



# 赛事聚力 产业扎根

## ——河北赤城以户外赛事解锁县域发展新赛道

盛夏至初秋，地处京北的河北省赤城县迎来一场接一场的山野盛会。6月，雄关330（赤城）长城越野赛历时5个昼夜，207名勇士完成330.1公里极限征途；7月，“i自然·爱徒步”全国系列活动第五站走进海坨山谷，千余名徒步爱好者在万亩黑松林中畅享生态之旅；8月，“好蓬友一起营”北京越野赤城露营季集结400位越野车主，第七届海坨山超级越野赛首次增设百英里组别、吸引4500余名跑者奔赴山野。

短短三个月，四场差异化户外赛事接连落地，累计吸引参赛及参与人员超万人次，全网综合曝光量突破2亿次。这场以山地为赛场、以生态为底色的“夏季攻势”，不仅让赤城从“藏在深闺”的京北小城走进大众视野，更探索出一条“赛事引流、产业扎根、生态修复、文旅赋能”四位一体的县域经济转型路径。

**赛事流量转化为文旅增量，县域消费活力持续释放。**四场赛事虽各有侧重，但共同构成了覆盖极限越野、生态徒步、汽车露营、山地竞速的立体化传播网络，形成“专业赛事打品牌、大众活动聚人气、企业合作扩影响”的传播格局。雄关330以“中国版巨人之旅”的稀缺性吸引40余家中央、省、市三级媒体集中报道，短视频播放量超1500万次；海坨山超级越野赛仅抖音平台播放量就达1.1亿次；北京越野露营季依托企业渠道和跨界达人矩阵，三个平台话题浏览量近9350万次；多场赛事传播声量相互叠加，使赤城山地风光、长城文化、避暑气候在短时间内集中呈现于全国受众面前。传播效应直接转化为消费动能，雄关330赛事7天引流外地游客2000余人、带动综合消费近1000万元；海坨山越野赛和露营季期间，当地民宿入住率显著提升，特色农产品、手工艺品销量走高。赤城在赛事中注重打通“吃住行游购娱”全链条，将客流串联到民宿住宿、特色餐饮、农特产品展销上，把传统越野赛“跑完就走”的单向流量，变为“越野主题周末度假”的复合消费，赛事流量正加速转化为文旅增量。

**以赛促建，县城承载力稳步提升。**赤城县委、县政府把承办大型赛事作为完善基础设施、提升公共服务的重要抓手，坚持“办一场赛事、补一批短板、强一方能力”。在组织保障上，全县构建“总段长一段长一段分一段长一点位人员”四级指挥体系，统筹医疗、气象、救援、交通、通信、志愿服务多方力量。雄关330布设33个山地救援点、29个补给站、37个气象监测点，投入保障人员1873人，超1600名乡镇干部与村民沿途护航；海坨山越野赛投入工作人员和志愿者430人；北京越野露营季出动公安、卫健、消防等100余名工作人员全程护航。在科技赋能上，赤城为超长距离赛事选手全员配备卫星定位设备和连续血糖监测设备，指挥中心依托智慧调度平台实时同步选手位置、生命体征、赛道气象等数据，实现全景可视化指挥调度。在基础设施上，借助连续办赛契机，当地道路修缮、营地建设、交通疏导、医疗救援、环境卫生等配套服务持续完善，新雪国机场、海坨山谷等核心赛区承载能力显著增强。多场赛事的连续举办，不仅锻炼

了一支能打硬仗的保障队伍，更让赤城在大型活动组织、应急处置、跨部门协同等方面积累了宝贵经验，县域承接大型户外活动的能力实现质的飞跃。

**从“办活动”向“做产业”跨越，户外产业链条加速成型。**赤城没有把赛事当作“一次性活动”，而是以赛事IP为支点，持续谋划产业链延伸。在品牌培育上，雄关330连续三年落地赤城，已成为国内超长距离越野标杆，今年男女冠军双双刷新赛道纪录；海坨山超级越野赛创办于2020年，累计吸引全球9个国家和地区2.5万余人次参与，今年首次增设168公里组别，向高阶专业赛事迈进。两大本土IP与汇集全国选手的专业徒步活动、企业品牌活动形成互补，构建起多层次户外赛事矩阵。在业态融合上，赤城坚持“体育+文旅+农业+康养”深度融合，赛事期间配套特色产品售卖、篝火晚会、打铁花非遗展演、乡村特色市集等活动，将长城文化、非遗资源、农特产品嵌入赛事场景。在产业项目上，8月海坨山越野赛开跑前三天，赤城县政府签约落地“新雪国金港赛车谷”项目，规划面积9613亩，山地道贯通后总长21.3公里、最大高差600米，将打造融合汽车运动、低空经济、文旅研学的世界山地赛车综合体，全面运营后预计年均吸引游客超30万人次、带动就业5000人。从雄关330到海坨山越野、从汽车露营到赛车谷，赤城正逐步构建集竞技、休闲、度假、研学于一体的户外文旅产业链，推动“生态流量”向“旅居留量”转化。

赛事的连续举办，也正在重塑赤城在区域发展格局中的定位。作为京张体育文化旅游带的重要节点，赤城县与崇礼县正在形成错位互补的发展格局——崇礼以冬季冰雪和夏季168越野赛实现“一季热”变“四季火”，赤城则主打夏季超长距离越野和山地赛车，在季节上错开、在业态上互补，共同支撑张家口构建全年无淡季的体育文旅矩阵。与此同时，赤城紧邻北京的区位优势，使其天然成为承接北京户外休闲需求的“近京生态后花园”，四场赛事中来自京津冀的参与者占比颇高，正是京津冀协同发展在文旅消费领域的生动实践。

放眼全国，赤城的探索为生态资源富集、产业基础薄弱的山区县域提供了一个可资借鉴的转型样本。当前，众多拥有好山好水的县域普遍面临“绿水青山如何转化为金山银山”的课题。赤城的实践表明，以特色户外赛事为切口，将山地、森林、草甸、长城等资源打包为可体验、可消费的文旅产品，既能避免工业发展对生态的破坏，又能通过“体育+文旅+农业”融合模式激发乡村振兴内生动力。这种不以牺牲环境为代价的绿色发展路径，正在被越来越多的同类县域关注和参考。

山有风，车有鸣，人有情。雄关漫道上的奔跑、草原星空下的篝火、海坨云海中的徒步，一场场山野盛会让更多人看见赤城、走进赤城、记住赤城。以户外赛事为纽带、以山水生态为根基、以文旅融合为方向，赤城正在把“生态优势”转化为“发展优势”，为县域高质量发展写下生动注脚。

（数据来源：赤城县人民政府）

雄关330长城越野赛出征

第七届海坨山超级越野赛发枪

第七届海坨山超级越野赛开跑