

智库圆桌(第47期·总407期)

加快健康产业提质升级

健康产业关乎国民健康、民生福祉和经济社会高质量发展,是推进健康中国建设、构建现代化产业体系的重要支撑,也是培育经济发展新动能、推动产业结构优化升级的关键领域。“十五五”规划纲要围绕加快建设健康中国作出部署,提出“为人民群众提供公平可及、系统连续的健康服务”。今年7月印发的《国民健康“十五五”规划》强调“加快健康产业提质升级”,旨在全面提高国民健康水平,夯实中国式现代化的健康根基。本期特邀专家围绕相关问题进行研讨。



加快健康产业提质升级对推进健康中国建设有何重要意义?应如何发力?

诸宏明(国家卫生健康委卫生发展研究中心党委书记、主任):健康产业连接民生福祉和经济发展,既是保障人民健康的基础性支撑,也是推动经济高质量发展的 重要增长极。到2035年建成健康中国,是中共中央作出的一项战略决策。“十五五”是实现这一目标的关键时期,需加快健康产业提质升级,推动卫生健康事业与现代化产业体系建设深度耦合、协同共进。

健康产业是以维护、改善和促进人民健康为根本目的、为社会公众提供与健康直接或密切相关产品的生产活动集合。据国家统计局发布的《健康产业统计分类(2019)》,健康产业涵盖医疗卫生服务、医药制造、医疗仪器设备及器械制造、健康促进服务等13大类,具有综合性强、产业链长、发展潜力大等特点。健康产业将预防、诊疗、康复、养老、营养等多元功能有机整合,其产业链纵贯上溯原材料供给、中游产品制造与规模化生产、下游终端服务与健康管理,横联医药、保险、旅游、体育、食品等多个领域。在居民健康意识持续提升、人口老龄化进程加快、前沿科技加速赋能以及健康消费需求从“被动治病”向“主动健康”升级的多重驱动下,健



创新药和医疗器械临床使用情况怎样?如何在保障质量的前提下加快发展应用?

路云(中国药科大学国际医药商学院教授、医药价格研究中心主任):药品和医疗器械是维护人民群众生命健康、满足临床诊疗需求的物质基础,也是健康产业发展的重要组成部分。《国民健康“十五五”规划》围绕加快健康产业提质升级作出部署,提出全链条支持创新药和医疗器械发展应用。

当前,我国创新药和医疗器械研发能力持续提升,创新成果加快涌现。2025年,国家药监局批准上市一类创新药76个,创历史新高,其中首创新药11个;全年批准76个创新医疗器械上市,同比增长17%。从患者可及和使用情况看,2025年新增谈判药品已在全国31万家定点医药机构配备,今年1月至5月全国有1225万人次使用基本医保药品目录新增品种,截至今年5月底商保创新药目录药品已在1486家定点医药机构配备。医疗器械应用场景不断拓展,新型医用耗材、手术机器人、脑机接口、人工智能医疗器械等新产品、新技术逐步进入临床。

创新产品加快发展应用也对政策衔接提出更高要求。一般来说,创新药和



健康消费日益多元,但结构性矛盾犹存,未来提质扩容的重点在哪里?

李西林(商务部国际贸易经济合作研究院国际服务贸易研究所研究员):随着居民收入水平提高和消费结构升级,健康消费正由传统医疗支出拓展为涵盖预防、健康管理及生活方式的综合性消费形态。“十五五”规划纲要提出“培育壮大健康消费”,《国民健康“十五五”规划》强调“加快健康消费提质扩容”,为更好满足人民群众健康需求指明了方向。

健康消费覆盖全生命周期多元场景,产业边界不断拓展,大体可分为实物产品、健康服务、融合体验三大领域。一是健康产品消费,包括保健食品、特殊医学用途配方食品、智能健康监测设备、康复辅助器具、健身器材等。二是健康服务消费,既包含健康体检、健康咨询、健康管理、康复护理、医养结合、中医药健康服务等专业化服务,也包括依托零售药店、健康驿站提供的用药指导、健康科普等社区普惠便民服务。三是运动康养融合体验消费,涵盖全民健身、户外休闲、体育旅游、心理健康服务等新业态新场景,共同构建起产品、服务、场景相互贯通的完整体系。

