

国际粮市风浪难撼中国饭碗

近期，全球粮食市场风高浪急。芝加哥期货交易所小麦、玉米价格接连冲上3年多来的高位。联合国粮农组织7月全球食品价格指数升至131.1点，创2023年1月以来新高。多家国际金融机构预警新一轮全球粮食危机或将在明年爆发。与此同时，中国国内粮食市场波澜不惊。这份从容，源于我国粮食安全根基深厚扎实，能将外部风险有效消弭于无形。

本轮国际粮价上涨，是多重因素叠加的结果。俄乌冲突持续胶着，黑海粮食外运通道受阻，全球小麦和玉米供应骤然收紧。中东战火波及霍尔木兹海峡航运运输，能源与化肥价格随之暴涨，全面推高粮食生产成本。超强厄尔尼诺现象冲击全球农业生产，全球粮食减产预期不断强化。为了自保，多个主产国重启粮食出口限制措施，西方多国重建或扩充粮食储备，进一步抽紧国际市场的流通阀门。更令人担忧的是，花旗、摩根大通、汇丰等国际金融机构，借地缘冲突、极端气候等因素炒作粮食危机，放大粮食价格波动。多重变量共振之下，国际粮价应声而起，全球粮食危机阴云密布。

国际粮价上涨，首当其冲的是高度依赖粮食进口的国家和地区。我国虽然是世界最大的粮食进口国，但粮食自给率很高，从源头切断了外部输入性风险。得益于藏粮于地、藏粮于技战略的深入实施，我国粮食生

国际粮价上涨，首当其冲的是高度依赖粮食进口的国家和地区。我国虽然是世界最大的粮食进口国，但粮食自给率很高，从源头切断了外部输入性风险。我国构筑起从生产、储备到进口管理的全方位防线，完全有能力将外部风险控制在可接受范围内，把中国饭碗牢牢端在自己手中。

产连续多年丰收，人均粮食占有量超1000斤，实现谷物基本自给、口粮绝对安全。今年夏粮总产量首次突破3000亿斤大关，早稻产量565.8亿斤，连续6年稳定在560亿斤以上。这份沉甸甸的数据，正是国内粮价不随国际粮价起舞的最大底气。目前，国内小麦、稻谷两大口粮总体供大于求，价格温和承压。为保护主产区农民利益，我国在江西、湖南启动早稻最低收购价收购，在河南、安徽启动小麦托市收购，为国内粮食市场注入强心针，进一步稳固了粮食安全基本盘。

储备粮的吞吐调节，在国际粮价与国内餐桌之间竖起一道“防护墙”。我国已建成中央、省、市、县多级粮食储备体系，一旦市场出现异常波动，就会有序释放储备粮，及时熨平价格起伏。这套储备机制经过多次突发重大事件检验，已被证明是行之有效的市场“稳压器”。然而，西方一些国

家屡屡抛出荒唐论调，将全球粮价上涨的矛头指向我国储备粮采购。这种指责于理不合，更经不起事实推敲。建立储备粮，是为了保障自身粮食安全，并非出于投机炒作的动机。我国储备粮轮换采购主要面向国内市场，在国际市场采购的数量占全球贸易量的比例微乎其微，根本不足以左右国际供需格局。况且，中国市场粮价稳定，有助于稳定市场预期，平抑国际粮价波动。颇具讽刺意味的是，那些指责中国“囤粮”的国家，自身却在紧锣密鼓重建或扩充粮食储备，这恰恰成为全球粮价上涨的重要推手。

国际粮价上涨对国内市场影响有限，但并不意味着我国可以高枕无忧，结构性风险依然是粮食安全最突出的隐忧。我国大豆对外依存度长期超过80%，进口来源高度集中于巴西、美国、阿根廷等少数主产国。当前国际大豆价格上涨，势必抬高

进口成本，并通过饲料、食用油等链条向国内传导。一旦遭遇地缘冲突、极端天气或物流中断，大豆产业链将随时面临风险。破解这一困局，必须加快构建多元互补的饲料蛋白供给体系。持续优化进口渠道布局，分散进口来源高度集中的风险；立足国内提升大豆油料产能，深挖大豆增产潜力；加快推广高蛋白玉米品种，推动微生物蛋白、空气蛋白等新型蛋白资源产业化进程。只有这样，才能在全球粮食博弈中牢牢掌握主动权。

