

各地新亮点

□ 本报记者 杨学聪

# 北京亦庄机器人快步“跑”进市场

从上半年的人形机器人半程马拉松到刚刚落幕的2026世界机器人大会,都让北京亦庄跟机器人、具身智能越来越紧密地联系在一起。这个位于北京东南部的国家级经济技术开发区,正以更加开放的创新资源、更加完备的产业链条、更加丰富的应用场景、更加高效的服务保障,加快建设具备全球竞争力的机器人与具身智能产业高地。

## 首发首创组团亮相

在2026世界机器人大会上,来自北京亦庄20余家企业携近百款新品亮相同期举办的2026世界机器人博览会,展品覆盖前沿机器人整机、多元应用场景及核心零部件等,展现了亦庄“机器人天团”的硬核实力。

北京人形机器人创新中心首次亮相的天工Omni现场上演梅花桩、上下楼梯、匍匐爬行等挑战。同步发布的还有具身多模态大模型Pelican—Unify 1.0。北京人形机器人创新中心大模型负责人鞠笑竹说,将进一步推动大模型与机器人本体、真实场景的深度融合,在理解、推理、想象、行动等维度同时达到全球顶尖水平,具身智能从“功能拼凑”迈入“协同进化”。

星海图(北京)人工智能科技有限公司致力于让机器人从实验室走向真实世界。在现场,星海图带来机器人前置仓演示。消费者随机下单,依托G0.5具身基础模型,机器人即可在京东物流真实前置仓中自主完成拣选、导航、打包、放置全流程调度。该公司合伙人、首席财务官罗天奇告诉记者:“物流前置仓已经在多个城市落地。”

北京云迹科技股份有限公司首度亮相的煮面机器人,将取面、投面、抖面、捞面、盛面、加汤一气呵成。云迹科技首席产品官段炎彪说:“这台机器人在酒店早餐档口曾收获极高人气。”

在京东600平方米的沉浸式展区,大咖骑行机器人马尤其吸睛,这款售价28万元的全地形智能坐骑,已在京东平台启动预约。京东机器人采购经理方佩说,京东展区有45款行业新品集中首发,大咖骑行机器人马、宇树载人变形机甲GD01这类新奇特展品占比超六成。京东已形成从选型适配、智能升级到运维保障的全链路闭环能力。“以前,机器人维修要么是企业工程师出差,要么是客户把机器人寄回厂家,成本高、时效差。现在,京东国内八大维修中心有众多自营机器人维修工程师,可以就近带着零部件上门维修。”方佩说。

机器人“组团”亮相,彰显亦庄在相关领域实力。截至目前,北京亦庄已聚集知名机器人与具身智能生态企业300余家,构建起完善的产业体系,产业链规模超200亿元,是全国领先的机器人产业发展集聚区。

## 产业生态厚积薄发

去年,亦庄推出的全球首家具身智能机器人4S店成了不少人心目中的网红打卡地。自营业至今,该店已吸引超10万访客,从机器人展示、互动,到产品销售、场景对接,营业额超6000万元,链接渠道合作厂商150多家。

“机器人行业普遍面临供需难对接的问题。”北京亦庄机器人科技产业发展有限公司商业运营事业部总监孟炎培告诉记者,“我们将Robot Mall打造为机器人新品展示、场景验证、用户体验和市场反馈的平台,推动更多机器人从‘展品’变成‘商品’。”近期,该店面完成新一轮升级换展,进一步丰富机器人在生活服务、医疗康养、文体娱乐等领域的应用展示,逐步形成连接机器人企业、应用场景、渠道资源和终端客户的综合服务平台。

今年,亦庄持续为机器人产业提供全链条支撑。在展示、互动平台之外,针对机器人多样化应用场景、千差万别的需求,北京亦庄建设了全国首个具身智能机器人全栈式开发者社区——未来机械,孵化二次开发项目。



近日,工人在湖北省巴东县东溪溪下游至巴东长江大桥北岸段库岸安全防护工程建设现场施工。项目建成后,将进一步提升长江北岸库岸防洪抗灾能力。 焦国斌摄(中经视觉)



上图 8月19日,观众在2026世界机器人大会长谷展位了解一款骨科手术机器人。

右图 在北京人形机器人创新中心展位,天铁机器人在进行实景应用展示。 本报记者 刘月杨摄

这个社区的特色在于“全栈式”和“实体化”。北京亦庄机器人科技产业发展有限公司生态项目运营总监、未来机械开发者社区负责人、供应链平台负责人梁楠告诉记者:“2026年计划聚集开发者超2.5万人,举办技术成长营、具身智能开发者挑战赛等近百场高质量社区活动,激发生活活跃度。”

目前,未来机械E—Bot Hub线上平台及小程序已经上线。位于北京市机器人产业园(亦庄)的线下社区则配备共享实验室、办公区等多功能区域,开发者可免费或低成本使用实验设备,机器人本体,并享受供应链打样、选型等一站式服务。