当前,我国健康消费市场保持较快增长,供需两端发生结构性变化。在需

夯实中国式现代化的健康根基

康产业呈现从疾病治疗向预防和康养、全生命周期健康管理加速演进趋势,处于需求扩张与供给升级协同发力的黄金发展期,展现出强劲的增长动能和广阔的发展前景。

近年来,我国健康产业发展取得显著成效,健康消费市场蓬勃发展。2025年我国人均医疗保健消费支出2573元,5年增长近40%。新业态快速增长,健康消费需求激增。生物医药和医疗器械成为新增长点,2025年高性能医疗器械产业规模突破1.4万亿元,连续稳居全球第二位。区域发展亮点纷呈,各地积极培育特色产业,形成了各具特色的健康产业集 群,其中京津冀生命健康集群作为国家级先进制造业集群,已集聚企业6000余家,总产值超4000亿元,占全国比重的20%以上,形成覆盖研发、生产、销售等环节的全产业链条。产业融合与创新不断深化,健康消费深度融入衣食住行。AI健康管理、数字疗法等新兴领域快速崛起,认知障碍数字疗法的市场规模到2030年预计超95亿元。

中共中央、国务院印发的《“健康中国2030”规划纲要》提出,到2030年,建立起体系完整、结构优化的健康产业体系,形

成一批具有较强创新能力和国际竞争力的大型企业,成为国民经济支柱性产业。商务部、国家卫生健康委等部门联合印发的《促进健康消费专项行动方案》提出,引导健康产业多元发展。加快健康产业提质升级,对提高人民健康水平、推动健康中国建设取得决定性进展具有重要意义。

其一,推进健康中国建设的重要支撑。健康产业为疾病预防、早期诊断、精准治疗和康复护理提供关键技术和产品支持,直接关系人民群众能否获得公平可及、系统连续的健康服务,是提升全民健康水平的基础性支撑。

其二,回应人民群众健康需求的必然选择。随着人口老龄化加速和疾病谱变化,人民群众对多层次、多样化健康产品和服务的需求日益增长,加快健康产业提质升级能有效满足从“治已病”到“防未病”的需求跃迁。

其三,培育经济发展新动能的务实举措。健康产业链条长、带动效应强、吸纳就业能力突出,对促进经济增长、优化产业结构能够发挥重要作用。

其四,推动卫生健康事业发展的关键路径。人民群众更加注重主动健康,有利于加快形成健康的生产生活方式和经济

发展模式,推动卫生健康事业

从以治病为中心向以健康为中心转变。

需要看到的是,当前健康产业发展仍存在一些问题和挑战。如,优质健康产品和服务供给不足,创新药和医疗器械研发的核心竞争力有待提升。又如,健康产业与其他业态融合深度不够,专业人才供给、产学研转化不足,健康消费领域市场秩序有待规范。“十五五”时期,加快健康产业提质升级需在以下方面重点发力。

一是强化创新驱动,提升高质量供给能力。全链条支持创新药和医疗器械发展应用,优化审评审批流程,健全医保支持创新机制,推动人工智能赋能医药全产业链升级。

二是深化产业融合,培育新型服务业态。推动健康产业与文旅、体育、保险、餐饮等领域融合发展,培育壮大健康管理、健康咨询、健康保险等新型服务业态。

三是严格质量监管,优化健康消费环境。加强安全监管与健康消费引导,规范市场秩序,严厉打击虚假宣传,健全消费者权益保障机制。

四是完善政策协同,构建长效支撑体系。统筹卫健、医保、财政、科技、工信等部门政策同向发力,完善统计监测与标准体系,推动健康产业高质量发展。

机制,提高各环节衔接效率,让更多真正具有临床价值的创新产品惠及更广泛的人群,为健康产业提质升级注入强劲动力。

第一,提高创新研发质量和审评审批效率。突出临床需求导向,引导研发资源投向源头创新和具有明确临床价值的领域,加强高端医疗器械关键技术攻关。畅通创新药械快速审评审批通道,在严格把好安全性、有效性和质量可控性的基础上,提高审评审批质效。

第二,畅通创新药械临床应用路径。加强医保准入、挂网采购、医疗服务价格、医保支付方式与医疗机构配备使用之间的衔接。目前一些地区已围绕创新药械准入、支付和临床使用积极探索,为打通创新价值实现路径提供了参考。如,上海通过更新“新优药械”目录、开通创新药械挂网绿色通道等举措,促进创新药械更快进入临床使用。

