

锚定文化强国建设目标精准发力

杨 典

文运与国运相牵，文脉与国脉相连。习近平总书记深刻指出：“建设文化强国，事关中国式现代化建设全局，事关中华民族复兴大业，事关提升国际竞争力。”在“十五五”开局之年，深入学习贯彻习近平文化思想，准确把握文化强国建设的重大意义、实践成就与推进路径，对于更好担负起新的文化使命，在文化的繁荣兴盛中实现中华民族伟大复兴，具有重大而深远的意义。

充分认识文化强国建设重大意义

当今世界正经历百年未有之大变局，国际力量对比深刻调整，全球治理体系加速变革，不同文明之间的交流互鉴与碰撞交锋日趋激烈，文化越来越成为综合国力竞争的重要因素。

从历史纵深看，中华文明是世界上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的伟大文明。中华民族5000多年文明积淀了博大精深的中华优秀传统文化，我们党100多年奋斗史孕育了激昂向上的革命文化，新中国成立70多年来的建设史锻造了生机勃勃的社会主义先进文化。这三种文化形态一脉相承、交相辉映，共同构成了中国特色社会主义文化。中华文明具有突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性。在新的历史起点上，我们需要坚定文化自信，传承中华优秀传统文化，在守正创新中推动中华文明永续发展，为建设中华民族现代文明注入不竭动力。

从国际视野看，西方发达国家凭借其先发优势，长期主导国际话语权和价值观念传播。随着新兴市场国家和发展中国家群体性崛起，国际文化格局正在发生深刻变化。我国作为世界上最大的发展中国家和第二大经济体，文化软实力与经济硬实力之间还存在差距。如何在激烈的国际文化竞争中掌握主动，在全球范围内有效传播中国声音、讲好中国故事，以文明交流超越文明隔阂、以文明互鉴超越文明冲突，是摆在我们面前的重大时代课题。

习近平文化思想丰富和发展了马克思主义文化理论，是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，为推进文化强国建设提供强大思想武器和科学行动指南。习近平文化思想的形成，标志着我们党对社会主义文化建设规律的认识达到了新高度，表明我们党的历史自信、文化自信达到了新高度。坚持党的文化领导权，是推进文化强国建设的根本保证。必须坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位，加强党对宣传思想工作 的全面领导，建设具有强大凝聚力和引领力的社会主义意识形态。坚持“两个结合”是坚定文化自信、推进文化创新发展的根本途径。“两个结合”，就是把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合。正是通过这样的结合，马克思主义和中华优秀传统文化可以相互成就，使马克思主义成为中国的，使中华优秀传统文化成为现代的，并不断巩固文化主体性。以人

青年学人

把党的组织优势转化为发展优势

文雁兵

习近平党建思想内涵丰富，体系严密，将“坚持健全上下贯通、执行有力的组织体系”作为“十四个坚持”的一个重要方面，体现了党的组织体系建设在党的建设总体布局 and 党的事业全局中的基础性、关键性地位。严密的组织体系能为破解改革难题、激发创新活力、增添发展动能、应对风险挑战提供有力保障。新征程上，要不断把党的组织优势转化为发展优势、治理效能，确保各项工作始终沿着党中央指引的方向稳步前进。

党的力量来自组织

习近平总书记强调，“党的全面领导、党的全部工作要靠党的坚强组织体系去实现”“只有党的各级组织都健全、都过硬，形成上下贯通、执行有力的严密组织体系，党的领导才能‘如身使臂，如臂使指’”。严密的组织体系是党的优势所在、力量所在。对此，可从以下几个方面深刻理解和把握。

严密的组织体系是政党力量的重要来源。马克思、恩格斯强调，无产阶级政党必须成为一个统一的整体。列宁指出：“无产阶级在争取政权的斗争中，除了组织，没有别的武器。”中国共产党自成立之日起就高度重视党的组织建设，按照马克思主义建党原则，形成中央组织、地方组织、基层组织上下贯通的完整架构。这种纵向到底、横向到边的组织体系，是党进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想的重要基础。