今年刚硕士毕业的张至清已在未来机械社区安家。作为“亦智杯”金奖得主“清剑若行”团队队长,他坦言,未来基于这个平台,可根据每个小组需要提供个性化设备,尝试更多可能,“我们正完善智能药库从入库到出库流程。社区提供机器人本体、技术、资金、场地多方面支持,若可能,将推进产业化进程”。

研发迭代快了,供应链也得跟得上。2小时响应、48小时交付的“机因工场”,实现了供应链快速响应。“以前,京津冀企业在研发原型机时得赴珠三角选购零部件,非标件打样周期更是长达2周至4周。”梁楠说,“现在,我们用共享模式实现核心环节就近配套、一站式服务。”

“机因工场”位于北京市机器人产业园(亦庄)的线下空间,首期“开园即满驻”,已吸纳百川集团、地瓜机器人、广和通等行业领军企业入驻,覆盖全品类关键环节。上海青瞳视觉科技有限公司销售总监刘雪飞说,“上下楼就是上下游的感觉很好,对接得快、理解得快,执行落地也快。业绩之外,还能和客户一起做科研工作”。

从展销体验,到协同研发、极速供应,再到场景验证,北京亦庄正以“展—研—产—用”全链路服务模式,为机器人产业探索一条从实验室到市场的“高速公路”。

## 要素集聚实验场景

8月15日,“2026 E—Town 机器人消费节”正式启动,北京亦庄统筹1800万元专项促消费资金,成功打通“观展、体验、消费”全链条,让前沿机器人变为可体验、可购买、可普及的民生产品,持续推动机器人技术从科

研走向规模化、生活化、商业化应用。

在北京经济技术开发区机器人和智能制造产业局副局长马宁眼中,亦庄将持续深化“赛事牵引、场景赋能、平台支撑”体系,打造一批高价值场景,吸引更多企业落地,加速机器人赋能千行百业。

政策创新同样引人关注。8月20日,北京经济技术开发区为三家企业颁发《具身机器人演出“沙盒审批”准入证明》,同步上线全国首个机器人沙盒审批全流程管理系统。这是亦庄在新业态审批监管领域推出的又一开创性举措。从数字人到具身机器人,从制度创新到场景落地,北京亦庄“沙盒审批”改革持续走深走实。下一步将推动成熟经验向工业生产、商业服务、民生保障、公共治理等具身机器人重点应用领域复制推广,为具身机器人分梯度、全场景落地提供持续稳定的制度供给。

“北京亦庄要打造链条完备的整机智造

新范式。”北京经开区工委委员、管委会副主任李全日前发布了“北京机械”——人机共融具身智能新社会建设构想。今后,北京亦庄将加快实现10万台(套)级具身智能机器人规模量产,形成100万套关键核心零部件生产能力。未来,将以12平方公里“北京机械”具身智能制造引领区为重要承载,把25万平方米机器人产业园区空间拓展至300万平方米,让研发、制造、应用等环节在亦庄新城就近配套、协同联动。

此前,北京亦庄实施具身智能社会实验计划,开放城市场景,推动机器人在酒店、公园、养老驿站等场景中“上岗”。接下来,将布局要素集聚的全域社会实验场,建设机器人公寓、机器人公园、机器人演艺团等新消费新场景,推动机器人进工厂,加快打造百款可实际落地的特色机器人产品,推动在千种细分领域实现应用。

近日,甘肃省首个林草行业碳计量中心在张掖市落地,将聚焦精准计量、本地化模型研发、特色方法学创制、标准体系构建等方向,攻关林草碳汇计量技术,健全林草碳汇核算体系,打造集计量监测、技术研发、成果转化、示范引领、市场服务于一体的林草碳汇智能平台,有力支撑甘肃省林草碳汇资源有序开发、生态保护提质增效与绿色高质量发展。

林草碳汇是生态系统碳汇的核心组成部分,具有成本低、可持续、综合效益显著等优势,也是助力实现“双碳”目标极具优势的自然解决方案。

当前,我国林草碳汇计量工作仍面临多重瓶颈:通用标准未充分考虑山地、绿洲、荒漠等差异化生态区特征;现有核算参数未充分考虑不同区域特殊的生态特征,参数动态校正机制仍有待完善;现行技术指南多适用于水热条件优越区域,在干旱半干旱区适用性不足;林草、自然资源、生态环境等部门数据分散割裂,缺乏统一技术规范与共享互认机制,“天—空—地”监测体系网络建设不全,碳储量、碳汇潜力等本底指标难以精准量化。多重难题交织叠加,成为制约林草碳汇精准核算、阻碍生态产品价值转化的障碍。

标准先行,统一林草碳汇计量标尺。标准是碳汇计量的“语法”,没有统一规范,各方自说自话,碳汇数据便不具备可比性和公信力。面向特殊生态区域,需加快制定适宜当地气候特征、地形地貌与植被类型的技术规范与实施细则,破解现行标准适配性不足问题。推动实地调查、遥感解译、动态监测、数据校准等环节标准有机衔接,搭建全链条标准体系,让每一片林草资源的固碳价值都能“一把尺子量到底”。

