

加力推动投资止跌回稳

9月2日，国家发展改革委召开“六张网”重大项目协调推进机制会，这已是8月中旬以来第7次召开稳投资相关会议。从部署加快新型政策性金融工具投放到研究完善“六张网”多元化投融资模式，从民营企业座谈会到全国投资工作推进会议，高频次、高规格的政策部署释放出明确信号：稳投资作为扩内需、优供给的重要抓手，正被置于更加突出的位置。

投资兼具当期需求与未来供给的双重属性，是连接“今天”与“明天”的桥梁。比如，基础设施投资不仅直接拉动对钢材、水泥、工程机械等的巨大需求，也为未来经济运行提供坚实支撑；制造业投资既创造当下的增长和就业，也决定着产业中长期竞争力的高低。正因如此，投资工作从来不是简单的数字增减，而是关乎经济底盘稳不稳、发展后劲足不足的关键变量。

我国投资领域新旧动能转换任务艰巨，保持投资增长面临一定挑战。今年1月份至7月份，全国固定资产投资同比下降6.7%，民间投资下降9.4%，下行压力客观存在。但进一步分析结构可以发现，投资领域正在发生积极而深刻的变化。房地产市场深度调整仍是主要拖累因素，1月份至7月份房地产开发投资下降19.2%，反映出行业在“控增量、去库存、优供给”背景下的发展模式转型。电子电路制造业投资

当前投资增长承压,但结构在优化、效益在提升。从长期视角看,我国人均资本存量仍明显低于发达经济体,在科技创新、安全韧性、绿色低碳、公共服务等领域还有大量短板需要补上,扩大有效投资具有广阔空间。

增长57.7%、信息服务业投资增长19.2%、知识产权产品投资增长9.1%，资金加速向先进制造、数字经济、绿色低碳等领域集聚，投资结构呈现向新向优态势。

总的来看，当前投资增长承压，但结构在优化、效益在提升。“从长期视角看，我国人均资本存量仍明显低于发达经济体，在科技创新、安全韧性、绿色低碳、公共服务等领域还有大量短板需要补上，扩大有效投资具有广阔空间。我国投资的潜力是充足的，稳投资的决心和力度也是明确而有力的，这是客观分析投资形势时不应忽视的基本面。

眼下，多个重点领域正在形成投资增长的有力支撑。“六张网”建设是重要抓手，水网、新型电网、算力网、新一代通信网、城市地下管网、物流网既涉及传统基础设施补短板，也包含新型基础设施布局，兼顾当前与长远。据估算，今年“六张网”及相关重点领域建设投资规模将超

过7万亿元。“十五五”规划纲要确定的109项重大工程也在加快实施，对高质量发展的牵引作用将进一步凸显。“两重”建设也提供了坚实的投资支撑，国家发展改革委近期表示，将抓住三季度施工旺季，加快8000亿元新型政策性金融工具资金投放使用，加快专项债发行使用。

民间投资潜力同样不容忽视。按照有关部门的部署，将抓紧推出一批吸引民营企业参与的重大项目，支持民营企业参与基础设施REITs发行、政府和社会资本合作（PPP）新机制项目建设运营。这些举措从扩大准入、打通堵点、强化保障等方面着手，加力破解民间投资发展难题，千方百计激发民间投资活力。

梳理近期政策可以看到，围绕释放投资潜力，政策层面已搭建起多维度、全链条的稳投资工作框架。比如，在资金端，加大对“两重”建设和中央预算内投资项目的调度督促力度，加快地方政府专项债

券发行使用，抓紧投放新型政策性金融工具资金。在项目端，按照“实施一批、前期一批、储备一批、谋划一批”的要求，加强项目谋划储备，做好项目前期工作。在要素端，精准高效强化用地、环评等要素支持，并针对性加强场景、数据、技术、人才等新型要素保障。在机制端，扎实推进重点领域价费改革、数据共享、应用场景拓展、标准规范制定、组织模式创新等工作，持续加大“软建设”工作力度。