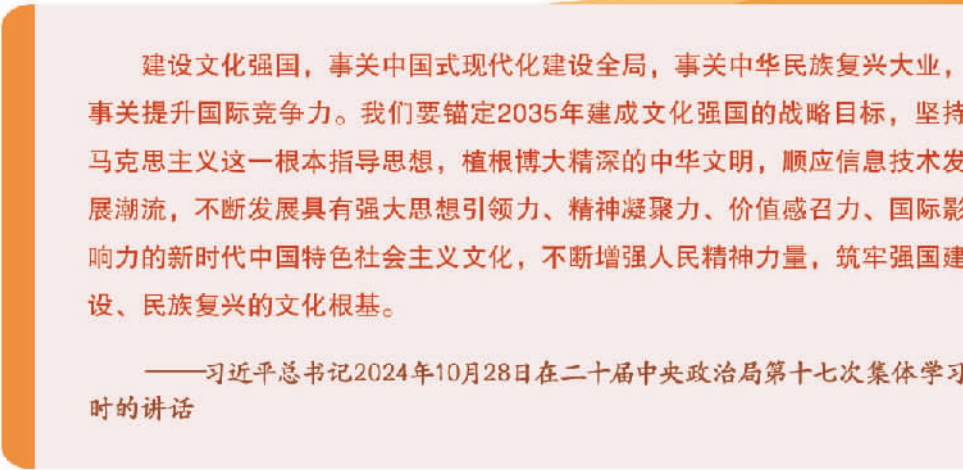
民为中心，是习近平文化思想的根本立场。推动文化繁荣，必须坚持以人民为中心的工作导向，让人民享有更充实、更丰富、更高质量的精神文化生活。

文化强国建设迈出坚实步伐

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持把文化建设摆在治国理政的突出位置，推动文化建设在正本清源、守正创新中取得历史性成就。

思想文化领域向上向好态势更加巩固。党的创新理论学习研究宣传不断深入，社会主义核心价值观广泛践行，网络空间主流思想舆论持续壮大。国家版本馆建成开馆，国家文化公园建设、中华文明探源工程等扎实推进。中华优秀传统文化从典籍、文物和遗址中走进公共生活，为增强历史自信和文化认同提供了重要支撑。公共文化服务覆盖面和便利度明显提高。截至2025年底，全国备案博物馆达到7188家，全年接待观众约15.6亿人次。图书馆、博物馆、美术馆和基层文化空间加快免费开放，公共文化资源正在更广泛地进入城乡居民生活。文化产业的活力持续释放。国家统计局数据显示，2025年全国文化产业实现营业收入20.8万亿元，比上年增长8.8%，文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入76651亿元，同比增长15.1%。2025年全国电影票房达到518.32亿元，国产影片份额接近八成。中华文化资源，现代审美表达和成熟产业体系相结合，形成可观的社会效益和经济效益。中华文化的国际传播渠道更加多样。网络文学、影视、动漫游戏和文创产品成为海外受众了解中国的新入口。数据显示，中国网络文学海外活跃用户约2亿人，海外本土作者队伍不断扩大。人文交流、学术交流稳步推进。国际传播正在由单向介绍转向多主体参与、市场化和跨文化共创，中国故事的可见度、亲和力和感染力不断增强。

同时也必须清醒认识到，对标2035年建成文化强国的战略目标，文化建设仍存在一些短板和不足。其一，原创精品仍显不足。有的作品题材相近、表达雷同，重流量、轻质量，重短期传播、轻长期价值；部分传统文化题材作品停留在符号拼贴，没有转化为有感染力的形象和故事。其二，公共文化服务尚不均衡。城乡之间、区域之间、不同群体之间基础设施水平、文化内容供给和专业人才配置仍有差距。有的基层文化场馆建起来却用不好，有的文化活动数量不少却与群众需求脱节。针对老年人、未成年人、残疾人等群体的服务仍需加强，公共服务精准性、便利性和参与度不足。其三，文化遗产保护与利用之间存在一定失衡。一些地方重开发轻保护，将传统村落、非遗项目过度商业化；有的地方把保护理解为封存，导致文化遗产难以融入现代生活。其四，国际传播和数智治理能力仍需提升。对外表达概念多、故事少，翻译不够贴近受众，传播主体



之间协同不足，效果评价仍偏重点击量。生成式人工智能快速发展，带来版权归属、数据安全等新问题。

激发文化创新创造活力

“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期。中国式现代化越向纵深推进，越需要激发文化创新创造活力，为现代化国家建设提供深厚滋养。“十五五”规划纲要对激发全民族文化创新创造活力、繁荣发展社会主义文化作出系统部署，为建设社会主义文化强国绘就了宏伟蓝图。新征程上，要坚持以习近平文化思想为指引，发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化，不断增强人民精神力量。