国际市场风浪虽高，却难在国内市场掀起波澜。这并非侥幸，而是我国构筑起从生产、储备到进口管理的全方位防线，完全有能力将外部风险控制在可接受范围内，把中国饭碗牢牢端在自己手中。这正是我国粮食安全的底气所在。



民间投资是经济活跃程度的重要风向标，既关乎投资的合理增长，也与培育新质生产力、塑造发展新动能紧密相连。国家统计局数据显示，今年前7个月，全国固定资产投资同比下降6.7%，其中民间投资下降9.4%，与国有控股投资3.3%的降幅形成明显反差。当前，立足新发展阶段，客观认识民间投资面临的挑战与机遇，需聚焦制度优化与赋能，多措并举持续激发民间投资活力。

一段时间以来，民间投资增速放缓引发各方关注，对此要辩证看待。近几年，民间投资增速较整体固投增速下滑更为明显，尤其是自2022年起持续低于国有控股投资增速。短期看，今年前7个月投资降幅扩大，既有部分地区高温暴雨对项目施工的扰动，也有外部环境复杂严峻、国内经济转型调整的阶段性影响。长期看，民间投资正处于结构优化、动能转换的关键期。国内供需脆弱矛盾仍然突出，房地产及部分传统制造领域仍在深度调整，并通过产业链联动效应抑制上下游民间投资意愿。与此同时，新基建、高技术产业虽加快成长，仍面临项目供给、回报机制和长期融资等堵点，相较传统领域的体量尚有限，整体投资需求边际承压。换言之，投资增速回落，很大程度上是新旧动能转换中的“换挡”现象。

压力之下民间投资的结构正在发生积极变化。今年前7个月，铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业投资增长18.7%，计算机、通信和其他电子设备制造业投资增长7.8%，信息传输业投资增速高达26%，均大幅高于整体投资水平。民间资本正从传统领域向新兴产业、未来产业赛道加速跃迁，投资的“含新量”不断提升。

也要清醒认识到，宏观层面压力会传导至对市场敏感度更强的民营企业，部分民企“不能投、不愿投、不敢投”的顾虑仍待破解。比如，一些重大基础设施和新兴产业项目存在隐性准入门槛；部分新兴领域还存在回报机制不清晰、应用场景开放不足等挑战；中小民企中长期融资难、成本高问题依然存在；个别地方侵害企业和企业合法权益、拖欠企业账款等现象仍时有发生。面对不确定性上升和预期转弱，谨慎布局、坚守现金流成为不少企业的现实选择，对周期长、重资产项目的投入更趋审慎，一定程度上制约了民间资本活力的释放。

然而，这些困难总体上是在改革发展和产业转型升级过程中出现的，是暂时的而不是长期的。从市场空间看，今年是“十五五”开局之年，一批重大工程项目扎实推进，“六张网”及相关重点领域投资规模将超7万亿元，民间资本参与的广度和深度有望持续拓展。国家战略大力支持的新兴领域，商业模式和回报机制日趋清晰，正为民间投资打开广阔新空间。从政策支撑看，2025年5月份《中华人民共和国民营经济促进法》正式施行，2025年11月份国务院办公厅印发《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》，日益完善的法规政策为民间投资营造更为有利的市场环境。目前政策工具箱已相当丰富，增量政策还在储备，关键是政策如何加力提效，尽快把政策红利转化为发展实效。

针对堵点卡点，仍需持续加大政策支持与改革力度，系统构建准入放宽、预期稳定、场景牵引、融资支持、权益保障等制度安排。

一方面，持续破除准入门槛和隐性壁垒。严格落实公平竞争制度，推出更多含金量高、回报机制清晰的优质项目，并引导民间投资向高技术、现代服务业等新赛道拓展。保持政策的前瞻性、连续性和可预期性，优化政策支持、风险防范机制，并扎实推进重点领域价格改革、数据共享等基础工作，形成中长期稳定的发展预期。