三季度是决胜全年目标的黄金季、关键期。中央和地方上下联动、部门间协同配合、政府投资与民间投资相互促进的工作格局已经形成，各项稳投资举措正加力加紧落地见效。随着政策力度加快转化为更多实物工作量，投资对经济增长的关键作用将进一步彰显。



国家统计局数据显示，今年前7个月全国规模以上工业企业营业收入同比增长6.5%。在外部环境更趋复杂严峻的背景下，这份成绩单印证了我国经济的韧性与活力。我国工业企业的利润增长，正从规模扩张持续转向提质增效。这种增长的转换，不仅关乎上半年的良好开局能否延续，而且关乎如何书写制造业高质量发展这篇大文章。

工业利润增长的动力结构正在发生积极变化，高技术制造业和装备制造业成为拉动增长的双引擎。数据显示，今年前7个月，规模以上高技术制造业利润同比增长50.1%，拉动全部规模以上工业企业利润增长9.6个百分点，引领作用持续凸显。其中，光电子器件制造、半导体分立器件制造行业利润均大幅增长。

“中国智造”正从概念走向实绩，以高技术含量、高附加值为特征的新增长动能，对工业利润增长的贡献率日益上升。值得关注的是，工业企业盈利能力的改善正获得更具可持续性的内生驱动。与此同时，1月份至7月份，规模以上工业企业营业收入利润率为5.66%，同比提高0.54个百分点。

单位成本下降、利润率走高的背后，是企业通过工艺改进、供应链优化及数字化管理，对成本波动消化能力的显著提升。这意味着，此前外界普遍担忧的成本端压力并未成为效益增长的瓶颈。企业提质增效的内生能力正在增强，“压缩成本换利润”的粗放逻辑，正让位于“向管理要效益、向创新要空间”的精益逻辑。

当然，在成绩面前仍需要保持清醒。外部环境不确定因素依然较多，国内供强需弱的矛盾仍有待化解。从外部环境看，地缘政治冲突与全球经贸摩擦持续，国际能源价格波动频繁，输入性通胀压力与供应链不稳定风险需要高度警惕。从企业端看，库销比仍处于近年来较高水平，部分行业产能闲置问题较为突出。比如，一季度、二季度非金属矿物制品业产能利用率显著低于同期全国规模以上工业产能利用率。

深化数智赋能，激活企业提质增效的内生动力。巩固工业经济向好态势，关键在于让技术创新真正成为企业降本增效的核心支撑。7月底召开的中央政治局会议强调，深入实施“人工智能+”行动，发展智能经济新形态，这为工业转型升级指明了方向。应持续推动工业互联网、算力中心等新型基础设施建设，支持龙头企业牵头组建产学研创新联合体，聚焦高端芯片、工业软件、核心零部件等“卡脖子”环节集中攻关。推动数智技术向中小企业下沉，让更多经营主体共享技术红利，真正实现从要素驱动向创新驱动的根本性转变。在这一过程中，地方探索已初见成效。例如，广东出台人工智能赋能制造业高质量发展行动方案，对标标杆项目给予最高30%的财政补贴，计划到2026年底推动超4000家规上工业企业完成新一轮智能化改造。

优化供给结构，推动产业向高端化、绿色化发展。供给结构的优化，不仅是生产线上的技术迭代，更是发展理念的系统性转变。鼓励企业加大研发投入，通过数字化、低碳化双轮驱动，在提升产品附加值与核心竞争力的同时，推动产业向质效提升转型。例如，传统重工业大省河北，近年来聚焦钢铁产业绿色转型，打出超低排放差别电价、银行信贷优惠等政策“组合拳”，推动全省56家在产钢铁企业环保绩效全面创A，数量居全国首位。