第一，弘扬和践行社会主义核心价值观，更好构筑中国精神、中国价值、中国力量。社会主义核心价值观是当代中国精神的集中体现，是凝聚中国力量的思想道德基础。要推动理想信念教育常态化制度化，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，加强体系化、学理化研究阐释和大众化、通俗化宣传普及。深化爱国主义、集体主义、社会主义教育，弘扬中国共产党人精神谱系，用好红色资源，加强青少年理想信念教育。加强网络文明建设，培育积极健康、向上向善的网络文化，共建网上美好精神家园，提升信息化条件下文化领域治理能力。

第二，大力繁荣文化事业，满足人民日益增长的精神文化需求。坚持以人民为中心的创作导向，改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制，推动新闻出版、广播影视、文学艺术等领域精品创作。促进新大众文艺健康发展，尊重人民群众的首创精神，让外卖诗人、“村晚”演员、网络文学作者等基层创作者成为文化繁荣的重要力量。加强文化遗产保护传承，落实保护第一和最小干预原则，加大世界文化遗产、古迹遗址、革命文物、馆藏文物、文化景观等保护力度，加强历史文化名城、街区、村镇保护和传承。

第三，加快发展文化产业，以文化赋能经

济社会高质量发展。健全文化产业体系和市场体系，实施重大文化产业项目带动战略，扩大优质文化产品供给。改造提升传统文化业态，推进文化和科技融合，推动文化建设数智化赋能、信息化转型。大力发展数字动漫、沉浸式展演等新型文化业态，引导规范网络文学、网络游戏等健康发展。推动文旅深度融合，坚持以文塑旅、以旅彰文。实施入境旅游促进计划，提升服务便利化国际化水平，让世界各地的游客感悟中华文脉、涵养精神力量。加快构建统一开放、高效规范、竞争有序的文化市场，培育优秀文化企业和品牌，促进文化产业园区规范创新发展。

第四，坚持“两个结合”，推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，结合时代要求继承创新，让中华文化展现出永久魅力和时代风采。实施中华优秀传统文化传承发展工程，推进国家文化公园建设，让传统文化融入现代生活、服务当代社会。传统文化只有与现代审美、当代技术相结合，才能真正实现创造性转化和创新性发展。要创新文化传播方式，运用现代科技手段和新兴媒介形态，赋予传统文化新的时代表达。对具有全球传播力的文化符号进行全产业链开发，打造既有中国底蕴又具国际吸引力的文化品牌。

第五，推进国际传播能力建设，提升中华文明传播力影响力。积极践行全球文明倡议，依托亚洲文明对话大会、世界古典学大会等平台深化文明对话，扩大国际人文交流合作。加快构建中国话语和中国叙事体系，使当代中国的思想理论、精神标识、价值主张更好走向世界。掌握国际传播规律，增强主流媒体国际传播能力。加强区域国别研究，推进中国故事和中国声音全球化、区域化、分众化表达。推动网络文学、网络游戏、网络影视剧加速出海。以文化为纽带拉近中外民众的心灵距离，让可信、可爱、可敬的中国形象更加深入人心，在交流互鉴中进一步彰显中华文化的魅力和活力。

（作者系中国社会科学院习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员、社会学研究所所长）

当前，以人工智能为代表的新一轮科技革命加速演进，数智技术日益嵌入文化生产、传播、消费各环节，文化和旅游发展正从资源依赖、要素投入向创新驱动、场景赋能转变。“十五五”规划纲要提出，“改造提升传统文化业态，推进文化和科技融合，推动文化建设数智化赋能、信息化转型”。场景是连接技术和产业、打通研发和市场的桥梁，对促进新技术新产品规模化商业化应用具有重要牵引作用。顺应时代发展趋势，以数智文旅场景为牵引，提升文旅数智化发展水平，对于建设文化强国和旅游强国具有重要意义。