第三,强化上市后监管与评价。创新产品进入临床并不是全链条支持的终点,还需依托临床诊疗、医保等真实世界数据持续评价创新药械的安全性、有效性和综合价值,并将评价结果及时反馈至企业研发,推动产品优化和迭代创新,形成“研发—审评—上市—使用—评价—再研发”的全链条闭环。

当前和今后一个时期,需以实施促进健康消费专项行动为抓手,聚焦供给提

全链条支持创新药械发展应用

方面。一是全过程贯通,形成覆盖产品全生命周期的政策支持,打通从研发、审评审批到价格形成、医保报销、医疗机构准入和临床使用等环节壁垒,减少不同环节间的衔接障碍。二是全主体协同,药监、卫健、医保等部门以及企业、医疗机构等主体需加强协同配合。三是价值评价闭环,重点要关注创新产品进入临床后的实际价值。

当前,在创新药械发展应用的全链条,部分环节还存在提升空间。在研发环节,部分领域存在同质化竞争、临床价值优势不够突出等现象,围绕重大临床需求开展源头创新和差异化创新亟须加强。在转化应用环节,创新产品获批上市后,还需推动“三医”协同发展和治理,加快创新价值转化为临床使用。在上市后评价环节,部分前沿创新产品上市和临床使用初期,其长期疗效证据相对有限,需健全上市后质量安全监测、综合评价结果向研发等环节的反馈机制。

未来,全链条支持创新药和医疗器械发展应用,应在守住质量安全底线的前提下,强化部门协同,完善全链条支持

询、居家健康监测等服务不断拓展。三是政策引导培育消费新场景。随着健康驿站布局建设、零售药店向健康服务功能升级、康复护理机构加快补建,社区健康消费新场景不断涌现。四是产业融合拓展发展空间。健康产业与食品、体育、文旅等领域深度融合,健康膳食、运动康养等体验式消费潜力持续释放,为培育壮大健康消费注入动能。

当前和今后一个时期,需以实施促进健康消费专项行动为抓手,聚焦供给提质、载体夯实、数字赋能、场景拓展、市场规范协同发力,全方位促进健康消费提质扩容。

第一,完善优质供给体系,补齐服务短板。聚焦群众多层次健康需求,优化保健食品、特殊医学用途配方食品供给结构。加快康复医院、护理院等专科医院建设,支持医疗卫生机构拓展医养结合服务。大力培育全程健康管理等新型服务业态,健全中医药健康服务体系,扩容中医药养生、康复、调理等特色服务供给,提升健康服务专业化、精细化水平。

第二,夯实基层服务根基,延伸便民场景。推动零售药店强化专业诊疗辅助、

健康科普、健康促进等综合服务功能,系统化布局建设一批社区健康驿站。依托基层服务阵地,常态化开展用药指导、基础健康测评、健康知识普及等普惠服务,打通便民健康服务“最后一公里”。

第三,深化数字科技赋能,培育新型业态。推动新一代信息技术与智能健康设备集成融合,纵深推进“互联网+医疗健康”创新发展。拓展线上问诊、慢病远程管理、居家智能健康监测、云端健康咨询等数字化服务场景,打通线上线下服务壁垒,构建全时段、全天候、智能化的健康消费服务链条。

第四,完善设施场景布局,深化产业融合。统筹推进社区健康服务设施、全民健身场地等基础设施提质升级,丰富大众化、沉浸式健康消费场景。推动健康产业与相关业态深度融合,培育运动康养、健康膳食、中医药体验等融合型消费新模式。

第五,规范行业市场秩序,引导理性消费。健全健康产品、康养服务行业标准体系,强化保健食品、康养服务等重点领域市场监管,严厉打击虚假宣传、劣质产品流通等乱象,切实保障消费者合法权益。普及健康理念和消费知识,引导居民树立科学、理性的健康消费观念,营造安全、规范、有序的健康消费环境。

社会发

展模式,推动卫生健康事业

从以治病为中心向以健康为中心转变。

需要看到的是,当前健康产业发展仍存在一些问题和挑战。如,优质健康产品和服务供给不足,创新药和医疗器械研发的核心竞争力有待提升。又如,健康产业与其他业态融合深度不够,专业人才供给、产学研转化不足,健康消费领域市场秩序有待规范。“十五五”时期,加快健康产业提质升级需在以下方面重点发力。