深挖市场潜力，构建内外需协同拉动的增长格局。破解供强需弱矛盾，既要稳住国内基本盘，也要拓展国际新空间。例如，浙江义乌依托跨境电商综合试验区，今年上半年实现出口增长17.3%。其中，家用电器、汽车零部件同比均有大幅增长。在拓展国际空间的同时，稳住国内基本盘同样刻不容缓，要纵深推进全国统一大市场建设，清理制约要素自由流动的隐性壁垒，加快培育新型消费增长点。支持企业建设工业品跨境电商平台，拓展海外需求，为工业利润持续稳定增长提供坚实的需求支撑。

“吃相”难看的企业走不远

年 巍

近日,某上市公司“批量劝退”百余名应届毕业生一事持续发酵。目前,企业已公开致歉、推出补偿措施,并对相关人员进行停职处理,但依然难堵悠悠之口。

先谈法理。这家企业的粗暴操作已涉嫌违法。劳动合同法规定,“需要裁减人员二十人以上或者裁减不足二十人但占企业职工总数百分之十以上的,用人单位提前三十日向工会或者全体职工说明情况,听取工会或者职工的意见后,裁减人员方案经向劳动行政部门报告,可以裁减人员”。综合多方报道来看,该企业没有做到这些。

再讲情理。企业此番做法,“吃相”着实难看。不少应届毕业生高度依赖校招这一关键求职窗口期,如果在入职短时间内就遭遇劝退,职业规划会被直接打乱,后续求职也将受到拖累。一些岗位限定应届毕业生身份,短暂缴纳社保,还可能影响公务员报考资格。年轻人刚一出校门,就遭遇“社会毒打”,也难怪众多打工人生产生共情、集体破防。

迫于舆论压力,企业试图挽回口碑,推出包括发放求职生活补贴、提供免费住宿、

推荐适配岗位在内的补偿举措。细看字里行间,就跟阅读一些AI文章一样,全是技巧,毫无感情。不难预见,往后在人才市场上,这家企业对优质应届毕业生的吸引力将大打折扣,不知企业的决策者会作何感想。

进一步说,经济周期总会有起伏,企业追求降本增效无可厚非。但有长远眼光的企业,必然懂得善待员工。比如,很多人津津乐道的某超市,就通过涨工资、加福利等方法,让员工的归属感更强。现代企业管理早已形成共识:给予员工更好的工作环境、优厚的待遇、足够的尊重,才能最大限度激发创新活力。评判一家企业优劣,除了营收与利润,更要看它能为员工创造什么价值,承担起怎样的社会责任。

当然,求职者也得心中有数。入职时喊你“家人”,走人时跟你算“成本”——这样的企业,没资格跟你谈感情。再奉劝企业一句:一个把应届毕业生当“廉价试用耗材”的企业,省下的是眼前成本,输掉的不只是未来校招的入场券,甚至还有更多。

(中国经济网供稿)



统一执法标准优化京津冀营商环境

三方协议岂能说毁就毁

化实战参考,推动实现“同案同办、同案同罚”,有效破解执法标准不一难题。接下来,还应全面推行跨区域“综合查一次”,合并检查事项、减少检查频次;统一涉企检查的触发条件、检查内容和频次标准。

以统一裁量基准为核心,消除“同案不同罚”。在市场监管、生态环境、安全生产等重点领域分批推进。对能够完全统一的领域,采取共同制定、联合发布、同步实施的方式;对因地区差异不宜完全统一的,通过设定幅度区间实现协调衔接。探索制定不予处罚清单和减轻处罚清单的跨区域互认。建立裁量基准比对通报制度,定期评估基准适用情况,确保相同违法行为在三地面临大致相当的法律评价。

以统一执法程序为保障,确保裁量基准公正适用。京津冀地区应构建信息互通、监管互动、过程互助、结果互认的系统化协作机制,使跨区域执法从“一事一议”转向“按章办事”。重点统一立案标准、调查取证规范、告知听证程序、送达执行流程等关键环节,统一执法文书格式和证据认定标准。依托数字化手段建设执法信息共享平台,实现线索移送、协查协办全流程线上办理。