传统文旅场景以线下感官体验为主，多依赖静态展示、实景观光。伴随着人工智能、虚拟现实、数字光影等技术的应用，文化生产和传播的时空边界被重构，文物、古籍、遗址等相对静态的文化资源被转化为可感知、可交互、可参与的多元文化场景，文化展示由静态观看向沉浸体验转变，文化传播突破传统单向传递模式走向深度互动。数智技术能够对文化内涵、数据要素、平台载体、实体资源和市场需求等进行整合和动态适配。如人工智能技术应用于内容生成、智能导览和个性服务等领域，大数据技术应用于需求预测、资源调度和预警管理等领域，推动传统文旅场景改造升级。此外，数智技术的应用不断催生文旅新场景新业态，如沉浸式展演、线上直播、低空文旅等。

数智文旅场景在贯通文化创新、科技创新和产业创新方面优势突出。以场景为纽带推动文化建设数智化发展，关键在于实现文化资源、先进技术和产业要素的深度融合。这既不是简单增加数字设备、叠加技术应用，也不仅仅停留在现象呈现和形式创新等浅表层次，而要实现文化内涵、科技创新、产业融合协同推进。

坚持“文化+技术”相统一。必须坚持以文塑旅、以旅彰文，坚守中华文化立场，深挖中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化内涵，将正确的历史观、文化观、价值观融入数智文旅场景中。只有真正让数字技术服务于文化创新创造、文化阐释、文化传播和文化认同，实现文化内涵优势与数字技术优势的有机融合，才能避免重技术轻内容、重形式轻内涵等倾向，这也是利用现代信息技术增强中华文化的创新力、传播力和影响力的必然要求。

坚持“产品+数据”为驱动。顺应人工智能快速发展潮流，支持文旅机构、科技企业和科研院所等联合创新，鼓励面向智慧景区、数字文博、沉浸式展演、数字非遗等领域，建设文旅高质量数据集、科技创新平台，在实现传统文旅数智化转型的同时，不断放大文旅数据要素价值，综合提升文旅智慧化水平。培育标杆式数智文旅场景，构建完善的规范体系，激励科技创新成果落地为现实文化产品和旅游消费场景。

坚持“跨界+互动”双融合。数智技术正在打破文化、旅游、演艺、影视、游戏等传统业态间的边界，让文化资源在多种媒介、多元业态和不同场景中实现价值拓展。要依托中华优秀传统文化和地域特色文化资源，开展跨界融合，实现文化价值链、技术创新链和旅游产业链的有机衔接。同时，面向“体验为王”的消费升级需求，通过场景创新推动消费者由文旅产品的“观众”向文旅体验的“剧中人”转变，让文化价值在传播中得到彰显，产业价值在融合中持续释放、创新价值在体验中获得认可。

“十五五”时期，面对人民群众日益多样化、多层次、多方面的精神文化需求，应立足文化强国、旅游强国建设全局，不断夯实基础设施，完善创新机制与制度体系，培育形成一批高质量数智文旅场景。

一方面，建好文旅数字基础设施和高质量数据集。数智文旅场景的发展离不开新型数字基础设施和高质量数据资源的支撑。要加快文旅数字基础设施建设，提高网络覆盖、智能感知和数据采集能力，推动文化、旅游、交通、气象、商业等领域数据依法依规汇聚、开发、利用与共享。同时，加强高质量数据集建设，完善数据流通利用和安全治理机制，提高数据要素配置效率，为智能导览、精准服务、客货流调度和消费趋势分析等提供数据支撑，提升数据驱动文旅发展的效能。

另一方面，健全数智文旅场景建设的体制机制。文旅数智化具有跨领域、跨行业、跨主体特征。在建设数智文旅场景时，要坚持有为政府和有效市场相结合，进一步完善科技企业与文博机构、旅游景区、文化企事业单位协作的激励政策，鼓励以重大项目和示范场景为支点，引导全社会发展文化内涵深、技术创新度高、市场带动力强、综合生态优的数智文旅场景，推动新兴技术和创新模式由点状示范向规模化应用转化。

文化建设着眼于人、落脚于人，建设数智文旅场景是为了更好地满足人民群众的美好生活需要。建设数智文旅场景时应将投资于物与投资于人紧密结合，推动数智技术更广泛应用于公共文化设施、旅游景区、文博场馆，持续完善智慧导览、预约购票、安全监管以及适老化、无障碍服务等便民惠民举措，让全体人民更加公平、便捷地共享数智文旅场景。

（作者系习近平文化思想研究中心陕西省协同研究基地研究员、长安大学教授）