技术突破,锻造林草碳汇的“测量仪”。林草生态系统地域分布广袤,地形地貌复杂,传统实地采样调查效率低、覆盖面有限。技术突破的关键在于构建“天—空—地”一体化协同监测体系,以卫星遥感解决“看得见”的问题,雷达影像解决“看得清”的问题,地面监测解决“测得准”的问题,三者相互印证、交叉校准,推动多源观测数据有效融合、聚沙成塔。与此同时,建立碳汇计量参数动态校正与迭代更新机制,改变关键参数“一次标定、长期沿用”的现状,保障计量模型动态持续匹配植被生长实况。

数据筑基,构建林草碳汇“账本”。碳汇计量本质是数据支撑,缺乏高质量本底数据,标准和技术都难落地生根。当前亟需破除林草、自然资源、生态环境等部门的数据壁垒,统一数据规范、采样周期与统计口径,完善跨部门数据共享机制。在此基础上,系统开展林草碳汇本底调查,精准核算区域碳储量与碳汇潜力,逐步建成全国林草碳汇“一张图”。

本版编辑 张 虎 美 编 夏 祎



近日,河南省孟州市化工镇横山村段国有林地内,农户对花生进行管护。近年来,当地依托沿黄生态廊道林地资源,推广林下经济套种模式,实现生态护绿与群众增收共赢。 白水平摄(中经视觉)

# 长春“电影+”消费氛围浓

本报记者 张 洪

近日,第二十一届中国长春电影节举行。这些天,从影院到街区,从景区到文博场馆,围绕电影而展开的联动在长春随处发生,“电影+”消费氛围愈发浓厚。

作为“新中国电影事业的摇篮”,长春这座城市与光影的故事早已走出银幕,融进了街头巷尾、百姓日常。“以前看电影就是买票、进场、散场,没想到在这里看完电影还能逛街、看展、吃饭。”来长春新民大街逛电影嘉年华·光影市集的游客张颖感叹。

本届电影节期间,长春共布设26个公益露天放映点,80余场电影走进社区、街区、公园和景区,《上甘岭》等经典影片的4K修复版亮相。吉林省音乐厅内,“长影之夜”电影交响音乐会奏响中外经典影视旋律;新民大街历史文化街区里,影视巡游与餐饮、文创摊位交织,热闹非凡。

一张小小的电影票根,如今派上大用场。今年2月,长春被列为全国首批“电影+”消费综合试点城市。长春电影节期间,持电影票根可联动享受景区、文博场馆、酒店、餐饮、商圈等多重优惠福利。“我们下力气推出票根福利、惠民消费券,举办

‘光影休闲季’等多业态‘电影+’主题活动,电影消费渗透到餐饮、文旅、购物等环节,让电影更好地走进城市、融入生活。”长春市委常委、宣传部部长,长春电影节组委会副主任、执委会主任赵永波告诉记者,长春统筹140万元专项补贴资金,在8月底启动普惠观影消费券发放,覆盖全市所有影院,预计将直接带动30万人次观影,叠加平台综合效应,至少拉动票房1200万元。

吉林省今年争取中央补助地方电影事业发展专项资金1135万元,统筹省级高质量发展专项资金及商业平台配套资金1000万元,重点用于影院升级改造、电影消费券投放、新技术推广应用,拉动电影消费。

本届电影节还推出3条“跟着影视游长春”线路,沿着《人间世》等作品取景地串联城市空间。“长春是一座刚柔并济的城市,不仅有钢铁般硬核的重工业,更有胶片里婉约的光和影。”长春市文广旅局局长张辉勇介绍,不少电影中的场景被重新组织,可游、可逛、可消费。

不少人还借电影节平台对接产业资源。目前,长春国际影都已建成20个封顶影棚,吸引171家影

视制作机构集聚,影视产业链进一步拉长。正在长春拍摄的《冬风吹又生》制片方代表侯博文说,团队多地勘景,最终敲定长春为核心拍摄地,“这里有优质的实景资源、贴心完备的协拍保障,浓郁鲜活的东北城市气质,是不可替代的优势”。

目前,长春逐步完善“拍在吉林”服务机制,为影视项目立项、取景拍摄、落地运营提供全流程保障,推动AI视听、动漫等产业园区发展,并依托算力平台服务影视创作,推动实景拍摄、数字技术、影视教育等资源进一步集聚。赵永波告诉记者,“长春为影视创作提供低成本、高效率、全流程的产业支撑。今年还新开了‘Token超市’,服务各类影视主体的算力需要”。

依托“未来算网”算力节点优势,长春落地全省首个人工智能模型应用聚合平台,重点布局虚拟摄制、数字特效、AI成片等前沿业态。吉林青年影视个人创业者创新平台同步搭建,为个人工作室、小型影视团队提供技术对接、项目孵化、成果转化全链条服务。

一届电影节,正激发长春的文化活力与经济动能。光影不息,春城正燃。