以统一制度规范为底座,将实践经验固化为长效机制。京津冀地区还应进一步探索区域协同立法,就执法协作、裁量基准互认、检查标准统一等共性问题形成制度化安排,将成熟经验上升为制度规范。建立标准落实评估通报制度,定期跟踪评估三地执法标准一致性。



更多内容 扫码观看



把文旅流量变为品牌资产

郭笑雨 蔡雨齐

当前,我国不少地方文旅市场依赖短期营销换来出圈爆火,热度散去后迅速回归沉寂;同质化IP打造陷入低价内卷,千城一面的痛点始终未能有效破解。如何把资源优势转化为发展优势,直接关系文旅行业的发展韧性与长远格局,其迫切性在行业转型期愈发凸显。

梳理我国文旅产业发展脉络,行业竞争逻辑已经完成多轮迭代。早年文旅发展依赖资源红利,坐拥山水古迹便能稳收红利;随后进入流量红利时代,短视频造势、网红打卡引流成为行业标配,拼曝光、拼人次成为发展核心导向。进入“十五五”时期,随着增量扩张时代红利消退,政策导向明确从规模扩张转向提质增效,行业正式告别粗放发展的流量时代,迈入以文化内核为根基、IP价值为核心、长效运营为支撑的IP资产时代,比拼IP影响力、品牌资产厚度、可持续变现能力成为新的竞争规则,文旅IP的长效发展已经成为关乎行业全局的核心课题。

构建文旅IP长红发展格局,要固本溯源,锚定独家文化内核筑牢IP资产根基,把短期流

量转化为长期品牌资产。各地要摒弃照搬外来网红模式,立足本土独有资源,从历史典故、非遗技艺、民俗风情、自然禀赋中梳理提炼专属文化符号,按照文化基底、用户偏好、竞品空白的定位逻辑,明确IP的核心人设、价值理念与传播标签,打造统一的视觉符号体系与传播话语,并及时做好版权保护,从根源上构建不可复制的竞争壁垒,彻底摆脱同质化内卷的困境。

还要坚持长期主义,以全链条运营实现IP价值沉淀。IP打造不是一次性工程,而是长期培育、持续迭代的系统工程,要跳出“重营销、轻运营”“重流量、轻口碑”的误区,建立全周期运营体系。在声量打造上,针对不同平台特性做分层运营,通过常态化内容产出、激励用户生成内容(UGC)传播、分级达人联动、跨界合作持续放大IP声量,避免单次活动爆火后热度断层。在商业变现上,打破门票经济桎梏,构建“门票+文创+IP授权+跨界合作+私域会员”的多元盈利体系,打通从流量到留量、从热度到收益的转化链路。在风险防控上,建立前置舆情防控机制,

同步优化线下服务体验,以好口碑夯实IP品牌资产,让IP不仅能引来游客,更能留住游客、吸引游客反复到访。

不少拥有优质文化资源的地方,因为缺乏专业能力与资本对接,始终停留在“有资源无IP、有IP无收益”的阶段,难以释放IP的真正价值。《旅游强国建设“十五五”规划》明确提出盘活存量、做优增量的发展要求,为IP赋能存量文旅资源提供了清晰的政策指引。各地要主动对接政策与资本工具,以IP激活老旧厂房、古村落、闲置粮仓等沉睡存量资产,通过“三权分置”、专业团队引入等方式实现存量资源的活化利用。打通IP资产的资本链路,先确权厘清资产权属,再建立科学的价值评估体系,进而对接公募REITs、产业基金、创新信贷等多元金融工具,推动IP资产实现流动增值。补上人才短板,引进和培养IP策划、内容创作、长效运营、商业变现的专业团队,为IP长期发展提供支撑,始终坚持社会效益、经济效益与生态效益相统一,让文旅IP真正成为拉动内需、促进就业、带动地方发展的核心动力。