一是强化创新驱动,提升高质量供给能力。全链条支持创新药和医疗器械发展应用,优化审评审批流程,健全医保支持创新机制,推动人工智能赋能医药全产业链升级。

二是深化产业融合,培育新型服务业态。推动健康产业与文旅、体育、保险、餐饮等领域融合发展,培育壮大健康管理、健康咨询、健康保险等新型服务业态。

三是严格质量监管,优化健康消费环境。加强安全监管与健康消费引导,规范市场秩序,严厉打击虚假宣传,健全消费者权益保障机制。

四是完善政策协同,构建长效支撑体系。统筹卫健、医保、财政、科技、工信等部门政策同向发力,完善统计监测与标准体系,推动健康产业高质量发展。

机制,提高各环节衔接效率,让更多真正具有临床价值的创新产品惠及更广泛的人群,为健康产业提质升级注入强劲动力。

第一,提高创新研发质量和审评审批效率。突出临床需求导向,引导研发资源投向源头创新和具有明确临床价值的领域,加强高端医疗器械关键技术攻关。畅通创新药械快速审评审批通道,在严格把好安全性、有效性和质量可控性的基础上,提高审评审批质效。

第二,畅通创新药械临床应用路径。加强医保准入、挂网采购、医疗服务价格、医保支付方式与医疗机构配备使用之间的衔接。目前一些地区已围绕创新药械准入、支付和临床使用积极探索,为打通创新价值实现路径提供了参考。如,上海通过更新“新优药械”目录、开通创新药械挂网绿色通道等举措,促进创新药械更快进入临床使用。

第三,强化上市后监管与评价。创新产品进入临床并不是全链条支持的终点,还需依托临床诊疗、医保等真实世界数据持续评价创新药械的安全性、有效性和综合价值,并将评价结果及时反馈至企业研发,推动产品优化和迭代创新,形成“研发—审评—上市—使用—评价—再研发”的全链条闭环。

当前和今后一个时期,需以实施促进健康消费专项行动为抓手,聚焦供给提

质、载体夯实、数字赋能、场景拓展、市场规范协同发力,全方位促进健康消费提质扩容。

第一,完善优质供给体系,补齐服务短板。聚焦群众多层次健康需求,优化保健食品、特殊医学用途配方食品供给结构。加快康复医院、护理院等专科医院建设,支持医疗卫生机构拓展医养结合服务。大力培育全程健康管理等新型服务业态,健全中医药健康服务体系,扩容中医药养生、康复、调理等特色服务供给,提升健康服务专业化、精细化水平。

第二,夯实基层服务根基,延伸便民场景。推动零售药店强化专业诊疗辅助、

健康科普、健康促进等综合服务功能,系统化布局建设一批社区健康驿站。依托基层服务阵地,常态化开展用药指导、基础健康测评、健康知识普及等普惠服务,打通便民健康服务“最后一公里”。

第三,深化数字科技赋能,培育新型业态。推动新一代信息技术与智能健康设备集成融合,纵深推进“互联网+医疗健康”创新发展。拓展线上问诊、慢病远程管理、居家智能健康监测、云端健康咨询等数字化服务场景,打通线上线下服务壁垒,构建全时段、全天候、智能化的健康消费服务链条。

第四,完善设施场景布局,深化产业融合。统筹推进社区健康服务设施、全民健身场地等基础设施提质升级,丰富大众化、沉浸式健康消费场景。推动健康产业与相关业态深度融合,培育运动康养、健康膳食、中医药体验等融合型消费新模式。

第五,规范行业市场秩序,引导理性消费。健全健康产品、康养服务行业标准体系,强化保健食品、康养服务等重点领域市场监管,严厉打击虚假宣传、劣质产品流通等乱象,切实保障消费者合法权益。普及健康理念和消费知识,引导居民树立科学、理性的健康消费观念,营造安全、规范、有序的健康消费环境。

健康消费日益多元,但结构性矛盾犹存,未来提质扩容的重点在哪里?

