这些形似音箱的智能终端设备达2480台,老人使用活跃率超90%。

已经在该中心工作10余年的刘宝洋说:“我们除了掌握基础养老服

务技能,还需要熟悉服务体系运营和维护。”区域康养中心作为核心枢纽,承担统一指挥、数据中台建设、AI智能调度及全链路服务实时监控等关键职能;AI社区服务站以较近距离覆盖周边社区,为老人提供助餐、助购、上门服务 and 紧急响应;家庭服务单元则根据老人的身体状况和实际需求,配置智能屏、毫米波雷达、智能床垫、体检设备等不同终端。

“老人可以直接说出需求,说话内容先经过数据大模型理解,再由意图程序识别,精准转交给后台处理。”养老服务师王莹介绍,目前,助餐、助购、

助医、直播、知识问答、健康管理、数字人医生等多个应用已投入使用,分别覆盖老人情感陪伴、居家服务、健康管理三大类场景,这些隐形的“数字机器人”正成为养老服务师的得力助手。

“这些AI技术本质上是利用人工智能手段连接老人家庭、社区服务和养老运营。养老运营企业可通过后台统一查看老人信息、服务需求和订单状态,搭配AI助手协助养老服务师处理高频事务。这些新技术的应用为养老服务扩面提效,打造全天候、全链条、全生态的养老服务打下坚实基础。”百度智能云智慧养老方案架构师张化说。



养老服务师

从事居家、社区、机构养老服务综合需求评估、方案制定与实施、照护技术实施与培训指导、质量评价管理、服务咨询转介、实务应用研究的专业技术人员。

请扫码预约