另一方面，扩大应用场景供给，打通从实验室到市场的转化链条，让民间投资在场景建设中捕捉新机遇、开辟新空间。构建担保增信、基金引导、信贷创新、多层次资本市场协同联动的融资服务体系，加快创新普惠金融、科技金融、数字金融等新模式，有效盘活民营企业无形资产和存量资产。切实保护民营企业产权和自主经营权，以法治的确定性稳定市场预期，提振投资信心。

家门口看病有了“医靠”

梁 瑜

推进健康中国建设，根基在基层。防范因病返贫致贫、防控传染病、推进慢性病管理，关键也在基层。现实却是，基层医院缺专家、少设备，甚至连买药都常常“跟不上趟”。如何用好医保杠杆，撬动基层医疗全面升级，让群众在家门口看病更有“医靠”？

破题之策，正在落地。日前，国家医保局公布《全民医疗保障“十五五”规划》，提出“医保助力基层医疗卫生专项行动”。相关部门介绍，在即将印发的按病种付费3.0版分组方案中，新增了一项制度安排：国家层面遴选158个基层病种，涉及高血压、糖尿病等常见病，其核心机制是“同病同付”，也就是在一个统筹区内，基层病种在不同等级的医疗机构执行相同的支付标准。

“同病同付”的政策，为分级诊疗装上了“动力引擎”，既以支付杠杆引导常见病、多发病合理下沉基层，推动形成“小病在基层、大病到医院、康复回基层”的有序就医格局，又以统一支付标准引导医院主动控成本，把不必要的检查、用药减下来。

患者在哪里，医保基金就应该流向哪里；

健康需求在哪里，服务链条就该延伸到哪里。2025年，我国基层医疗卫生机构数量达105.5万个，占全国医疗机构总数95%以上，具备低成本、广覆盖、高效率的天然优势，绝大多数基础预防、慢性病管理、常见病诊疗均可在基层落地。医保基金向基层倾斜，不仅是“输血”，更是“换挡”，激励医疗机构由“治已病”向“治未病”深度转型，把健康管理的关口真正前移。

不过，政策利好不等于一劳永逸，基层卫生体系的多重短板不容回避。比如，护理、康复、公卫等专业人才缺口大，村医老龄化严重，部分偏远行政村年轻村医接续困难；又如，中西部、边境、欠发达县域仍存在设备老旧、共享中心覆盖不足等问题。未来，期待各地因地制宜，持续为基层输血赋能，补上人才留不住、能力跟不上、服务不精细等短板。

当医保基金真正跟着患者走、向基层倾斜，分级诊疗的良性循环才能加速形成，“家门口看好病”的民生愿景才能变成“幸福实景”。（中国经济网供稿）

托托育等事增量扩点

托幼、家政、养老服务等领域，政策协同，形成工作合力。培育县域龙头流通企业，发挥强引擎引领作用，带动中小企业协同发展，为县域商业注入持久活力。

优化商品服务供给，推动消费扩容升级。深化“农超对接”“农商互联”，推进县乡村商业网络连锁化发展，畅通城乡流通渠道。加大政策支持，扩大新能源汽车、智能家电、绿色建材等优质产品下乡进村，引导大型流通企业在县域布局前置仓、物流仓储等设施，提供直供直销、集中采购、统一配送等服务。加快发展农村生活服务业，围绕居民高频需求，将托育、家政、文体等服务标准化植入商业网络，推进县乡村三级养老服务网络建设，发展普惠托育和托幼一体化服务，让县域居民在家门口享受更丰富、更优质的生活服务。

深化数字技术赋能，激活县域消费新引擎。充分发挥数字技术的连接效能，深化大数据、人工智能、物联网等应用，借助数字平台促进县域与周边城市及省会城市的市场互联、信息互通。推动数字基础设施与消费场景深度融合，坚持应用导向，建设面向终端消费者、支撑消费升级的数字化平台，拓展消费领域数字化应用的深度和广度。聚焦人才引进数字化，加大数字化技能和创新型人才培养力度，开展线上线下数字技能培训，鼓励企业加强员工培训，全面提升县域从业者的数字素养，为县域消费升级提供坚实的人才支撑。



彭章霞作(中国经济网供图)