推动人工智能赋能医药全产业链升级。

鼓励社会力量在康复、护理等短缺领域举办非营利性医疗机构,发展多元化健康服务。

促进慢性病管理、生活照护等方面智慧养老服务产品研发应用,发展康复辅助器具产业,提升康复治疗养服务水平。

——《国民健康“十五五”规划》

人民健康是社会主义现代化的重要标志,也是广大人民群众的共同追求。“十五五”规划纲要提出“有序推动数智技术在辅助诊疗、精准医疗、健康管理、医保服务、养老助残等场景的应用”,为推进全民健康数智化建设提供助力。当前新技术、新业态、新场景不断涌现,深化人工智能与健康产业融合发展,既是优化医疗资源配置、完善全生命周期健康服务的现实需要,也是加快健康中国建设、以人口高质量发展支撑中国式现代化的应有之义。

健康产业兼具公益性与市场化双重属性,涵盖预防、诊疗、康复、医药研发、健康管理全链条,服务覆盖全人群、全生命周期,具备专业性强、民生关联度高、服务连续性突出等特点。健康产业发展既要坚持公平普惠,提供基础医疗服务;也要激发市场活力,满足群众个性化、高品质、多样化健康需求。当前,我国健康产业发展还存在优质资源布局不均、基层服务薄弱、供需匹配不精准等问题,以数智之力赋能全民健康、以技术创新助力健康产业提质升级正当时。

总体来看,人工智能的场景落地与深度渗透,正深刻重塑健康产业的发展形态与运行逻辑。依托大数据监测与智能算法,健康服务从传统被动救治,转向主动风险预警、慢病动态管护、个性化健康干预,不断推动服务关口前移。智能影像识别、辅助诊疗等的发展和应用,有效提升诊疗精度、压缩新药研发周期,并助力优质医疗资源下沉基层。智能算法统筹整合医疗、医保、康养等各类资源,远程诊疗、智能康养、可穿戴设备实时监测等新模式不断涌现,构建起高效、多元的数智化健康服务体系。

人工智能与健康产业融合发展稳步推进,智能化服务逐步渗透医疗健康各领域。一些医疗机构探索将智能技术落地推广,补齐传统诊疗服务短板。如北京安贞医院心血管疾病超声诊断及决策智能体已在全国千余家基层医疗机构投入使用,有效缓解了偏远地区专科医生资源不足的局限,大幅提升了心血管疾病筛查的准确率与效率。依托技术升级,智能慢病管理、远程健康监测等新型服务逐步普及,持续拓展健康服务覆盖范围,为健康产业提质升级提供了有力支撑。

人工智能赋能健康产业发展已取得积极成效,但在一些关键环节和领域还有较大提升空间。数据支撑方面,产业数字底座尚不扎实。医疗健康数据隐私性强、敏感度高,各地各机构数据标准和统计口径尚不统一,数据孤岛问题突出。技术适配方面,智能模型落地实用性不足。临床场景复杂多变、患者个体差异显著,部分数智技术尚无法完全适配多元化的真实诊疗场景。融合转化方面,产学研用协同机制有待完善。大多智能健康应用还局限于试点示范层面,基层和居家健康场景规模化普及不足。治理保障方面,安全监管仍需加强。智能健康产品的风险研判等机制尚不健全,制度优化滞后于产业发展。

当前和今后一个时期,推动健康产业高质量发展,需全面统筹技术创新、场景融合与制度完善,促进医疗卫生发展方式更加注重以健康为中心、服务体系更加注重质量效益提升、改革治理更加注重系统协同,增强健康服务均衡性和可及性。

一是夯实数据要素基础,筑牢产业发展底座。统一医疗健康行业数据标准与接口规范,搭建可信的数据共享平台,打造标准化高质量数据集。健全数据安全管控机制,明晰数据流转使用权责,严守隐私和安全底线,推动数据有序共享。

二是深化场景业务融合,优化人机协同模式。聚焦疾病预防、慢病管理、智慧康养等重点领域,开发贴合临床、适配基层的轻量化智能应用。严格落实人工复核、全程留痕的原则,强化临床实效验证,推动智能健康服务常态化普惠推广。

三是健全产业支撑体系,畅通成果转化渠道。完善医工协同、产学研用有机结合的创新机制,加速智能健康技术发展及产品产业化落地的衔接。优化服务定价、医保配套与考核评价机制,引导社会力量参与多元化健康服务供给。

四是完善伦理监管规则,筑牢安全发展底线。聚焦医疗人工智能应用特性,完善伦理审查、风险研判与责任追究制度,构建全生命周期监管模式。强化算法治理、医疗数据管控和个人健康信息防护,营造安全、可信、有序的产业发

展环境。

(作者系中国科协创新战略研究院创新环境研究所所长、研究员)