

说数

水产养殖为“蓝色粮仓”挑大梁

刘春沐阳

渔业是农业农村经济的重要组成部分，也是践行大食物观、构建多元化食物供给体系的重要阵地。最新数据显示，2025年全国水产品总产量达7652.14万吨，同比增长4%，全社会渔业经济总产值达35488.30亿元。数据背后，中国人的水产消费习惯和养殖方式，正在悄然改写。

养殖挑大梁，“蓝色粮仓”根基更稳。2025年，全国养殖产量6324万吨，占总产量的82.6%。养殖对水产品净增长的贡献率持续走高，中国作为全球最大水产养殖国的地位愈发牢固。5年间，养殖水产品产量净增超过1100万吨，养殖结构持续优化，“以养为主”的发展方针成效显著。广东、福建、山东三省水产品产量均逼近千万吨级别，沿海省份正成为“蓝色粮仓”的中坚力量。

传统养殖的空间也在被重新定义，从近岸浅水向深远海进军。2025年全国海水养

殖面积2408.52千公顷，同比增长7.52%，增速远超淡水养殖。以“湛江湾1号”为代表的新型深远海养殖平台相继投产，养鱼从“下海”变成了“出海”。

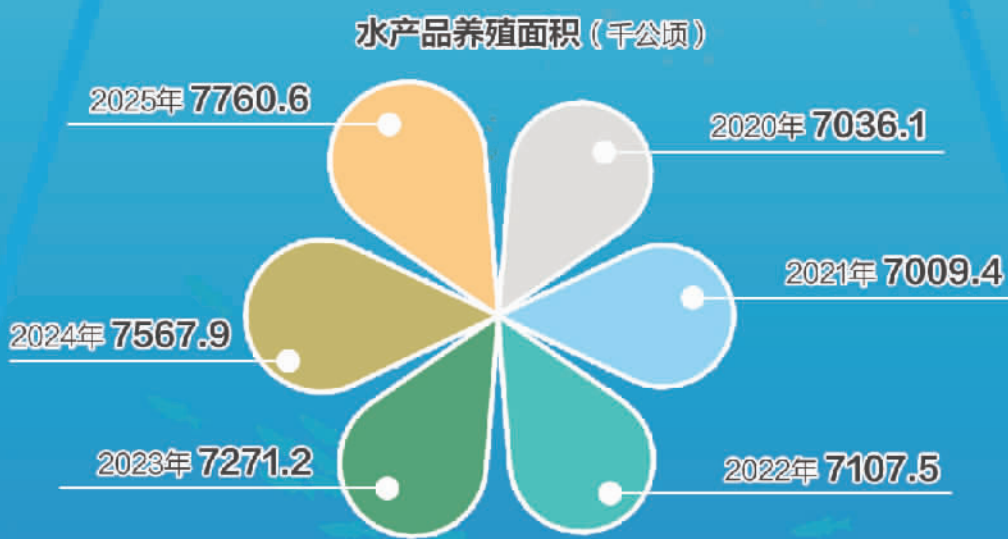
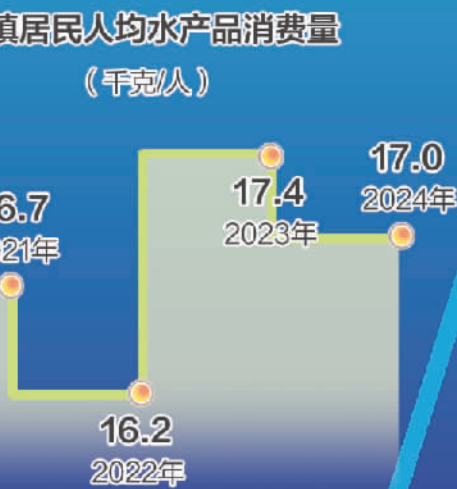
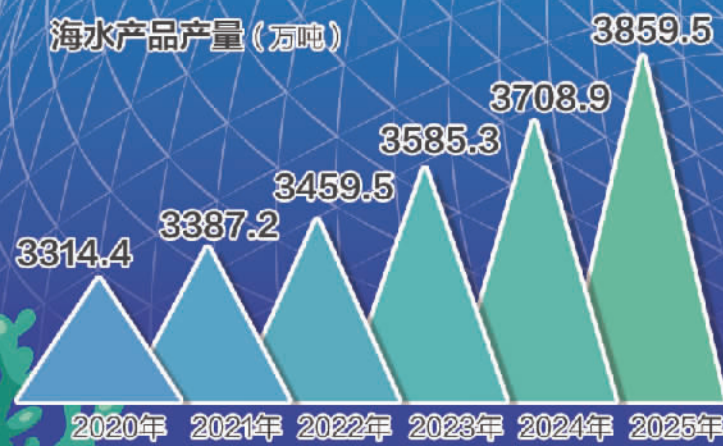
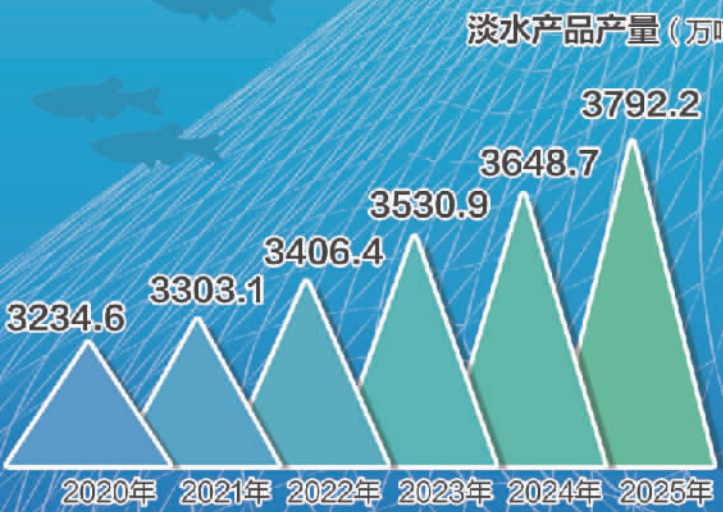
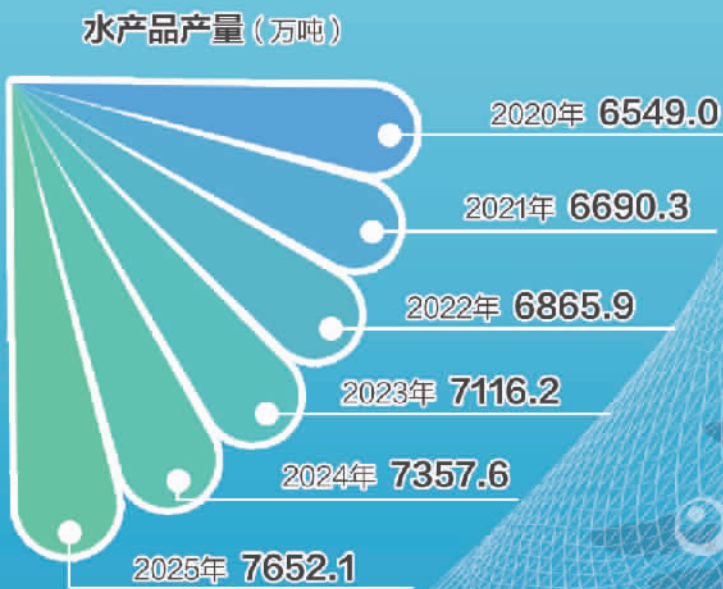
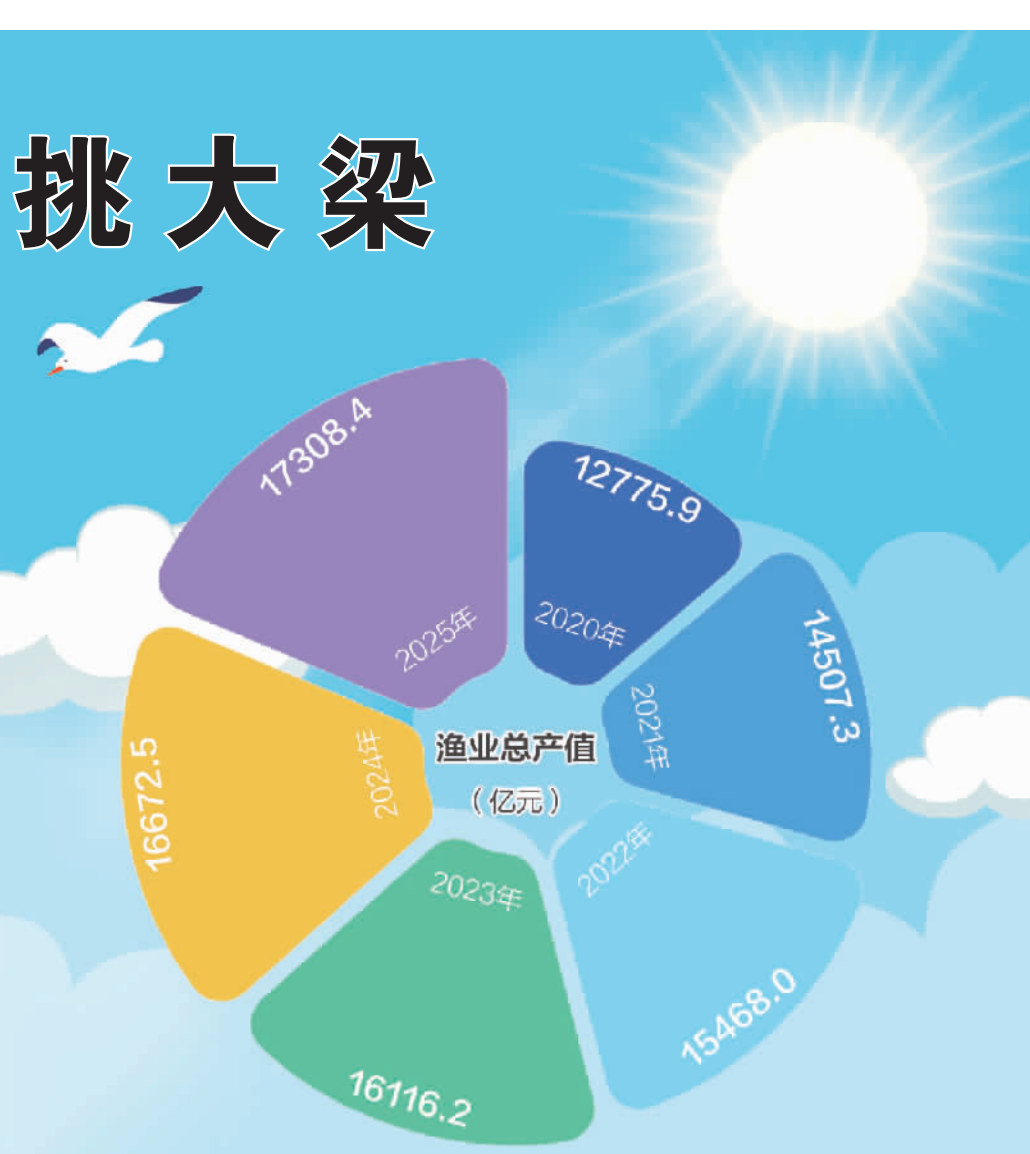
消费升级提速，品质需求成为新标尺。2025年，居民人均水产品消费量达15.08千克，消费价格上涨幅仅为1.4%，说明市场供应充裕、价格平稳。产量增长的同时，居民水产品消费正从“量增”迈向“质升”，消费者对三文鱼、鳕鱼、龙虾等高附加值水产品的需求快速增长。这种消费升级的深层动力，推动渔业供给侧加快转型。

消费升级最生动的注脚，藏在细分品类里。淡水虾蟹类产量从2020年的442万吨增长到2024年的582.4万吨，5年间涨了超30%。海水贝类产量同期从1516.3万吨增至1775.2万吨，海水藻类产量也从263.7万吨攀升至306.1万吨。数据说明，老百姓餐桌上的

鱼虾蟹贝越来越丰富，更讲究品类多样、口味鲜美、营养均衡。

成绩固然亮眼，隐忧也不容忽视。资源环境对渔业生产的刚性约束依然突出，渔业比较效益有待提升，高品质水产品供给能力还需增强。新修订的《中华人民共和国渔业法》已于今年5月1日起施行，明确提出渔业工作要坚持“量质并重”，既要守住水产品供应保障能力底线，又要满足人民群众对安全优质产品的新需求。农业农村部部署2026年渔业渔政工作时提出，要守住“两条底线”、划清“两条红线”、扛起“两项主责”、激发“两个动力”。从“管行业”到“管产业、管生态、管民生”，渔业治理的逻辑在升级，也为渔业高质量发展提供了制度保障。

守好“蓝色粮仓”，做好“海”的文章，这场从近海到深远海、从数量扩张到质量跃升的转型之路，已拉开大幕。



更多内容 扫码观看