漫评

□ 时 锋

严打“无额度限制”非法换汇

“无额度限制”“快速到账”这类宣传基本都是非法换汇的诱饵，不能信，更不能碰。上海警方近日破获一起利用虚拟货币实施非法跨境汇兑的特大地下钱庄案，抓获犯罪嫌疑人19人，涉案金额近200亿元，这类宣传正是该案团伙招揽客户时使用的套路。

近年来，一些不法分子利用虚拟货币交易匿名化、跨境流转难监管等特征，将其作为非法跨境资金汇兑和洗钱犯罪的新型工具，给国家经济金融安全带来了新的挑战。

打击“无额度限制”非法换汇宣传，监管部门要强化联动，公安、外汇管理部门联合溯源涉案线索，对地下钱庄全链条顶格处置。平台端需升级关键词拦截机制，清理社群、短视频中的非法换汇引流信息，压实内容审核主体责任。同时，也要公开典型案例警示公众，从源头压缩非法宣传的传播空间。



扫码要警惕

洞见

AI 打开服务消费市场空间

李 军

当前，我国服务消费进入扩容升级快车道。数据显示，今年前7个月，我国服务零售额增长5.0%，快于商品零售额增速3.9个百分点。消费结构正从商品消费主导向服务消费主导转变。商务部等8部门印发的《关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见》，明确推动人工智能(AI)与居家、养老、文旅、餐饮、教育等服务深度融合，培育消费新增长点。这既是顺应消费升级趋势的必然要求，更是释放内需潜力的关键引擎。

AI正加速向服务消费领域渗透，催生出新产品、新场景、新需求。借助数字孪生等技术，将名医、名师等高水平服务能力转化为低成本、规模化的标准供给，让优质服务有效突破地域限制。如广州荔湾区构建了覆盖全区的远程心电AI诊断协同网络，累计为20万人次完成心电诊断，及时预警382位危急患者并实施转诊救治。

多模态用户画像的深度应用，使智能服务精准匹配大众消费需求，实现从“千人一面”到“一人千面”的跃升。如浙江上线全国首个省级入境游智慧服务平台“嗨游”，以智能算法快速生成个性

化线路，集成即时互译、打车租车等特色功能，2025年接待入境过夜游客同比增长24.6%。

AI通过跨界融合，还能孵化出全新行业。闲鱼平台上的AI服务订单快速增长，AI技能本身成为可交易的服务商品，催生出“AI轻创业”等新业态，展现出可观的市场空间。

应当清楚看到，AI与服务消费深度融合仍面临多重难题。数据采集、标注、流通等环节不够顺畅，行业大模型训练缺乏高质量语料支撑，制约了服务智能化向纵深拓展。智能算力资源与模型服务成本偏高，大量中小微企业面临“用不起、用不好”的现实困境。面向AI新业态的监管机制、权责边界、质量标准尚不完善，对服务消费市场健康发展形成制约。破解上述难题，亟须企业、政府、社会多方协同发力。

强化要素支撑，夯实智能底座。完善消费领域数据要素流通机制，建立数据分级分类管理规则，培育壮大数据标注、数据合成等产业，建设一批高质量垂类语料库。加快推进行业模型建设，统筹智能算力布局与开源生态培育，有效降低中小企业应

用门槛，推动智能技术底座更牢固、更普惠。加强人工智能复合型人才培养，鼓励企业与高校开展定向培养与岗位实训，加强人力资本支撑。

健全制度体系，筑牢安全底线。聚焦文旅、养老、托育、家政、医疗、教育等重点领域，加快发展智能原生应用，拓展体验消费、个性化消费、情感消费等服务消费新场景。加强虚拟现实、增强现实等技术应用，打造数字演艺、互动展览、虚拟街区等沉浸式数字消费新场景。搭建数字消费品展示与供需对接平台，促进AI消费产品与服务推广。设立人工智能产业引导基金，鼓励经营主体探索商业模式，引导更多资本投向民生类智能服务赛道。

健全制度体系，筑牢安全底线。建立跨部门联合监管机制，对AI服务新业态包容审慎监管，积极推广监管沙盒试点。制定重点领域智能服务质量规范，针对生成式人工智能等新业态，明确平台、商家、技术提供方三方责任边界。健全算法治理制度规范，压实平台主体责任，持续推进算法备案与透明度建设，推动技术创新与权益保护动态平衡。（作者系浙江省发展规划研究院党组书记、院长）